

# NT



## SÍ, QUIERO

Fernando Clavijo - Dakar - Mindelo  
Fotógrafos de boda - Alexis Ravelo  
Cofete - Fotonoviembre

## LORO PARQUE, ZOO #1 DE EUROPA Y #2 DEL MUNDO, NOS TRAE NUEVAS SORPRESAS

**Loro Parque** vuelve a celebrar el reconocimiento prestigioso de ser el mejor parque zoológico de Europa y segundo del mundo al recibir *Travellers' Choice Award*, el galardón otorgado por la mayor web de viajes, TripAdvisor, con el fin de condecorar a los mejores lugares de interés turístico y atracciones del mundo, según las opiniones y recomendaciones de los propios viajeros.

Este otoño en **Loro Parque** damos la bienvenida a los pandas rojos, unos adorables y carismáticos animales que llegan al parque desde Reino Unido. Hemos creado para ellos



unas nuevas instalaciones pensadas y desarrolladas específicamente para recrear el ambiente y el hábitat natural de estos encantadores animales.

Además, **Loro Parque** ha presentado su última película *RÍO 3D*, que cautiva el corazón de grandes y pequeños de todas las edades. Se trata de una versión exclusiva de la fabulosa película *RÍO*, especialmente creada para **Loro Parque** y basada en esta taquillera producción de Hollywood, realizada por el creador de la saga *Ice Age* y que ha conseguido romper el récord en el público infantil.

## SIAM PARK, #1 DEL MUNDO, SIGUE ARRASANDO CON SINGHA

**Siam Park** es el mejor parque acuático del mundo por segundo año consecutivo según TripAdvisor, la mayor web de viajes, tras recibir el prestigioso galardón *Travellers' Choice Award*. Este premio es el reconocimiento de la calidad excepcional del parque y de las evaluaciones independientes de los visitantes que han disfrutado de las impresionantes e inigualables atracciones.

**Singha** es una nueva atracción absolutamente única y espectacular que ofrece una velocidad nunca antes vista en parques acuáticos. Se trata de un tobogán para 3 personas so-



bre un flotador en línea propulsado por agua, que es capaz de alcanzar los 6 metros por segundo de subida y los 18 metros por segundo de bajada. Con más de 240 metros de recorrido, curvas de alta velocidad y 14 cambios de dirección, **Singha** garantiza una auténtica e incomparable inyección de adrenalina y diversión. Además, la atracción **Singha** ha sido adaptada a la geografía y topografía del terreno, quedando envuelta por la fabulosa vegetación que caracteriza la tematización de **Siam Park**, convirtiéndose así en la gran novedad del año.

**NUEVO**

**Brunelli's**  
STEAKHOUSE

American  Style

Frente a Loro Parque · +34 922 062 600  
brunellis.com · reservas@brunellis.com

Iniciativa  LORO PARQUE



2015 TRAVELLERS' CHOICE™ WINNER

Nº1 EUROPA 2º MUNDO



Puerto de la Cruz - [loroparque.com](http://loroparque.com)



WORLD CLASS ATTRACTIONS

**TWIN  
TICKET**

PRECIO ESPECIAL  
2 Parques - 1 Ticket

Tenerife



Costa Adeje - [siampark.net](http://siampark.net)



2015 TRAVELLERS' CHOICE™ WINNER

Nº1 MUNDO

# STAFF

## DIRECTOR Y EDITOR

Juan Manuel Pardellas · @jmpardellas

## REDACCIÓN

Sylvia Madero · *Coordinación de redacción*

## COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Juan Álvaro, Raquel Álvarez, Francisco Javier Torres del Castillo, Enrique Areilza, Lucía Martínez, Carlos Fuentes, Fátima Yráyroz Aranda, Rafa de Miguel, Rafael Rodríguez Santana, Cayetano Sánchez, Armando Pinedo, Francisco Belín

## DIRECCIÓN CREATIVA

Great

## DIRECCIÓN DE ARTE

Diego García · Mariano García

## MAQUETACIÓN

Dunia Jorge

## DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Joaquín Ponce de León

## FOTO DE PORTADA

Rubén Acosta

## FOTOGRAFÍAS

Luis Antonio Barajas, José Chiyah Álvarez, María Selegna, Salvador Aznar, Rubén Acosta, Raquel Cavero, Anabel Vargas, Alberto Mahtani, Pablo Béglez, Pedro Álvarez, Déborah Torres, Pedro Cabrera, Zhana Yordana, Rubén Grimón, Fotonoviembre, Getty Images

## ILUSTRACIONES

Priscilla Valencia, Ilustre Mario

## PUBLICIDAD

822 170 263

Rafa de Miguel · [gerencia@barabaracomunicacion.com](mailto:gerencia@barabaracomunicacion.com)

Kymar Rosado · [kymar@barabaracomunicacion.com](mailto:kymar@barabaracomunicacion.com)

Patricia L. García · [patricia@barabaracomunicacion.com](mailto:patricia@barabaracomunicacion.com)

Yonely Sanfiel · [yonely@barabaracomunicacion.com](mailto:yonely@barabaracomunicacion.com)

## BINTER

Pedro Agustín del Castillo · *Presidente*

Rodolfo Núñez · *Vicepresidente*

Alfredo Morales · *Consejero Delegado*

Noelia Curbelo · *Relaciones Institucionales y Comunicación*

## SÍGUENOS EN LA WEBSITE Y LAS REDES

[www.bintercanarias.com](http://www.bintercanarias.com) · Facebook · Twitter · Instagram

NT es una producción de BARA-BARA 3.0 SL exclusiva para BINTER. BARA-BARA 3.0 SL. Ramblas 139. Edificio Taomar. Of.B. 38001 Santa Cruz de Tenerife (822 170 263). Escribenos a [buzon@barabaracomunicacion.com](mailto:buzon@barabaracomunicacion.com)  
BINTER y BARA-BARA 3.0 SL no se hacen responsables de los contenidos publicitarios ni las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte, sin autorización expresa por escrito de BARA-BARA 3.0 SL.

## IMPRIME

Gráficas Sabater SL.

Con la asistencia técnica de 2informática.



En la revista NT se ha utilizado papel obtenido a partir de bosques gestionados de forma sostenible certificada.

HECHO EN CANARIAS

# BINTAZO

De vez en cuando sacamos un *Bintazo* y casi todos los que leen esta revista saben de lo que estamos hablando. Para los que no, les explico.

Es una oferta comercial muy agresiva para comprar billetes a precios muy ventajosos que se hace durante un tiempo muy corto para volar en un período futuro a corto/medio plazo y en ciertas condiciones (no hay reembolsos, por ejemplo). A muchos no les interesa para nada pero a otros les encanta, ya que pueden acceder a precios con descuentos de hasta un 60%.

En otra ocasión les hablábamos de las Obligaciones de Servicio Público que limitan el precio que las compañías pueden cobrar en Canarias y desde 2013 no han sido revisadas. Las tarifas de referencia se aplican fundamentalmente a los vuelos de más demanda y en las fechas más próximas al vuelo, pero si usted puede volar a horas de menor demanda o comprar los billetes con más antelación (aceptando eso sí, ciertas restricciones) puede conseguir importantes descuentos.

Las tarifas más agresivas (más de un 40% de descuento), suponen un 13% de nuestras ventas y la oferta promocional alcanza una media del 60% de las plazas. Varían dependiendo del mes y el perfil de la demanda predominante, vacacional o trabajo-negocio en cada ruta. La nueva política de precios adoptada por Binter desde 2014 para tarifas sociales (menores de 29 y mayores de 60 años y universitarios), ha provocado un crecimiento de la demanda de esos pasajeros de un 52%.

En el último *Bintazo* se pusieron a la venta para mayo y junio 30.000 plazas promocionadas a un 55-60% de descuento. Todos los vuelos de la compañía tienen tarifas promocionales de algún tipo y en 2 de cada 3 vuelos superan el 50% de las plazas ofertadas. Lo hacemos para conseguir que crezca el mercado, la ocupación sea más homogénea y eficiente y mejorar la rentabilidad. Porque ustedes lo demandan (y se lo merecen). Con *Bintazo* o no ¡anímense a explorar nuestras ofertas!

En este número de NT hablamos de Mindelo (capital cultural de Cabo Verde) y Dakar, tenemos entrevistas, reportajes... Disfruten y, como siempre, muchas gracias por elegirnos.

**¡BUEN VUELO!**

Juan A. Ramsden  
Coordinador General

# SUMARIO

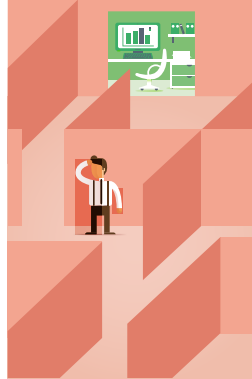
**9**  
Daniel Abreu  
Canarios con energía



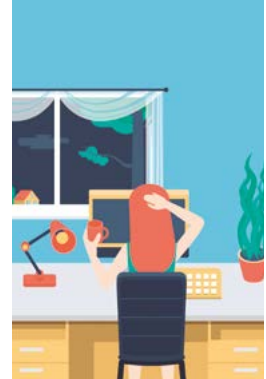
**22**  
Fernando Clavijo  
Entrevista



**28**  
El informe del mes  
Economía



**32**  
Mercado laboral  
Economía



**36**  
Santa Cruz de La Palma  
Zonas comerciales



**42**  
Dakar  
Destino internacional



**50**  
Mindelo  
Destino internacional



**56**  
Marrakech  
Viajeros y aventureros



**58**  
Fotógrafos de bodas  
Canarias



**70**  
Cásate en Canarias  
Bodas



**76**  
Alexis Ravelo  
El Rincón de



**80**  
Cofete  
Playas



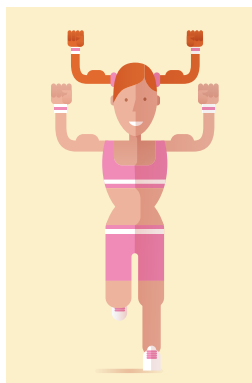
**88**  
Cochinilla  
Fauna



**92**  
Caldera Blanca  
Senderos



**98**  
Pérdida del cabello  
Salud



**106**  
Fotonoviembre  
Cultura



**114**  
Propuestas  
Agenda



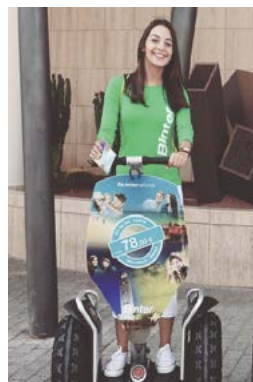
**118**  
Kevin Systrom  
Tendencias



**126**  
Temporada de vino  
Gastronomía



**138**  
Promoción destinos  
Binter Informa



**139**  
Bautizo ATR  
Binter Informa



**140**  
Atlántica Handling  
Reportaje Binter



**144**  
Un guía en Marrakech  
Gente Binter



**146**  
Información  
Binter +





## DANIEL ABREU

### Premio Nacional de Danza

Por Juan Álvaro  
Fotografía por Luis Antonio Barajas

“Soy de la Matanza de Acentejo. Nunca pensé que me dedicaría a esto, aunque de pequeño ya formaba parte de grupos de teatro de algún barrio y cantaba en grupos folclóricos. Durante mi adolescencia, mi amiga Isabel Perdomo me propuso bailar con ella en las fiestas del pueblo. Y ahí comenzó todo. Pronto apareció una escuela de danza en La Matanza, y más tarde las ganas de seguir. Durante mis estudios de Psicología en La Laguna tomaba clases en los ballets de Tenerife, y más tarde pasé a bailar con Dania Salazar y Helena Berthelius. Fue de la mano de Helena que me dieron una beca para ir a Madrid. Todo lo demás fue como cuando caes por una cuesta. Sin darme cuenta, estaba rodando cuesta abajo y con una compañía a mis espaldas. Llegaban premios, pero siempre he tenido la particularidad de no pararme a contemplarlos. Ahora mismo ando pendiente de estrenar *Venere*, un proyecto un poco más grande que los anteriores, y que se estrenará este 28 de noviembre en los Teatros del Canal de Madrid”.





# UNAI CAÑADA

## Compañía Bloko del Valle

Por Raquel Álvarez  
Fotografía por Jose Chiyah Álvarez

Es el alma mater de la asociación canaria Bloko del Valle, que desarrolla un importante movimiento social de cohesión y participación ciudadana, con la percusión como nexo de unión. Dedicamos además especial atención a colectivos con dificultades o en riesgo de exclusión. El concepto de Bloko representa la cohesión del grupo que le hace sonar y vibrar al unísono, lo que promueve la mejora de la autoestima del participante y la capacidad para conectar con los demás, ofreciendo lo mejor de cada uno por y para el grupo. Esta filosofía subyace en las actividades que la asociación desarrolla en Canarias y en otros lugares del mundo, tales como Cabo Verde (con la colaboración de Binter) o Kenya. Su proyecto solidario *Tambores para la convivencia*, comenzado en 2010, hizo posible el desarrollo de una escuela de percusión para niños y jóvenes de una casa de acogida en Lamu (Kenya). La estación final de esta gira fue el Festival MUECA, celebrado en Puerto de la Cruz en Tenerife. ([www.blokodelvalle.com](http://www.blokodelvalle.com))

## LA FRANQUICIA Nº 1\* MÁS DE 4.500 RESTAURANTES EN EUROPA



**\*SUBWAY®** es la franquicia Nº 1 en número de restaurantes, con más locales que cualquier otra en la industria de la comida rápida.

¿Quieres tener tu propio restaurante?

**Baja inversión**  
**Operación sencilla**  
**Más de 44.000 restaurantes**  
**Presente en 110 países**

*Contáctanos hoy*  
T. 687 624 944  
[vallanti\\_r@subway.com](mailto:vallanti_r@subway.com)  
[www.subway.com](http://www.subway.com)

## CANARIAS, UNA DE LAS AUTONOMÍAS CON MÁS CREDIBILIDAD FINANCIERA, SEGÚN STANDARD & POOR'S

Canarias se sitúa entre las comunidades autónomas con mayor credibilidad y fiabilidad a la hora de solicitar un crédito en los mercados financieros, según el informe hecho público por la agencia de calificación crediticia Standard & Poor's (S&P), ha publicado *Canarias24horas*. Tras analizar la gestión financiera y la evolución de la economía de las Islas, la agencia ha decidido mejorar en un escalón la calificación de la deuda de Canarias al pasarla de BBB

a BBB+ con perspectiva de "estable". S&P valora la gestión financiera de la Comunidad Autónoma como "satisfactoria" y resalta el compromiso del Gobierno de Canarias con el cumplimiento de los objetivos fiscales. Además, asegura que la gestión de la deuda del Archipiélago es "transparente y prudente". Por otro lado, el documento refleja que "la reforma del sistema de financiación autonómica es clave para la sostenibilidad financiera de las comunidades".

## EL TAMAÑO DE LA RED SERÁ VITAL PARA ACCEDER AL NEGOCIO DEL AIRE PROPANADO



La rebaja de la factura energética de las empresas es un factor principal para el incremento de su competitividad. Navegando por esa ruta, el Gobierno de Canarias ha dado luz verde al decreto que regula la implantación de plantas de aire propanado. En el caso de que varias empresas manifiesten su interés por situar proyectos de esta naturaleza en un mismo municipio, el tamaño que alcance la red en sus tres primeros años, es decir, la capacidad para llegar a un mayor número de clientes, será uno de los criterios de valoración más determinantes.

## IDDA FIRMA UN ACUERDO CON LA UNIVERSIDAD DE CORNELL SIN PRECEDENTES EN NUESTRO PAÍS



El Instituto de Desarrollo Directivo del Atlántico (IDDA) impartirá, de la mano de la más prestigiosa facultad en materia turística del mundo, el I Máster en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras (MADH). El IDDA ha firmado un acuerdo con la Cornell University de Nueva York, reconocida como la más prestigiosa del mundo en el campo de la gestión y dirección hotelera y de restauración. El objetivo del máster universitario oficial en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras, es la formación de directivos, empresarios y emprendedores para desarrollar sus habilidades directivas y analíticas, y que les permitan abordar, de forma creativa e innovadora, el liderazgo y la gestión de las empresas hoteleras

(restauración pública, servicios complementarios y de ocio en general) y así, afrontar con mayores garantías los retos y necesidades presentes y futuras de un sector vital para nuestra Comunidad Autónoma. El acuerdo permite al IDDA tener acceso a las metodologías más avanzadas del mundo y contar con la colaboración y conocimientos de expertos profesionales reconocidos mundialmente en este campo. Tras dos años de intensas gestiones, finalmente el MADH comenzará a impartirse el próximo 3 de noviembre en la capital grancanaria. Los interesados en obtener información detallada del programa, metodología, calendario... podrán hacerlo a través de la dirección de correo electrónico [info@idda.es](mailto:info@idda.es)



Solución Integral Endesa  
Aire Acondicionado con  
**Bomba de Calor**

**SI** SOLUCIÓN  
INTEGRAL

**0,90** €/día\*  
Todo incluido  
en tu factura

FACILIDADES DE PAGO + INSTALACIÓN  
ASISTENCIA 24H + GARANTÍA

AHORA  
EL AIRE  
**SI**  
DA CALOR



- Aire Acondicionado con Bomba de Calor Inverter
- Instalación profesional incluida
- Garantía TOTAL 4 años
- Pago en 4 años
- Servicio de Asistencia en menos de 3 horas
- Pago en su factura de la luz

Opción de compra a la finalización del servicio: 79,5€\*



\* Ver más información y condiciones en  
[www.aireacondicionadoendesa.com](http://www.aireacondicionadoendesa.com)

Para tu negocio  
y tu vivienda,  
te asesoramos  
en la contratación  
de tu suministro eléctrico

- Un descuento para siempre
- Un precio estable en el tiempo
- Contrata sólo lo que necesitas

**LEYCE.** C/Trinquete Esq. Velacho, s/n  
Arrecife. T. 928 814 935

**VICENTE CEJUDO.** C/León y Castillo, 153  
Arrecife. T. 928 844 875

**PROSER FACILITY.** C/Reparditor, 8  
Aruacas. T. 928 600 815

**FUENTES Y RODRIGUEZ.** C/Fuerteventura, 7  
Gran Tarajal. T. 603 508 020

**INELCANSA.** C/Lomo de Guillén, 12-13  
Guía. T. 928 896 280

**AVANZA.** C/Domingo J. Navarro, 38  
Las Palmas. T. 928 588 215

**OCTAVIO GUERRA.** C/Cayetana Manrique, 32  
Las Palmas. T. 928 490 131

**SILGRADIA.** C/Teobaldo Power, C.C. Sonneland  
Local 114-5. Maspalomas. T. 605 842 464

**EHA GROUPE.** C/Los Hormiga, 1  
Puerto del Rosario. T. 928 850 190

**EVACAR DE MANTENIMIENTO**  
C/San Diego, 15. Telde. San Gregorio  
T. 928 695 196

**CANALECTRIC.** Av. Central de Tías, 65  
Tías. T. 610 800 733

**RAMOS BETANCOR.** Av. de Canarias, 313  
Vecindario. T. 637 782 091

**TECNISUR TENERIFE.** C/Obispo Antonio Tavira, 11  
Cabo Blanco. Arona. T. 922 721 302

**AGENER CANARIAS.** Av. Marítima, 29  
Candelaria. T. 639 863 900

**SILPRO ENERGÍA.** C/El Durazno, 5  
Icod de los Vinos. T. 922 815 854

**MONELSER.** Plaza San Cristobal, 36  
La Laguna. T. 610 801 113

**SIEFORT SIETE.** C/San Juan Bosco, s/n  
La Orotava. T. 922 323 470

**ALCORAC.** C/Glorieta Castillo Olivares, 1  
Los Llanos de Aridane. T. 922 462 101

**J. CABRERA.** C/Helsinki, 18  
Playa las Américas. Adeje. T. 922 651 153

**INICIATIVAS INDUSTRIALES DE TENERIFE**  
**SIGLO XXI.** Av. Marques de Villanueva  
del Prado, s/n. Puerto de la Cruz  
T. 922332211

**AYUMAR.** C/Díaz de Pimienta, 24  
S/C de la Palma. T. 922 412 615

**FUENTES Y RODRIGUEZ.** C/Comandante  
Sánchez Pinto, 15. Santa Cruz de Tenerife  
T. 922 340 970

**OVAL.** C/Isla de la Palma, 27  
San Isidro. T. 685 143 968

**JUAN PADRÓN.** Av. Dacio Darias, 54  
Valverde. T. 922 551 054



## ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LAS AYUDAS PARA MEJORAR EL WIFI EN HOTELES Y CAMPINGS



El Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha abierto el plazo para solicitar las ayudas a la mejora de la conectividad inalámbrica vía WiFi en hoteles y campings de toda España, a través de *Red.es*, que cuentan este año con una dotación de 15 millones de euros, informa el periódico *El Día*. El plazo de solicitud se prolongará hasta el próximo 16 de noviembre, tal y como se anunció. Las ayudas se enmarcan dentro del programa *Alojamientos en red*, que llegará en esta nueva edición a todas las CC.AA. y a un mayor número de establecimientos, al incluir los de menos de 40 plazas. El

programa de ayudas, que gestionará *Red.es*, contempla una ayuda máxima por beneficiario de 25.000 euros. En la pasada convocatoria el presupuesto fue de 20 millones de euros, de los que solo se gastaron 7,4 de ellos. Desde *Red.es* se estima que entre 1.100 y 2.000 establecimientos harán uso de estas ayudas, que podrían estar disponibles para los meses de abril y mayo del próximo año. Esto supone casi cuadruplicar la cifra de la pasada convocatoria con 425 alojamientos hoteleros beneficiados. En esta ocasión también se incluyen establecimientos hoteleros de menos de 40 plazas.



MANGO

Pepe Jeans  
LONDON

CUSTO  
BARCELONA

PULL&BEAR

Amichi  
since 1985

daVIDelZin

JAVIERLARRAINZAR

DEVOTA & LOMBA

ANTONIO BANDERAS  
DESIGN

SÓLO OPTICALIA TIENE PRIMERAS  
MARCAS EN EXCLUSIVA

OPTICALIA®

ENCUENTRA TU OPTICALIA MÁS CERCANO  
EN LAS ISLAS CANARIAS  
[www.opticalia.es](http://www.opticalia.es)



*Una página en blanco  
donde tu idea  
se vuelve realidad*

[www.espacioblanco.net](http://www.espacioblanco.net)

# ESPACIO BLANCO: UNA OPCIÓN MODERNA Y VANGUARDISTA PARA CELEBRAR EVENTOS DE MÁXIMA CALIDAD

María José Álamo, directora ejecutiva de este proyecto deslumbrante dedicado a la comunicación, nos desvela las cualidades del recinto multifuncional.

## ¿Qué es Espacio Blanco?

Espacio Blanco es una sala multifuncional destinada a exposiciones, congresos y eventos principalmente de carácter empresarial, ofreciendo opciones y su planificación integral.

## ¿Por qué surge Espacio Blanco?

La idea nace ante la necesidad de dotar a Santa Cruz de una sala glamurosamente moderna y vanguardista para la celebración de eventos de máxima calidad en un ambiente privativo, algo inexistente hasta ahora en la capital tinerfeña.

## ¿Qué servicios ofrece EB?

El espacio está disponible para una amplia gama de eventos, especialmente los que incluyan desayunos, brunch, cócteles, almuerzos y cenas, siendo muy apropiado para eventos gastronómicos; así como para desfiles de moda por la longitud de su sala, showrooms, castings, presentaciones de producto, cursos formativos o jornadas; todo ello con el asesoramiento y buen hacer del equipo de EB, que generará sus propios eventos y veladas temáticas en fechas señaladas.

## ¿A qué clientes van destinados los servicios de EB?

Principalmente al sector empresarial, comercial, cultural y a los particulares más exigentes.

## ¿Qué características físicas y ubicación tiene EB?

Contamos con un espacio de sala de 400m<sup>2</sup> compuesto por una recepción, secretaría técnica, lobby y sala diáfana, dotada de un retroproyector de 6000 lúmenes con pantalla 3x3, así como



una terraza ajardinada de 210 m<sup>2</sup> de ambiente chill out y una cocina con equipamiento industrial de última generación para el servicio de catering.

Espacio Blanco se halla ubicado en la zona apodada el Manhattan chicharrero; cercano al Hotel Silken Atlántida, esquina con CC Meridiano y frente a espacio cultural El Tanque.

## ¿Por qué todo el diseño de EB utiliza el color blanco?

El blanco da nombre a la firma como sinónimo de luz, inmensidad y dinamismo, coincidiendo con la filosofía y diseño minimalista del menos es más.

## ¿Con qué equipo cuenta EB?

Al frente del proyecto su creadora y directora ejecutiva M<sup>a</sup> José Álamo, decoradora, titulada en Relaciones Públicas & Protocolo y Wedding Planner; acompañada de un equipo compuesto por una asistente de dirección diplomada en turismo con formación en el área de organización de eventos, un responsable de redes sociales con máster en marketing online y comunicación, un técnico informático y un extenso grupo de colaboradores: técnico de sala para sonido e iluminación, múltiples empresas de catering y un abanico de diversos proveedores.

## Es un sitio magnífico, ¿el precio de sus servicios es accesible a cualquier empresa, entidad o particular?

El precio es acorde al servicio de calidad que ofrecemos y totalmente competitivo dentro del sector.

## IOC, LA CLÍNICA DENTAL OFICIAL DE LA U.D. LAS PALMAS



La Unión Deportiva Las Palmas tiene a partir de esta temporada una clínica dental oficial: IOC Clínica Dental. Con diez años de trayectoria y más de veinte mil pacientes atendidos, IOC Clínica Dental se compone de dos clínicas en Gran Canaria, una situada en Las Palmas de Gran Canaria y otra en Vecindario. Disponen de la última tecnología y un equipo de más de 50 profesionales formados en las técnicas y tratamientos

más avanzados. Los jugadores de la U.D. Las Palmas, así como los abonados, tienen ya su clínica dental oficial. De hecho, presentando el carné de abonado se puede acceder a los tratamientos de primera calidad de esta clínica con descuentos especiales. IOC Clínica Dental se ha posicionado como un centro de atención odontológica de máxima calidad, con un objetivo: ofrecer la mejor experiencia dental.

## LA NAVIERA MSC INICIA LA REFORMA DE OPCSA PARA ATENDER A MEGABUQUES

La naviera MSC, una vez convertida en la accionista mayoritaria de OPCSA, comienza a dar pasos para reformar la terminal y adaptarse a las nuevas exigencias del tráfico internacional. La naviera planea recrecer dos de sus grúas y adquirir dos más, de grandes dimensiones, para atender los megabuques que llegarán a La Luz en 2016, ha informado Canarias 7. La naviera MSC prevé invertir en torno a 20 millones de euros en el puerto de La Luz, en la reforma y adquisición de nuevas grúas destinadas a atender a los

grandes portacontenedores que entrarán en funcionamiento el próximo año y que tienen una capacidad de unos 14.000 teus, más del doble que los actuales. Las ocho grúas que tiene actualmente OPCSA -terminal que MSC controla desde hace poco más de un mes tras adquirir el 25% que estaba en manos del empresario Javier Esquivel- no están preparadas para atender ese nuevo tráfico que comenzará a operar una vez que se abra la ampliación del Canal de Panamá, prevista en abril de 2016.



Calle Arena 12  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
928 372 315

ME

VIA FELICE

MaxMara

ARMANI  
COLLEZIONI

PAULE KA

MICHAEL KORS

FURLA

CASUAL

by  
Via Felice

EF

ELISABETTA FRANCHI

LIU·JO

TWIN-SET

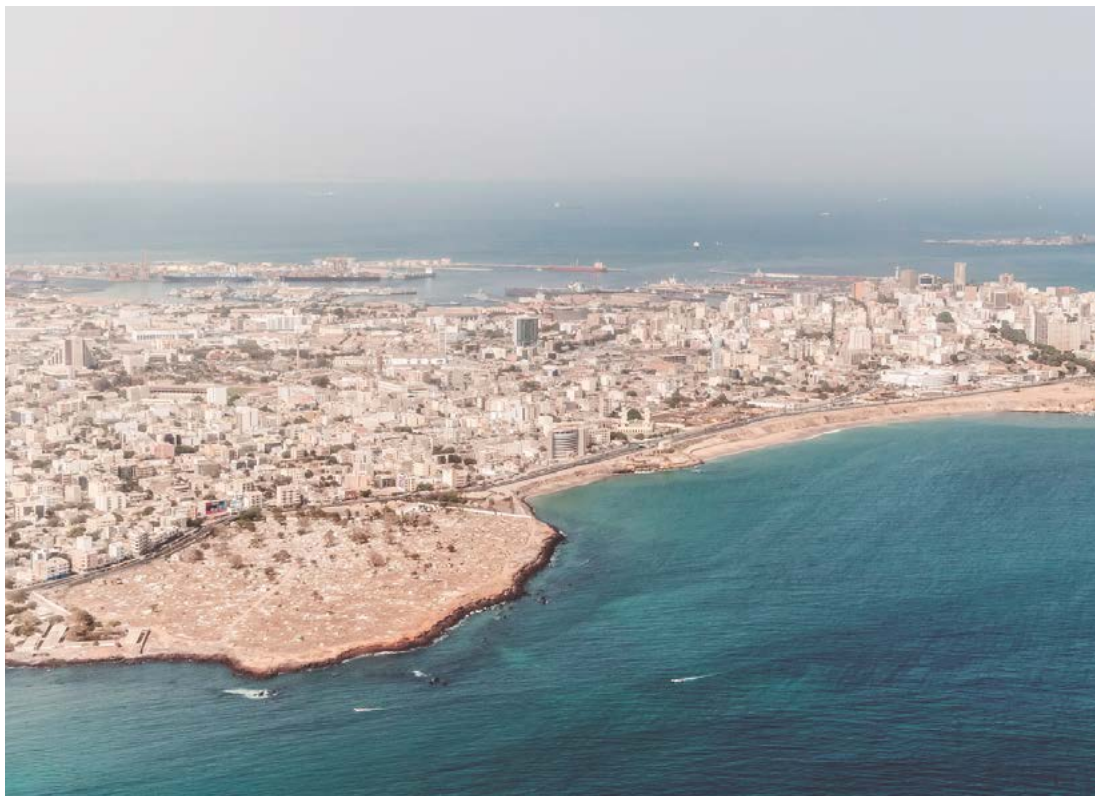
SIMONA BARBIERI

GUARDAROBA

Mes Dameselles

C/ Cano 32  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
928 372 494

## CINCO DE LAS DIEZ ECONOMÍAS QUE MÁS PROGRESARON EN EL PLANETA ENTRE 2013 Y 2014 SON AFRICANAS



El Banco Mundial asegura que África cuenta con cinco de las diez economías que más progresaron en el periodo comprendido entre 2013 y 2014, concretamente, Benín, Togo, Costa de Marfil, Senegal, Trinidad y Tobago y la República Democrática del Congo, según el último informe *Doing Business: más allá de la eficiencia*; publicado recientemente, ha publicado *África Info Market*.

