

NT

UN BALCÓN AL UNIVERSO

José Cerezo - Agadir - Praia musical
Benito Cabrera - Chirino vs Nicanor
Valle Gran Rey - La Bajada en imágenes

Un sector con futuro

ICSE oferta los ciclos formativos superiores de Animación Deportiva y Dietética, con conexiones ventajosas hacia sus respectivos grados.

Las sinergias entre deporte y nutrición cobran importancia en una sociedad en la que el cuidado salud y la aceptación personal suponen pilares fundamentales.

No se trata del culto al cuerpo. Esa tendencia ya no es tal cosa. Cuentan que el deporte está algo más que de moda: proliferan los gimnasios, los centros deportivos, los entrenadores personales, los asesores nutricionales... Es una cuestión más honda. El ser humano por fin ha entendido las bondades y los beneficios de cuidarse, tanto en el plano físico como psíquico. Controlamos nuestra dieta no por

estar flacos en el sentido estricto de la palabra, sino por sentirnos bien con nosotros mismos, circunstancia difícilmente aceptable en un cuerpo con sobrepeso y con sus autopistas internas atascadas por el colesterol. Asimismo, incorporamos los conceptos *fitness* y *wellness*, de difícil traducción, pero que entre amigos podríamos asumir como estado físico y bienestar. El objetivo no es tener los abdominales definidos y los pectorales de acero a cualquier precio; ahora buscamos sentirnos en paz con nuestro cuerpo; la autorrealización de cuerpo y mente. La sociedad actual brega diariamente en una búsqueda perenne de la salud.



- Don José Domingo Martín, presidente de ICSE, entrega su orla a un alumno.

- Imagen de parte del gimnasio que incluye la nueva sede de ICSE.



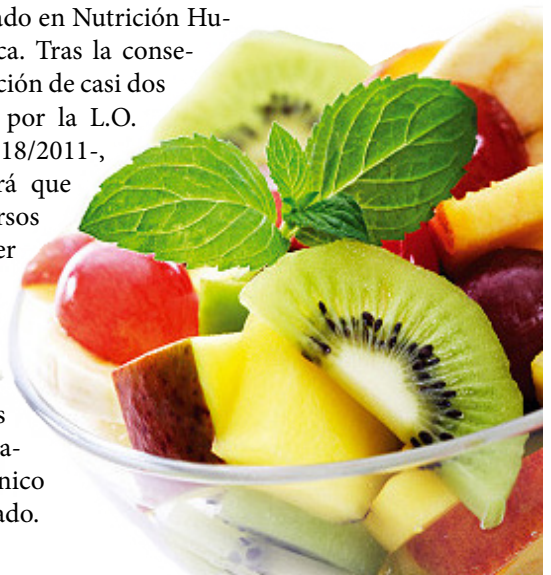
Satisfacer esta demanda de buenos hábitos de vida, ya sean deportivos o alimenticios, requiere profesionales cualificados. El centro de estudios ICSE cuenta con ciclos formativos de grado superior que pretenden, precisamente, formar personal competente en el ámbito de la salud, el deporte y la nutrición. Destacan en este aspecto el Técnico Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas y el Técnico Superior en Dietética. Don José Domingo Martín Espino es presidente de ICSE.

“La Formación Profesional de grado superior está considerada en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), compartiendo protagonismo con los grados, con los que está muy bien conectada”, afirma el directivo, “el número de personas que opta por esta vía formativa es creciente, beneficiándose de las virtudes del modelo de la Formación Profesional y Universitaria Integrada; es decir, la alquimia entre la FP y la Universidad”.

En este caso particular, Martín Espino defiende el hecho de que ICSE oferte una ruta formativa de interés al alumno que apueste por estudiar alguno de los dos ciclos superiores mencionados. “Una vez terminado el Técnico

Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas, tras un reconocimiento de créditos ECTS equivalente a casi dos años, el estudiante podrá continuar cursando el Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y terminar la carrera en sólo dos años más de estudios. Ídem ocurre en el caso del Técnico Superior en Dietética y el Grado en Nutrición Humana en Dietética. Tras la consecuente convalidación de casi dos años -amparada por la L.O. 4/2011 y R.D. 1618/2011-,

únicamente habrá que cursar dos cursos más para obtener la carrera”, asevera. Esto supone obtener en un espacio temporal de cuatro años una doble titulación oficial: Técnico Superior más Grado.