Asimismo, el informe señala que los emprendedores de 123 economías del mundo obtuvieron mejoras en su marco regulatorio local el año pasado.

Entre junio de 2013 y junio de 2014, el estudio, que mide 189 economías, documentó 230 reformas empresariales, con 145 reformas encaminadas a reducir la

complejidad y el costo de cumplir con la regulación empresarial, y 85 reformas destinadas a fortalecer las instituciones legales, siendo la región de África Subsahariana la que cuenta con el mayor número de este tipo de reformas.

*Doing Business 2015: más allá de la eficiencia*, una publicación insignia del Grupo del Banco Mundial, es la decimosegunda edición de una serie de informes anuales que miden las regulaciones que favorecen la actividad empresarial y aquellas que la restringen. Presenta indicadores cuantitativos sobre las regulaciones empresariales y la protección de los derechos de propiedad que pueden compararse entre 189 economías -desde Afganistán hasta Zimbabwe- y a través del tiempo.



NUEVA COLECCIÓN BLUE

# TOPACIO LONDON



Shops where you can find

C/ Galicia 32  
35005 Las Palmas de Gran Canaria. Islas Canarias  
Teléfono 928 278 668

C/ San Bernardo 6  
35002 Las Palmas de Gran Canaria. Islas Canarias.  
Teléfono 928 361 825

C/ León y Castillo 35  
35500 Arrecife de Lanzarote. Islas Canarias.  
Teléfono 928 813 161



## CABO VERDE Y RECIFE, BRASIL, COLABORARÁN PARA CONVERTIR LAS ISLAS EN PLATAFORMA INTERCONTINENTAL



Los entes públicos Portos de Cabo Verde (Enapor) y Porto do Recife han firmado un acuerdo de cooperación técnica en la ciudad brasileña del mismo nombre, la capital del estado de Pernambuco, con el fin último de crear una plataforma de tránsito en las islas atlánticas para los intereses de Europa y América hacia África, ha publicado el portal *África Info Market*.

Asimismo, el protocolo establece la implementación de programas que faciliten el intercambio comercial, técnico y científico entre ambas partes en las áreas de la actividad portuaria y el transporte marítimo, según una información del periódico Diario de Pernambuco, recogida por el portal de habla portuguesa MacaHub.

El presidente del Puerto de Recife, Olavo de Andrade Lima, valoró el docu-

mento calificándolo como “protocolo de actividades”, mientras que el cónsul de Cabo Verde en Recife, Ricardo Galdino, insistió en la idea de aprovechar el tráfico marítimo entre los tres continentes.

La firma del acuerdo de cooperación técnica tuvo lugar en el marco del Seminario sobre Negocios y Oportunidades de Inversión en Cabo Verde, celebrado en Pernambuco, en el que empresarios y representantes del gobierno de las islas africanas han participado en busca de alianzas empresariales.

Además de participar en el congreso, los empresarios caboverdianos llevan en su agenda una serie de visitas a las industrias locales y a Pólo do Agreste, un centro industrial textil en las ciudades de Caruaru, Toritama y Santa Cruz do Capibaribe.

## MACARENA BILBAO PRESENTA THE SMALL BUNGALOW

Macarena Bilbao, la artesana que se ha hecho popular en el mundo infantil por sus cocinitas de juguete de aire *retro* personalizadas al gusto del consumidor, lanza ahora al mercado su primera casita de muñecos, en colaboración con la interiorista Rebeca Terrón. Una moderna casa de juguete para niños y niñas en la que Macarena ha hecho de arquitecta creando una estructura firme a dos alturas y con porche acabada en madera de pino. Y es que Macarena se destaca en su trabajo por el respeto al medio ambiente en la confección manual de sus productos, por ello selecciona siempre la madera natural como principal materia prima. La creadora ha escogido el gris claro para pintar la estructura, en el mismo tono que el hormigón armado, con porche, escaleras e interior teñidos en



nogal. Una construcción sólida y original, en la que los niños podrán desarrollar su imaginación con un mobiliario hecho a medida. La gallega Rebeca Terrón ha desarrollado el interiorismo de la primera vivienda de juguete creada por Macarena utilizando objetos cotidianos como elementos decorativos (abalorios, *brads*...).

**STEAK HOUSE**  
**El Gaucho**  
 Grill Roast  
*Unforgettable...*  
 HIGHLY RECOMMENDED  
*Quality and Service Come First!*  
 LIVE MUSIC  
 Avda. de Tenerife (Frente Aptos. KOKA)  
 Telf.: 928 766 215  
 Playa del Inglés Gran Canaria

**STEAK HOUSE**  
**El Gaucho**  
 Grill Roast

Maestro Asador,  
 Casa de Carnes  
 y Asados

! De las mejores carnes de la isla procedentes del norte de España, Asturias y Galicia !

Este anuncio no puede transmitir ni el sabor ni la calidad de nuestro producto, por ello el compromiso de El Gaucho es mostrarle la realidad.

**STEAK HOUSE**  
**El Gaucho**  
 Grill Roast  
 ESPECIALITY SAUCES - NATURAL - BERNESA - PEPPER - MEXICAN - HAWAII & DIANA  
 "WE ARE... A SMALL PART OF YOUR HOLIDAY"

# Visítenos!!!

Avda. de Tenerife (frente aptos. KOKA)  
 PLAYA DEL INGLÉS - GRAN CANARIA

☎ 928 766 215

# “EL TURISMO EN CANARIAS DEBE SER MUCHO MÁS QUE BATIR RÉCORDS”

Por *Juan Manuel Pardellas*  
Ilustración por *Priscilla Valencia*

Ya han pasado los cien primeros días de Fernando Clavijo como presidente del Gobierno de Canarias. Y marca, desde la primera línea, sus objetivos inequívocos para toda la legislatura. Sus frases no dejan lugar a duda: “Quien diga que tenga una solución a la crisis se equivoca o, lo que es peor, lo dice a sabiendas de que miente”; “tenemos la fiscalidad más ventajosa de todo nuestro entorno geográfico y, además, con las garantías jurídicas y de seguridad que ofrece ser suelo europeo”. Ante la corrupción, promete “contundencia”.



## **¿Cuál es su plan para sacarnos de la crisis?**

En primer lugar, no es el Gobierno el que “nos saca de la crisis”. La crisis tiene unas raíces profundas que van mucho más allá de las acciones de los gobiernos y más aún de los gobiernos autonómicos. Y en segundo lugar no hay soluciones mágicas. Quien diga que tenga una solución a la crisis se equivoca o, lo que es peor, lo dice a sabiendas de que miente. La responsabilidad de un Gobierno es la de aprovechar las oportunidades que brinda este cambio de ciclo económico. Poner toda la maquinaria para que, impulsada por ese viento que ahora sopla a favor, permita a las empresas crear empleo y generar riqueza. La clave en estos momentos es lograr que la Administración juegue a favor y no suponga un freno al crecimiento; que no ponga obstáculos. Y, por supuesto, sentar las bases para que el rumbo de ese crecimiento sea el correcto; que no repitamos errores del pasado y que se crezca sin dejar a ningún canario atrás. En definitiva, que se aproveche la oportunidad para cimentar las bases de un nuevo modelo económico y productivo que nos permita superar con mayor solvencia las crisis venideras.

**Los empresarios consideran que no hace falta que el Gobierno gaste recursos y tiempo en crear empleo, basta con eliminar la tremenda burocracia y maraña legal que lastra la creación de empleo, ¿lo hará y en qué plazo?**

Coincido en parte del planteamiento que me hace. Es cierto, los gobiernos no crean empleo. Lo crean las empresas. Y el papel de la administración es facilitar que eso ocurra. Yo lo he repetido en muchas ocasiones, tanto durante la campaña electoral como en mi discurso de investidura, y es algo que llevé a la práctica como alcalde de La Laguna:

que la administración no frene, sino que impulse. Uno de nuestros retos es la simplificación administrativa, planteándola desde el principio de que debemos asumir que la administración debe estar al servicio del ciudadano, y no al revés. No se pueden seguir redactando normas, reglamentos y leyes sin tener en cuenta la realidad, esperando luego que se adapte a lo que se legisla. Eso no se puede seguir repitiendo.

-

***“La Administración debe impulsar, no frenar. Es urgente una mayor simplificación burocrática”***

-

**¿De qué manera potenciará relaciones socioeconómicas con los países vecinos de África occidental?**

Facilitando la internacionalización de nuestras empresas. Canarias debe ser una oportunidad para el resto del Estado y para la Unión Europea. Nuestra situación geográfica debe pasar de ser un hándicap a una oportunidad para que nuestras empresas y aquellas de otros países que deseen invertir en África usen nuestro Archipiélago como *hub* y como base para sus operaciones en dicho continente. La seguridad jurídica que garantizamos en Canarias es un aval para muchas empresas que quieren operar en África y, además, con la fiscalidad más ventajosa de todo el continente. La mejora de la conectividad y de nuestras infraestructuras es clave; y ahí incidiremos. Canarias, como dice un informe de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España, debe ser para África lo que Miami es para América Latina y Singapur para Asia. Disponemos de una red de puertos y aeropuertos con las infraestructuras necesarias para que las Islas se conviertan en un nodo de comunicaciones dinámico y estable.



**¿Cómo va a reforzar los incentivos fiscales para que multinacionales se instalen en la ZEC, al estilo de la confianza mostrada por King Cross y, más recientemente, Rolls-Royce?**

Con una buena estrategia de comunicación. Debemos incidir en dar a conocer fuera de las Islas las ventajas fiscales de Canarias. Tenemos la fiscalidad más ventajosa de todo nuestro entorno geográfico y además con las garantías jurídicas y de seguridad que ofrece ser suelo europeo. Lo haremos nosotros, pero va a depender de la voluntad del Gobierno del Estado, que es quien cuenta con una red diplomática lo suficientemente amplia para promocionar los nuevos aspectos fiscales del REF a través de las oficinas económicas y comerciales de las Embajadas. No obstante, sí le anticipo que forma parte también de una labor que nosotros llevaremos a cabo, a través de los contactos que mantendremos tanto con el cuerpo diplomático acreditado en España como en distintos foros empresariales europeos.

-

***“Canarias debe ser para África lo que Miami es para América Latina y Singapur para Asia”***

-

**Noviembre es la feria turística más importante del mundo, en Londres, enero es Fitur y marzo la cita alemana, ¿cuál es su plan para nuestra principal industria?**

El turismo nos está ofreciendo en estos momentos cifras que nos invitan al optimismo; seguramente este año termine superando el récord de visitantes de 2014. Esa es una realidad que hay que celebrar, pero el análisis sobre la realidad

de que es el primer sector productivo en Canarias no se puede quedar únicamente en esa cifra. Hay muchos más datos además de ese para hablar de turismo. Y esos otros datos nos obligan a hablar con prudencia y no con triunfalismo, porque esas cifras récord no han sido hasta ahora suficientes para corregir uno de los principales déficits de nuestro sector: la modernización de la planta alojativa y los espacios turísticos y, por desgracia, tampoco han servido para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores del sector. Por eso insisto en la necesidad de abrir un debate sobre el futuro del turismo en Canarias. Ese es, sin duda, el debate más importante en materia económica que debemos abrir. El más importante y el más urgente. Para seguir siendo líderes durante los próximos años en esa materia debemos reflexionar para apostar por un modelo de calidad para los próximos diez años. Las decisiones que tomemos ahora son las que marcarán el cómo vamos a estar dentro de una década. De ahí nuestra insistencia en la necesidad de plantearnos, desde la tranquilidad que nos aporta la evolución del número de turistas, una reflexión serena sobre los cambios que debemos acometer.

**A los miles y miles de jóvenes desempleados, a los parados de larga duración, a las familias con todos sus miembros sin trabajo, a los que ya no trabajan con apenas 50 años, en plena madurez y valía profesional, ¿qué mensaje les transmite?**

Pues uno más sencillo. Que tenemos el conocimiento, la capacidad y la voluntad de aprovechar este cambio de ciclo económico, no solo para que se creen más empleos sino para cambiar el modelo productivo de Canarias y prepararnos así para soportar mejor el embate de futuras crisis. Son muchas las personas que están en esta situación; todos

tenemos en nuestro entorno personal casos similares. Y es difícil pedirles paciencia, porque la situación que viven es dramática, pero no creo en las frases huecas. Lo sencillo, lo cómodo y lo fácil, sería decirles que todos encontrarán trabajo en breve...pero no sería cierto. Lo que sí es cierto es que estamos poniendo todo nuestro empeño para que en esta salida de la crisis no se quede nadie atrás y para que los recursos con los que cuenta la Administración para atender este tipo de situaciones sean los adecuados. Tenemos que ofrecer una respuesta para que aquellas personas que se han quedado sin empleo, especialmente aquellos procedentes de la construcción, puedan reciclarse para poder retornar al mercado laboral a través de la formación profesional.

-

***“La disciplina que inculca en los más pequeños la práctica deportiva te acompaña toda la vida. De ahí nuestro empeño en fomentar el deporte base”***

-

**El líder ganadero Pedro Molina reconoció en esta revista que en Canarias es más fácil montar una central nuclear que una granja. Le pregunto, ¿qué le va más?, ¿el átomo o un buen chuletón?**

Sin duda, un buen chuletón. Bromas aparte, es cierto que tenemos un problema con la gestión del suelo. Debe ser mucho más ágil para que sea efectiva, para que sea posible aprovechar las oportunidades de inversión. Y a los que intentan confundir y dicen que esa vocación de agilizar la gestión del suelo está relacionada con la voracidad urbanística,

les remito al propio sector primario. Son ellos, los ganaderos y los agricultores, los que nos demandan una mayor facilidad y agilidad a la hora de trabajar sobre el suelo.

**¿Qué respuesta suya deben esperar los ciudadanos si, durante su mandato, se detectan casos de corrupción en su Gobierno o en su partido?**

Contundencia. No puede ni debe haber más respuesta que la contundencia.

**¿Se compromete a un plan de formación intensiva de toda la población de las Islas para aprender inglés y/o francés en cuatro años?**

No es un compromiso a futuro. Es un compromiso actual. Hoy estamos educando a quienes dentro de 15 o 20 años deben afrontar el reto del nuevo modelo económico que ahora estamos cimentando. Así lo hemos entendido y con esa premisa abordamos la educación en Canarias. Recientemente, el rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, José Regidor, dijo que el mejor plan de empleo es la educación. No puedo estar más de acuerdo con él.

**Usted es practicante de deporte en una tierra con las mayores tasas de obesidad y obesidad infantil de toda España, ¿qué reto se ha marcado en este aspecto?**

El reto es incidir en el deporte base. La disciplina que inculca en los más pequeños la práctica deportiva te acompaña toda la vida. De ahí nuestro empeño en fomentar el deporte base. Una nueva Ley de Deporte es fundamental para reglar las prácticas deportivas y las profesiones derivadas, además de la necesidad de vincular educación, sanidad y turismo con las actividades deportivas.



*En todas las islas,  
todos los días*



**TRANSPORTE ENTRE LAS ISLAS CANARIAS**

# DESEMPLEO Y BURBUJAS, UNA SOLUCIÓN INCOMPLETA

Por *Francisco Javier Torres del Castillo* (\*)  
Ilustración por *Ilustre Mario*



**Son tiempos de otoño, tiempos de noviembre, de once aunque Roma lo llama nueve, así es noviembre. Él acabó con la primera guerra mundial, también Berlín y su muro lo eligieron para caerse. Debe ser un mes de muertos, debe ser de santos, seguro que también lo es de vivos. Es noviembre, Numancia y su resistencia, sin embargo, eligieron otro.**

(\*) Director general de Renta4Banco en Canarias

Nuestro país sigue mal, no me voy a repetir. Pensemos en el principal problema de nuestro presente, hablemos del desempleo. De aquellos que se encuentran fuera y no consiguen entrar, esos que están llamando a la puerta porque algún día perdieron las llaves, esos que no reciben respuesta. Esos, son aquellos que pasan frío y piden al menos una manta.

España y su histórica prohibición de despedir desde el franquismo ha cristalizado en un mercado laboral fracasado. En una fracasada sociedad bipolar, los que están dentro y los que están fuera. En un fracasado sistema educativo, disfuncional, una máquina de generar parados, que tiene una escasa consideración y peor estima por la formación profesional.

Somos bipolares, demasiada población infracualificada, y también, demasiada sobrecualificada. En uno y otro extremo es muy difícil encontrar empleo. Un millón y medio de ninis.

Debe haber sido por casualidad o por necesidad, algo que no siempre ocurre, será el azar o el destino, pero hoy también algún libro es protagonista de nuestro noviembre, llenando de letras y dudas nuestras manos.

Escribir tampoco es novedad, desear acabar con esta anomalía laboral española, yendo más allá de las buenas intenciones y de las palabras tampoco. Esas palabras son las que llenan los discursos, las promesas, los programas y los diarios. Acabar, implica, obliga y quiere decir, querer cambiar las leyes, querer cambiar las instituciones y querer cambiar las prácticas que la generan.

Dejemos de ser ingenuos, incrédulos, debemos acabar con las decepciones, con la esperanza eterna, terminar con la fe. Seamos sorprendentes, realis-

tas. Ahora compremos futuro. Querer es arriesgar, seamos incorrectos, pues habitualmente lo bueno, empieza pareciendo malo.

-

***Ya no es un debate, es una transformación inaplazable.  
Acabar con el paro.  
¿Podemos? ¿Queremos?***

-

Resolver un problema es revolverlo, modificar, cambiar, transformar.

Así lo hacen Pilar García Perea y César Molinas. Ellos no tienen vergüenza, debe ser que se arriesgan y mucho. Escriben, estudian y reflexionan junto con la Fundación de Estudios Financieros publicando una destacada opinión sobre el problema del desempleo, además de aportar sus soluciones.

Nuestro desempleo tiene una explicación lógica, casi matemática. Es solo la consecuencia de un cóctel un tanto especial, el de España y el de nuestras circunstancias, las de hoy y las de nuestro pasado.

Explicar con detalle y soltura porqué tenemos más desempleo que los países de nuestro entorno, porqué somos incapaces de parecernos a nuestros primos europeos, es fácil.

Obedece a razones estructurales. Es consecuencia de leyes en vigor, de instituciones legalmente constituidas y de prácticas disuasorias de la creación de empleo establecidas desde hace décadas.

Son circunstancias que perjudican a la inmensa mayoría, beneficiando a

grupos de interés muy concretos y poderosos. Esos que están al otro lado de la puerta. Los mismos que alimentamos esa resistencia numantina a cualquier reforma sustantiva. Dando vida a esa aberración llamada desempleo y a una precariedad laboral en nuestro país y en nuestras islas.

Esto es una tarea formidable, pero además el futuro nos amenaza. Es urgente la acción reformista.

-

***Se avecinan planetarias plagas, inmensas tormentas las acompañan. No hay apenas tiempo para adaptarnos a los vertiginosos y trascendentes cambios que vuelan hacia nosotros***

-

La primera. El lento, paulatino e irremediable cambio en nuestra demografía, el envejecimiento, el aumento de la esperanza de vida y sus consecuencias en el comportamiento humano y en la economía, la deflación que llega.

La globalización es la segunda. Una maldición que cae con fuerza sobre los trabajadores de los países desarrollados, y que sin embargo, es un delicioso manjar para los que viven en países en vías de desarrollo. Un proceso que propicia mejoras en la asignación de los recursos, pero con gigantescas consecuencias redistributivas, especialmente negativas para trabajadores menos cualificados.

Tercera. El progreso tecnológico; la digitalización y la robotización. Con ellas desaparecerán los trabajos rutinarios, solo sobrevivirán aquellos que incorpo-

ren el concepto creativo. El progreso aniquilará nuestro actual y obsoleto sistema educativo.

La última, el estancamiento secular, otra palabrota de los que se llaman economistas, esos que son amigos y enemigos míos. Esa combinación desesperante de un crecimiento ínfimo, de una sorprendente e inquietante baja inflación y unos nulos tipos de interés. Juntos, logran con el paso del tiempo, crean una droga somnifera sobre nuestras economías y nuestras vidas.

Sueño y droga que acaba afectando globalmente y de manera muy negativa a la creación de empleo. Las medidas implantadas para su tratamiento, sin embargo, son tan negativas como la enfermedad que padecemos. Vienen terribles efectos secundarios. Oleadas de burbujas financieras. Les recuerdo; aquellas que traen dolor y desempleo.

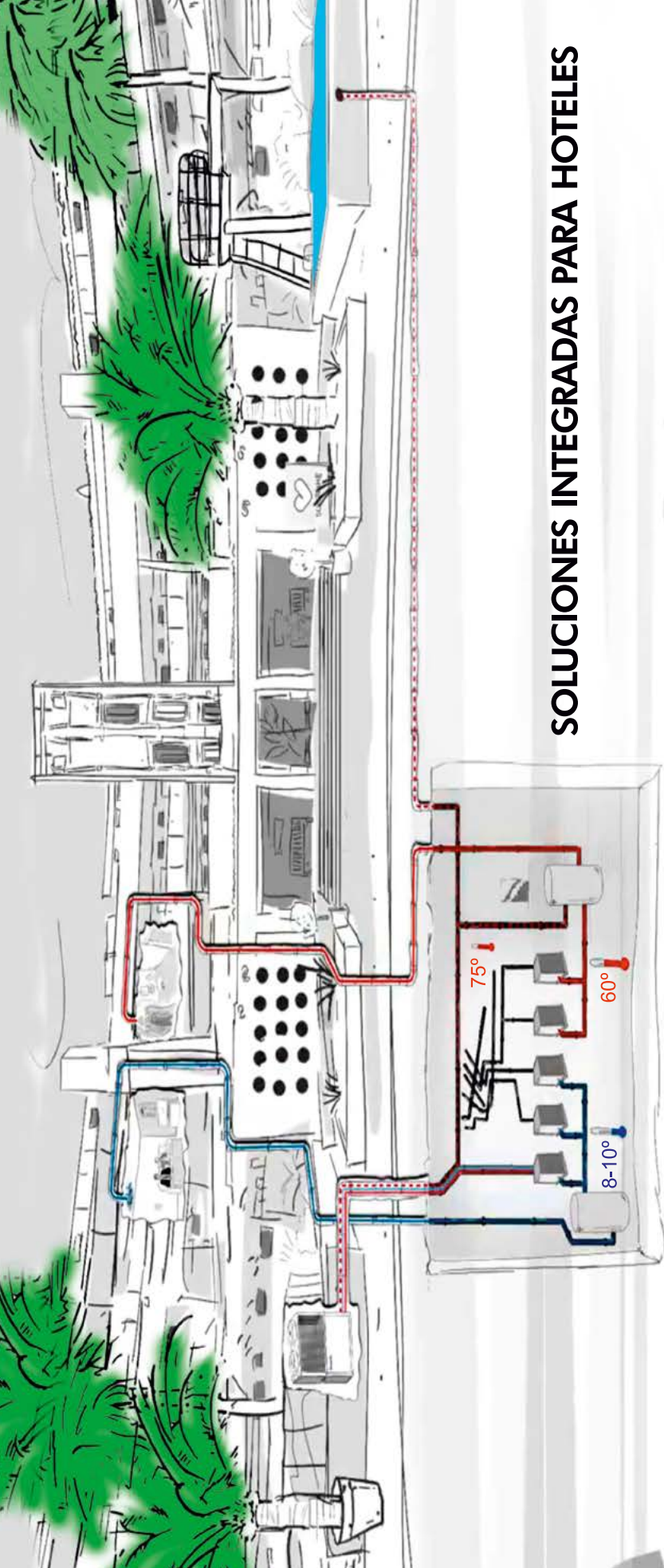
No debemos asustarnos. Transformemos. Eliminemos ese excesivo activismo judicial, que tiene efectos muy negativos sobre la demanda de trabajo. Transformemos los convenios colectivos, racionalicemos las modalidades de contratación y unifiquemos la indemnización por despido entre todas ellas.

Debemos adaptarnos a ese futuro, y solo lo haremos con reformas no solo en el mercado de trabajo, sino también en el sistema educativo, para conseguir mejorar el capital humano y aumentar la flexibilidad y empleabilidad de las personas.

Ya no es un debate, es una transformación inaplazable. Acabar con el paro. ¿Podemos? ¿Queremos?

Seguro que sí.

Feliz vuelo



## SOLUCIONES INTEGRADAS PARA HOTELES

**Panasonic**  
A Better Life, A Better World

DISTRIBUIDOR OFICIAL AUTORIZADO

T: 928 480 804 [www.enairgy.es](http://www.enairgy.es)



**ENAIRGY**  
clima eco-industrial



\* Socio Dream Team Executive Search ([www.dream-team.es](http://www.dream-team.es))



# 2020: UN MUNDO DE AUTÓNOMOS Y SÚPERTEMPS

Por Enrique Areilza (\*)

En 2020 cuatro de cada diez personas trabajarán como temporales o autónomos. Antes de cumplir 50 años, habrán pasado por 11 trabajos distintos de media. No es una amenaza, es una oportunidad para vivir mejor si eres de los buenos.

Todo va más rápido y el trabajo también. No vamos a decir que no hay marcha atrás, porque eso es mucho decir, pero parece que la corriente mundial es imparable en este sentido. Cada vez hay más trabajos distintos, en compañías diferentes, con funciones que caducan y otras que no se han inventado todavía. Cada vez más el trabajo es más caduco en sí mismo. Ese es el escenario que ya existe y que poco a poco será global afectando a cada país y a cada persona.

Todo es deslocalizable y el trabajo también. En 2022 se estima que el 60% de los trabajadores a nivel mundial podrán trabajar desde casa. Elegir lugar donde vivir y vivienda en la que trabajar a gusto sube en las prioridades. Clara oportunidad para Canarias que, por cierto, ya empiezan a desarrollar algunos emprendedores de forma exitosa.

La vida de los productos se acorta y la del trabajo también. Hoy parece de valientes decidirse a ser *freelance*, *contractor*, *interim* o *moonlighter*, lo cual no deja de

ser un autoengaño. Racionalmente, ¿qué es más seguro? ¿producir un producto o varios? Miren a Apple, la más exitosa, ahora también le pega al *enterprise bussiness*, tras triunfar en *hardware* y *software* para consumidores.

Para gustos, colores, en el trabajo también. ¿Qué será más adecuado?, ¿tener varios empleadores (clientes) o solo uno? Hombre, si es uno y es bueno.... Pero si te toca un directivo inútil, la vida puede ser insoportable. Preferible tener varios jefes (clientes) que además, en cierta medida, eliges tu mismo. El miedo es emocional, el trabajo, racional, lo que nos da la respuesta.

La ansiedad por un trabajo estable se desarrolla con fuerza tras la Segunda Guerra Mundial, evidente respuesta a la penuria. A partir de ahí, marca a dos generaciones impactando en su vida y sus valores de manera absolutamente primordial. Pero los siguientes individuos: los X, los Y, los *millenials* han cambiado sus valores. Quizás gracias a no haber

vivido una guerra o a ser hijos de quienes no la han vivido. Para ellos el cambio de paradigma en el trabajo no conlleva temor, sino oportunidad. Ahora pueden desarrollar su vida bajo la estructura y valores que profesan. Dirigir sus vidas profesionales en lugar de tener que adaptarse a las que marquen las empresas en las que trabajan sus padres, toda su vida. Pero además las opciones son infinitas y quién dijo miedo.

-

***La flexibilidad es un elemento esencial para aceptar un trabajo para el 41 % de las personas, pero atentos a los millennials, para ellos es el 95 %.***

-

Nosotros lo vemos como el sector turístico. El mercado es finito, la ocupación es oscilante, el objetivo es tener clientes (trabajos) cuando otros no los tienen. Ese cambio conlleva diferenciarse como un producto distinto a todos los compañeros de universidad o de máster. Se trata de presentarse como un servicio que aportará ingresos y margen al cliente (empresa), persuadiéndola hasta que cree un hueco, un hueco temporal, para obtener ese valor. Y las relaciones serán así, más del tipo mercantil: “Vengo a ayudarle a que su empresa facture más, reduzca costes, amplíe sus fronteras... y por este valor nuestros (mis) honorarios son de X, además de una parte a éxito en función de las siguientes indicadores...”

Un cambio de paradigma también en la medición de la productividad. Ya no es la empresa la que busca indicadores de productividad y se encuentra, en muchos casos, con potentes frenos para su implementación, porque algunos prefieren el café para todos, aunque sea malo y poco a poco nos carguemos la cafetera. Sino

todo lo contrario, las personas buscarán su mayor aportación de valor y los indicadores más claros y objetivos para demostrarlo y poder cobrar la parte variable del contrato. Y no, no es el futuro, esto ya ocurre y mucho: 3,2 millones de autónomos en España en junio de 2015.

Además, en este modelo son las personas las que adecúan su ciclo de esfuerzo a su momento vital, pudiendo flexibilizar y compatibilizar, ahora sí que sí, el trabajo con la vida privada (35% de los españoles están a favor de cambiar salario por flexibilidad según el estudio de Virgin Media *Workplace of the future*). La flexibilidad es un elemento esencial para aceptar un trabajo para el 41 % de las personas, pero atentos a los *millennials*, para ellos es el 95 %.

Malas épocas para los que se esfuerzan poco, los que se esconden en el grupo, los que viven de escalar pisando y peloteando. ¡Qué bien para los buenos! Habrá que ver cómo se enchufa la administración a este cambio generacional, en el que la lucha por el talento no será, al menos tanto, como ahora, donde la retribución y la estabilidad junto a un elevado confort, limita la capacidad de competir de nuestras empresas contra el Estado, la autonomía o el ayuntamiento de turno.

Para triunfar en este nuevo entorno, se requieren ciertas habilidades que ahora no son críticas del todo y que más vale empezar a desarrollar y a inculcar a nuestros hijos. Lamentablemente, no hay coincidencia con las 10 competencias que hoy más valoran los directores de recursos humanos y además, por ahora, no están presentes en los itinerarios formativos reglados. Pero de eso hablaremos otro día. Adaptarse para vivir mejor, ésa es la tendencia.

Relájese y disfrute del vuelo.

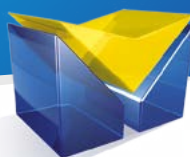
**+98%**  
de Clientes  
Satisfechos

**+Coberturas**  
al Mejor Precio

Presencia  
en más del **60%**  
Municipios de  
Canarias

ESTO ES  
**Confianza**  
**Mutua**

Más de  
**25.000**  
Servicios  
en Carretera  
en el último año



**Mutua Tinerfeña**  
SEGUROS

[www.mutuatfe.es](http://www.mutuatfe.es)    



# SANTA CRUZ DE LA PALMA CONFIDENCIAL

Por *Lucía Martínez*  
Fotografías por *María Selegna*  
Ilustración por *Priscilla Valencia*



Topeto

**Cuando viajo llevo bien apuntaditos todos los restaurantes y tiendas que quiero visitar, pero siempre hay que dejar hueco para algún descubrimiento casual. En mi reciente viaje a Santa Cruz de La Palma tuve dos de esas magníficas sorpresas.**



La Sastrería



B Cool B Funk

Una de ellas, la tienda de zapatos Topeto y no solo por su calzado, sino también por el lugar en sí. Ubicada en una antigua cochera de caballos, aún conserva algunos elementos de lo que fue en su día, como el abrevadero. Los suelos y techos del local también son una maravilla, algo bastante usual si paseas por la antigua calle Real. La otra gran sorpresa fue La Sastrería. Ana María, su dueña, heredó el local de su padre, antiguo sastre, de ahí el nombre de la tienda. Ella, tras una vida como modelo que la llevó a vivir en varios lugares del mundo, regenta ahora esta pequeña pero encantadora tienda repleta de referencias a Manolo Blahnik en forma de bocetos, fotos o incluso el propio logo, obra del conocido diseñador palmero de zapatos.

Muy cerca, encontramos otros espacios dedicados a la moda como Berlín y sus firmas italianas; Fondos de armario, con su genial colección de calzado, ropa

y complementos; El Baúl de Lola, con sus diseños originales y con un toque divertido, o BCool BFunk y su universo *vintage*, en el que se incluyen los objetos que decoran la tienda, como antiguas máquinas de coser o cajas registradoras que su propietaria adquiere en mercadillos como el londinense de Notting Hill.

-  
***En La Sastrería, Ana María, su dueña, tras una vida como modelo que la llevó a vivir en varios lugares del mundo, regenta ahora esta pequeña pero encantadora tienda repleta de referencias a Manolo Blahnik***  
-

Si adoras esas reminiscencias del pasado, no olvides en tu paseo admirar la



Habana Café



Cinnamon Bar

decoración de la farmacia del Doctor Argany. Para tomar algo hay un rincón que adoro especialmente, la Placeta del Borrero. Allí encontrarás dos terrazas donde disfrutar de la comida mientras observas a locales y turistas que recorren la calle principal arriba y abajo o puedes dejarte llevar por el murmullo del agua de la fuente. Como no me decidía por cuál de las dos probar, visité las dos -algo muy típico en mí, que nunca quiero perderme nada-. Comí en La Placeta, una buena opción para almorzar, cenar o desayunar, y luego me tomé el postre en el Café Habana, un delicioso crep de Nutella.

Si haces una parada en este lugar, no puedes perderte la calle de los balcones, justo detrás (lo encontrarás indicado en la propia plaza). Mirando sus colores, sus flores, su arquitectura... entiendes perfectamente porqué se conoce a La Palma como la Isla Bonita. Bajo esos balcones, en la Avenida Marítima, también

hay varios restaurantes. Entre los más conocidos y visitados están La Isla de Goya y La Lonja.

Si buscas aires más modernos y te apetece un paseo escaleras arriba -la vista lo merece-, en la plaza de Santo Domingo encontrarás Cinnamon. De estética más actual, su carta ofrece platos realizados con productos locales reutilizados de manera innovadora. Pero si lo que quieres es ir en busca de la historia de una de las fiestas más populares de la Isla, tu visita pasa por el restaurante Casa Indianos. Sus paredes narran, en forma de fotografía, la historia de esta famosa y blanca celebración de carnaval. Cuando va cayendo la tarde hay tres locales para tomar una copa, los tres muy cerquita: la conocida Bodeguita del Medio, la Tasca Los Cuatro y La Herradura. Con ellos nos despedimos de la bella capital palmera, espero que sea hasta muy pronto.



- 1 - Topeto Zapatos
- 2 - Berlín
- 3 - La Sastrería
- 4 - B Cool B Funk

- 5 - La Placeta
- 6 - Habana Café
- 7 - Cinnamon Bar



III FORO INTERNACIONAL DE

# TURISMO

MASPALOMAS COSTA CANARIA

10-11 DICIEMBRE 2015

GRAN CANARIA

## JORNADAS PROFESIONALES

La percepción social del turismo: una generación más concienciada

Economía colaborativa: la irrupción de nuevos mediadores turísticos

Estrategias de reposicionamiento de destinos maduros

El equilibrio ambiental, económico y social en las islas turísticas

La conectividad, un desafío para los destinos insulares

La gastronomía: un valor turístico en alza



## CONGRESO CIENTÍFICO

Tendencias en destinos turísticos

## CONFERENCIA MAGISTRAL: DR. JAFAR JAFARI

Transfer of knowledge to and within tourism – Bridging Academia and the Industry



# POR UN MAR DE BAOBABS

Por *Carlos Fuentes*  
Fotografías por *Salvador Aznar*

Hay ocasiones en las que un viaje por el interior de un país africano ofrece al visitante un intenso recorrido por la historia de un pueblo. En Senegal, el país de referencia del oeste africano, el trayecto entre la actual capital, Dakar, y la vieja ciudad que una vez lo fue, San Luis, permite al viajero hacerse una idea de cómo se ha desarrollado la vida cotidiana entre las tierras secas del Sahel y la siempre presente cornisa atlántica.



Con punto de partida en la populosa Dakar, casi tres millones de habitantes en su zona conurbana, este viaje africano de 260 kilómetros en dirección norte se puede realizar en coche particular, pero también en transporte público, ya sea con vehículos compartidos que parten desde la estación principal de la capital o en autobuses de línea que realizan varias paradas en localidades intermedias como Thiès, tercera ciudad senegalesa y capital de la artesanía textil nacional, Kebemer o Louga. En estas ciudades se localizan antiguas estaciones de paso de la extinta línea ferroviaria que los colonos franceses construyeron en 1885 bajo dirección del ingeniero Ernest Goüin, uno de los técnicos que realizaron aportaciones al proyecto de la torre diseñada por Gustave Eiffel para París.

No obstante la historia, el camino de Dakar a San Luis, deslumbra por el rico abanico de paisajes africanos que atraviesa la carretera nacional N-2. Cerca de la capital, junto a la población de Niaga, se encuentra una de las atracciones naturales más visitadas de Senegal. El Lago Rosa toma nombre de su peculiar color, producto de la existencia de un alga que en la estación seca produce un pigmento rojo para absorber la luz solar. Con una extensión de tres kilómetros cuadrados, su elevado nivel de salinidad hace posible la experiencia única de caminar sobre las aguas rosáceas. Lógico pues, que entusiasme a los turistas tanto como la vida tranquila que se puede disfrutar en la localidad de Mboro.

Superado el camino desde Dakar en un viaje trufado siempre por la imponente presencia del baobab, mítico árbol africano que puede llegar a alcanzar varios siglos de vida con proporciones de veinticinco metros de altura y hasta diez de diámetro. Un dato botánico revela la importancia de este árbol para los pue-

blos del oeste africano, siempre azotados por la falta de agua. Un baobab adulto es capaz de almacenar más de cien mil litros de agua, además de proporcionar un gran volumen de fruta con la que se elabora el popular refresco *bouye* e incluso sustituye al café. Citado por Saint-Exupéry en *El Principito*, con sus troncos y ramas se fabrican utensilios domésticos, cestería y material de construcción.

-

***Pronto recibió San Luis el calificativo halagüeño de Venecia de África, con un casco viejo respuntado todavía de edificios de la época colonial, característicos por sus paredes de cal, techos de barro, balcones de madera y barandas de hierro***

-

El desembarco en San Luis devuelve al viajero a paisajes de otras épocas. No hay lugar en esta región de África que refleje tan bien esa sensación de tiempo detenido que esta ciudad portuaria que hasta 1902 ostentó la capitalidad de la posesión francesa en África occidental. San Luis late con vigor cada día por el trasiego laboral de su puerto, referencia no solo para Senegal sino también para las poblaciones del sur de la vecina Mauritania y los hitos que la historia ha dejado por el camino desde su fundación por colonos normandos en 1659. Pronto recibió San Luis el calificativo halagüeño de *Venecia de África*, con un casco viejo respuntado todavía de edificios de la época colonial, característicos por sus paredes de cal, techos de barro, balcones de madera y barandas de hierro. Aunque la primera seña de identidad es el imponente puente Faidherbe, construido por los franceses en 1897 y cuyos 507









metros comunican la isla ribereña con el continente, donde vive la mayoría de sus 200.000 habitantes.

Patrimonio de la Humanidad desde el año 2000, San Luis alberga una de las mayores comunidades de pescadores de esta parte de la costa africana. Es el barrio de Guet Ndar, donde cada año se desembarcan treinta mil toneladas de pescado. Sentarse una tarde en alguna de las terrazas del bulevar Mar Diop, bajo el sol trémulo de poniente, permite disfrutar del espectáculo cotidiano de la llegada de los cayucos pesqueros después de la jornada de faena. También es recomendable una visita a la catedral francesa de 1828, considerada el templo religioso más antiguo de África occidental, y un paseo sin prisas por el mercado central donde confluyen los productos de la agricultura y la artesanía nacional, pero también con presencia de comerciantes llegados de Mauritania y Malí.

En San Luis, como en casi toda la geografía de Senegal, el visitante no dejará de escuchar música. Suena música en las calles, música en las plazas, música en los mercados populares,

porque quizá no haya país más sonoro que esta referencia cultural en toda África occidental. Y si tiene usted suerte, a finales de primavera la ciudad celebra cada año su reputado Festival de Jazz, una música que llegó a San Luis con la influencia de los marinos norteamericanos que hacían aquí parada técnica en el puerto senegalés. Abierto también a las atléticas músicas africanas, el certamen cultural fundado en 1993 ofrece cada año un nutrido cartel con primeros espadas de los ritmos étnicos. No en vano, hasta hace bien poco, Senegal atesoraba a un músico profesional, Youssou N'Dour, en funciones de ministro de Cultura. Pero esa ya es otra historia.

## — DAKAR

*Vuele desde 9.300 puntos y  
sume hasta 930 puntos por trayecto.*

Consulte condiciones en [bintermas.com](http://bintermas.com)  
Solicite un folleto a nuestros tripulantes de cabina de pasajeros o regístrese en [bintermas.com](http://bintermas.com) y comience a acumular puntos en sus vuelos con Binter y en más de 30 empresas asociadas al programa.

**BinterMás**  
—



# Tenemos lo que te activa!

## Maratón de Montaña Nambroque Race- La Palma 2015



**90** €  
Por persona  
desde Tenerife

14.11.2015

### Hotel H10 Costa Salinas 3\*

3 días / 2 noches

Apartamento

Solo alojamiento

Precio de referencia por persona del 13/11 al 15/11/2015

## II Maratón Internacional de Santa Cruz de Tenerife



**72** €  
Por persona  
desde La Palma

15.11.2015

### Barceló Santa Cruz Contemporáneo 3\*

2 días / 1 noche

Habitación Doble

Alojamiento y desayuno

Precio de referencia por persona del 13/11 al 15/11/2015

## VII Edición Gran Canaria Maratón



**157** €  
Por persona  
desde Tenerife

24.01.2016

### Hotel AC Iberia Las Palmas 4\*

3 días / 2 noches

Habitación Doble

Alojamiento y desayuno

Incluye la inscripción a la modalidad Maratón  
y traslados aeropuerto/hotel

Precio de referencia por persona del 22/01 al 24/01/2016

Encuentra on-line las mejores  
propuestas de escapadas activas



Precios de referencia para residente canario en base a ocupación doble y régimen indicados. Sujeto a disponibilidad. Nuestros precios son dinámicos -online- por lo que pueden variar en función del día y la hora en la que se realice la reserva. Consultar resto de condiciones y salidas desde otras islas online.

**Binter**

@canariasviaja /canariasviaja blog.canariasviaja.com

Compra on-line o llama al 922 24 81 61  
**canariasviaja.com**  
Y en tu agencia de viajes

# MINDELO, LA PERLA DEL CARIBE AFRICANO

Por Salvador Aznar

Había viajado hasta Cabo Verde, con el encargo editorial de realizar fotografías en cuatro de sus diez islas. Entre la información previa, que siempre procuro recopilar antes de cada viaje, me encontré con que algunos escritores y viajeros, etiquetan a estas islas macaronesias, con el sugestivo nombre de *El Caribe africano*. El clima y la vegetación, pero sobre todo el común origen colonialista y la consecuente mezcla étnica y cultural que se aprecia en su población, son los principales factores que permiten establecer puntos de coincidencia entre ambas y lejanas regiones geográficas. Siguiendo el hilo de este juego de definiciones y paralelismos, podría decirse que la encantadora ciudad de Mindelo, que está considerada como la ciudad más acogedora, cultural y musical de todo el Archipiélago, sería de manera categórica, la perla de este Caribe africano.





Tras algunas horas de vuelo y un par de escalas, llegué procedente de Canarias, al moderno aeropuerto de Cesária Évora, en la isla de San Vicente, situado a tan solo 7 km de su capital, la ciudad de Mindelo.

-

***Detrás de esta torre hay un embarcadero hasta el que llegan cada día las barcas de pesca, para ofrecer sus productos en el bullicioso Mercado del Peixe, una visita que ningún visitante debe perderse***

-

En el lánguido ambiente de sus calles y plazas, se asoman antiguos y coloridos edificios de marcado aire colonialista, vestigios de la valiosa herencia arquitectónica dejada por británicos y portugueses, que ahora sirven como escenario monumental para la vida diaria del pueblo criollo. La imagen de los veleros fondeados en la bahía, las circundantes y numerosas playas de turquesas aguas y doradas arenas, la musicalidad de sus noches y el carácter abierto y amable de sus habitantes, rematan la estampa de esta atrayente ciudad.

Mindelo es una urbe bien cuidada, que cuenta con un importante patrimonio arquitectónico y monumental. Su puerto internacional permite la escala trasatlántica y es visitado de manera constante por cruceros. El centro neurálgico de la ciudad puede ser recorrido tranquilamente a pie.

Para visitarla, recomiendo comenzar el paseo al despuntar la mañana, comenzando por la zona de costa donde se ubica el puerto deportivo. Muy cerca

de aquí y pasada la Biblioteca Nacional, podremos contemplar un vistoso alineamiento de casonas coloniales, frente a las que se encuentra la Torre de Belém, una réplica muy básica de la famosa torre de Lisboa. Detrás de ella hay un embarcadero hasta el que llegan cada día las barcas de pesca, para ofrecer sus productos en el bullicioso Mercado del Peixe, una visita que ningún visitante debe perderse.

Un par de calles más arriba, en dirección contraria a la costa, nos encontramos con la plaza Estrela, una zona de la ciudad de gran actividad rodeada de pequeños bares y en cuyo centro se ubican puestos de venta de frutas, verduras, artesanía y todo tipo de quincallas. El ambiente de la plaza y sus alrededores es de lo más acogedor. Justo al lado se extiende una zona de pequeñas tiendas a modo de zoco y en las paredes de la instalación podrás deleitarte con la historia de Mindelo, escenificada en atractivos mosaicos. Tómate tu tiempo para disfrutar del ambiente antes de seguir camino hacia el centro histórico de la ciudad, comenzando por la Pracinha da Igreja, en cuyos aledaños se alza la pequeña iglesia de Nuestra Sra. de la Luz, un viejo templo construido en el año 1862.

Llegados a la vía principal, conocida como Rua Liberadores de África, tendremos al alcance de nuestra vista algunos de los edificios más emblemáticos de la ciudad, como el Mercado Municipal, el Palacio del Pueblo o el edificio de la Universidad entre otros. En el paseo te encontrarás bastantes *lojas* (que es como se denominan a las tiendas) regentadas por chinos, que parecen dispuestos a ocupar comercialmente el planeta.

A estas horas del recorrido ya me merecía un pequeño descanso y elegí para ello la terraza del bar Algarve, desde



la que cómodamente instalado podía divisar toda la zona. En tantos viajes, he aprendido que conviene pararse a observar cómo transcurre la vida alrededor de las zonas donde se mueven los turistas. Te sorprenderá comprobar cómo siempre hay determinados personajes que están al acecho de los visitantes desorientados.

-

***Mientras disfruto de mi esmoregal  
va cayendo la luz sobre el horizonte  
y con la venida de la noche, una  
Mindelo diferente comienza***

-

Antes de continuar con mi paseo hasta la plaza Nova, hice una breve visita al colorido Mercado Municipal, donde se ofrecen todo tipo de productos agrícolas, incluido el famoso *Grogue*, un aguardiente de caña, que me atreví a probar, delicioso a riesgo de perforar mi garganta. La plaza Nova cuenta con un precioso kiosco de estilo modernista (con WiFi), de modo que es frecuente ver allí, entre sus bonitas zonas ajardinadas, a grupos de jóvenes con los móviles u ordenadores portátiles.

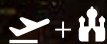
Atardece mientras recorro Mindelo. Una suave luz naranja va iluminando las bonitas fachadas coloniales de los edificios. Va siendo hora de buscar un agradable rincón para saborear alguna de las delicias gastronómicas de esta Isla.

La playa de Laginha, a la que se llega pasando el puerto, es el lugar al que acuden propios y foráneos, para practicar surf, baño, deportes, paseo o para deleitarse con un buen plato de productos de la mar, en cualquiera de los restaurantes próximos.

Mientras disfruto de mi *esmoregal* (un delicioso pescado de la zona) va cayendo la luz sobre el horizonte y con la venida de la noche, una Mindelo diferente comienza. Es la hora de la música. El Batuque, Funaná, la Morna o la Mazurka expanden sus notas por los locales de la ciudad y los sábados en la avenida cercana al Mercado Municipal, se organizan veladas de música en vivo. Un cantante con su grupo, un escenario, algunas luces y la calle se convierten en una popular, improvisada y animada sala de baile, en la que los (y especialmente las) caboverdianos expresan su ritmo hasta altas horas de la noche.

# Un Fin de Año diferente ¿Marrakech o Lisboa?

## Despide el año en un Riad Marroquí



**615** €  
Por persona  
desde Gran Canaria

### Riad Dar Justo

4 días / 3 noches  
Doble Confort  
Alojamiento y desayuno

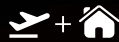
**¡Precio Final!**

#### Incluye:

- Cena tradicional marroquí
- Uvas de la Suerte y Cava
- Cena amenizada con músicos y danza del vientre
- Baile después de media noche

## Lisboa Fin de Año a tu Aire

Vive una noche vieja tradicional en la Plaza del Comercio con el árbol clásico de la Navidad lisboeta, algunos años ha llegado a ser el más alto de Europa. La ciudad se llena de colores, conciertos gratuitos y fuegos artificiales.



**441** €  
Por persona  
desde Gran Canaria

### Hotel Lisboa Plaza 4\*

4 días / 3 noches  
Doble Standard  
Alojamiento y desayuno

**¡Precio Final!**

Reserva tu plaza en:  
<https://www.canariasviaja.com/promos/nochevieja>

**¡Salidas garantizadas!**  
**¡Plazas Limitadas!**

Precios de referencia por persona del 31/12/2015 al 03/01/2016 para compras hasta el 30/11/2015 en base a ocupación doble y régimen indicados. Sujeto a disponibilidad. Consultar resto de condiciones y salidas desde otras islas en [www.canariasviaja.com/info/promos/especialfindeano](http://www.canariasviaja.com/info/promos/especialfindeano)

**Binter**

Compra on-line o llama al 922 24 81 61  
**canariasviaja.com**  
Y en tu agencia de viajes

## ANCLE JOHN

Por Miguel Temprano



Anacleto John, es un personaje del que llevo mucho oyendo hablar de él. En Madrid estando en FITUR con personal de BINTER alguien habló de su existencia y de un licor que destilaba en la parte trasera de su cabaña. Es un hombre de Banjul adorable que ronda la edad de 105 años. Ni sus propios hijos saben ya cuántos años hace que nació. Tiene 25 hijos y de los nietos ya nadie puede llevar la cuenta.

## LAS FARMACIAS DE MARRAKECH

Por I Love the World



Las herboristerías son las antiguas farmacias de Marrakech. Se sitúan en las calles cercanas a la Rahba Lakdima. En ellas se venden auténticas joyas de la cosmética y la medicina natural del Magreb: El *khôl* (galena molida para oscurecer los párpados y proteger los ojos), la mítica *henna*, el *ghassoul* (arcilla para la piel y el cabello), almizcle, aceite de argán y bálsamos labiales junto a incontables especias.

## TURISMO ACTIVO Y BANCOS DE LECHE MÓVILES

Por I Love the World



Existen formas de viajar si tienes espíritu cooperativista. Lo llaman turismo activo y consciente y una de las opciones es contactar con Nakupenda. Esta ONG coordinada por Sebastián lleva ya más de una década trabajando en Gambia. Comenzó colaborando con Viajes Drago en Las Palmas de Gran Canaria con su programa de Turismo Solidario en el CANARIAS LAMIN SCHOOL.





## ¿Cómo imaginas tu hogar?

Desde **dica** te proponemos ideas para crear un hogar a tu gusto. **Cocinas, baños y armarios** en colores agradables y materiales duraderos, pensados para crear una casa cómoda y confortable. ¡Disfruta de tu hogar!

[www.dica.es](http://www.dica.es)

Entra en nuestra web y descubre las cosas que nos gustaría que tuvieras en tu casa.



**dica**®

**ARTÍSTICA**  
ARTE ACTUAL EN COCINAS

**TERRE**

**ATIKA**  
CERÁMICAS

**HONRAY**

**vivespacio**

Artística (Vecindario): [www.artisticacocinas.mueblesdica.es](http://www.artisticacocinas.mueblesdica.es) • Terre (Las Palmas de Gran Canaria): [www.terre.mueblesdica.es](http://www.terre.mueblesdica.es)  
Atika (Telde / Puerto del Rosario): [www.atikaceramicas.es](http://www.atikaceramicas.es) • Honray (Llanos Aridane): [www.honray.mueblesdica.es](http://www.honray.mueblesdica.es)  
Vivespacio (Sta. Cruz de Tenerife / San Miguel de Abona): [www.vivespacio.com](http://www.vivespacio.com)

# FOTÓGRAFOS CANARIOS POR LAS ALTURAS

Por Fátima Yráyoz Aranda



Pedro Cabrera

Las bodas han existido y existirán siempre. Sin embargo, hoy en día son más visibles y originales. Canarias cuenta con escenarios únicos e increíbles que se han convertido en reclamo para que muchas parejas decidan venir a las Islas a celebrar sus nupcias. Dejar plasmado este importante día ha convertido a los fotógrafos de bodas en unos auténticos directores de películas, muy cotizados. Son casi una docena los fotógrafos canarios que han logrado colocar sus instantáneas en el top de las listas de la fotografía internacional, todos ellos se reconocen afortunados de tener una profesión que les apasiona y que viven casi como una filosofía de vida.

Canarias, además de sus playas y lujosos hoteles, cuenta con escenarios únicos e increíbles para la celebración de ceremonias nupciales. Del posado estático de antaño a convertir esa unión en un reportaje fotoperiodístico, cargado de sensaciones y lograr transmitir la atmósfera de ese día inolvidable es lo que convierte hoy a la gran mayoría de los fotógrafos de bodas, en artistas muy cotizados. Más de una docena de profesionales de las Islas ocupa un lugar destacado dentro del ranking internacional de *wedding destination* o fotografía de bodas por el mundo.

-  
**Pedro Cabrera:**

***“Las ceremonias en las Islas, quizá por el carácter de los canarios, son casi siempre muy divertidas. Recuerdo una celebrada en alta mar, en un barco en el sur de Gran Canaria y otra muy disparatada que tuvo como escenario el espacio de Sioux City. Fue como rodar una gran película”***

-  
Comenzamos por Pedro Cabrera. Aunque venezolano de origen con ascendentes palmeros, está establecido hace más de una década en Gran Canaria junto a su mujer, la fotógrafa Andrea Giraldo. Juntos, bajo la marca 100% fotos, han conseguido acaparar innumerables premios situándose en los primeros puestos de listas internacionales del mundo de la fotografía de bodas como Fearless Photographers, WPS Wedding photography select, o la sociedad internacional de fotógrafos de bodas ISPWP, entre otras. Cabrera y Giraldo han logrado además

que sus impactantes imágenes tomadas en las Islas crucen el charco, gracias a los talleres que vienen impartiendo por diferentes países europeos y de América Latina. “Llevamos todo el año realizando *workshops* por Argentina, Chile, Mexico e Italia”, explica Pedro.

La imágenes del gran canario Pablo Bégles han recorrido mundo convirtiéndose en la actualidad, en el profesional canario con más proyección internacional. “Ahora divido mi tiempo en hacer bodas por todo el mundo y en dar talleres en todos los sitios que se me presente la oportunidad” explica Bégles, quien precisamente este mes de noviembre se encuentra inmerso en la isla de la Graciosa como escenario gráfico para la celebración de un taller en el que participaran prestigiosos fotógrafos de primer orden internacional. “Este proyecto nace desde el compromiso por la formación de calidad y con la idea de posicionar a Canarias como destino de bodas; ya que desde siempre he estado convencido de Canarias debería convertirse en el Cancún de Europa; tenemos el mejor clima del mundo por lo que es ideal para la celebración de bodas durante todo el año. Además contamos con todo tipo de paisajes increíbles y una luz única.” Explica Bégles, quien apostilla: “He tenido la suerte de poder viajar bastante por mi trabajo y eso me ha brindado la oportunidad de formarme con fotógrafos de primer nivel. Un día pensé que Canarias tenía que entrar de alguna forma en este circuito de talleres de primera línea y así nació la idea de The Wolves, contacté con los que yo considero los mejores fotógrafos de boda actualmente, les presenté el proyecto y les hablé de La Graciosa, para mí un reducto de paz, una isla como de ciencia ficción, un plató increíble que seguro llamará mucho la atención entre los ponentes y asistentes a este taller” concluye.



Pablo Béglez



Déborah Torres



Pedro Álvarez



Alberto Mahtani

Las ceremonias nupciales son cada vez más visibles y, sobre todo, más libres, ya que se tiende a salir de los antiguos protocolos encorsetados. La imaginación del fotógrafo y de la pareja hace que resulte un reto, en especial para los fotógrafos. “Las ceremonias en las Islas, quizá por el carácter de los canarios, son casi siempre muy divertidas. Recuerdo una celebrada en alta mar, en un barco en el sur de Gran Canaria y otra muy disparatada que tuvo como escenario el espacio de Sioux City. Fue como rodar una gran película” apunta Cabrera.