ESTUDIOS UNIVERSITARIOS integrados con FORMACIÓN PROFESIONAL

En **SÓLO 4 AÑOS** puedes realizar:

**Grado Universitario + Técnico Superior + Experto
con Certificación Oficial en Inglés B1 y B2**

Grado en
**Ciencias de la Actividad
Física y del Deporte**
con T.S. en
**Animación de Actividades
Físicas y Deportivas**



Grado en
**Nutrición Humana
y Dietética**
con T.S. en
Dietética



Grado en
Educación Infantil
con T.S. en
Educación Infantil



Grado en
Turismo
con T.S. en
**Gestión de
Alojamientos Turísticos**



Grado en
**Administración y
Dirección de Empresas**
con T.S. en
**Administración
y Finanzas**



Grado en
Ingeniería Informática
con T.S. en
**Administración de
Sistemas Informáticos**



www.icse.es
Las Palmas de G. C.
c/Franchy Roca, 28 (Nuevo)
c/Luis Doreste Silva, 11
928 384 644





LORO PARQUE Y SIAM PARK ARRASAN NUEVAMENTE EN TRIPADVISOR COMO LOS MEJORES PARQUES DEL MUNDO

La compañía Loro Parque celebra por segundo año consecutivo ser la mejor opción de parques de ocio de todo el planeta y continúa cosechando éxitos, ahora con el gran reconocimiento de la mayor web de viajes, TripAdvisor, al mejor parque acuático del mundo y al Zoo N°1 de Europa y 2º de todo el planeta. Esta distinción fue anunciada en la tercera edición de los galardones *Travellers' Choice Atracciones*, creados por este portal y que condecora a los mejores lugares de interés turístico y atracciones del mundo, según las opiniones y recomendaciones de los propios viajeros.

Río 3D

Como novedad Loro Parque presenta su última película *RÍO 3D*, que cautiva el corazón de grandes y pequeños de todas las edades. Se trata de una versión exclusiva de la fabulosa película *RÍO*, especialmente creada para Loro Parque y basada en esta taquillera producción de Hollywood, reali-

zada por el creador de la saga *Ice Age* y que ha conseguido romper el récord en el público infantil. Este estreno es una excelente oportunidad para continuar sensibilizando a los más pequeños de la familia, sobre la importancia del cuidado del medioambiente y sobre cómo las acciones humanas pueden llevar a las especies a la extinción.

Animal Embassy

Otra de las nuevas exhibiciones recientemente abiertas en Loro Parque es *Animal Embassy*, una emblemática zona educativa desarrollada especialmente con el firme compromiso para la defensa de la naturaleza y el desarrollo de un turismo responsable. Esta nueva y única exhibición es donde Loro Parque y Loro Parque Fundación se unen para alertar a los visitantes de la destrucción de la naturaleza y la extinción de especies, pero también para mostrarles cómo pueden sumarse a nosotros para evitar estos problemas.



SIAM PARK ABRE SINGHA, LA MONTAÑA RUSA DE AGUA MÁS RÁPIDA Y ESPECTACULAR DEL MUNDO

Siam Park sorprende una vez más con su nueva y espectacular atracción **Singha**. Se trata de un tobogán con balsas de 3 personas propulsadas por agua que alcanzan los 6 metros por segundo de subida y los 18 metros por segundo de bajada. Una velocidad nunca antes vista en parques acuáticos.

Más de 240 metros de recorrido, curvas de alta velocidad y 14 cambios de dirección garantizan una auténtica inyección de adrenalina y diversión jamás antes vista. Por su compromiso respetuoso con el en-

torno que la rodea, la atracción Singha ha sido adaptada a la geografía y topografía del terreno, quedando envuelta por la fabulosa vegetación que caracteriza la tematización de Siam Park.