-

**Déborah Torres:**  
***“Recuerdo una boda muy sencilla, y fue en ello donde precisamente radicó su singularidad. En los pequeños detalles que elaboraron los propios novios; el encanto del lugar, un guachinche, con vides, mesas de madera, objetos de anticuario... y la alegría del reducido número de invitados, que no llegaba a la treintena”***

-

“Recuerdo una boda muy sencilla, y fue en ello donde precisamente radicó su singularidad. En los pequeños detalles que elaboraron los propios novios; el encanto del lugar, un guachinche, un pequeño restaurante típico de nuestras islas con vides, mesas de madera, objetos de anticuario... y la alegría del reducido número de invitados, que no llegaba a la treintena”, relata la fotógrafa tinerfeña Déborah Torres quien junto a su socia Madi Ramos forman el tándem *Mi lima limón*. Ambas se confiesan unas eternas enamoradas de contar historias. “Sen-

timos la fotografía de bodas como un medio para reflejar sobre todo emociones. Indudablemente, valoramos mucho cuando viajamos fuera de Canarias o de la Península para realizar reportajes. Conocer nuevos lugares y costumbres te hace enriquecer el resultado y vivir experiencias muy motivadoras”.

Otra de las firmas más relevantes es la del lanzaroteño Rubén Acosta. Intenta alejarse de lo convencional, de ahí que haya puesto en marcha su editorial *Ediciones Remota* junto con un socio, con el que han logrado vender hasta 7.000 títulos. “Los productos culturales para el turismo eran una carencia importante en Lanzarote y hemos ocupado ese espacio con éxito; asegura Acosta, quien a reglón seguido puntualiza: “Mi aspiración respecto a las bodas nunca fue quedarme en la Isla y, de hecho, ya he salido en varias ocasiones. Acabo de volver de Nueva York, gracias a una original ceremonia que hice en La Graciosa, donde uno de los invitados me propuso si estaba dispuesto a viajar, a cubrir su boda en *la gran manzana* y mi respuesta fue, obviamente un ¡sí quiero!”.

Salir de Canarias no resta a estos profesionales para saber aprovechar en sus instantáneas la riqueza de los espacios únicos que ofrecen las Islas. Casos como La Geria de Lanzarote, en la que Acosta, ha sabido realizar un maridaje perfecto de boda, fotografía, vino y arte. “Ser fotógrafo de una boda en La Geria, con ceremonia civil en el rofe junto a las parras, de un enólogo que se case, y que la fiesta sea en un museo de arte contemporáneo, es un sueño que he cumplido”.

Con la misma maestría, el palmero Pedro Álvarez se ha convertido en experto en captar imágenes nocturnas de los espectaculares cielos estrellados de su isla bonita. Álvarez, además,

Cenas • Reuniones • Bodas • Eventos



*El lugar...  
es importante*



*Hotel Botanico*  
& The Oriental Spa Garden



LEADING  
HOTELS®

hotelbotanico.com / comercial@hotelbotanico.com / 922 381 400  
Puerto de la Cruz – Tenerife



Raquel Cavero

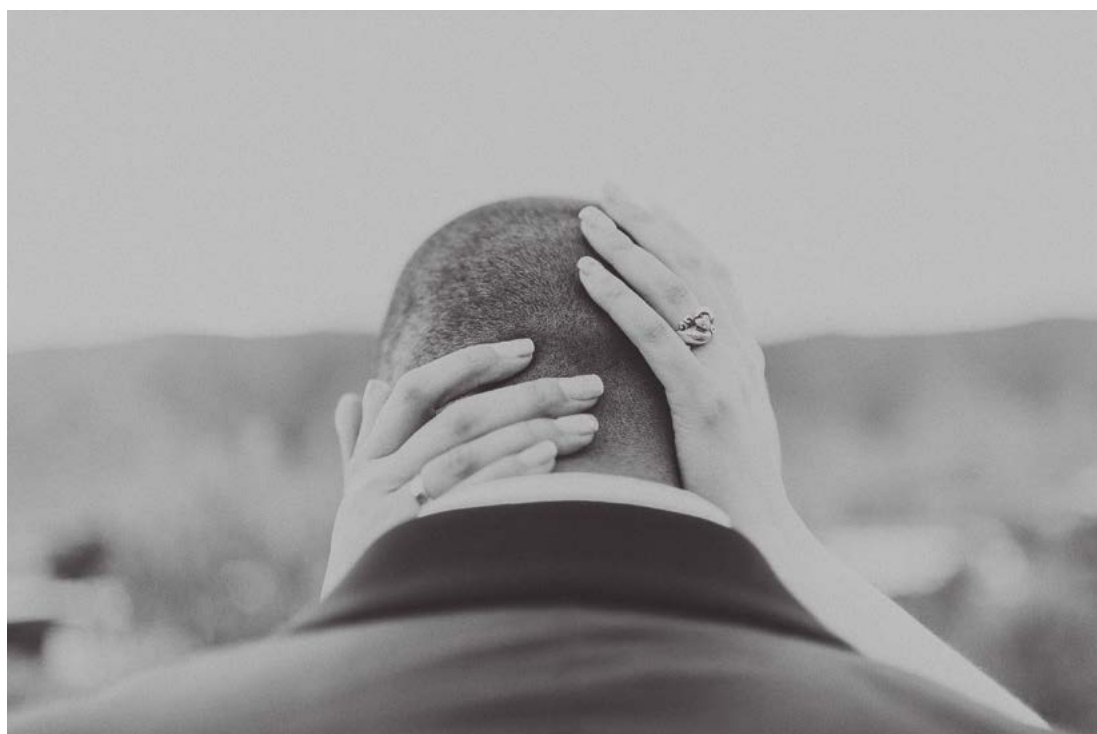


Anabel Vargas





Edu Hernández



José Chiyah Álvarez

sabe moverse como pez en el agua al disparar tomas acuáticas. “Intento diferenciarme por estas imágenes. Aunque arriesgadas, siempre sigo un protocolo para no correr peligro y sobre todo intento que con cada pareja sea diferente”.

Desde pequeño, siempre rodeado de cámaras, en un comercio familiar, creció el tinerfeño Alberto Mahtani, con raíces hindúes, quién nunca pensó dedicarse a la fotografía de manera profesional. “Después de pasar por la universidad y de trabajar en varios empleos, casi siempre enfocados en la imagen, decidí intentar ser feliz, tener pasión por mi trabajo, captar la felicidad de otros. A la pregunta de cuáles son las cosas que le mueven, responde: “Mi familia, mis tres niños, tres raíces que me centran y que me vuelven loco, que me atan a la tierra y que me hacen volar”.

Saber cuidar los pequeños detalles y estar atento en todo momento con los protagonistas es algo que cuida mucho la fotógrafa Raquel Cavero. “No sé si tiene que ver con ser mujer o no; hay personas más observadoras y detallistas que otras. Yo siempre intento estar pendiente de la novia, de si se siente cómoda o no, trato de ponerme en su lugar. Por ejemplo, estoy muy pendiente de que el peinado esté lo más intacto posible”, asegura. A la pregunta de cuál ha sido su ceremonia más original o divertida, Raquel asegura que en sus fotos priman los protagonistas, los novios por encima de cualquier escenario. “Hay parejas que tienen una actitud más desenfadada o están más tranquilos, y por tanto provocan imágenes más espontáneas. Las fotos las hacen las parejas. Ya puede haber un lugar idílico o una decoración exquisita, que si la pareja no lo disfruta, las imágenes no tendrán vida.”, puntualiza.

En lo que sí coincide la mayoría de los profesionales consultados es en sentirse afortunados por tener una profesión que viven casi como una filosofía. Una particular forma de mirar el mundo, que logra adentrarse en poder transmitir las emociones. “Para mí, la fotografía hace tiempo que dejó de ser el mero hecho de plasmar imágenes para pasar a reflejar realidades. Entre uno y otro hay una sutil diferencia: la emoción. La fotografía ha hecho que mire el mundo desde otra perspectiva, en clave de luz, la luz del momento, del lugar y sobre todo la luz de las personas”, expresa emocionado el gran canario David Bejar, quien puntualiza que cada una de sus sesiones de trabajo es única y especial, con “personas que me abren las puertas de su vida, de su alma, para que capte su esencia”.

-

**Rubén Acosta:**

***“Uno de los invitados a una original ceremonia que hice en La Graciosa me propuso si estaba dispuesto a viajar para cubrir su boda en la gran manzana; mi respuesta fue, obviamente un ¡sí quiero!”***

-

En esta misma línea interior destaca el intimismo que emanan las imágenes de Anabel Vargas, bajo su firma Dharma Photoprahy. “En la fotografía, nunca dejas de crecer y aprender. Siempre hay algo nuevo que quieres incluir en tu trabajo” explica. Y, a reglón seguido, puntualiza: “Considero fundamental tener contacto con otros fotógrafos y acudir a sus *workshops* nacionales e internacionales, ya que mis objetivos van cambiando según los pasos que voy dando en mi fotografía. Sobre todo, lo



Gran Hotel  
Atlantis Bahía Real  
FUERTEVENTURA



*Simplemente Único*



que más disfruto es ver cómo se van haciendo realidad. Un objetivo siempre me lleva a otro, es un reto continuo”, subraya. Vargas cuenta con el aval de haber trabajado en grandes capitales extranjeras, fuera de su isla natal Gran Canaria, en el mundo de la moda. “La fotografía de moda es bastante literal y tiende a la fantasía, nada que ver con la fotografía documental. Aunque reconozco que esos años me han aportado la cualidad del saber ver bien, poder llegar a sentir una textura con los ojos cerrados e incluso llegar a identificar su color. Adquieres una sensibilidad muy delicada y casi perfeccionista”, subraya Vargas.

Edu Hernández, es un fotógrafo tinerfeño, cuya marca identificativa es *meen-cantaloquehago* y recuerda lo que sintió al tener su primera cámara: “cuando los Reyes Magos me trajeron mi primera cámara digital me eché a llorar, así que era de imaginar que terminaría dedicándome a esto”. Para Edu este 2015 ha sido uno de sus mejores años de trabajo. “He tenido muchísimas bodas. Si tengo que elegir alguna, por original sería una doble, donde se casaron dos hermanos, con sus dos novias y les casaba el tercer hermano que era cura”. Hernández coincide también en señalar que los talleres y el contacto con otros profesionales es clave, el año pasado asistió al congreso de BodaF en la capital “un lugar único para conocer a compañeros y compartir experiencias ¡que siempre vienen bien para seguir creciendo! Ahora estoy esperando, al próximo febrero, para asistir a TheRuralWorkshop en Barcelona y seguir creciendo profesionalmente”.

Aunque tinerfeño, José Chiyah Álvarez, se encuentra radicado, en los paisajes casi lunares de Lanzarote. Chiyah se reconoce como un amante de la naturaleza y un fotógrafo muy perfeccionista y versátil y lo que más disfruta es a la hora

de documentar las sesiones que realiza de una forma creativa: “Pretendo mostrar en mis imágenes una mezcla entre las personas y los lugares. Me encanta hacer una combinación entre la parte personal con las personas y los lugares donde disparo, porque esa es la mejor manera que conozco para conseguir mostrar lo que está sucediendo realmente. Lo que espero con mi fotografía es conseguir la esencia del momento” subraya.

-

***Jonatan Rodríguez:  
“Me fijo mucho en  
Pedro Cabrera, Pedro Alvarez,  
Juanmi Alemany, Susana Barbera,  
Victor Lax, Daniele Vertelli  
y un largo etc., buscando  
siempre la inspiración  
para mi trabajo”***

-

Finalmente, igual de afortunado se reconoce el palmero Jonatan Rodríguez. “Puedo decir a boca llena que adoro mi trabajo, porque es de los pocos en donde me lo paso tan bien, disfruto con lo que hago y lo más importante, me apasiona”. Rodríguez tampoco quiere declinarse a la hora de elegir alguna ceremonia en particular. “No podría decir cuál ha sido la más original ya que todas me parecen diferentes. Por los novios, los invitados y los rituales que la hacen todas son diferentes”, insiste Rodríguez. Reconoce que, a pesar de que todavía no ha experimentado una unión fuera de las Islas, sí sigue, con mucho interés, el trabajo de otros compañeros de la profesión: “Me fijo mucho en Pedro Cabrera, Pedro Álvarez, Juanmi Alemany, Susana Barberá, Victor Lax, Daniele Vertelli y un largo etc., buscando siempre la inspiración para mi trabajo”, concluye.

# Solicidad

//n. Felicidad que sientes cuando imaginas todas las aventuras que podrás disfrutar bajo el sol de Canarias cuando reservas en un Meliá.

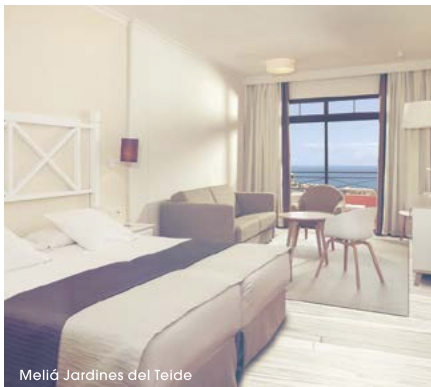
Adentrarse en un Meliá es explorar sentimientos únicos, una mezcla de sensaciones que sólo se pueden expresar con nuevas palabras. Sus privilegiadas ubicaciones en primera línea de mar y su variada oferta de actividades en plena naturaleza convertirán tu estancia en una experiencia inolvidable. Bienvenido a un mundo de nuevas emociones.

- *Buen clima en un entorno natural único*
- *Las mejores ubicaciones*
- *Actividades para toda la familia*
- *Family Suites*
- *Increíbles espacios de ocio, gastronomía y spa*
- *The Level. El servicio más personalizado con el producto más exclusivo*

**DESCUENTOS ESPECIALES  
PARA LOS RESIDENTES EN CANARIAS.**

## #onlyinmelia

Meliá Gorriónes, Fuerteventura | Meliá Hacienda del Conde, Tenerife | Meliá Jardines del Teide, Tenerife | Meliá Salinas, Lanzarote | Meliá Tamarindos, Gran Canaria



Meliá Jardines del Teide



Meliá Hacienda del Conde

# LO MEJOR PARA CASARSE ES...

Por *Raquel Álvarez*  
Fotografía por *José Chiyah Álvarez*



Organizar una boda es otro de los retos que ponen a prueba la fortaleza de una pareja. Desde elaborar el listado de invitados hasta el viaje de novios. Seguimos: traje, ropa íntima, maquillaje y peluquería de la novia; lo propio para el novio, menú, distribución de los invitados, regalos de la pareja, libro de firmas, coche, ceremonia... Cada vez son más las parejas que deciden dar un toque muy personal y organizarlo todo ellos. Otros prefieren confiar en profesionales la mayor parte de los trámites; voces expertas que siempre podrán aconsejar mejor a los contrayentes para salir airoso de una prueba en la que se la juegan ellos...  
Y toda la familia.

## JUAN CASTAÑEDA



Si hablamos de Juan Castañeda, salón referencia en Santa Cruz, hablamos de estilo, trato personalizado, equipo formado tanto para maquillaje como peluquería, acostumbrado a campa-

ñas publicitarias y foto *shooting* y demás trabajos relacionados con el estilismo. Los 25 años de dedicación de Juan Castañeda lo convierte en referente de moda tanto en Canarias como a nivel nacional.

## LA CASA DE VERANO



En La casa de verano tenemos el detalle perfecto para hacer único tu evento, ¿te animas a dar el paso?

T. 610 174 076  
[yonely@lacasadeverano.com](mailto:yonely@lacasadeverano.com)  
[www.lacasadeverano.com](http://www.lacasadeverano.com)

# La experiencia profesional en organizar todo tipo de eventos

Déjate sorprender



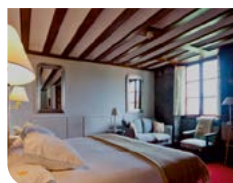
Hotel - Eventos - Celebraciones



El placer por lo natural



Eventos - Celebraciones - Visitas botánicas



En páginas anteriores hemos dado un repaso a algunos de los mejores profesionales destacados en bodas. Ahora nos toca conocer qué podemos encontrar para todo lo demás. Hay un amplio catálogo de hoteles, entre los que destaca la oferta para banquetes y bodas del Hotel Botánico (en el Puerto de la Cruz, Tenerife). Además de una cuidada gastronomía, que se adapta incluso a las distintas alergias que pudieran tener los invitados, su oferta va mucho más allá: ceremonia en los frondosos jardines, cóctel al aire libre, arreglos florales y banquete en salones íntimos o para grupos muchos más amplios, incluida orquesta, baile y ofertas para alojarse esa noche y disfrutar de un spa reconocido en todo el mundo como uno de los mejores.

Otro escenario de película es La Hacienda del Buen Suceso (en la carretera de Arucas a Bañaderos, Gran Canaria). Como bien dicen en la comunicación corporativa, “al tratarse de un hotel pequeño, tenemos la flexibilidad suficiente para intentar ajustarnos a los gustos y necesidades de cada cliente. Nos encantará poder formar parte de la magia y la ilusión de organizar una boda. También puede realizar su evento en Los Jardines de la Marquesa, un extenso espacio donde estará rodeado de una inmensa variedad de plantas y vegetación de todo el mundo”.

Otra opción, también en Gran Canaria, es La Corona de Arucas, recientemente reformado. Además de rescatar la arquitectura original, junto a un espectacular muestrario de vinos que preside el salón principal, cuenta con un área dedicada al corte del jamón y un asador, además de reservados interiores para grupos. Y el exterior dispone de un espacio tipo *chill out* para disfrutar del entorno, que es uno de los grandes atractivos que tiene este emplazamiento,

cuya cima permite ver desde sus cuatro miradores panorámicos buena parte del Noroeste de la Isla, la playa de Las Canteras, el Teide y hasta Fuerteventura en los días más claros.

-

***Sea una organización personal o en manos de profesionales, esperamos que, si estás metido en estos meses en este huracán, te ayudemos con estas ideas***

-

Uno de los aspectos esenciales de este día es la novia, la protagonista. “Casi 25 años de profesión le han servido a Juan Castañeda para ganarse a pulso su fama de genio y visionario del estilismo. Adicto a la moda y al color negro, se ha convertido en un escultor de belleza al que la suerte le ha dado la mano durante su dilatada trayectoria”, tal y como lo define la reconocida bloguera de moda Mónica Ledesma. Sus manos han peinado a personajes tan conocidos como Adriana Karembeu, Laura Sánchez, Esther Cañadas, Almudena Fernández o Mark Vanderloo.

Vivimos en Canarias y siempre nos dirigimos a los habitantes del mundo”, aseguran desde Alma Salada, una de las empresas de organización de eventos que más proyección ha alcanzado en los últimos tiempos, especialmente por ser tan creativos. En materia de bodas, “desde el minuto cero hasta el día de la boda les asesoramos, coordinamos y decoramos para el día del gran momento”, aseguran sus creadores, que se encargan de la coordinación y de “regalar experiencias el día de tu boda; creamos ambientes especiales para tus invitados para que ese día sea recordado por lo bonito y especial”.



## ALMA SALADA



Alma Salada surge hace algo más de cuatro años, amantes de los detalles, el buen hacer y la decoración todo su equipo se vuelca en cada proyecto como si fuera único. Detalles a medida, espacios originales y personalizados... Hace ya algunos años que se les conoce por

sus letras gigantes de madera al grito de LOVE en celebraciones de bodas brillando con luz propia, pero Alma Salada es mucho más que eso. Planificación y decoración de cualquier tipo de eventos, desde cumpleaños a bodas pasando por baby showers, bautizos o pedidas de mano. Apasionados por lo nuevo, los colores, las flores... Conscientes de la importancia de hacer que cada uno de sus clientes se sienta especial el día de cada celebración. Un equipo de emprendedores e innovadores en el sector de las bodas y los eventos, creadores de ideas y de espacios bonitos llenos de "buen rollito" acompañados de la profesionalidad avalada por su experiencia.

Alma Salada CANARIAS  
Events & Desing  
[www.almasalada.es](http://www.almasalada.es)  
T. 679517077 - 627552412

RESTAURANTE  
MIRADOR



La Corona  
DE ARUCAS



### Punto de referencia y visita obligada en Gran Canaria

En la cima de la montaña de Arucas al norte de Gran Canaria a sólo 15 minutos de la capital, las mejores vistas de la isla, donde el sol sale por Fuerteventura y se oculta por Tenerife.

- Cocina local y amplia carta de vinos.
- Comedor interior de 1.200 m<sup>2</sup>
- 2.000 m<sup>2</sup> de capacidad exterior,
- Aparcamiento gratuito con acceso para grandes autobuses
- Parque infantil y tiendas de artesanía y de aloe vera fresco.

**Especialistas en la celebración de grandes eventos: bodas, grandes banquetes,...**

Consulte la posibilidad de comer en cualquiera de nuestros miradores o en nuestra fantástica terraza CHILL OUT, previa reserva.



ABIERTO TODOS LOS DÍAS

INFORMACIÓN Y RESERVAS ☎ 928 623 373

[www.lacoronadearucas.com](http://www.lacoronadearucas.com)

[lacoronadearucasoficial@gmail.com](mailto:lacoronadearucasoficial@gmail.com)

## LAS TARIFAS DE TURISMO Y HOSTELERÍA CRECEN UN 1,4%



Las tarifas de turismo y hostelería crecieron un 1,4% en Canarias en septiembre, según los datos definitivos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Todas las Comunidades Autónomas registraron incrementos en las tarifas de turismo y hostelería en

septiembre y acumulan aumentos en lo que va de año. En septiembre, los mayores aumentos porcentuales se registraron en esta rúbrica en Cataluña (+1,7%), Baleares (+1,6%), Principado de Asturias (+1,6%), Aragón (+1,7%) y Canarias (+1,4%), con aumentos promedios

en el año del 2,2%, 3,7%, 2%, 1,3% y 1%, respectivamente. Las regiones que menos vieron subir sus precios en hostelería y turismo durante el mes de septiembre en tasa interanual fueron principalmente en Murcia (+0,5%) y Castilla-La Mancha (+0,6%). Además, los precios de los viajes organizados aumentaron un 3,5% en septiembre en tasa interanual, aunque retrocedieron un 10,5% con respecto al mes de agosto. A esta desaceleración contribuyó el descenso del 2,4% registrado en los precios de ocio y cultura.

## ALOJAMIENTO Y OFERTA, LOS RETOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN CANARIAS



El futuro del turismo pasa por un desarrollo sostenible y no por aumentar las cifras de visitantes y para ello Canarias tiene dos asignaturas pendientes: el equilibrio en su modelo alojativo y la pobre oferta complementaria, afirma el presidente del Instituto de Turismo Responsable, Tomás de Azcárate según informa *La Opinión*

*de Tenerife*. El Instituto de Turismo Responsable es un organismo asociado a la Unesco y el 26 y 27 de noviembre sus representantes participarán en Vitoria en un encuentro para revisar los contenidos de la Carta mundial del turismo sostenible en el vigésimo aniversario de su aprobación, en la isla de Lanzarote. Tomás de Azcárate señala en una

entrevista a EFE que el Instituto es un "termómetro fiable" de cómo evoluciona el turismo y el futuro "no pasa por cuantos más turistas mejor", sino por la integración en el medio de los productos que se ofrecen "porque la calidad ya se supone". En los últimos veinte años el turismo ha cambiado "absolutamente", si se compara cómo se viajaba en 1995 y cómo ha influido en la elección del destino la capacidad de comprar y consultar información con los teléfonos inteligentes y los desplazamientos con aerolíneas de bajo coste.

## NUEVA PROMOCION DE VILLAS DE LUJO EN LA GOMERA



23 nuevas villas y apartamentos de 1, 2 y 3 dormitorios en parcelas de 300 a 500 m<sup>2</sup>, con una nueva zona de equipamiento deportivo. Con Terra Fortunata SA podrá escoger su piscina, las variedades de su jardín y el diseño

interior de la vivienda y disfrutar sus vistas. Para su comodidad también nos encargamos de la gestión, mantenimiento y alquiler de su propiedad, procurando que su casa en La Gomera sea solo motivo de satisfacción y buenos

recuerdos. Las villas forman parte del enclave único y exclusivo Santa Ana en la zona con mejor clima de la Isla, caracterizado por espectaculares vistas al mar y amplias zonas ajardinadas que permiten la agricultura ecológica.

**SANTA ANA**  
Terra Fortunata SA  
T. +34 922 895 668  
C/ Las Trincheras s/n.  
38812 Playa Santiago  
Alajeró. La Gomera.  
[info@terrafortunata.es](mailto:info@terrafortunata.es)  
Sales Director, ventas:  
Alejandro Sans:  
+34 620 081 482



**CONGRESOS, CELEBRACIONES,  
SERVICIOS ESPECIALES PARA:**

## EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

**GRAN CANARIA**

- **Traslados al aeropuerto desde cualquier municipio de la isla. Ida y vuelta.**
  - Servicio personalizado, puntualidad y personal cualificado.
  - Vehículos y microbuses con conductor.



### RESERVAS

928 142 611 // 928 141 465

[gc5115bb@hotmail.com](mailto:gc5115bb@hotmail.com)

### CONSULTAR TARIFAS

[www.candidotransfer.com](http://www.candidotransfer.com)  
[www.transferencanarias.com](http://www.transferencanarias.com)

**CÁNDIDO**  
TRANSFERS  
TRANSPORTES TURÍSTICOS  
**ISLAS CANARIAS**

# ALEXIS RAVELO

Por *Rafa de Miguel*  
Fotografías por *Zhana Yordana*



Dueño de un físico que encajaría perfectamente entre los personajes de sus novelas negras, Alexis Ravelo desbarata esa imagen en la distancia corta, cuando habla de su querencia por la literatura y al referirse a los lugares fetiche de su ciudad, Las Palmas de Gran Canaria. Recorre y explica con entusiasmo por qué el Hotel Madrid, las librerías o la zona de La Puntilla, en la playa de Las Canteras, tienen un hueco permanente en su corazón de escritor. Conoce la calle y la filosofía destilada en la barra de un bar por experiencia y no pierde ocasión para descubrir una historia nueva narrada por alguien que le aborda en la calle. Disfruta del éxito de sus novelas negras, *La estrategia del pequinés* y *Las flores no sangran*, mientras prepara un ensayo sobre el escritor Agustín Espinosa.



**Hotel Madrid.** Ubicado en el barrio de Triana y donde Franco se alojó el 17 de julio de 1936, víspera de la Guerra Civil, es una estafeta de artistas y escritores. “Aquí -explica Alexis Ravelo- hemos hecho tertulias, con gente como Carlos Álvarez, Emilio González Déniz, Antonio Becerra, y otros compañeros de generación y siempre lo hemos tenido como lugar de encuentro”. Vladi y Paco llevan el negocio y conocen y disfrutan con sus clientes, que han convertido su terraza y salones en un centro cultural de la ciudad. “Cuando vienes por la tarde-noche sueles verlo lleno de pintores, actores, escritores, periodistas. Siempre ha tenido esa dimensión de lugar de encuentro de gente que está haciendo cosas más allá del estricto cumplimiento del deber”, añade el escritor.



**Librería Sinopsis.** Las librerías son un elemento natural de los escritores y Ravelo las visita con regularidad. Acude al menos una vez por semana a varias, pero Sinopsis es una de las que más frecuenta porque también es un lugar de encuentro. “En Las Palmas han entendido que las librerías no son solo comercios de vender libros, sino mucho más, y casi todas tienen presentaciones, mesas redondas, exposiciones. Siguen siendo sitios muy amables donde considero que se mueve la cultura del libro y las prefiero a los centros comerciales o a la venta por correo”, comenta. Para Ravelo, ese contacto humano es fundamental, porque el libro es esencialmente comunicación, acerca a los seres humanos.



**La Puntilla.** “Para todo el que haya vivido en esta ciudad, Las Canteras es fundamental, una de las mejores playas del mundo, por lo menos de las urbanas, pero no es solo la playa, sino lo que se mueve alrededor de ella, el ambiente cosmopolita”, explica Alexis, que añade: “Viví un tiempo en el callejón de Los Gofiones, y siempre describí aquello como estar en una sucursal de la ONU: sacabas la cabeza por la ventana y oías hablar en cinco o seis idiomas, los que lograbas identificar”. Todo el color, la vida que tiene Las Canteras por ser Las Palmas de Gran Canaria ciudad turística y portuaria, es algo que siempre ha calado en el escritor. “La zona de La Puntilla siempre ha aunado mucho ese espíritu de la gente de La Isleta, que es un barrio muy peculiar”, concluye Ravelo.




**RENAULT**  
Passion for life



# Renault CAPTUR

Captura la Vida



Gama Renault Captur: consumo mixto (l/100km) desde 3,7 hasta 5,5. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) desde 98 hasta 127.

Renault recomienda 

  [renault.es](http://renault.es)

**RED RENAULT DE CANARIAS**

# OCHO KILÓMETROS DE PARAÍSO VIRGEN

Por *Álvaro Morales*  
Fotografías por *José Chiyah Álvarez*



**En una isla playa, en una verdadera joya para el turismo de sol, océano, arena dorada, viento y tranquilidad como representa Fuerteventura, la zona de barlovento es otra cosa. Ajena por completo al modelo turístico moderado o masivo, Cofete parece casi un salto en el tiempo, una vuelta atrás, a etapas en las que la fuerza de la naturaleza (geológica o marítima) aplacaba, imponía... impresionaba. Una gigantesca playa de fina arena casi blanca, con un mar imponente, una cordillera cuan frontera de dos mundos y la sensación de virginidad telúrica real esperan tras 18 kilómetros de excursión por la Península de Jandía.**











Algunos majorereros, entre la fábula y la autoafirmación, aseguran que, en bajamar, su isla es mayor que Tenerife por todos los metros, casi los kilómetros que le ganan al Atlántico. Las características de su litoral, en buena parte más plano que el resto de Archipiélago y con infinidad de playas de interminable arena dorada y hasta blanca, facilitan esa sensación, y más cuando las mareas ayudan con sus calmas permanentes, sobre todo en la franja oriental. Sin embargo, en la occidental y en la bota que aparenta la península de Jandía, existe un lugar que, aparte de contribuir a ese mito, supone un paréntesis visual y telúrico de una isla cada vez más turística y en continuo desarrollo desde hace décadas.

La llamada playa de Cofete, en la zona de barlovento, culmina una excursión espectacular de unos 18 kilómetros y traslada a uno a otra etapa, como si el tiempo se hubiera parado y solo imperara la fuerza del océano y la soledad de 8 kilómetros de impresionante playa virgen, salvaje... Impactante e inolvidable.

-

***Existe la opción de acercarse a la célebre casa de los Winter, construcción al pie de la ladera y repleta de mitos sobre su uso (o no) durante la II Guerra Mundial por los nazis que supuestamente arribaban a la playa en submarinos***

-

Cofete es especial incluso por su vía de acceso. Para adentrarse en esta aventura, se debe llegar hasta la zona del puerto de Morro Jable, en el municipio de Pájara, y tomar la pista de tierra que, a la

derecha, lleva a la punta de la Península de Jandía. Desde aquí, las vistas comienzan a impactar por la combinación de ocres con algunas montañas medianas y el inmenso e intenso azul oceánico.

Tras 11 kilómetros, un enlace a la derecha de 1,5 sube hasta la montaña de Moro (de 230 metros de altura) y, a la derecha, ya se despliegan las increíbles vistas de la playa, que casi se confunden con el horizonte por su extensión. Cinco kilómetros de bajada por una pista por la que conviene no acelerar mucho por el efecto del viento, que incrementa los pequeños baches, solo aumentan las ganas de llegar a lo que, a cada metro, se muestra más como un lugar diferente, aislado, auténtico: único. La impresionante cordillera que divide la península en dos se agiganta a la derecha, mientras nos adentramos en un pequeño poblado que cuenta con restaurante.

Desde aquí, otro kilómetro hasta los dispersos aparcamientos y la inmensidad de la arena. Eso sí, existe la opción, a la derecha, de acercarse a la célebre casa de los Winter, construcción al pie de la ladera y repleta de mitos sobre su uso (o no) durante la II Guerra Mundial por los nazis que supuestamente arribaban a la playa en submarinos. Mientras, la contundente cala, con su perpetua sonoridad oceánica, se despliega a la izquierda y hacia adelante con sus enormes dimensiones.

La fuerza del oleaje y las peligrosas corrientes, habituales todo el año, aconsejan extremar el cuidado al bañarse (aparte de que no hay socorristas), pero, al mismo tiempo, no sumergirse (al menos en la orilla) en este espectacular cachito de Atlántico es un pecado, con sumo respeto y precaución, pero un pecado. Aunque está prohibido atravesar los 8 kilómetros de playa con coches

particulares sin licencia del Cabildo (la multa es de 3.000 euros, ojo), algunas huellas de quads, de 4x4 oficiales o de algún vecino con permiso evidencian el increíble tamaño de la cala en su ancho y largo. De hecho, pasear desde el comienzo hasta su final es un verdadero placer, pero requiere paciencia, estar en forma o simplemente ganas de disfrutar de la brisa, de un paisaje que obliga a sacar la cámara o usar el móvil más de lo previsto y sentir intensamente la sensación de libertad y soledad a la que muchas veces se apela, pero no siempre resulta real.

-

***La fuerza del oleaje  
y las peligrosas corrientes,  
habituales todo el año,  
aconsejan extremar el cuidado  
al bañarse (aparte de que no  
hay socorristas), pero, al mismo  
tiempo, no sumergirse  
(al menos en la orilla) en  
este espectacular cachito  
de Atlántico es un pecado***

-

La falta de alternativas para comer, ya que el restaurante no siempre está abierto, aconseja aprovisionarse de víveres si se desea pasar un día entero. Las dimensiones de la playa hacen que, aunque haya gente, parezca casi desierta siempre, aparte de que casi nunca hay muchos usuarios. En su mayoría, suelen ser turistas que no resisten la tentación de una excursión tan recomendada, con espectaculares puestas de sol porque el

astro rey se esconde precisamente por ahí en buena parte del año. Dado que la peligrosidad de las corrientes es homogénea en los 8 kilómetros, importa poco donde se intente dar el remojón, aunque hay zonas, por momentos, más tranquilas junto al roque que sirve de división de la cala en su parte final.

A unos 3 kilómetros caminando desde el aparcamiento, se divisan hacia la ladera unos corrales de uno de los habituales de la zona, que demuestra su destreza con su vehículo ante el alto riesgo de que se entierren las ruedas por la blandura de la arena (conviene rebajar el aire de las ruedas). Por lo demás, los 8 kilómetros muestran, a veces, restos de plásticos traídos por las mareas, pero la arena es tan virgen y limpia que resulta muy tentadora para tostarse al sol casi en cualquier sitio. Un sol que, eso sí, a veces queda cubierto por la masa de nubes que traen los alisios y se frenan en la ladera (cuan panza de burro del Valle orotavense), pero que suele imperar casi todo el año y que, en tal caso, va y viene con asiduidad en los días con algunas nubes. Hasta el pequeño cementerio ubicado junto al poblado le da un aire diferente y especial.

Cofete, en definitiva, no es solo una visita a una playa por ansias de baño, es muchísimo más: una experiencia, una imprescindible excursión, si se quiere conocer uno más de los múltiples rincones que enriquecen las Islas como crisol de contrastes, de mini paraísos no siempre valorados y difundidos. Sin duda, una razón más para coger rumbo a una inmensa isla playa que, según algunos mayoreros, es la más grande de las Canarias con marea vacía. A comprobarlo.



Mobiliario exterior e interior para establecimientos hoteleros y extra-hoteleros en todas las islas



928 140 292

[www.dihova.com](http://www.dihova.com)





# COCHINILLA, TINTE Y TUNERA

*Por Rafael Rodríguez Santana*

Los canarios somos parte de nuestra tierra. Convivimos con la tierra, con las piedras, con las plantas, con los animales, con la mar y la costa, con el volcán y el picón en un equilibrio difícil pero necesario. La condición insular nos ha hecho mirar hacia nuestro entorno y descubrir dónde se encuentran las claves naturales para nuestra supervivencia. Nuestros antecesores lo hicieron y nos dejaron, entre otros muchos, el legado de la cría de un bicho que en otro tiempo fue el origen del color más apreciado en la floreciente industria de los tintes de Canarias y de Europa. La cochinilla del tinte y la tunera se convirtieron en un binomio que ha marcado nuestra historia y que actualmente sobrevive acantonado en algunos enarenados de picón negro en Lanzarote.

La cochinilla (cuyo nombre científico es *Dactylopius coccus*) es un insecto pequeño que vive como huésped de la tunera, alimentándose de la savia de sus pencas. Es un parásito de esta planta, que pertenece a un grupo zoológico de las cochinillas (incluidos en lo que se llama la superfamilia de los *Coccoidea*) de la que hay registradas en el mundo unas 8.000 especies diferentes. Su aspecto es granular, de forma más o menos oval, arrugada, convexa y con algunas estrías. El color varía entre el gris, cuando está en la penca de la tunera, y el negro, cuando se ha eliminado la capa de cera blanca que los recubre. Las hembras apenas tienen movilidad. Una vez han empezado a succionar la savia de la tunera, se fijan a la penca y desarrollan su ciclo vital sobre el huésped. De ellas se obtiene el colorante natural llamado carmín.

El primer envío a tierras españolas de cochinilla se efectuó en 1526, bajo los nombres de preciado fruto o semilla que era como llamaban a la cochinilla de la tunera los escritores españoles del siglo XVI cuando se referían a la grana que madura que crecía en las tuneras americanas. A pesar de lo simple que nos pueda parecer hoy, esos nombres confusos hace cinco siglos no aclaraban si el origen del tinte era animal o vegetal. Y eso resultaba ser una ventaja para los comerciantes y autoridades españolas que querían ocultar el origen y la procedencia de la cochinilla para proteger el monopolio que España tenía sobre un colorante venido de ultramar, muy apreciado en toda Europa. A esta protección contribuyó también la estricta prohibición sobre la exportación de los insectos vivos desde América a Europa. Al final, debido a la convulsa situación sociopolítica de los pueblos americanos y ante el temor de perder tan preciado negocio, la grana cultivada se llevó a Cádiz. De ahí se trajo a Canarias entre los años de

1824 y 1827. Cincuenta años después, en 1876, la producción en Canarias alcanzaría la extraordinaria cifra de siete mil toneladas anuales.

-

***Es un parásito de la tunera, que pertenece a un grupo zoológico de las cochinillas, de la que hay registradas en el mundo unas 8.000 especies diferentes***

-

Hoy en día pervive el cultivo de la cochinilla de una manera residual, acantonada en fincas de Fuerteventura y, sobre todo, en Lanzarote (incluso con nuevas fincas), en Guatiza y en Mala, al norte de la Isla. A pesar de que existe un repunte de la producción (será cosa de la crisis) el conocimiento está en manos de gente entrada en años como José Domingo Fernández Torres, vecino de Guatiza, que atesora mucha información sobre la cría de la cochinilla. Con esa inteligencia natural, me señaló lo que ha sido en los últimos tiempos el cultivo de la cochinilla “la gente agrícola tenía la cochinilla como una alcancía, iba recogiendo, almacenaba y cuando daba lugar se vendía”. Por eso es difícil el relevo generacional, tal y como dice José Domingo “los jóvenes lo tienen difícil, porque el dinero se necesita día a día y la cochinilla da cada par de años”.

El cultivo de la cochinilla es la historia pero es también el futuro. Cuando el mundo demanda calidad en los productos, garantías de procedencia de lo que comemos, de los colorantes de nuestra ropa y de los cosméticos que utilizamos, la cochinilla es una buena opción, al menos en parte, una salida económica que muchos canarios estamos buscando.



CAMBIAMOS  
**CAMELLOS**



**COCHES**

LA NAVIDAD YA HA LLEGADO A KIA



[camellosxcoches.com](http://camellosxcoches.com)



The Power to Surprise



7 AÑOS DE GARANTÍA\*\*

# CALDERA BLANCA

Por *Aarón Rodríguez (\*)*  
Fotografías por *José Chiyah Álvarez*



**Esta impactante ruta, de 11,2 kilómetros de longitud, nos permitirá adentrarnos en el espectacular Parque Natural de Los Volcanes, un Espacio Natural Protegido que rodea al Parque Nacional de Timanfaya y alberga algunas de las muestras más singulares del evocador paisaje volcánico de Lanzarote.**

*(\*) Técnico del Inventario de Caminos de Anaga  
(Fundación Santa Cruz Sostenible)*



Iniciamos nuestro recorrido en el barrio de Mancha Blanca, ubicado en el municipio de Tinajo, un núcleo configurado por las típicas casas de color blanco inmaculado, que caracterizan a las poblaciones de esta isla.

-

***Una vez arriba, y avistando el interior de esta enorme estructura circular, quedaremos sobrecogidos ante la magnitud de este cráter***

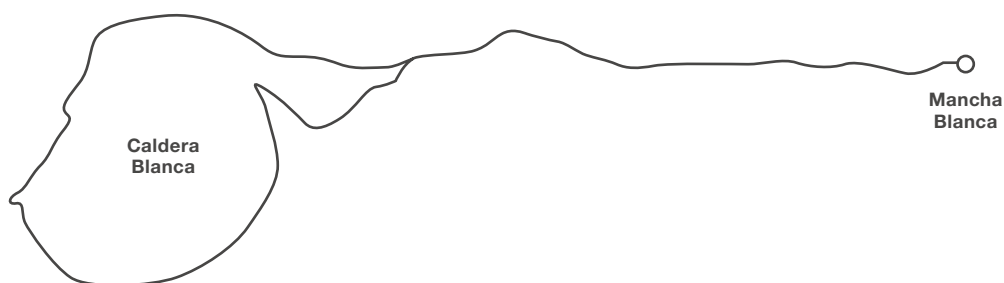
-

Salimos por la carretera general LZ-67 con dirección al municipio de Yaiza, en el sur de la Isla, y andamos por ella unos 300 metros, siempre con mucha precaución; al llegar a la intersección de esta vía con una calle y una pista de tierra, tomamos ésta última, de frente. Por esta vía avanzamos otros 800 metros más, atravesando una zona de cultivos sobre arenados, primero, y un malpaís basáltico, después, para llegar al punto donde finaliza la pista y comienza el sendero, mucho más estrecho, que se adentra en el malpaís en dirección al espectacular conjunto formado por la Montaña Caldereta y, sobre todo, el imponente cono de Caldera Blanca. Nuestro sendero bordea la primera de ellas por su cara norte y, al alcanzar la zona del malpaís conocida como Los Cascajos, se bifurca; tomaremos, en la ida, el camino de la izquierda, para regresar por el de la derecha.

La senda asciende ahora hacia el borde de Caldera Blanca. Una vez arriba, y avistando el interior de esta enorme estructura circular, quedaremos sobrecogidos ante la magnitud de este cráter. Hay nada menos que 1,17 kilómetros de distancia desde este punto hasta el lado opuesto, lo cual explica que el topónimo de caldera, utilizado para estructuras volcánicas de gran tamaño, se haya empleado en esta ocasión para designar a un cono volcánico.

Desde aquí, iremos bordeando el cráter por su lado sur, ascendiendo, poco a poco, hasta los 456 metros de altitud del punto más elevado, al suroeste de la montaña. La panorámica desde este lugar es abrumadora: hacia el sur y el oeste, los volcanes y el malpaís del Parque Nacional de Timanfaya se extienden a nuestros pies, con los islotes (formaciones anteriores a la erupción de 1730-1736 que no fueron cubiertas por la lava), destacando con su color claro entre un mar de negra roca; tras ellos el océano, y al norte el Risco de Famara, con los islotes del Archipiélago Chinijo.

Estamos a 5,3 km del inicio y es momento de iniciar el regreso; para ello, seguimos bordeando el cráter por el norte, hasta dar con el sendero que nos conduce a la bifurcación antes mencionada. Desde este punto, realizamos el recorrido de regreso por el mismo camino.





**IOC**clínica**dental**  
NEW DENTAL EXPERIENCE



*TAC 3D de alta definición que dispone IOC Clínica Dental en sus dos clínicas.*



# REGENERACIÓN DE TEJIDOS EN IMPLANTOLOGÍA MODERNA

Por Pablo Gil Maldonado, especialista de IOC Clínica Dental

Cada día más pacientes acuden a nuestras consultas preocupados por la imposibilidad de colocarse implantes debido a que no tienen hueso suficiente. Si bien puede suponer un aumento en el tiempo total de duración del tratamiento, gracias a los avances en medicina, hoy en día disponemos de técnicas y materiales con los que solucionar este tipo de casos, como la regeneración guiada de tejidos combinada con el uso del plasma enriquecido en factores de crecimiento (PRGF).

Esto ocurre normalmente cuando se ha perdido una o varias piezas hace varios años, dado que el hueso es una estructura que reacciona a la carga: cuando mastica-mos y apretamos los dientes, reciben una presión que se transmite directamente al hueso que los sujeta (maxilar o mandibular). Si perdemos una pieza dental, la zona de hueso donde se anclaba

dejará de recibir esa fuerza y ese es el estímulo que frena la reabsorción del tejido óseo, por lo que poco a poco se irá perdiendo.

Hoy en día, gracias a los implantes y a los injertos óseos podemos evitar y tratar la pérdida de hueso. En estos procesos se utilizan principalmente dos materiales: el hueso y la membrana. Existen en el mercado diferentes opciones en cuanto a material óseo se refiere, donde se busca estructura mineral, un andamio sobre el que el organismo regenerará sus propios tejidos y creará nuevo hueso. Otro componente clave en los procesos de regeneración guiada es la membrana, ya sea reabsorbible o no, cuya función es básicamente separar los diferentes tipos de tejidos de tal manera que no haya interferencias en el proceso de cicatrización y regeneración, así como estabilizar el injerto.

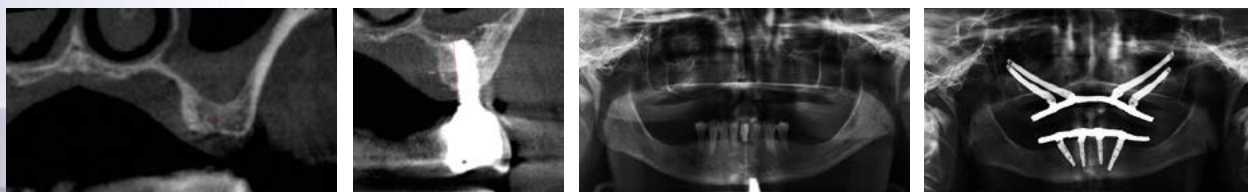
Gracias a estos procesos de regeneración de hueso, hoy en día en nuestras clínicas es posible colocar una prótesis sobre implante a pacientes a los que anteriormente no se podía y que estaban condenados a utilizar puentes y prótesis removibles.

En IOC Clínica Dental también disponemos de soluciones sin injertos, con implantes y dientes fijos en 24 horas, como IOCzygoma para casos de grandes atrofas óseas del maxilar superior, donde el proceso regenerativo con injertos tardaría cerca de un año previo a la colocación de implantes. Somos una de las pocas clínicas de España que realiza esta técnica, y lo llevamos haciendo desde hace más de 8 años.

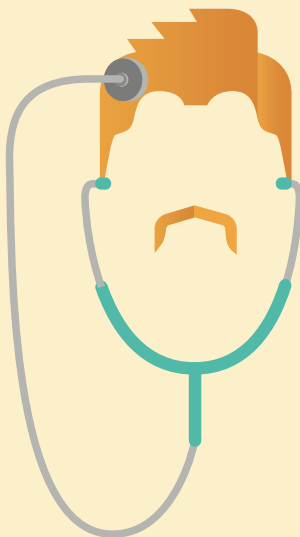
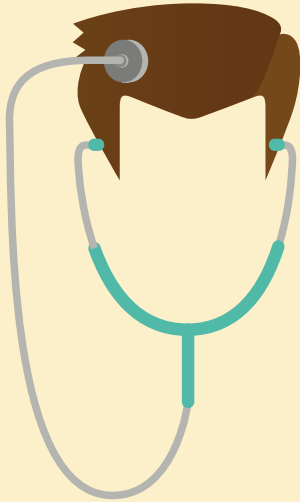
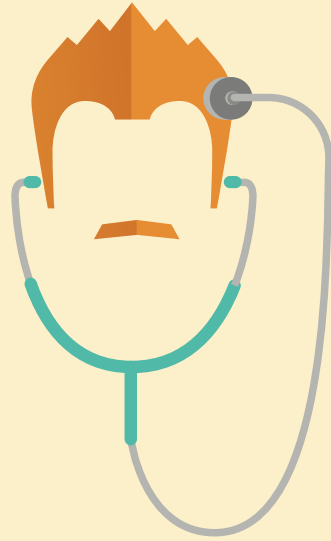
---

Luis Doreste Silva 2.  
Las Palmas de Gran Canaria.  
Avda. de Canarias 1. Vecindario.  
928 149 701 – 928 795 869  
[www.clinicasioc.com](http://www.clinicasioc.com)  
[Facebook.com/clinicasioc](https://www.facebook.com/clinicasioc)

IOC CLÍNICA DENTAL, UNA NUEVA EXPERIENCIA DENTAL



1 y 2. Incremento del hueso debido al tratamiento de regeneración ósea - 3 y 4 Antes y el después del tratamiento IOCzygoma.



# BUEN VIAJE, BUEN PELO

Por Cayetano Sánchez  
Ilustraciones por *Ilustre Mario*

Leyenda urbana para unos, una evidencia para otros; la caída de mayor cantidad de pelo en el otoño es una preocupación para buena parte de la población. Muchos lo asocian al ciclo de la naturaleza- como la pérdida de hojas en los árboles- pero no faltan quienes lo achacan a los estragos del verano- sol y agua, principalmente- así como al estrés que supone la vuelta a las ocupaciones cotidianas. Más resolutivo que buscar culpables, lo mejor es tratar de ponerle remedio. Prevenir, como siempre, es lo aconsejable, pero también hay tratamientos para recuperar el cabello perdido.

La caída del cabello no es un hecho extraordinario; todos lo perdemos a diario. El problema aparece- según apuntan los especialistas- cuando la cantidad está entre 50 y 150 diarios, y no vuelven a crecer, o lo hace con poca intensidad y debilidad. Trauma estético aparte, para algunos esto supone una disminución de la autoestima y, en caso extremos, conduce a la depresión. Lo óptimo es acudir a un especialista- dermatólogo, preferentemente- para buscar la causa específica de esta alteración capilar. En nuestras manos está, al menos de entrada, tratar de poner remedio usando productos adecuados para cada tipo de cabello en concreto.

## Lo primero, la alimentación

“La salud de nuestro cabello depende de varios factores y el estado de nuestro organismo. Su perfecto equilibrio fisiológico, será esencial para tener un cabello sano y brillante. El intestino, el hígado y el riñón serán fundamentales en esto, pero, muy especialmente, el sistema hormonal”. Esta es la opinión de Rayma García Gómez, diplomada en Nutri-

ción Humana y Dietética y en Nutrición y Dietética Naturista, quien prosigue: “para ello, debemos mantener los filtros del cuerpo limpios, libres de toxicidad. Comiendo sano, y sobre todo, no intoxicándolo con alimentos procesados, con alto contenido en azúcar, o con excesos de proteínas animales”.

Una vez sentados estos principios, la experta consultada pasa a aconsejar sobre la dieta ideal para el cuidado del cabello; de todo el organismo en general: “Los alimentos que nos ayudarán a mantener equilibrado el sistema hormonal serán aquellos ricos en grasas buenas como el aguacate, frutos secos y semillas crudos y activados -puestos en remojo- (almendras, nueces, piñones, pipas de girasol, de calabaza, lino, sésamo, chía...).

Una dieta rica en vitaminas y minerales es lo más indicado. Por ello, apunta:

Frutas, verduras, hojas verdes y germinados (especialmente en crudo para no perder vitaminas, por ejemplo, en ensaladas, jugos o batidos).

**Cereales**, siempre y cuando sean integrales, no refinados, ya que los minerales están en la cascarrilla, (arroz, mijo, quinoa, avena...)

**Legumbres** (lentejas, judías, azukis, garbanzos...) a las que podremos añadir algas (*kombu, wakame, nori, arame, hijiki...*) y así aumentar la cantidad de minerales en ese plato (calcio, hierro, silicio...).

Como complemento idóneo, Rayma García Gómez, añade: “Enriquece la dieta con superalimentos, como las microalgas tipo spirulina, *klamath, chlorella*, también con probióticos, alfalfa o levadura de cerveza”. Imposible concluir sus consejos sin esta máxima: “Recuerda: una buena alimentación te da un cuerpo sano, lleno de vida y alegría”.

### La cirugía como solución

Cuando la pérdida capilar se manifiesta como irreversible, la cirugía se convierte en una gran aliada. La Dra. Elizabeth García Bonome, licenciada en Medicina y Cirugía, desde su centro (Clínica Bonome) lleva varios años dedicada al tratamiento para la caída del cabello, tanto en hombres como mujeres. “La calvicie común o alopecia androgenética, puede empezar a cualquier edad; en zonas cercanas a la parte frontal o lateral, o bien tener una irradiación desde la parte superior hacia la parte posterior de la cabeza”, manifiesta la especialista.

Entre sus remedios, resalta un protocolo combinado de tratamientos para abordar los problemas mediante métodos de diagnósticos específicos y tratamientos personalizados, como la complementación de la mesoterapia capilar y la terapia oral, ayudando a frenar la caída del pelo y estimular así la aparición de nuevos cabellos, si no está en estadio avanzado. Llegado ese caso, se plantean alternativas como el microim-

plante capilar, ya sea con técnica FUE, o la llamada FUSS.

### Tratamiento oral

“Desde hace unos años se dispone de 2 fármacos autorizados: Minoxidil y Finasterida”, señala García Bonome. “En la mujer, se puede utilizar Minoxidil, pero no Finasterida”. El candidato ideal es un varón de entre 18 y 60 años que comienza a notar la aparición de pelo más fino a nivel fronto-temporal y/o en el punto más elevado de la bóveda craneal. Para observar resultados, se necesita un periodo de 6 a 12 meses de tratamiento continuado y debe mantenerse de forma indefinida. Por el contrario, para la mujer, entre otros, la doctora aconseja “utilizar tratamientos hormonales, como los antiandrógenos orales, con buenos resultados. La Espiro-nolactona es un inhibidor competitivo débil de la unión de los andrógenos, y reduce la síntesis de testosterona, tiene cierta eficacia en el tratamiento del hirsutismo, y en la alopecia androgenética femenina de origen suprarrenal”.

### Microimplante capilar

Actualmente, para varones se realiza el autotrasplante de pelo, tratamiento consolidado y altamente efectivo. Sin embargo, matiza la doctora, “en la mujer, al ser la alopecia más difusa, es más difícil pero no imposible, el autotrasplante, porque el área dadora occipital tiene menos pelo que en el varón”. Su recomendación es acudir al especialista para que valore cada caso en particular.

### Teoría funicular

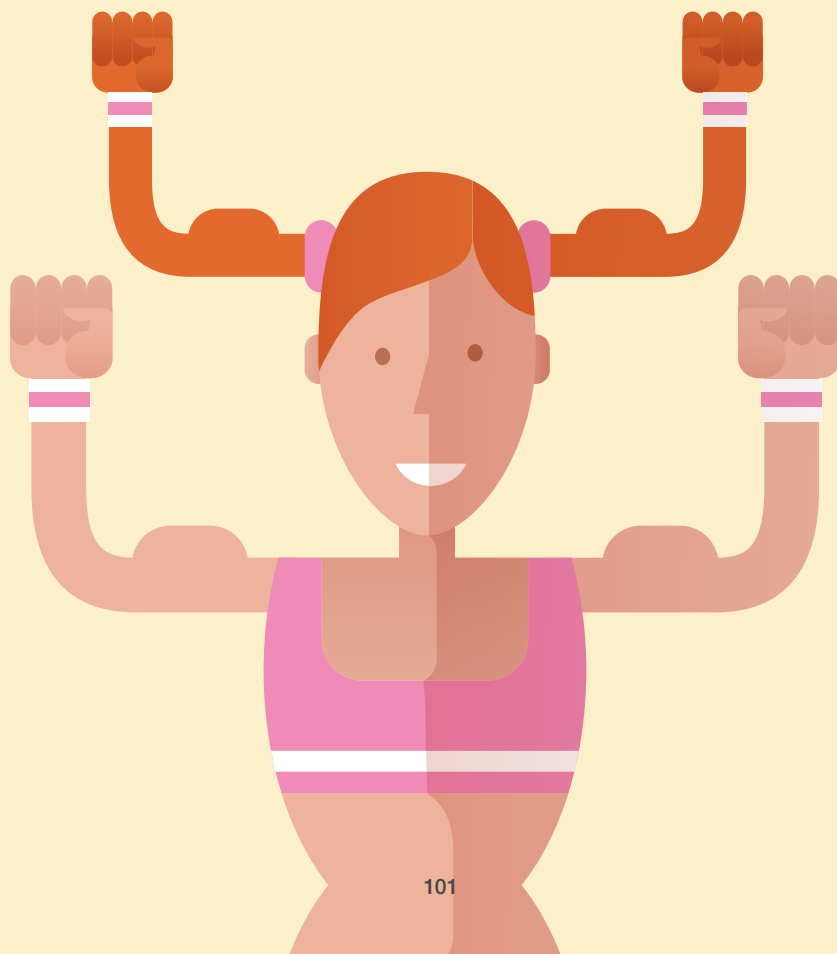
Bajo este nombre, cuyas siglas son FUE, se oculta uno de los avances científicos más importante, que revolucionó la cirugía del cuero cabelludo, dejando anticuadas otras técnicas. Tras un minucioso

análisis de la organización particular de los folículos pilosos del cuero cabelludo se extrae una conclusión resolutive: “ El éxito de la cirugía dependerá de la preservación de la integridad de cada unidad folicular, en el momento de la extracción de la zona donante, manteniendo intacta la estructura anátomo- funcional de los mismos, preservando la estructuras dérmicas, y la posterior implantación de zonas receptoras a través de manos expertas, usando un instrumental específico”. Así matiza García Bonome la eficacia de esta técnica; muy recomendable en un amplio espectro de alopecias.

### Microtrasplante capilar clásico

También conocido como técnica de la tira -FUSS-, consiste en extraer una sección de cuero cabelludo, con sus correspondientes folículos pilosos de la

zona posterior de la cabeza, provocando una herida que deberá ser suturada con puntos. “Su inconveniente fundamental”, advierte García Bonome, “es la cicatriz posterior, que aunque en la mayoría de los casos es imperceptible, se puede visualizar solo cuando el paciente tiene su cabello muy corto o rapado”. Recientemente, se puede llevar a cabo una sutura específica que prepara la piel y los bordes de la herida del área para que afronten de tal manera que la cicatriz residual sea una delgada línea por la cual crezcan cabellos y quede prácticamente inapreciable. La técnica se realiza en 3-4 horas, bajo anestesia local y sedación. El paciente vuelve a su casa el mismo día, pero es conveniente que disponga de 3-4 días de reposo antes de volver al trabajo. “En algunos casos clínicos”, matiza la doctora, “las técnicas anteriormente apuntadas se pueden combinar”.