STAFF

DIRECTOR Y EDITOR

Juan Manuel Pardellas · @jmpardellas

REDACCIÓN

Sylvia Madero · *Coordinación de redacción*

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Francisco Javier Torres del Castillo, Jorge Gutiérrez, Lucía Martínez, Carlos Fuentes, Álvaro Morales, Rafael Rodríguez Santana, Aarón Rodríguez, Cayetano Sánchez, Raquel Álvarez, Armando Pinedo, Fran Belín, José Guillermo Rodríguez Escudero, Juan Carlos Díaz Lorenzo, Manuel Ramos

DIRECCIÓN CREATIVA

Great

DIRECCIÓN DE ARTE

Diego García · Mariano García

MAQUETACIÓN

Dunia Jorge

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Joaquín Ponce de León

FOTO DE PORTADA

Daniel López

FOTOGRAFÍAS

María Selegna, Clara de León, To Gomes, Daniel López, José Chiyah Álvarez, Galder Basterra, Amalia Márquez, Salvador Aznar, Selu Vega, Rubén Grimón, Zhana Yordanova, EME, Stymada

ILUSTRACIONES

Priscilla Valencia, Renzo Ferrer, Ilustre Mario, Cristian Sánchez

PUBLICIDAD

822 170 263

Rafa de Miguel · gerencia@barabaracomunicacion.com

Kymar Rosado · kymar@barabaracomunicacion.com

Patricia L. García · patricia@barabaracomunicacion.com

Yonely Sanfiel · yonely@barabaracomunicacion.com

BINTER

Pedro Agustín del Castillo · *Presidente*

Rodolfo Núñez · *Vicepresidente*

Alfredo Morales · *Consejero Delegado*

Noelia Curbelo · *Relaciones Institucionales y Comunicación*

SÍGUENOS EN LA WEBSITE Y LAS REDES

www.bintercanarias.com · Facebook · Twitter · Instagram

NT es una producción de BARA-BARA 3.0 SL exclusiva para BINTER. BARA-BARA 3.0 SL. Ramblas 139. Edificio Taomar. Of.B. 38001 Santa Cruz de Tenerife (822 170 263). Escribenos a buzon@barabaracomunicacion.com

BINTER y BARA-BARA 3.0 SL no se hacen responsables de los contenidos publicitarios ni las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte, sin autorización expresa por escrito de BARA-BARA 3.0 SL.

IMPRIME

Gráficas Sabater SL.

Con la asistencia técnica de 2informática.



En la revista NT se ha utilizado papel obtenido a partir de bosques gestionados de forma sostenible certificada.

HECHO EN CANARIAS

ATR600

Este mes de septiembre, llega a Canarias el primero de los 12 aviones ATR600 que se irán incorporando a Binter en los próximos dos años. Cada tres meses, más o menos, llegarán nuevos ATR600 que irán reemplazando a los aviones con los que operamos en todas nuestras rutas interinsulares e internacionales. La flota de los operadores de Binter está compuesta por 16 ATR500 que son relativamente nuevos. Su edad media ahora es de siete años y tienen una vida útil que, si se mantienen correctamente, puede exceder los 20 años.

Con la incorporación de los nuevos aviones, no solo mantendremos una edad de la flota joven, sino que nos permitirá, a nosotros y sobre todo ustedes, disfrutar de un modelo que contamina menos, que ahorra combustible y emisiones de CO2, que es más confortable, que hace menos ruido... Para nuestras tripulaciones técnicas también suponen un salto adelante, ya que, aunque los dos modelos tienen muchas cosas en común, el ATR600 es una evolución que aporta cambios importantes, con una cabina de mando muy digitalizada y diversos avances tecnológicos. Hace meses nuestros pilotos empezaron a recibir instrucción y entrenamiento para el manejo del nuevo modelo. Los primeros seis aviones del nuevo modelo ya están comprados, los segundos seis ya están contratados y, si todo va como está previsto, a estos 12 les seguirán más compras de este mismo modelo o de otro, a fin de mantener una flota moderna y competitiva, que nos permita adaptarnos a las demandas del mercado y, si podemos, seguir expandiéndonos por otros mercados en la medida de nuestras posibilidades.