## HOSPITALES SAN ROQUE SERVICIO DE ONCOLOGÍA ÚNICO EN CANARIAS

Tecnología de vanguardia, atención integral y un equipo que destaca por su cualificación humana y profesional. En estos tres pilares se sustenta el Servicio de Oncología de Hospitales San Roque Las Palmas, que se ha constituido en paradigma de la nueva medicina, aquella para la que lo importante es la persona.



La apuesta de Hospitales San Roque por la Oncología de Excelencia es un compromiso con la mejora continua de la asistencia oncológica, donde un equipo multidisciplinar diseña el tratamiento pensando en el paciente y en su calidad de vida.

Oncología Médica, Cirugía, Oncoradioterapia, Medicina Integrativa, Hospital de Día (Quimioterapia) y la Unidad de Cáncer Hereditario y Consejo Genético están consiguiendo, con los mejores resultados, que el circuito de Oncología de Excelencia de Hospitales San Roque lo sea de la esperanza y de la vida.

## TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Hospitales San Roque ha desarrollado un importante esfuerzo en los últimos años para dotar a Canarias del primer acelerador lineal de inversión privada que facilita al paciente oncológico un tratamiento más preciso y menos invasivo, reduciendo exponencialmente las sesiones de exposición a la radiación.

La modernización en tecnología supone mejorar las competencias de los profesionales sanitarios, quienes pueden realizar diagnósticos y tratamientos con mayor rapidez y precisión, redundando de forma inmediata en una mejor recuperación del paciente.

## UNA SOLA PUERTA

El Servicio de Oncología de Excelencia de Hospitales San Roque se rige por la filosofía Una sola puerta, creada por el equipo médico, y que consiste en que el paciente, la persona, atraviese una sola entrada tras la cual encuentra no solo un entorno explícitamente diseñado para proporcionar calidez y tranquilidad, sino un único recinto donde se ubican las diferentes consultas de los especialistas con todos los recursos de tecnología punta que les permiten realizar abordajes integrales en cuanto a diagnóstico y tratamientos.

La Unidad de Cáncer Hereditario y Consejo Genético. Hospitales San Roque Las Palmas incorporó a su circuito de Oncología de Excelencia, en mayo pasado, este servicio que permite determinar el riesgo que presentan los miembros de una familia de desarrollar cáncer, ofreciéndoles la posibilidad de recibir diagnóstico, medidas de prevención, tratamiento y seguimiento personalizado hasta el alta clínica. Se



trata de una importante innovación y una apuesta por facilitar el acceso de toda la población a este tipo de estudios sobre la base de la mayor calidad analítica y tecnológica posible, ya que los test que se emplean en la detección son los únicos en el mundo que tienen el 99,98% de sensibilidad analítica y Myriad Genetics.

Estar como en casa. Hospitales San Roque Las Palmas puso en marcha en junio pasado el Hospital de Día. Un área diferente, cómoda, cálida, incluso relajante y entretenida, donde tanto el paciente como sus familiares disponen de acceso a Internet, televisión, música, prensa diaria o aperitivos para que la estancia no suponga un ingreso al uso, sino un simple reajuste de la rutina diaria. Además del equipo de oncólogos y psicólogos que realizan el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la persona con cáncer, el usuario del Hospital de Día (Quimioterapia) cuenta para su recuperación con un equipo especializado de Enfermería.

## NOVEDOSO TRATAMIENTO EN CLÍNICA BONOME: MICROIMPLANTE CAPILAR PARA RECONSTRUIR LA BARBA



La belleza facial es uno de los aspectos que más preocupa a las personas, en el caso de los hombres nos detendremos en la barba y los microimplantes para conseguir que el pelo sea más denso en esta zona. Para ello, en Clínica Bonome tienen la solución. Primero un estudio de cada paciente para luego determinar el tratamiento, llegándose al implante capilar si

los recursos previos no generan cura. El microimplante con técnica FUE, consistiría en la extracción de cabello de la parte posterior de la cabeza, creándose pequeñas heridas que cicatrizan rápidamente, por lo que la recuperación es inmediata. Una vez extraídas las unidades foliculares la recuperación es excelente, rápida e indolora, garantizando la incorporación del paciente a sus actividades habituales de manera inmediata. Clínica Bonome cuenta además con un sistema de financiación adaptado para que los pacientes puedan optar a todo tipo de tratamientos de una manera cómoda y ajustada a su bolsillo. Primera consulta de valoración GRATUITA

Más información en [www.clinicabonome.com](http://www.clinicabonome.com) o a través de las redes sociales de Clínica Bonome.

## COMIENZA TUS ESTUDIOS DE GRADO UNIVERSITARIO CON GRUPO DENTAZUL



Ahora con nuestros Ciclos Formativos de Grado Superior en: Prótesis Dental, Higiene Bucodental y Audiología Protésica. Además puedes obtener la doble titulación en el mismo tiempo.

T. 922 246 083 / 922 232 459  
Centro de Especialidades Protésico  
Sanitarias de Canarias - Grupo Dentazul  
Avenida Reyes Católicos nº 35  
Santa Cruz de Tenerife, Tenerife

## UNA NUEVA DIANA PARA TRATAR EL ALZHEIMER CON UNA PROTEÍNA

Una proteína, GPR3, podría desempeñar un papel importante en el tratamiento de déficits cognitivos y reducir la formación de placas amiloides propias del Alzheimer, según un estudio que se publica en *Science Translational Medicine*, ha publicado ABC. Se sabe que estos ovillos de la proteína se acumulan entre las neuronas e interrumpen la comunicación cerebral; eso hace que muchos investigadores piensen que esta proteína es una de las principales responsables, junto con la proteína tau, de la enfermedad de Alzheimer. Ahora, la identificación de esta nueva proteína por el equipo dirigido por Amantha Thathiah, DE VIB/KU Lovaina (Bélgica) como una diana terapéutica para el Alzheimer ofrece una nueva perspectiva en el desarrollo de fármacos.



# Dr. Manuel Baro: “Seremos capaces de frenar enfermedades como la artrosis y retrasar o evitar el uso de las prótesis articulares”

Por M.M.

Una nueva técnica permitirá que el equipo dirigido por el Jefe de Traumatología y Cirugía Ortopédica de Hospiten Rambla, Dr. Manuel Baro, pueda reconstruir tejidos a partir de células regenerativas



Foto: Tomás Rodríguez

## ¿En qué consiste el tratamiento?

Se obtiene una pequeña cantidad de grasa del abdomen del paciente, posteriormente y en el mismo quirófano, esta grasa, con alto contenido en células madre, se introduce en un equipo especialmente diseñado para obtener un concentrado muy rico en células regenerativas que se inyecta al paciente en el lugar necesario.

## ¿A qué pacientes está destinado este tratamiento?

Desde el punto de vista de mi especialidad, que es la traumatología y la cirugía ortopédica, a tres grandes grupos: El primero, a deportistas con lesiones en músculos, tendones, ligamentos o cartílagos. El segundo, a personas con lesiones cartilaginosas que conducen a una artrosis; es decir pacientes de mediana edad, a los que prevenimos se les va a poner una prótesis. El tercer grupo es a diabéticos, pacientes con úlceras en los pies que llevan mucho tiempo sin cicatrizar. Este tratamiento consigue que esas heridas cierren.

## ¿Se ha realizado ya alguna intervención con este tratamiento en Hospiten?

Sí, por ejemplo, a una paciente con un problema de artrosis en ambas rodillas, una mujer de 58 años, muy activa, que previsiblemente necesitaría unas prótesis. Tras el tratamiento, está con su nivel deportivo y sin dolores.

## En su especialidad, ¿qué beneficios se podrán conseguir con esta nueva técnica?

En mi especialidad, que es la traumatología y cirugía ortopédica, seremos capaces de frenar enfermedades como la artrosis y retrasar o evitar el uso de las prótesis articulares. También está previsto su uso para tratar lesiones musculares, reparar tendones, ligamentos, cartílagos o, por ejemplo, para atender a los pacientes que presentan lesiones en el pie como consecuencia de la diabetes, otra patología que cuenta con altos índices en la Comunidad Autónoma de Canarias.

# CON LOS OJOS BIEN ABIERTOS AL MUNDO

Por *Carlos Fuentes*  
Fotografías cedidas por *Fotonoviembre*

Un viaje por los confines de la península de Anatolia. Veintiuna fotografías como alegoría de los veintidós días que Colón pasó en el mar. Postales de la vida cotidiana en Finlandia. También retratos amargos de la decadencia de los zonians, los antiguos guardianes del Canal de Panamá. Un mapa visual de viejas iglesias desacralizadas. Una misa evangélica brasileña con emigrantes en Berlín. Y un cuento romántico inspirado por los hermanos Grimm. Son siete de las cuarenta excursiones gráficas que propone FotoNoviembre, feria bienal de fotografía internacional cuya décimotercera edición se desarrolla en Tenerife.

Concebido como certamen bienal para "mostrar el estado actual de la fotografía y apoyar a creadores emergentes", FotoNoviembre ofrece un recorrido por el sentido y el trabajo con la imagen en este tiempo real. Un ejercicio de reivindicación del valor de las fotografías ahora que en cada teléfono hay una cámara, ¿y un fotógrafo? La selección de obras para FN2015 se ha realizado sobre 512 propuestas recibidas desde 36 países, 109 canarias, por un jurado coordinado por el director de FotoNoviembre, Antonio Vela de la Torre. En la sección oficial, que incluye doce exposiciones, fulgen la británica Vanessa Winship, con una antológica compuesta por 170 imágenes, el polaco Janek Zamoski y la colectiva de fotografía finlandesa *Gestos hacia uno mismo* con obras de artistas como Aino Kannisto. En conjunto, FN2015 abarca obras de 200 artistas repartidas en cuarenta exposiciones.

-

***FotoNoviembre ofrece un recorrido por el sentido y el trabajo con la imagen en este tiempo real. Un ejercicio de vindicación del valor de las fotografías ahora que en cada teléfono hay una cámara, ¿y un fotógrafo?***

-

En FN2015 también participan cinco autores invitados. El argentino Matías Costa muestra *Zonians*, atlas humano de los trabajadores que Estados Unidos en-

vió a gestionar el Canal de Panamá y que, tras perder su lugar en el mundo en 1999, viven sin oficio ni beneficio en barrios decadentes de Florida. En las antípodas del drama humano, la autora francesa Marie Maurel de Maillé se inspiró en el viejo cuento *Raiponce* de los hermanos Grimm para mostrar la cara romántica de la vida con su serie fotográfica homónima realizada en varios museos españoles. Más audaz, el grancanario Alby Álamo expone en *El culto* una galería de celebraciones religiosas en la jungla urbana de las grandes ciudades europeas.

Fotografías de fe. Justo lo que ya no existe en *The mass is ended*, la colección de Andrea Di Martino sobre antiguas iglesias de Italia que, ya desacralizadas, rinden ahora tributo a lo prosaico como taller mecánico, hotel, teatro, atelier o, fina ironía, sala judicial. Completa la mano invitada a FN2015 la autora salmantina Vera Martín Zelich con *Instituto*, serie de fotografías, retratos e imágenes de grupo con respuntes de la vida cotidiana en las aulas.

Otros 25 artistas participan en la sección Atlántica Colectivas. Hasta febrero, la bienal de fotografía FN2015 se puede visitar en salas de doce municipios de la isla de Tenerife.

FotoNoviembre 2015 se expone en salas de Santa Cruz de Tenerife, La Laguna, Tacoronte, Santa Úrsula, Los Realejos, Icod, Garachico, Candelaria, Granadilla, Arona, Adeje y Guía de Isora. [www.fotonoviembre.org](http://www.fotonoviembre.org)







# LOS OBJETOS HABLAN

COLECCIONES DEL  
MUSEO DEL PRADO



Frans Pourbus el Joven. *Isabel de Francia, reina de España*, c. 1615 (detalle). © Museo Nacional del Prado.

Del 14 de octubre de 2015  
al 16 de enero de 2016

Espacio Cultural CajaCanarias  
Plaza del Patriotismo, 1  
Santa Cruz de Tenerife



MUSEO NACIONAL  
DEL PRADO

  
CajaCanarias  
FUNDACIÓN

  
Obra Social "la Caixa"

# EL OTOÑO CULTURAL FUNDACIÓN CAJACANARIAS PRESENTA UN COMPLETO CALENDARIO DE ACTIVIDADES

La Fundación CajaCanarias hace más llevadera la despedida del verano con la celebración de su tradicional Otoño Cultural. Esta iniciativa, con más de tres lustros de historia, ha proyectado desde el pasado 9 de octubre un completo calendario de iniciativas relacionadas con el cine, la música, foros de pensamiento y debate, así como actividades destinadas a los más pequeños, calendario que se extenderá, en el conjunto de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, hasta el próximo 27 de noviembre. Quedan atrás algunos de los eventos que resaltan con mayor luminosidad en su cartelera, como los conciertos que Estrella Morente celebró, los días 15 y 16 de octubre, en el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife y el Teatro Circo de Marte, en La Palma, respectivamente, pero lo que nos espera a lo largo del presente mes promete grandes sensaciones.

Para subir el telón, el jueves 5 el Espacio Cultural CajaCanarias (Plaza del Patriotismo, 1. Santa Cruz de Tenerife) viaja hasta el caribe con la música de Daniel Amat y su AfroCuban Jazz Quartet. El día 19, la manta esperancera cubrirá el escenario con los Diálogos desde



Sabanda, conmemorando el 50 aniversario de la fundación del grupo más emblemático del folclore canario: Los Sabanderos. Los días 13 y 14 de noviembre, los sonidos viajan hasta El Hierro (Centro Cultural Ana Barrera Casañas, de Frontera) y La Palma (Espacio Cultural CajaCanarias Santa Cruz), a bordo del templo de Germán López. Y retornan el día 20 a Tenerife, transformados en encuentro entre el jazz y el funk, con la presencia del mítico grupo norteamericano Yellowjackets.

La música supone un idioma universal que engarza a las gentes y sus culturas. Con ese propósito, Dhafer Youssef presentará su último trabajo discográfico hasta la fecha, Birds réquiem (2013), un trabajo en el que sabe llevar como nadie, la música árabe y nora-



fricana por el sendero electrónico y del jazz manteniendo la espiritualidad y profundidad que caracteriza a la música islámica. Con las tonadas del afamado cantautor tunecino, el próximo 27 de noviembre se baja el volumen, hasta el próximo año, en el escenario del Otoño Cultural Fundación CajaCanarias.



Las localidades, se encuentran disponibles a través de [www.cajacanarias.com](http://www.cajacanarias.com), o directamente en los canales de venta [entrees.es](http://entrees.es) y [ticketmaster.es](http://ticketmaster.es), dependiendo del recital al que se desee acudir, a un precio de 10 euros. La recaudación íntegra de cada concierto irá destinada a beneficio de diferentes entidades de carácter social. Las actuaciones de Germán López y el acto conmemorativo del 50 aniversario de Los Sabandeños son de carácter gratuito, hasta completar aforo.



## DEBATE Y PENSAMIENTO: LA CONDICIÓN HUMANA Y EL MUNDO QUE QUEREMOS

**D**os ciclos que son marca de referencia en las programaciones del Otoño Cultural Fundación CajaCanarias, y que durante el mes de noviembre convierten a sus Espacios Culturales de Santa Cruz de Tenerife y La Palma en epicentro del debate y el pensamiento. En la Isla Bonita aterriza el 26 de noviembre el actor Javier Cámara, que charlará con la poetisa canaria Elsa López acerca del estado actual de la realidad cultural en España.

En Tenerife, El Mundo que queremos, por su parte, tendrá en el presente ejercicio como punto de partida la Cultura y dignidad democrática y contará, como viene siendo habitual, con la coordinación y moderación de Fernando Delgado. El miércoles 11 de noviembre dará comienzo el calendario de encuentros, con la presencia de la periodista Nativel Preciado y el poeta y filólogo Luis Alberto de Cuenca. Al día



siguiente, El mundo que queremos reúne a dos referentes del mundo de la dirección artística: el cineasta José Luis Cuerda y el dramaturgo canario Juan José Afonso. El viernes 13 concluirá esta nueva edición con la presencia del poeta Luis García Montero y el músico Miguel Ríos. Este acto de despedida contará, al final de la sesión, con un breve recital a cargo del rockero granadino. Para asistir a esta última sesión se establece un precio de 5 euros, cuya recaudación irá destinada íntegramente a la Asociación Kairós Tenerife.



## Exposiciones

### AGUJERO NEGRO / BLACK HOLE, DE RAÚL ARTILES

El CAAM presenta la exposición *Agujero negro*, del artista grancañario Raúl Artiles, que se exhibe hasta el 10 de enero de 2016 en las salas de arte CAAM-San Antonio Abad, en Las Palmas de Gran Canaria. El proyecto expositivo se articula en torno a una selección de trabajos producidos por el artista a lo largo de este año de forma expresa para esta muestra. Son, en concreto, una veintena de obras de dibujo, en carboncillo sobre papel, y una intervención *site specific* creada en una de las paredes del espacio museístico.

### AEDIFICATOR. REFLEXIONES SOBRE LO URBANO

TEA Tenerife Espacio de las Artes de Santa Cruz de Tenerife, acoge la propuesta *Aedificator. Reflexiones sobre lo urbano*, realizada por el artista Javier de la Rosa. Este trabajo, que está integrado en la quinta temporada de Área 60, pone el punto de mira en parámetros que afectan de forma directa al sujeto desde una perspectiva social. Se podrá visitar hasta el 13 de diciembre, de martes de domingo de 10:00 a 20:00 h.

### MARINAS, DE ESTEBAN ARRIAGA

Esta exposición recoge una selección de marinas del

tinerfeño Esteban Arriaga (1922-2009), el pintor del mar, uno de los principales exponentes canarios de este género. En sus óleos Arriaga plasmó escenas marinas de distinta índole: imágenes costumbristas de pesca, distintos tipos de embarcaciones, paisajes de playa, acontecimientos históricos como la erupción del Teneguía, o vistas desde el mar de rincones isleños. Hasta el 21 de noviembre en Espacio Cultural de Caja-Canarias de Los Llanos de Aridane (La Palma).

## Salidas fotográficas

### VIAJAR POR LA CIUDAD: RISCO DE SAN NICOLÁS

Ruta de fotografía urbana organizada por la Escuela Canaria de Fotografía ECFI. Tendrá lugar en Las Palmas de Gran Canaria el sábado 28 de noviembre a partir de las 17:00 horas y hasta las 20:00 horas, bajo la dirección de la profesora Yraya Pérez. Tras la ruta se hará un visionado de las obras de los participantes. Inscripción previa en [info@efic.es](mailto:info@efic.es). Precio del taller: 20 euros.

## Artes escénicas

### WELCOME TO CANARIAS

El quinteto canario de humor El Supositorio, fiel a su fórmula habitual de *shows* formados por diversos *sketches* independientes, propone un nuevo espectáculo donde se parodia todo

tipo de situaciones disparatadas; desde superhéroes venidos a menos y concursos televisivos de dudosa calidad, hasta impactantes revelaciones históricas como la primera baja laboral de la humanidad. Y como siempre, basándose en esa gran fuente de inspiración tan rica como estrambótica que es la realidad. Auditorio Adán Martín de Tenerife, el 1 de noviembre a las 19.00 horas. Entradas de 10 a 15 euros. En el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria el 8 de noviembre.

## TAXI

Nuestro protagonista, taxista de profesión, está casado con dos mujeres y viviendo con cada una en un barrio diferente. Eso le obliga a llevar una planificación de horarios muy estricta y hacer verdaderos juegos de malabares para poder contentar a ambas. En el reparto, Josema Yuste, Alfredo Cernuda, Felisuco, Esther del Prado y Diana Lázaro. En el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife los días 13 y 14 de noviembre, a las 20:30 h.

## Eventos

### WOMAD 2015

WOMAD vuelve a Fuerteventura en noviembre de 2015 (a partir del jueves 5). La localidad de Gran Tarajal acogerá por segundo año consecutivo la cita en Canarias del festival internacional World Of Music, Arts & Dance (WOMAD) que creó Peter Gabriel, y que ya el año pasado congregó en el en-

torno de la playa y la avenida de Gran Tarajal a más de 25.000 personas.

---

## GERMÁN LÓPEZ

El timplista grancanario presenta en la actualidad su último trabajo que lleva por nombre *De raíz*, donde recoge desde composiciones propias a temas que destilan su afán por abrirse a nuevos estilos, como ocurre en esta ocasión con la *world music* y el flamenco. Estará el 13 de noviembre en el Centro Cultural de Asbanos de Valverde, en El Hierro y el 14, en el Espacio Cultural CajaCanarias Rafael Daranas de Santa Cruz de La Palma. Entrada libre.

---

## YELLOWJACKETS Y DHAIFER YOUSSEF

La esperada cita anual que la Fundación CajaCanarias ofrece en Tenerife bajo el epígrafe *Otoño Cultural* acoge dos conciertos extraordinarios. Un encuentro entre el jazz y el funk con la presencia del mítico grupo norteamericano Yellowjackets que tendrá lugar el día 20 de noviembre y una semana después, el día 27 de noviembre, la cita ineludible con las músicas del mundo de la mano del artista tunecino Dhafer Youssef. En el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife.

Ambos conciertos comenzarán a las 20.00 horas y con entradas a 10 €.

---

## MALVASÍA. SEMANA DEL VINO DE LANZAROTE

Una semana apasionante en la que podrás conocer qué convierte a Lanzarote en una Denominación de Origen única en el mundo, a través de senderismo de la mano de un experto para conocer el paisaje del vino de Lanzarote, emisión de programas de radio desde las bodegas de la Isla, charlas y catas de vinos de Lanzarote, jornada de puertas abiertas en las bodegas y degustación de vinos en bodegas. Del 2 al 8 de noviembre.

---

## CONCIERTO A LA FRANÇAISE

La Orquesta Universitaria Maestro Valle de la ULPGC interpreta el primer concierto de su séptima temporada, en el Paraninfo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el 6 de noviembre, a partir de las 20:30 horas. La recaudación del concierto (5€ la entrada) irá destinada a la ONG ACNUR España. El 7 de noviembre ofrecerá un nuevo concierto en el Teatro Alfredo Kraus de Tejeda, a la misma hora y en esta ocasión con entrada libre.

## ORQUESTA CAMERATA DE GRAN CANARIA

Esta prestigiosa formación musical ofrece este mes dos conciertos en el Auditorio Las Tirajanas de Expomeloneras, en Gran Canaria. El 12 de noviembre con obras de W. A. Mozart y J. Brahms; mientras que el día 26 y en el mismo lugar interpretarán obras de L. Boccherini, J. Haydn y Gustav Malher. Ambos conciertos darán comienzo a las 20.00 horas y el precio de las entradas es de 12 euros.

---

Libros

## PACO ROCA EN TACORONTE - ACENTEJO

El historietista Paco Roca, Premio Nacional de Cómic por la novela gráfica *Arrugas*, participará en el Ciclo de Cultura y Vino Tacoronte-Acentejo a celebrar los días 19 y 20 de noviembre en la Librería Lemus de La Laguna. Firmará ejemplares de su obra y participará en una conversación con sus lectores dirigida por el especialista Manuel Darías. Su reciente obra, *Los surcos del azar*, narra la historia del regimiento de republicanos españoles que liberaron París de las garras de los nazis en la II Guerra Mundial.

---

Si quieres compartir con nosotros tu convocatoria de cultura, envíala con dos meses de antelación a

[gerencia@barabaracomunicacion.com](mailto:gerencia@barabaracomunicacion.com)

Muchas gracias

## M.E.T. MUSEO ETNOGRÁFICO TANIT



Centro de interés turístico y cultural. Una mirada a nuestro pasado, salvaguardando nuestro patrimonio cultural. San Bartolomé de Lanzarote · [www.museotanit.com](http://www.museotanit.com)

## EL TEATRO PÉREZ GALDÓS ESTRENA UN HOMBRE FELIZ



Esta obra de teatro escrita por un autor canario y producida por Eloísa González, se estrenará en el Teatro Pérez Galdós, en Las Palmas de Gran Canaria, los días 6 y 7 de noviembre de 2015. Una de las peculiaridades destacables del estreno es que

toda la acción de la obra estará acompañada por cinco músicos que interpretarán en directo el quinteto para cuerda K 516 de Mozart. Decía Simone de Beauvoir que la gente feliz no tiene historia. Lo que, necesariamente, significa que no tiene memoria. O que lo que nos impide ser felices es el recuerdo de determinados episodios de nuestro pasado que enturbian nuestra vida en el presente. Desde este punto de vista, la felicidad impondría como condición el olvido. *Un hombre feliz* propone otro requisito: parar la historia personal. O dicho de otro modo, no seguir fabricando nuevos recuerdos que supongan obstáculos a la felicidad.

## EL JKT VUELVE A OPERAR



Gracias a un acuerdo entre el consorcio de universidades de Estados Unidos SARA (Southeastern Association for Research in Astronomy) y el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC), el telescopio Jacobus Kapteyn (JKT), tras más de una década de inactividad, ha sido transformado en un telescopio operado remotamente con fines científicos, educativos y de divulgación. El telescopio de un metro Jacobus Kapteyn (JKT) fue encargado por el Reino Unido, Irlanda y los Países Bajos hace más de treinta años para formar parte del Observatorio del Roque de los Muchachos (ORM), en La Palma. El objetivo era aprovechar las excelentes condiciones atmosféricas de esta escarpada isla volcánica. Cambios en las prioridades de financiación del Grupo Isaac Newton (ING), al que pertenecía, determinaron el fin de sus observaciones tradicionales en 2003 y fue cedido al Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) en 2012.



CULTURA LANZAROTE

+ AVANCE DICIEMBRE

# NOVIEMBRE 2015

Nueva web

AGENDA CULTURAL

[culturalanzarote.com](http://culturalanzarote.com)

@Culturalanzarot

facebook.com/CulturaLanzarote

Fotografía: Yolanda Grón

7  
NOVIEMBRE  
TEATRO FAMILIAR



## CLÓWNBATE

Sábado 7 de noviembre de 2015 a las 11 h  
Teatro Insular Entrada: 6 €

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote Colabora: Gobierno de Canarias

13>14  
NOVIEMBRE  
SEMINARIO TALLER



## UNA MIRADA INÉDITA AL QUIJOTE

Biblioteca Insular Viernes 13 y sábado 14 de noviembre

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote Asociación de Amigos de la vida y obra de Leandro Pentome Spirito

13  
NOVIEMBRE  
DANZA



## ANIMAL

Viernes 13 de noviembre de 2015 a las 21 h  
Teatro Insular Entrada: 12 €

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote e INAEM-PLATEA Colabora: FEMP

27  
NOVIEMBRE  
TEATRO



## LOS IMPOSTORES

Viernes 27 de noviembre de 2015 a las 21 h  
Teatro Insular Entrada: 10 €

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote Colabora: Gobierno de Canarias

3  
DICIEMBRE  
PUNTO DE ENCANTAMIENTO



## LIBERTINO

Jueves 3 de diciembre de 2015 a las 21 h  
Teatro Insular Entrada: 15 €

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote e INAEM-PLATEA Colabora: FEMP

19  
DICIEMBRE  
TEATRO FAMILIAR



## ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

Sábado 19 de diciembre de 2015 a las 11 h  
Teatro Insular Entrada: 6 €

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote Colabora: Gobierno de Canarias



CABILDO DE LANZAROTE  
Área de Cultura



Gobierno de Canarias



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Más información [infocultura@cabildodelanzarote.com](mailto:infocultura@cabildodelanzarote.com)

Venta de entradas

Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote

Avda. Fred Drenth s/n. Avda. de 0600h, a 14:00h. Teléfono 928 910 100 (ext. 2454)

Venta online  
[entrees.es](http://entrees.es)

# EL HOMBRE QUE CAMBIÓ EL LENGUAJE SOCIAL

*Por Armando Pinedo*  
Fotografías por Getty

Podría parecer un título pretencioso para definir un brevísimo perfil sobre Kevin Systrom, CEO de Instagram, la red social de la que todo el mundo, para bien o para mal, habla casi a diario. Su interés por la moda le han convertido en un referente empresarial.

Más de 300 millones de usuarios comparten más de 80 millones de fotos cada 24 horas en la plataforma que modelos, diseñadores, marcas, celebridades, productores, estilistas o publicistas utilizan para promocionar lanzamientos, reseñas, paisajes, viajes o atardeceres, siempre con un componente muy claro: desvelar al mundo su capacidad creativa.

Con todo ello, analizar el estilo de Kevin Systrom no parece nada descabellado en un hombre que ha conseguido que el mundo del diseño (entiéndase diseño como término genérico) consulte su "invento" para encontrar inspiración o referencias que cambien el rumbo de una tendencia con fecha de caducidad.

Pensar en el típico ejecutivo de Silicon Valley nos hará caer en prototipos cercanos a un larguirucho norteamericano, de piel muy blanca, ademanes poco refinados, que viste camisetas de GAP, chinos desgastados y zapatillas Nike tan grandes que bien podrían aplastar un tanque. Sin embargo, en el caso de Systrom todo parece variar. Hace pocos meses viajó a París para mantener varias reuniones. Entre algunas muy privadas, su agenda incluía un almuerzo con Karl Lagerfeld, una entrevista con la directora de la edición francesa de *Vogue*, una cena con Delphine Arnault (hija del presidente Bernard Arnault, dueño de LVMH) y una visita al estudio de Nicolas Ghesquière, director creativo de Louis Vuitton ¿Qué significaba todo aquello? ¿Acaso el discreto y desgarbado CEO de Instagram se había interesado repentinamente por la industria de la moda? Podría ser que seguramente, como ha dicho en numerosas ocasiones, "la moda es un negocio que se mantiene vivo y que no debemos menospreciar".

Por ello, tras aquel viaje fugaz a París, voló directamente a Nueva York para acudir a la cita de Anna Wintour en la fiesta del Metropolitan, a la que, por cierto asistió vestido siguiendo estrictas indicaciones estilísticas de la directora del *Vogue* americano.

Múltiples datos en la mesa de muchas redacciones para alimentar la leyenda de un hombre que vive rodeado de cifras, de directivos desaliñados y de mecanismos

para cambiar, casi sin ligereza, la nueva forma que el mundo ha adoptado de contar historias. Hace pocas semanas, el diario *Wall Street Journal* se citaba con él para conocer sus protocolos a la hora de vestir y, claro, que Kevin Systrom asegure que se pirra por las zapatillas deportivas de Lanvin o que se siente perfecto en un traje de Brioni no pasa desapercibido en un mercado atento a quién recomienda a quién y a qué.

-

***Systrom se declara adicto a las americanas desestructuradas de Boglioli, a las camisas y camisetas de la marca Hamilton, pero siempre "abotonadas y en todos los tejidos posibles para tener dónde elegir. ¿Vaqueros? Claro, soy americano, pero me gustan ligeros, y mis favoritos son los de Civilianaire"***

-

Se declara adicto a las americanas desestructuradas de Boglioli, a las camisas y camisetas de la marca Hamilton, pero siempre "abotonadas y en todos los tejidos posibles para tener dónde elegir. ¿Vaqueros? Claro, soy americano, pero me gustan ligeros, que no pesen, y mis favoritos son los de Civilianaire". En el punto, resulta que Systrom confiesa la influencia que el estilo del presidente John F. Kennedy tiene sobre él, convertido en unos de sus referentes: "Me gustan la marca Brunello Cucinelli. Su punto dura siempre, al igual que las corbatas de Charvet, pero si tengo que elegir una marca para abrigarme me gusta mencionar a John Smedley. Creo que combinar uno de sus jersey con un traje de Thom Browne cambiaría la imagen rancia que muchos directivos transmiten. Incluso la del mismísimo James Bond".









# GUÍA DE TENDENCIAS

by The Mint Company

El *street style* de esta temporada viene marcado por una fuerte variedad de estilos, materiales y formas que convertirán las calles en pasarelas de lo más diversas.

La paleta cromática de esta temporada tiñe los vestidores más *trendy* de color marsala y verde militar, colores cálidos para lucir en este frío invierno.

Con la llegada de esta temporada, los abrigos acolchados se convierten en la pieza clave del outfit. Le siguen muy de cerca la parka, el clásico con doble botonadura y las americanas.

En cuanto a calzado, las *sneakers* de running o técnicas siguen siendo líderes aunque ceden protagonismo a un zapato de vestir más urbano.



Abrigo de Moncler; Camisa de Philipp Plein; Bufanda de Paul Smith; Pantalón de Burberry; Botas de Dsquared2; Mochila de Marc by Marc Jacobs.

## Lanzarote

- Avda. Marítima - Playa Blanca
- Avda. de las Playas - Puerto del Carmen

## Tenerife

### Adeje

- CC Plaza del Duque - Aeropuerto Sur
- CC The Corner
- Armani Jeans Store - CC Plaza del Duque
- Tommy Hilfiger Store - CC The Corner

Entre los tejidos estrella destaca el clásico tweed, el favorito de Coco Chanel, que combinado con otros materiales como el cuero, crearán un look 100% a la moda.

El terciopelo, el punto irlandés, el neopreno o la lana son otros de los tejidos que no podrán faltar.

Por norma general, este invierno se estiliza la figura con pantalones vaqueros de cintura alta. El pitillo no pasa de moda, aunque debe competir en el ranking de tendencia con los pantalones campana. ¡El estilo retro de los 70 ha vuelto!

Aunque en la lucha de estilos también han conseguido triunfar los 80, ya que el cuero sigue imponiendo su carácter.

Las botas cuanto más altas mejor! Combinadas con pantalones pitillo y prendas *oversize* como los ponchos, que se han convertido en piezas clave de esta temporada. Para un look más formal, recupera tus tacones de punta.

Bucket, Hobo, Satchel... son muchos los estilos de bolsos que dominan esta temporada aunque la mochila resiste a los envites de la competencia manteniéndose así como líder indiscutible.



Poncho de Michael Kors; Pantalón de 7 for all Mankind; Botas y Bolso de Tory Burch; Funda móvil de Marc by Marc Jacobs; Gafas de Prada; Libros de Assouline.

[www.themintcompany.com](http://www.themintcompany.com)

## Fuerteventura

### Jandía

- Avda. El Saladar - Bajos Hotel Bugarvilla
- Avda. El Saladar L. 1-3
- CC Ventura

## Gran Canaria

### Playa del Inglés

- CC Yumbo Pl 3 L.325
- Outlet**
- CC Yumbo Pl2 L.7
- CC Cita

### Meloneras

- CC Boulevard El Faro L. 46
- CC Boulevard El Faro L. 11-12
- Hugo Boss Store Meloneras
- Shuzu Lab (Sneakers Store) - CC Varadero
- Aeropuerto
- Anfi del Mar
- Mogán

## 15 ANIVERSARIO DE BITÁCORA PELUQUEROS



Desde el año 2001 en La Minilla, Las Palmas de gran Canaria. Consulta nuestros servicios para bodas, celebraciones y ocasiones especiales.

T. 928 298 863 - 678 218 300  
English Spoken

## BELLEZA POSIBLE SIN BISTURÍ



El año pasado, más de la mitad de los procedimientos estéticos realizados en el mundo fueron no-quirúrgicos, es decir, no requirieron un quirófano ni hospitalización, según publica el canal *Univisión.com*. Los más populares fueron de un costo relativamente bajo: aplicación de bótox, de ácido

hialurónico, la depilación definitiva y el peeling químico. Según la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica y Estética, de un total de 20 millones de procedimientos estéticos, el 86% fueron efectuados a mujeres, lo que indica que las exigencias de belleza siguen, sin duda, pesando más entre ellas.



ART. DIR. PAUL MARCIANO PH. KAYT JONES GUESS®©2015

# GUESS

TENERIFE GRAN CANARIA LANZAROTE

# C

*magazine*

[cmagazine.es](http://cmagazine.es)



# SI SHAKESPEARE LEVANTARA LA CABEZA...

Por *Francisco Belín*  
Ilustraciones por *Ilustre Mario*

El célebre dramaturgo mencionó en su obra el vino de Canarias y es que lo hizo de forma insistente en casi todas sus creaciones, denominándolo *sack o canary*. Si entonces el literato inglés tuvo verdadera predilección por el néctar de la vid de estas latitudes, a fe que hoy se rendiría del todo al comprobar la evolución experimentada desde que él y sus personajes brindaran con los malvasía allá por el siglo XVI. La creatividad y originalidad de nuestros maestros bodegueros les ha llevado a presentar jornadas eróticas, como las Wine and Sex que organiza Bodejas Monje, o la colección especial de las bodegas submarinas del Porís de Abona (con botellas de El Rebusco, Ferrera, Acevedo, Reverón, Cumbres de Abona, Presas Ocampo y Prodiflora).

Las fases de cata estipuladas para valorar el vino, visual/olfativa/gustativa, bien nos valen en esta ocasión para abarcar a vista aérea un sector que, a pesar de las complejidades del territorio archipelágico o la llamativa atomización de la actividad, ha experimentado un salto significativo en la última década.

Con la reciente vendimia que quedó atrás y las bendiciones expresas del

mismísimo San Andrés, los canarios nos disponemos al descorche del vino nuevo: a festejar copa en mano –mejor vaso para acompañar el enyesque- con la savia de la vid sabiamente mimada para que podamos advertir esos matices tan reconocibles, tan peculiares. Estos días asoman perceptibles los aromas de las castañas asadas, de sardinas, de ricos condumios otoñales junto a barricas alineadas en los espacios sagrados de cada bodega.

Nunca olvido la pasión de nuestros bodegueros, enólogos y agricultores. A medida de que se van hilvanando estos párrafos aparecen tantos y tantos de ellos que han vertido lo mejor para que podamos saborear esos vinos tintos, rosados y espumosos; esos blancos tan significativos: de Lanzarote, con su inigualable malvasía volcánica; o de Tenerife, donde extraen la mejor esencia de la listán; los licorosos o de tea, de La Palma; la característica personalidad de los herreños y, cómo no, esa cualidad curiosa que otorga la uva forastera al néctar que nace en La Gomera.

-

***Estos días asoman perceptibles los aromas de las castañas asadas, de sardinas, de ricos condumios otoñales junto a barricas alineadas en los espacios sagrados de cada bodega***

-

Ha llovido mucho desde que escuchaba insistir al bodeguero y enólogo Juan Jesús Méndez (Viñátigo, Tenerife) su planteamiento de que las Islas tienen condiciones exclusivas para destacar no solo a nivel nacional sino también en el plano internacional. ¡La tipicidad! Ese es un estandarte, su argumento inquebrantable.

Bodegas punteras han basado su proyecto en la recuperación y puesta en valor del amplio patrimonio varietal vitícola canario. Fruto de este trabajo, que comenzó a finales de los años 90, ha culminado en dignificar numerosas variedades (gual, marmajuelo, vijariego, tintilla...). Esfuerzo llevado a cabo con el máximo respeto al medio ambiente, tanto en la faceta vitícola, aplicando técnicas de cultivo sostenibles, como en la propia construcción de las bodegas.

Combinadas con las condiciones geológicas de la tierra y la climatología, las variedades de uva, las citadas malvasía, listán forastera más la baboso, vijariego y otras cuantas que nacen de cepas pre-filoxéricas... dan elixires sin parangón. Investigaciones realizadas por el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA) revelan que en Canarias hay 21 variedades de vid que se cultivan tradicionalmente en las Islas y que son exclusivas a nivel mundial.

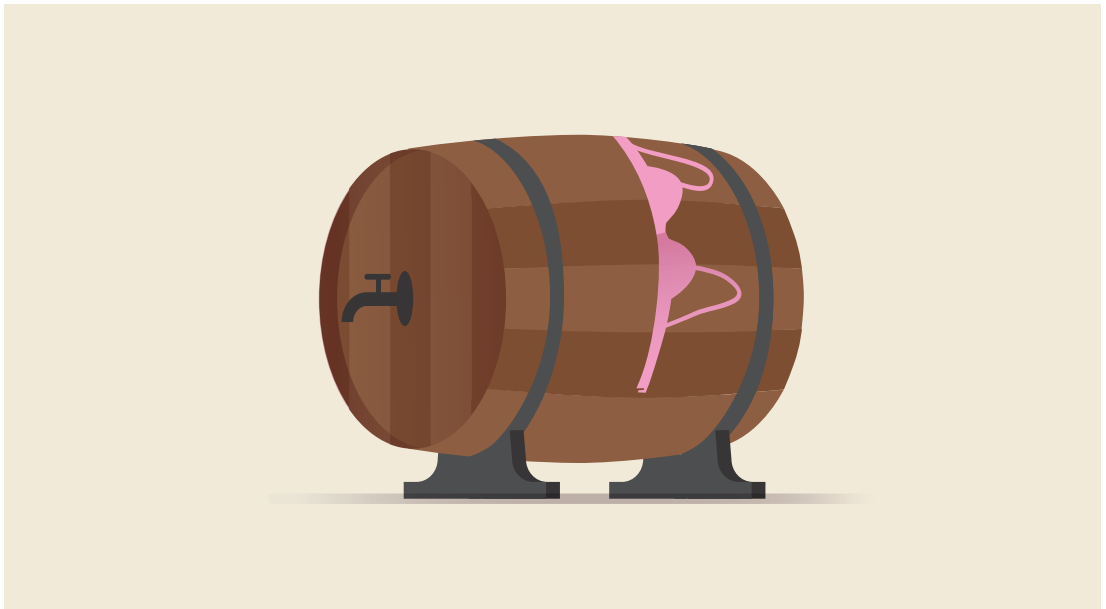
Un estudio científico constata lo que hasta ahora era hipótesis: la forastera blanca junoniense, de La Gomera, presenta un genoma particular, distante del resto. La causa de la particularidad radica no tanto en una acumulación de mutaciones desde el comienzo de la viticultura gomera como por los sucesivos episodios de cruces o hibridaciones naturales en viñedos ancestrales.

Los viñedos gomeros actuales son el resultado de la acumulación de mutaciones al azar, más la hibridación natural y humana, así como la introducción de nuevas variedades a lo largo de cuatro siglos. La fruta da vinos de color amarillo, pajizos o dorados, que destacan por sus aromas florales y que resultan persistentes y muy agradables en boca.

Escribíamos al principio de los *canary* y, a propósito de ello, cabe resaltar los *Wines Mountains*, que nacen en las cotas más altas de España (Vilafior, a 1.300m). Con la marca Altos de Trevejos (Abona) han irrumpido con brío en el panorama vitícola canario y “son muestra de la energía, el color y una tipicidad única”, afirmó Agustí Peris, ex sumiller de El Bulli.

Volvamos a la idea de las fases de cata que nos sirva como guión ante las claves de un panorama actual pujante pero con defectos que erradicar.







**La visual.** En primer lugar, es indiscutible que la puesta en valor de los viñedos ha servido al igual en el plano paisajístico de las Islas. El rescate de las fincas ha significado un reforzamiento de una riqueza que, además de redundar en su faceta comercial, comporta un plus en la belleza de los entornos donde evolucionan las cepas.

Como indicaba en un artículo el ex director del ICCA, Alfonso López, “el vino en Canarias debe tener una conciencia medioambiental al estar nuestra población muy concienciada socialmente en este aspecto; debe fomentar la localización geográfica de nuestros vinos como valor seguro de diferenciación; debe abrir líneas novedosas de investigación en viticultura, enología, imagen y marcas...”.

**La olfativa.** Por el día de San Andrés nuestras bodegas disfrutaban con el descorche del vino recientito. Antes, el mosto, la aguapata presagiaban graduación, acidez, aromas... La mineralidad que se atribuye a las referencias canarias se entremezclan con los guisos emblemáticos: con queso curado, higos porretos, unas carajacas humeantes, condumio de conejo... Aprecia el comensal la volatilidad expresiva antes de atacar el trago con unas jareas o una cabrilla (la porción de gofio con azúcar).

La restauración ha jugado un papel vital para promocionar marcas y filosofías, conceptos y fundamentos de maridajes que se abren paso en una época, como en la de la última época, en la que la competitividad en todas partes ha sido feroz, y con la irrupción de enólogos de nuevo cuño que han revisado formas de hacer y entender el vino, además de marcar tendencias.

Canarias no ha vivido al margen de esa explosión en la calidad y expresión –aunque haya de todo en la viña del señor–

representadas en las denominaciones de origen y la DOP Islas Canarias. Como aprecia el mencionado Alfonso López, “resaltar la excelencia de nuestro producto, la diversidad del mismo, la unicidad que representan siete islas distintas pero iguales en el sentimiento vitivinícola y el sueño de siglos que hay detrás de este trabajo” debe ser la línea a seguir.

-

***Los vinos de 18 bodegas de diez DO del Archipiélago se dieron cita este año en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), uno de los encuentros profesionales más importantes del sector vitivinícola español***

-

“Las denominaciones –apostilla– deben ser honestas en su concepción, solidarias y crear una noción de territorio, produciendo vinos-icóno que justifiquen las diferencias del mismo y los precios algo más elevados basándose en la canariedad, en unas uvas de personalidad única y en unos vinos innovadores, nuevos y diferentes”.

**La gustativa.** Si fuera del Archipiélago se pregunta por los vinos canarios –según mi experiencia viajera, la percepción latente es que convencen, principalmente los blancos–, sin embargo, algo pasa que no parece que la consistencia sea nuestro fuerte.

Cabe destacar que los vinos de 18 bodegas de diez Denominaciones de Origen del Archipiélago se dieron cita a mitad de este año en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), uno de los encuentros profesionales más importantes del sector vitivinícola español que se celebra de forma bianual en Ciudad Real.

Entre los atractivos de esta edición destacó la presencia de dos vinos tinerfeños en la nómina de los cuatro seleccionados que optaban a lograr el *Premio Revelación 2016*, que se corresponden con las Denominaciones de Origen de Priorat, Rueda, Ycoden Daute Isora y Valle de La Orotava.

-

***“Hay viñedos que están en peligro de abandono porque persisten fórmulas que no funcionan. En 2014 se importaron 73 millones de litros a Canarias y no somos capaces de consumir los 14 que producimos”***

-

Pero no todo es tan bonito como se pinta. Hay fragmentación y en eso coinciden muchos bodegueros canarios. Debe existir un debate de fondo y forma en el sector vitivinícola respecto a remar justos, sopesando modelos y líneas de trabajo que se podrían mejorar.

“Hay viñedos que están en peligro de abandono porque persisten fórmulas que no funcionan. En 2014 se importaron 73 millones de litros a Canarias y no somos capaces de consumir los 14 que producimos”, resalta el bodeguero y enólogo orotavense Agustín García Farrais.

Otro de los insignes en el ámbito de la viticultura canaria es Felipe Monje, que destaca las interesantes relaciones comerciales que desde las Islas han establecido con compradores de Polonia, Suiza, EEUU y Reino Unido, entre otros países, y novedosos cauces para los vinos isleños a destinos como China, Japón o Alemania.

Hay un sambenito que aún persiste: ¡los vinos canarios son caros! Depende de a quién se haga la pregunta, pero lo cierto

es que producir en Canarias por la poca mecanización y los minifundios resulta muy costoso. Pero, el paisaje vitivinícola es un patrimonio que debemos conservar por nosotros y por el atractivo turístico.

## **LANZAROTE**

### **Racimos de personalidad volcánica**

En la actualidad, el cultivo de vid en la Comunidad Autónoma es el segundo en importancia en superficie cultivada, después del plátano, con 8.786 hectáreas, lo que supone el 21,15 por ciento de la superficie total cultivada.

Se sabe con certeza que la variedad realmente autóctona es la malvasía volcánica de Lanzarote. Es un cruce que se dio y cuando se analiza el ADN sale una secuencia que es malvasía de La Palma y la siguiente es marmajuelo.

No exclusivamente claro, pero el hábitat singular de La Geria representa la alianza de las arenas volcánicas para ganar hasta la última gota a una climatología adversa. Oculto hasta diez metros de profundidad en algunos casos, está el antiguo suelo, el manto fértil en el que se hunden sus raíces veteranas y renovadas cepas.

La malvasía se adapta perfectamente al medio; pequeña y de gran calidad por su equilibrio, sabor y perfume, estas particularidades quedan luego impregnadas en el vino, mientras que otras variedades también buscan sus admiradores: moscatel de Alejandría, listán, diego, burra blanca y negramoll.

La climatología de la isla conejera provoca una vendimia madrugadora, la primera de toda Europa, en el mes de julio comienza la recogida artesanal y casi de liturgia de la preciada uva que da esos fantásticos vinos, otra vez protagonistas de una renovada pujanza.

# UN QUESO DE ALTURA



MEJORES QUESOS  
ESPAÑOLES  
MINISTERIO DE MEDIO  
AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y  
MARINO 2001, 2003, 2005,  
2007 y 2009



MEJORES QUESOS DE ESPAÑA  
SALÓN GOURMETS  
2015 Medalla de Oro  
Maxorata curado pimentón



WORLD CHEESE AWARDS  
2014-15 Super Gold  
Maxorata curado pimentón  
2014-15 Gold  
Maxorata semicurado pimentón  
2013 Gold  
Maxorata semicurado pimentón  
2012 Super Gold  
Maxorata tierno  
2005 Mejor D.O. del Mundo  
Quesos pasta prensada



WORLD CHAMPIONSHIP  
CHEESE CONTEST  
2014 Medalla de Plata  
Maxorata semicurado pimentón  
2012 Medalla de Oro  
1º de los Quesos de Cabra  
Maxorata semicurado pimentón



INTERNATIONAL GOAT  
CHEESE AWARDS  
2014 Medalla de Oro  
Maxorata semicurado pimentón

## MAXORATA

Uno de los quesos más premiados del mundo. Elaborado en la isla de Fuerteventura



# VINOS DE LANZAROTE, EL MILAGRO DEL MAR Y LOS VOLCANES

Lanzarote posee uno de los paisajes más singulares de las islas Canarias donde se dan la mano los volcanes, el mar y los vientos alisios que transportan la humedad del Atlántico para favorecer el cultivo de viñedos que llenan de orgullo a los lanzaroteños.

La dura lucha que durante siglos mantienen los viticultores con las extremas condiciones climáticas de la Isla, dan su fruto anualmente en racimos de uva blanca como la Malvasía Volcánica, Listán Blanca, Moscatel y Diego; o Listán Negra y Syrah. Nombres sugerentes para unas variedades que no conocieron la plaga de la filoxera que asoló los viñedos de Europa y que hacen de sus vinos ejemplares de características únicas.

El trabajo sin descanso y el ingenio de los viticultores propicia dos tipos de cultivos: el sistema de hoyos y las zanjas. El viticultor escava hoyos en la capa de picón, la pequeña gravilla volcánica, para acceder a la tierra vegetal y planta de una a tres vides. Para defenderlas del viento, construye muros de piedra de poco más de medio metro de altura en forma semicircular. Es imposible no caer rendido ante la belleza singular de estos cultivos. En el caso de las zanjas, los muros que se levantan son lineales, lo que favorece una mayor densidad de cultivo que en el caso de los hoyos.

Son cuatro las zonas vitivinícolas situadas en la Isla. La Geria, una zona de viñedos entre los municipios de Yaiza y Tías donde predomina el sistema de hoyos; Tinajo, donde el viñedo es explotado mediante zanjas perimetrales; Ye-Lajares, en el municipio de Haría, de baja producción por las características de sus suelos y de cosecha precoz, a mediados del mes de julio, y por

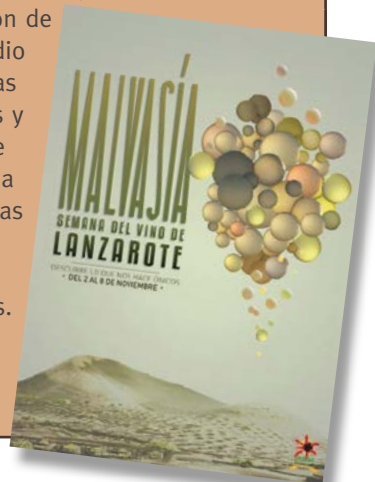
último Masdache, donde los viticultores utilizan hoyos principalmente, situada entre los municipios de Tías y San Bartolomé.

En 1993 nace el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Vino de Lanzarote que con su distintivo certifica el origen y garantiza la calidad de los vinos que se producen en la Isla. Son vinos con la Denominación de Origen Vino de Lanzarote los que pertenecen a las siguientes bodegas adheridas al Consejo Regulador: El Grifo, Guiguan, Martínóm, La Geria, Stratvs, La Grieta, Los Bermejós, La Florida, Rubicón, Vega de Yuco, Tierra de Volcanes, Vulcano de Lanzarote y Los Perdomos.

## **MALVASIA. SEMANA DEL VINO DE LANZAROTE**

Una semana apasionante en la que podrás conocer qué convierte a Lanzarote en una Denominación de Origen única en el mundo, a través de senderismo de la mano de un experto para conocer el paisaje del vino de Lanzarote, emisión de programas de radio desde las bodegas de la Isla, charlas y catas de vinos de Lanzarote, jornada de puertas abiertas en las bodegas y degustación de vinos en bodegas.

**Del 2 al 8 de noviembre.**



## LA GASTRONOMÍA CANARIA LLEGARÁ A UN GRAN NIVEL EN DIEZ AÑOS



Así lo asegura Erlantz Gorostiza, doble Estrella Michelin, quien cree que la gastronomía y la restauración son “el motor económico más importante de Canarias”, y está convencido que de aquí a diez años será capaz de estar a un “gran nivel”, según refiere el periódico *Diario de Avisos*. Así lo

señaló el prestigioso chef, del restaurante MB Bera-sategui, del Hotel Abama, en la presentación de la Master Class Profesional Recetas con Estrella para Cafeterías y Restaurantes, primera acción formativa promovida por el Club Gastronómico de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

## EL MEJOR CAFÉ EXPRESO DE ESPAÑA, EN LA ISLA DE LA PALMA



Rayco Rodríguez, propietario del establecimiento El Café de Don Manuel, ubicado frente a la plaza de España de Santa Cruz de La Palma, ha obtenido el premio al mejor café expreso de España, tras la disputa del campeonato nacional de baristas que tuvo lugar el 14 y 15 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, según publica el diario *El Día*. Participaron los mejores baristas de España, después de la disputa de diferentes campeonatos regionales.

## NUEVOS ESPACIOS GASTRONÓMICOS EN EL CORTE INGLÉS DE TENERIFE



Imagen cedida por *EVM.net*

El Corte Inglés de la Avenida 3 de Mayo de la capital tinerfeña inauguró su nuevo espacio gastronómico, según publica el rotativo *El Día*. Tras una profunda renovación, el céntrico establecimiento comercial dio a conocer a los asistentes los cambios introducidos en su cafetería, en un área denominada La séptima -en la que confluyen los espacios Pizza Gourmet y el taller gastronómico que dirige el chef Germán Blanco- y El mirador de El Corte Inglés, localizado en la parte más alta del edificio.



## WAIKIKI BEACH CLUB



Es un club situado en la playa de Corralejo, en Fuerteventura, con un estilo tropical en el que puedes disfrutar de una buena comida en la misma arena y consta una zona pub-disco tropical durante la noche. También disponemos de un magnifico Restaurante con

unas preciosas vistas al mar en Morro Jable.

CORRALEJO - T. 928 535 697  
c/Aristides Hernández Morán, 11

MORRO JABLE - T. 928 541 017  
Avenida del Mar, 27

[www.waikikibeachclub.es](http://www.waikikibeachclub.es)  
[www.waikikijandiarestaurant.com](http://www.waikikijandiarestaurant.com)

## JORNADAS GASTRONÓMICAS DEL GRUPO MONKEY



Una de las citas más esperadas del año en el panorama gastronómico de las Islas son las Jornadas Gastronómicas del Grupo Monkey. Todo un clásico que este año alcanza su 9ª edición y que reúne a reconocidos chefs locales, nacionales e internacionales que pretenden deleitar

a los comensales con su cocina. Este año tendrán lugar todos los viernes desde el 6 de noviembre hasta el 4 de diciembre. Puedes obtener más información y reservar tu mesa en el teléfono 608 595 491 o a través del sistema de reservas *online* del Grupo Monkey: [booking.grupomonkey.com](http://booking.grupomonkey.com)

## LA VACA AZUL



Claude, Katia y su personal multilingüe le dan la bienvenida a su restaurante cualquier día de la semana en un ambiente idílico en primera línea de mar. Aquí, podrá disfrutar de sus especialidades de pescado local fresco, preparado por su reconocido chef. También podrá compartir unas tapas mientras disfruta de los maravillosos atardeceres de la Isla. Uno de los lugares de visita obligada en El Cotillo.

T. 928 538 685  
Requena, 9. El Cotillo.  
Fuerteventura.

## PROMOCIÓN CONJUNTA DE LOS DESTINOS INTERNACIONALES DESDE 78€



Binter ha realizado una acción de promoción con las agencias de viajes, identificándolas como punto de venta de la oferta que la aerolínea ha lanzado para viajar a cuatro de sus destinos internacionales. Para ello, varios equipos de promotores en segways repartieron folletos informativos en las

calles más transitadas de Fuerteventura, Lanzarote, La Palma, Gran Canaria y Tenerife y se identificaron con banderolas de la campaña a las 133 agencias de viajes que participaron en ella. Los destinos que contempló la promoción fueron Lisboa, Marrakech, Banjul y Sal. Los billetes se pudieron comprar has-

ta el 15 de octubre para volar entre el 1 de noviembre y el 28 de febrero de 2016. El precio de los pasajes fue diferente para cada una de las rutas. En el caso de la capital de Portugal, por ejemplo, los clientes pudieron adquirir sus billetes desde 78 euros el trayecto comprando ida y vuelta.

## BINTER NIGHTRUN

Binter coorganizará la carrera nocturna de Santa Cruz de Tenerife. La prueba se desarrollará el 21 de mayo del próximo año con el nombre de *Binter NightRun*, gracias al acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento capitalino y la aerolínea canaria. La prueba contará con dos modalidades, de 5 y 10 kilómetros. La *Binter NightRun* Santa Cruz contará con en-

trenos programados (quedadas), jornadas técnicas, exposición de productos y servicios relacionados con el mundo del running y una serie de conciertos y actuaciones nocturnas paralelas a la prueba. La Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz se suma a la iniciativa para supervisar y coordinar todas estas actividades. La Concejala de Deportes, Verónica Meseguer, con-

sidera la iniciativa como una oportunidad magnífica para la capital por la combinación de aspectos tan importantes como el deportivo y el comercial. Además, la fusión de Binter con un coorganizador como DG Eventos, con la experiencia de ediciones ya celebradas, levantan una expectación importante entre los amantes del running en Canarias.