Y todo gracias a ustedes, que nos apoyan al utilizar nuestros servicios.

En el número de NT de septiembre le mostramos un reportaje sobre el destino Agadir, que dispone de playas interminables, campos de golf, magníficos hoteles... Y además, podrán leer sobre temas diversos de cultura, salud, viajes y un largo etcétera.

Disfruten y, como siempre, muchas gracias por elegirnos y ¡BUEN VUELO!

Juan A. Ramsden
Coordinador General

COLABORADORES

Ilustraciones por Priscilla Valencia



Carlos Fuentes
(@delocotidianocf). Periodista.
Blog: Ecos Cotidianos. “De viaje; las fronteras están para conocer qué hay al otro lado”.



Jorge Gutiérrez
Abogado y economista. “Soñador, entusiasta y canario convencido del potencial de su tierra en el actual contexto global”.



José Rodríguez Escudero
Delegado de Binter en La Palma y una auténtica institución, por su conocimiento de la historia y tradiciones de la isla bonita.



Daniel López
Fotógrafo
Web: elcielodecanarias.com
Un referente, con exposiciones en Pekín, Utrecht, Londres, Shanghái, Tokio, Nueva Delhi,...



José Chiyah Álvarez
Fotógrafo
Blog: josechiyah.com
“Me adapto a todo tipo de circunstancias; busco la excelencia en todo lo que hago”.



Renzo Ferrer
Ilustrador
Blog: rnzzz.tumblr.com
Amante del cómic y el arte conceptual.

SUMARIO

18
José Cerezo
Entrevista



22
El informe del mes
Economía



30
Arrecife confidencial
Zonas comerciales



36
Agadir
Destino internacional



44
Praia musical
Destino internacional



54
Un planetario al aire libre
Canarias



68
Benito Cabrera
El rincón de...



72
Valle Gran Rey
Playas



78
Libélulas
Fauna



82
Roque Nublo
Senderos



86
Ojos
Salud



94
Chirino vs. Nicanor
Cultura





HÉCTOR MANCHA

Por *Sylvia Madero*
Fotografía por *Héctor Mancha*

Descalzo y con la camisa remangada, este grancanario acaba de ser reconocido como el mejor mago del mundo. “Recibir este reconocimiento es demasiado, además de una oportunidad para viajar y conocer teatros de diferentes lugares”.

Antes, Héctor Mancha ya había ostentado títulos como el *Premio Ascanio al mago del año en España, campeón nacional en magia de salón y magia de escena y campeón norteamericano en magia de cerca*. “De pequeño me mordió un mago ¡y me infectó!”, bromea. “Me encantaba ver los magos de la tele, me quedaba embobado”. Se considera privilegiado en un Madrid donde “puedes ver 60 espectáculos de magia el fin de semana” y dice ser fiel a un lema: “siempre busco la diferencia; hay un dicho que dice ‘si no eres diferente, sé más barato’”. Por eso lo de ir descalzo y con la camisa remangada. El principal truco de Mancha ahora mismo es “ser papá”.



LUISA TRUJILLO

Por *Juan Manuel Pardellas*
Fotografía por *Galder Basterra*

“¿Tiene algo que se pueda comprar? Vuelva dentro de un mes y le soluciono todo”. Así comenzó la historia de una de las emprendedoras más carismáticas de Canarias, Maruca Gámez, de Los Telares de Hermigua (La Gomera). Fallecida hace un año, hoy su hija, Luisa Trujillo, y sus nietos, Ana y Luis, han tomado el testigo. Aquella mujer de carácter, obsesionada por la alfabetización, maestra y directora de la escuela, recibió un día la visita de un agente turístico interesado en dónde comprar artesanía y productos locales. Ninguna institución pública de la época la ayudó. Creó un pequeño centro de artesanía y vinculó a muchas mujeres de la zona. Hoy es un museo etnográfico, con molino de gofio movido por agua, finca ecológica, tienda, apartamentos con piscina, jardines y cafetería. Luisa es, de nuevo, el motor de muchas y muchos artesanos de toda la Isla. Lo lleva en los genes.

LOS MÁSTERES UNIVERSITARIOS MÁS DEMANDADOS ESTÁN EN LANZAROTE

Ya se puede estudiar en Lanzarote un máster universitario con doble titulación de la Universidad Camilo José Cela y el IMF Business School.

Este año, segunda edición del MBA y primicia del Máster en Marketing y Comunicación Digital, ambos semipresenciales. Infórmate en www.camaralanzarote.org

MÁSTER
Marketing y Comunicación DIGITAL
MBA (Dirección y Administración de Empresas) 2ª Edición

www.camaralanzarote.org

EN LANZAROTE
Semipresencial

100% bonificable

VERSÁTIL

EXECUTIVE

LANGUAGE CAMPUS ABRE SU QUINTA SEDE EN CANARIAS

Language Campus, empresa experta en la enseñanza de idiomas en Canarias, consolidó su liderazgo en el sector educativo con la apertura de su quinta sede en el Archipiélago. La academia, situada en la zona de Mesa y López de Las Palmas de Gran Canaria, al igual que los otros cuatro centros, cuenta con una plantilla de profesores nativos titulados, responsables de impartir cursos de idiomas adaptados a las necesidades, nivel y disponibilidad de los participantes.

Language Campus ofrece formación específica en idiomas a particulares

LANGUAGE CAMPUS | EXPERTOS EN IDIOMAS

**HAZLO REALIDAD
COMUNÍCATE EN SU IDIOMA**

BUSINESS ENGLISH · INGLÉS ONLINE
IDIOMAS PARA USO ESPECÍFICO

LCIDIOMAS.COM

y empresas en Santa Cruz, La Laguna, Los Cristianos, Tomás Morales y Mesa y López. Cuenta con un departamento específico en formación a empresas, donde organiza cursos a medida, 100% bonificables a través de la Fundación Tripartita, sin coste adicional ni para la empresa, ni para los trabajadores.

Solicita asesoramiento personalizado.

Contáctanos hoy
T. 922 825 638
empresas@lciidiomas.com
www.lciidiomas.com

*“Si hablas a una persona en una lengua que entiende, las palabras irán a su cabeza. Si le hablas en su propia lengua, las palabras irán a su corazón”
(Nelson Mandela)*

Pepe Jeans

PULL&BEAR

Amichi

DEVOTA & LOMBA

Pepe Jeans

PULL&BEAR



2

GAFAS MARCA

CRISTALES INCLUIDOS

99€

Si te gustan las gafas y adoras las marcas, sólo en Opticalia te llevas dos gafas de marca con cristales graduados incluidos por 99€. Una oferta única en el mercado en la que podrás elegir entre muchos modelos de las nuevas colecciones: Pepe Jeans, Pull&Bear, Amichi y Devota&Lomba.

Si quieres verlas www.opticalia.es

OPTICALIA

Promoción válida del 01 de septiembre hasta el 31 de octubre de 2015. Para las graduaciones comprendidas en los rangos de stock: Esfera +/- 4.00 dioptrías y Cilindro +/- 2.00 dioptrías, exclusivamente de los proveedores Vistasoft de Opticalia. Son lentes oftálmicas monofocales básicas de stock, orgánicas 1.5 blancas. Monturas seleccionadas para la campaña: Colección especial para la promoción, de las marcas exclusivas de Opticalia: Pepe Jeans, Pull & Bear, Amichi, Devota & Lomba, Pepe Jeans Kids y Amichi Kids. Las lentes oftálmicas de las 2 gafas deben tener la misma graduación.