## BINTER BAUTIZA SU PRIMER AVIÓN ATR 72-600

Binter ha bautizado el primero de los nuevos aviones ATR 72 600 adquiridos por la aerolínea. El acto tuvo lugar en el aeropuerto Tenerife Norte y contó con la presencia de la subdelegada del Gobierno, María del Rosario Cabrera, el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Cristóbal de la Rosa, y el director de Transportes del Cabildo de Tenerife, Elías Castro. Por parte de la aerolínea asistieron su presidente, Pedro Agustín del Castillo, y el vicepresidente, Rodolfo Núñez. La aeronave despegó a las 10:00 horas de Gran Canaria para hacer el vuelo inaugural y aterrizar en Tenerife, donde recibió la bienvenida por parte de los bomberos del aeropuerto Tenerife Norte. Durante el vuelo los pasajeros fueron sorprendidos con la actuación de timplista Germán López y el percusionista Totó Noriega. La aerolínea ha querido dar a este nuevo avión el nombre de Timple en homenaje a la música y cultura de las Islas Canarias. El padrino del bautizo fue el artista canario Benito Cabrera, que con el conjunto instrumental Timpluras ha compuesto una canción para Binter que interpretó durante la celebración en el Centro de Negocios del aeropuerto. Este avión es el primero de los 12 nuevos aparatos en-

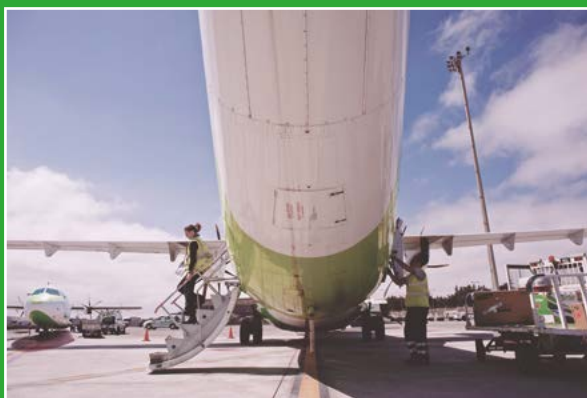


cargados por Binter a ATR a través de dos contratos distintos, firmados en 2014 y principios de 2015, y que se incorporarán de forma paulatina a la flota de la aerolínea canaria. El primer pedido será entregado a lo largo de 2015 y 2016 y los otros 6 aviones llegarán a

Canarias cuando finalice su construcción, entre 2017 y 2018. La renovación de la flota que la aerolínea canaria llevará a cabo en los próximos años permitirá su estandarización y que se consolide como una de las más numerosas y modernas de ATR en Europa.

# ATLÁNTICA HANDLING, 10 AÑOS AL SERVICIO DE BINTER CANARIAS

Por *Rafa de Miguel*  
Fotografías por *Binter*



Una buena compañía aérea no solo la conforman los aviones y los pilotos, la parte más visible para quienes utilizan sus servicios, y el caso de Binter no es una excepción. Hace poco más de diez años, el 1 de octubre de 2005, los responsables de esta aerolínea pusieron en marcha una empresa que denominaron Atlántica Handling, destinada a ofrecer servicios esenciales al operador; desde la venta de billetes, embarque de los pasajeros, traslado de los viajeros al pie de las escalerillas de los aviones; el transporte, carga y descarga de los equipajes, la limpieza de las cabinas y otras funciones imprescindibles para la seguridad y comodidad de quienes eligen Binter para volar.

Atlántica Handling opera en todos los aeropuertos de Canarias, salvo Tenerife Sur y atiende a cerca de 48.500 vuelos al año, unos 150 al día, lo que supone un tráfico de viajeros que oscila entre los 2,5 millones y los 2,7 millones de pasajeros anuales.

Víctor Siverio es el Director General de la compañía, un tinerfeño entusiasta al que le sobra ilusión por su trabajo “no es que me guste, es que me apasiona”, puntualiza. Dedicar muchas horas a que todo funcione bien y se muestra orgulloso del equipo de personas que forman la plantilla (unas 400 personas). “El éxito de las empresas no está en los gerentes ni los directores generales, sino en conseguir un equipo que vaya contigo y consiga los objetivos. El éxito no se puede personalizar ni en Binter ni en Atlántica Handling, sino en todo el equipo. Afortunadamente la mejor suerte que tengo es contar con un equipo buenísimo de profesionales, que hacen posible alcanzar el éxito”, explica.

-

***“El éxito de las empresas no está en los gerentes ni los directores generales, sino en conseguir un equipo que vaya contigo y consiga los objetivos”***

-

Los profesionales que participaron en el nacimiento de la empresa y siguen en activo repiten como un mantra que lo que más les gusta de su trabajo es la variedad: no saber que les deparará el día siguiente, conocer nuevas personas, y por supuesto el trabajo en equipo y la satisfacción de ayudar a los demás, en este caso los pasajeros de Binter.

Inga Loos, trabaja en La Gomera, donde hacen “prácticamente de todo, desde vender billetes a facturar y ayudar al embarque”. Alemana de nacimiento, pero gomera de corazón, recuerda con cariño aquella Nochebuena en la que un piloto de Binter, con el avión a punto de despegar, se percató de que una niña quedaba sin embarcar. Paró el avión y la

pequeña pudo coger el vuelo para pasar la Navidad en Gran Canaria, con su padre. Años más tarde, Inga y la entonces niña, recordaron la anécdota.

David San Juan, jefe de Unidad en El Hierro, asegura que “no hay un día igual a otro”, mientras recuerda divertido que algunas veces tuvo que comentar a los pasajeros que un gallo o una gallina no es un animal de compañía que se permita llevar en la cabina de pasajeros, aunque sostiene que la gente que vuela es mayoritariamente razonable.

El supervisor de Rampa de Santa Cruz de La Palma es Santiago Bethencourt, quien se dice enamorado del mundo de los aviones mientras rememora que más de una vez ha tenido que explicar y ayudar a un pasajero extranjero que confundió el destino de su viaje y sacó billete para Santa Cruz de La Palma en lugar de Santa Cruz de Tenerife.

El aeropuerto de Gran Canaria tiene mucho tráfico y por eso Narciso Javier Cabrera, supervisor de Rampa, alaba el buen ambiente entre los compañeros de trabajo. Confiesa que quedó asombrado cuando hace tiempo un viajero pretendió facturar los restos óseos de una familiar en una caja de cartón. “Tuvimos que negarnos, claro”, explica Narciso.

María Teresa Luchorro opera en Fuerteventura y lo que más le gusta es tratar y ayudar a los pasajeros, mientras comenta divertida el día que una compañera se enganchó en la cinta de maletas y acabó con el equipaje del avión.

Rayco León, desde Lanzarote, es supervisor de Facturación y agradece la capacidad de crecer profesionalmente que le brinda la empresa. No le gustó nada el día que hubo un apagón de hora y media en el aeropuerto. “Tras la sen-

sación de pánico inicial, nos pusimos a atender a los pasajeros”, comenta.

El personal de oficinas también es parte importante de la empresa como Ana Belén Castilla, de Recursos Humanos en Tenerife. Rememora que en los difíciles comienzos y en un momento de estrés un jefe le pidió poner una canción a todo volumen en la oficina, para relajar la situación y que recordaran el momento. Lo hizo, puso una canción de Chayanne y lo recuerda.

La filosofía de trabajo de Víctor Siverio también pasa por considerar que “tenemos la responsabilidad y el orgullo, por otra parte, de que muchos de los premios que reciben las compañías del sistema, un trocito es nuestro, como decía la canción. Es parte de nuestro trabajo y lo hacemos con ilusión, aprendemos de nuestros errores y procuramos evolucionar”.

Los primeros pasos de la compañía hace una década, no fueron fáciles. La plantilla estaba formada por 250 personas de contratación directa y 120 que provenían de Iberia, “una combinación donde convivían profesionales con mucha experiencia y poca ilusión, y una gran parte con mucha ilusión aunque escasa experiencia”, según explica el responsable de Atlántica Handling. Con el tiempo, se logró que ese cóctel de profesionales destilara lo mejor: experiencia y entusiasmo.

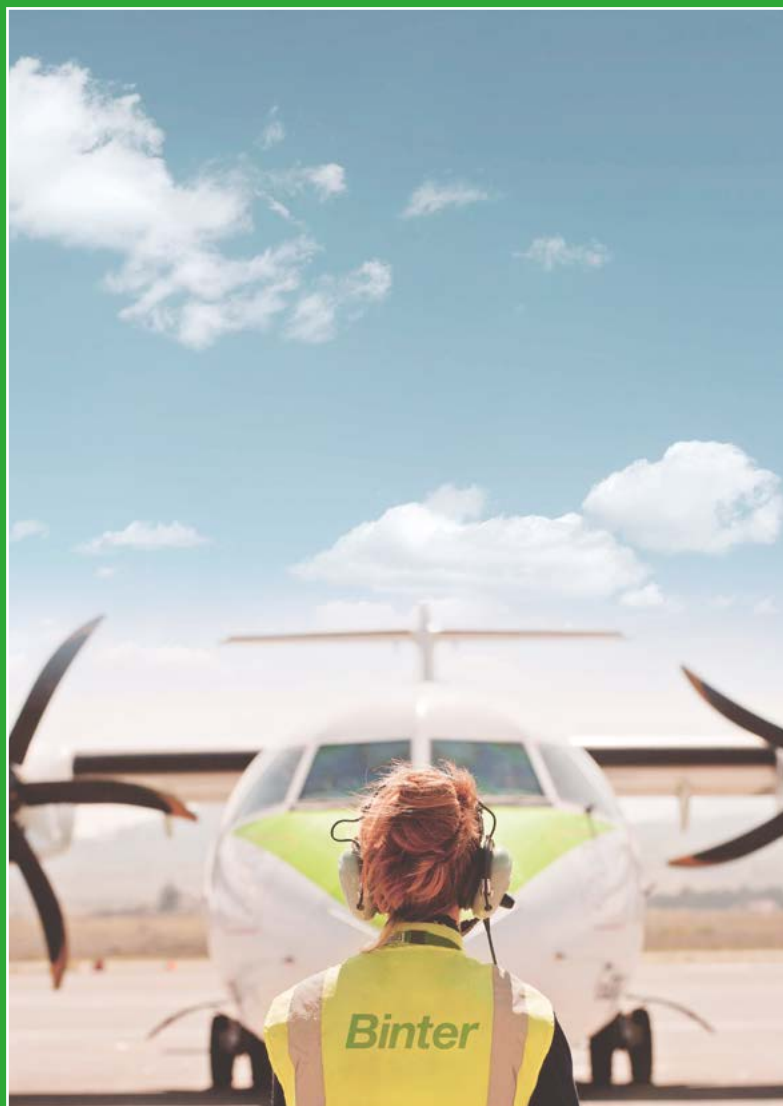
Cuando se cuestiona por la principal cualidad de la empresa, la respuesta es rotunda: su capacidad de evolución. No en vano a lo largo de estos diez años han tenido que adaptarse a los cambios en las formas de trabajo, por ejemplo, con los modelos de avión que operan con Binter, desde los diferentes ATR a los CRJ. “Si mañana los operadores decidieran

trabajar con un Airbus 320, nosotros deberemos ser capaces de atender el servicio demandado”, asevera su portavoz.

La evolución debe ser permanente para adaptarse a los tiempos. Son muchos los viajeros que utilizan cada vez más sus dispositivos móviles a la hora de embarcar y, como asegura Víctor Siverio, “El personal tiene que saber cómo se embarca con un móvil y qué sale en la pantalla, además todos nuestros sistemas deben estar preparados para que estos medios, cada vez más habituales, funcionen”. También se muestra partidario de esta evolución tecnológica: “Si con estos medios conseguimos que un pasajero no esté ni cinco minutos haciendo cola, bienvenidos sean, aunque vayan en detrimento de los recursos humanos de las compañías”. “No tardaremos en ver que un pasajero pueda embarcar sin personal en las puertas”, concluye.

### Los 30 minutos mágicos

Para que Binter logre ratios de puntualidad por los que ha sido premiada en varias ocasiones, los trabajadores de Atlántica Handling disponen de la media hora de la escala del avión para ponerlo de nuevo a punto para el siguiente vuelo. “Desde que aterriza hasta que vuelve a despegar -explica Siverio- disponemos de 30 minutos para que 72 pasajeros, en el mejor de los casos o 90 si se trata de un avión CRJ, desembarquen de un avión, entreguemos el equipaje que llevan, carguemos otros pasajeros con sus maletas y salgan con el avión. En algunos casos hay que repostar el avión, que lo hace otra empresa, y tenemos que limpiar el avión, reponer algunas revistas que faltan (NT Binter que Vd. tiene en sus manos), etc. y tenemos solo media hora para hacer esas cosas. Creo que damos un servicio notable, el sobresaliente nos lo tienen que dar otros”.



## ALFREDO: UN AVENTURERO A BORDO

Fotografía por *Rubén Grimón*

Hace 20 años que Alfredo visitó por primera vez Marruecos para hacer competiciones de 4X4 y nunca imaginó que su afición de ser de guía improvisado pudiera convertirse en su oficio. Desde entonces se dedica a organizar excursiones para el mercado canario. Afincado en Marrakech, asegura que sin Binter sería imposible y confiesa que muchos se sorprenden de que en poco más de una hora de vuelo con Canarias haya todo un paraíso por explorar...

Captura este código en tu móvil y disfruta de la entrevista completa





# Menús de cortesía para los vuelos internacionales

## International flights' complimentary menus

### Menú Snack Snack menu

#### Snack Salado Savoury Snack

- Wrap de pollo, rúcula, salsa mostaza y miel
  - Bocaditos mini, sabor tomate y orégano
  - Aceitunas
- Chicken, rocket lettuce and honey-mustard dressing wrap  
Mini tomato and oregano flavoured crackers  
Olives

#### Snack Dulce Sweet Snack

- Tulipa con pepitas de chocolate
  - Mermerlada de fresa
  - Queso fundido graso para extender
  - Nocilla
  - Pan de leche
  - Craker
- Chocolate chip muffin  
Strawberry jam  
Processed spreadable fat cheese  
Nocilla chocolate spread  
Milk roll  
Cracker

\*Menú infantil Child meal

#### Bar Bar

- Vino Wine
- Cervezas Beers
- Refrescos Soft drinks
- Zumos de piña y naranja Juices (orange, pineapple)
- Agua, café y té Water, coffee, tea

\*Para Marrakech: For Marrakesh:  
zumos de piña y naranja. pineapple and orange juice.

### Menú Sándwich Sandwich Menu

- Sándwich Sandwich
- Zumos de piña y naranja Juices (orange, pineapple)

\* Menú sujeto a modificación por cambios en la operativa.  
Products may vary due to flight changes.

# Binter



## GRAN HOTEL ATLANTIS BAHÍA REAL

### UTILICE PUNTOS PUNTOS + EUROS

Aproveche la promoción que le ofrece el Gran Hotel Atlantis Bahía Real, y disfrute de la exclusividad y calidad de sus servicios e instalaciones. La promoción incluye: Copa de cava o zumo a la llegada y entrada al spa. Además por ser titular BinterMás obtendrá beneficios exclusivos como late check out<sup>1</sup> y upgrade a habitación deluxe vista mar<sup>1</sup>.

**Habitación doble** **Utilice**  
**12.750 puntos + 90€**

[atlantisbahiareal.com](http://atlantisbahiareal.com)  
**+34 928 537 153**

Validez noviembre 2015. 1.- Sujeto a disponibilidad.



IBEROSTAR Anthelia. Tenerife

## IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

### SUME PUNTOS x2

IBEROSTAR Hotels & Resorts le propone sumar el doble de puntos en todos sus hoteles de Canarias, ubicados en zonas privilegiadas y rodeados de naturaleza. Estos complejos de 4 y 5 estrellas, cuentan con magníficas instalaciones, habitaciones amplias y confortables, en las que no falta ningún detalle.

**Desde: 400 puntos/noche hasta: 710 puntos/noche<sup>1</sup>**

[iberostar.com](http://iberostar.com)  
**902 995 555**

Validez noviembre 2015. 1.- Doble puntuación ya asignada.



## HOTEL BOTÁNICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN

### UTILICE PUNTOS EXPERIENCIA

Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden le propone una experiencia gourmet con un menú degustación de 6 platos sugeridos y creados por los chefs de cada restaurante para deleitarles con lo más representativo de cada cocina. Incluye copa de champagne de bienvenida y licores maridados con el postre.

Experiencia Gourmet 4.750 puntos/persona

[hotelbotanico.com](http://hotelbotanico.com)  
+34 922 381 400

Validez noviembre 2015. No incluye bebidas.



Barceló Teguisse Beach. Lanzarote

## BARCELÓ HOTELS & RESORTS

### SUME PUNTOS x2

Barceló Hotels & Resorts ofrece durante el mes de noviembre doble puntuación en sus alojamientos. Sume puntos en los hoteles seleccionados de Lanzarote, Tenerife y Fuerteventura.

Barceló Teguisse Beach	185 + 185 puntos/noche
Barceló S/C Contemporáneo	100 + 100 puntos/noche
Barceló Jandía Playa	150 + 150 puntos/noche

[barcelo.com](http://barcelo.com)  
902 101 001

Validez noviembre 2015.



## TALASOTERAPIA LAS CANTERAS

### SUME Y UTILICE PUNTOS EXPERIENCIA

Talaserapia Las Canteras le propone una combinación perfecta: Hammam árabe + circuito atlántico. Comience con una exfoliación profunda con técnicas árabes y termine relajándose en el circuito de aguas.

Hammam + circuito Atlántico	<b>Sume</b> 175	<b>Utilice</b> 4.500
-----------------------------	--------------------	-------------------------

[talasoterapialascanteras.com](http://talasoterapialascanteras.com)  
+34 928 271 170

Validez noviembre 2015.



## DISA

### SUME PUNTOS

Recuerde que puede obtener puntos BinterMás presentando su tarjeta en las estaciones de servicio DISA y Shell adheridas al programa.

[disagrupo.es](http://disagrupo.es)  
902 411 515

OBTENCIÓN Combustible	puntos / litros		
	15-29 L	30-44 L	+ 45 L
Estándar	9	18	27
V-Power o Disa Max	15	30	45
Unidad nu-b	.	50	.

# Visita, cata y almuerzo en Bodegas Monje

Desde  
**3500 + 68** €  
Puntos BinterMás Por persona

+ +

Vuelo + Hotel 4\* + Gourmet

**¡Oferta exclusiva!**

**Hotel ValleMar 4\***  
2 días / 1 noche  
Habitación Doble en alojamiento y desayuno

**Incluye:**  
· Visita con Cata y Almuerzo en Bodegas Monje

**BinterMás** Precio para compras en Noviembre por persona Residente Canario desde Gran Canaria.  
Precio de referencia hasta el 30/04/2015. Plazas limitadas. Consultar salidas desde otras islas on-line.

Ofertas desde todas las Islas  
Compra on-line o llama al  
902 00 39 49 / 922 24 81 61

Acumule y use puntos BinterMás con:  
**canariasviaja.com**

Canarias Viaje - Agencia de Viajes - Av. José Martí, 23 - C. El Pilar 28 - Local A - Entresuelo 38002 - S/C de Tenerife

# UN MUNDO DE VENTAJAS, EN MÁS DE 30 EMPRESAS ASOCIADAS...

## BinterMás

### VUELOS



**BINTER**  
902 391 392  
bintercanarias.com  
Obtención: de 100 a 1.000 puntos



**IBERIA**  
902 400 500  
iberia.com  
Obtención: de 75 a 300 puntos



**CICAR**  
+34 928 822 900  
cicar.com  
Obtención: de 40 a 100 puntos



**AVIS**  
902 135 531  
avis.es  
Obtención: de 50 a 75 puntos



**ESTACIONES DE SERVICIO**  
**DISA**  
902 411 515  
disagrupo.es  
Obtención: hasta 50 puntos

### ALOJAMIENTOS



**ARRECIFE GRAN HOTEL & SPA**  
+34 928 800 000  
aghotelspa.com  
Obtención: 300 puntos



**BARCELÓ HOTELS & RESORTS**  
902 101 001  
barcelo.com  
Obtención: de 125 a 400 puntos



**BEST WESTERN PLUS HOTEL CANTUR**  
+34 928 273 000  
hotelcantur.com  
Obtención: 200 puntos



**CORDIAL CANARIAS HOTELS & RESORTS**  
+34 928 724 100  
cordialcanarias.com  
Obtención: 330 puntos



**DREAMPLACE HOTELS & RESORTS**  
902 210 902  
dreamplacehotels.com  
Obtención: de 200 a 600 puntos



**DUNAS HOTELS & RESORTS**  
902 142 828  
hotelesdunas.com  
Obtención: de 250 a 450 puntos



**GLORIA THALASSO & HOTELS**  
+34 928 128 505  
gloriapalaceth.com  
Obtención: de 300 a 430 puntos

### FINANZAS



**BANKINTER**  
901 116 206  
bankinter.es



**BINTERMÁS PLATINUM**  
902 502 972  
Obtención: 1 punto por 3€

### GOLF



**EL CORTIJO CLUB DE CAMPO**  
+34 928 711 111  
elcortijo.es  
Obtención: de 100 a 200 puntos



**GOLF CLUB FUERTEVENTURA**  
+34 928 160 034  
fuerteventuragolfclub.com  
Obtención: de 100 a 200 puntos



**SALOBRE GOLF RESORT**  
+34 928 94 30 04  
salobregolfresort.com  
Obtención: 100 puntos

### VUELOS + HOTEL



**CANARIASVIAJA**  
902 003 949  
canariasviaja.com  
Obtención: 1 punto por 1€ COMPRAS



**CANARIENSIS**  
900 252 423  
aldeasa.com  
Obtención: 120 puntos por 30€

### BIENESTAR



**TALASOTERAPIA LAS CANTERAS**  
+34 928 271 170  
talasoterapialascanteras.com  
Obtención: 40 puntos/circuito

### EXPERIENCIAS



**NEO EXPERIENCE**  
902 088 949  
neoexperience.es  
Obtención de 20 a 240 puntos.



**GRAN HOTEL ATLANTIS BAHÍA REAL**  
+34 928 537 153  
atlantisbahiareal.com  
Obtención: 600 puntos



**GRANTURAL**  
+34 928 363 858  
granturalcanarias.com  
Obtención: de 125 a 275 puntos



**HOTEL BOTÁNICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN**  
+34 922 38 14 00  
hotelbotanico.com  
Obtención: 400 puntos



**HOTELES ELBA**  
902 172 182  
hoteleselba.com  
Obtención: de 140 a 800 puntos



**HOTEL PARQUE TROPICAL**  
+34 928 774 012  
hotelparquetropical.com  
Obtención: 200 puntos



**HOTEL SANTA CATALINA**  
+34 928 295 445  
hotelsantacatalina.com  
Obtención: 250 puntos



**IBEROSTAR HOTELS AND RESORTS**  
902 995 555  
iberostar.com  
Obtención: de 200 a 355 puntos



**LOPE SAN HOTELS & RESORTS**  
902 450 010  
lopesanhotels.com  
Obtención: de 150 a 325 puntos



**MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL**  
902 144 444  
melia.com  
Obtención: de 100 a 200 puntos



**PARADORES**  
902 547 979  
parador.es  
Obtención: de 175 a 225 puntos



**R2 HOTELS**  
+34 928 546 054  
r2hotels.com  
Obtención: de 200 a 300 puntos



**RUBIMAR SUITE APARTAHOTEL**  
+34 928 519 266  
www.rubimarsuite.com  
Obtención: 250 puntos



**SHERATON FUERTEVENTURA BEACH, GOLF & SPA RESORT**  
+34 928 495 100  
sheraton.com/fuerteventura  
Obtención: 640 puntos



**SHERATON GRAN CANARIA SALOBRE GOLF RESORT**  
+34 928 943 000  
sheratongrancanaria.com  
Obtención: 300 puntos

Puede consultar las condiciones completas de obtención y utilización de puntos en [bintermas.com](http://bintermas.com) o en el 902 391 392.

# Binter

## Conectando emociones

**140** vuelos diarios — **8** destinos interinsulares  
**11** destinos internacionales — **2** destinos nacionales  
**2,5** millones de pasajeros al año

### Interinsulares

Islas Canarias — *Todos los días*  
El Hierro, La Palma, La Gomera, Tenerife,  
Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa

### Internacionales

Casablanca — *Jueves y domingos*  
Marrakech — *Jueves y domingos*  
Agadir — *Lunes y viernes*  
El Aaiún — *Viernes y domingos*  
Lisboa — *Jueves, sábados y domingos*  
Madeira\* — *Martes, jueves y domingos*  
Azores\* — *Miércoles*  
Cabo Verde — *Martes y viernes*  
Dakar — *Lunes, jueves y domingos*  
Banjul — *Sábados*  
Nuakchot — *Lunes, miércoles y sábados*

\* Madeira y Azores: Operado por Sata  
Madrid: Código compartido con Air Europa



Azores



Madeira

### ISLAS CANARIAS

La Palma      Lanzarote      La Graciosa  
La Gomera      Tenerife  
El Hierro      Gran Canaria      Fuerteventura

### CABO VERDE



Praia

Sal

Lisboa

Madrid

Málaga

Casablanca

Marrakech

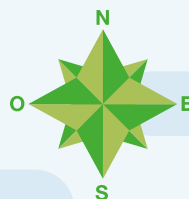
Agadir

El Aaiún

Nuakchot

Dakar

Banjul



# LEXUS RX

## LUJO Y ELEGANCIA

### desde 53.500€\*



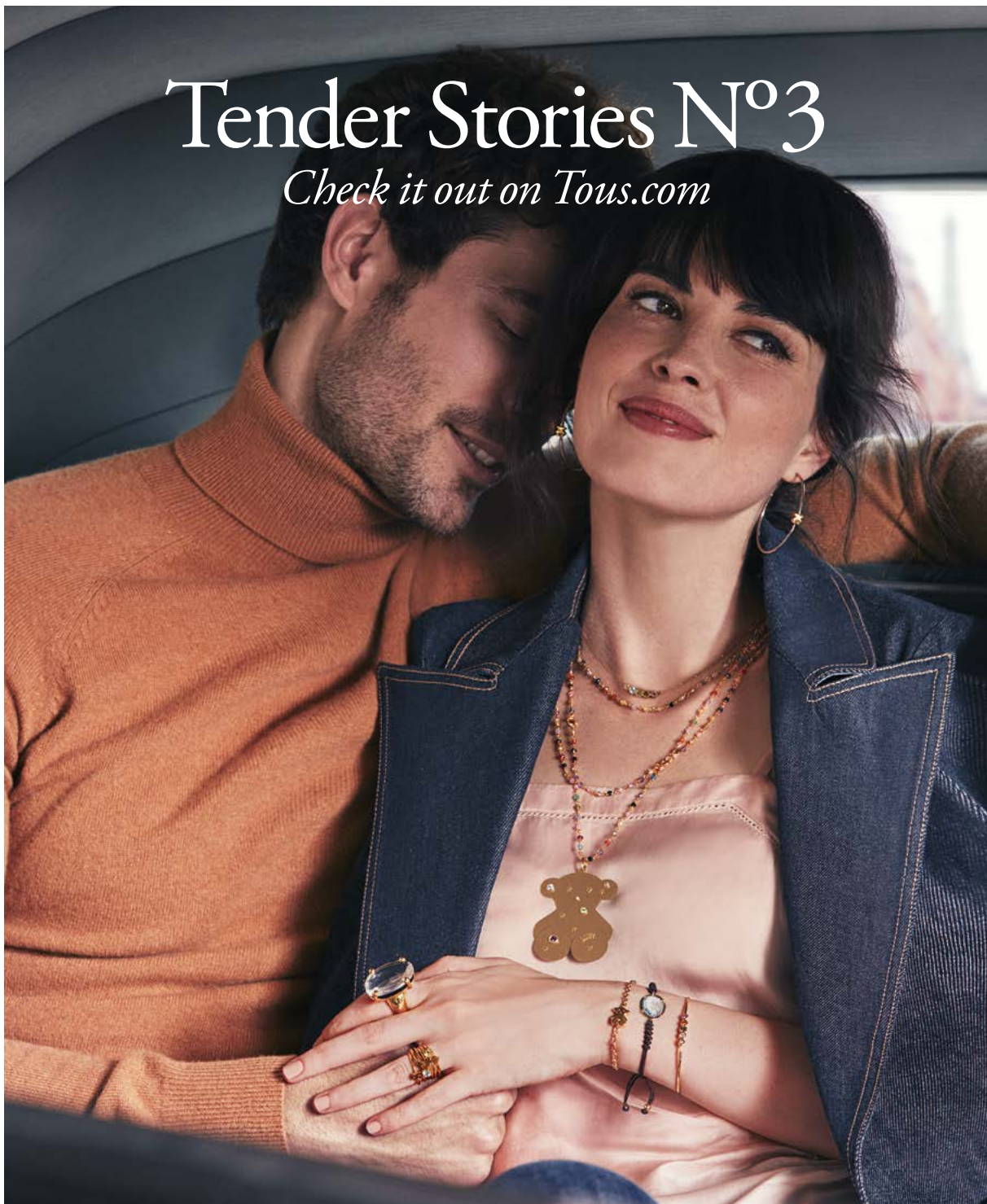
\*Más información en [lexuscanarias.es/outlet](http://lexuscanarias.es/outlet)

Lexus Canarias  
León y Castillo, 203  
35004 Las Palmas de G.C.  
Teléfono: 928 24 32 91

 **LEXUS**  
canarias

# Tender Stories Nº3

*Check it out on [Tous.com](https://www.tous.com)*



**TOUS**

JOYEROS DESDE 1920

**Las Palmas de Gran Canaria.** C/ Viera y Clavijo, 20 / CC Las Arenas  
**Santa Cruz de Tenerife.** San Lucas, 68 Adeje. CC Siam Mall