LA FRANQUICIA Nº 1* MÁS DE 4.500 RESTAURANTES EN EUROPA



***SUBWAY®** es la franquicia Nº 1 en número de restaurantes, con más locales que cualquier otra en la industria de la comida rápida.

¿Quieres tener tu propio restaurante?

Baja inversión
Operación sencilla
Más de 44.000 restaurantes
Presente en 110 países

Contáctanos hoy
T. 687 624 944
vallanti_r@subway.com
www.subway.com

ENFRIAMIENTO EVAPORATIVO DE ADRIPESA



Gracias a los sistemas de nebulización de Adripesa, podemos controlar de manera natural y eficiente la temperatura en las zonas exteriores o semicubiertas de cualquier establecimiento. Conseguimos así un microclima ideal y muchas más ventajas: reducción de insectos, disminución de la temperatura hasta 11 grados sin mojar, mejora de la calidad del aire contaminado, aho-

rrro de energía y costes con respecto a otros sistemas de nebulización. Es un sistema de refrigeración natural, respetuoso con el medio ambiente. Instalación rápida y sin obra. Atractivo efecto visual. Aumenta el confort en ambientes exteriores. Sistema seguro y certificado.

T. 922 221 218 / 922 619 079 /
922 971 971
www.equipoceanarias.es

HIBELIA: SÚBETE A LA NUBE DEL BIENESTAR



La empresa Hibelia, con más de 14 años de experiencia en dar soluciones integrales de higiene en toda Canarias, renueva su imagen corporativa.

Dicho cambio se debe a la apuesta que hace Hibelia por las nuevas tecnologías, la mayor implicación con el medio ambiente y la mejora en la calidad de sus servicios.

Tratamientos de legionella, control de plagas, seguridad alimentaria, higiene de aseos... son, entre otros, los servicios que ofrecen con la máxima calidad y proporcionando tranquilidad y bienestar a sus clientes por el buen servicio.

Confíe en Hibelia para conseguir la mejor relación calidad/precio en sus servicios.

T. 928 728 474
info@hibelia.com
www.hibelia.com

LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS CONTARÁ CON DOS POSTGRADOS DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID

La Universidad Europea de Canarias contará desde el próximo mes de noviembre con dos postgrados de la prestigiosa Escuela Universitaria Real Madrid – Universidad Europea: el MBA en Gestión de Entidades Deportivas y el Máster en Entrenamiento y Nutrición Deportiva, que se suman al resto de programas de postgrado de la institución en las áreas de empresa, enfermería y fisioterapia.

Los postgrados de la Escuela Universitaria Real Madrid – Universidad Europea incluyen entre su programa formativo la Semana Blanca,



que consiste en una estancia intensiva en Madrid durante la cual los estudiantes contarán todos los días con sesiones de trabajo, clases magistrales y talleres en el estadio Santiago Bernabéu

a cargo de profesionales nacionales e internacionales de gran prestigio.

Para más información:
T. 922 985 050
admisiones.canarias@uem.es

Adosados de 2 y 3 dormitorios
A ESTRENAR

PROMOCIÓN
COMPLEJO RESIDENCIAL PLAYA BLANCA

Comercializa:

F VENTAEMBARGOS.COM

600 444 777

Financiado por:

Popular

aliseda
Inmobiliaria
www.alisedainmobiliaria.com



DISTEC MODULAR: APERTURA DE NUEVO ESPACIO EXPOSICIÓN DE MOBILIARIO DE OFICINA



Distec Modular, líder en equipamiento arquitectónico, inaugura *showroom* de mobiliario de oficina. Ofrecemos nuevos servicios y productos, para ello contamos con las principales marcas europeas del sector.

Visítanos en:

Avenida Primero de Mayo, 63

Las Palmas de Gran Canaria - T. 928 432 378

dtm@distecmodular.com - www.distecmodular.com

50 AÑOS GENERANDO EMPLEO



Montesano, grupo empresarial familiar fundado en Canarias en 1965 para ofrecer al mercado la mejor selección de productos cárnicos elaborados en Canarias. El grupo, dentro de su división industrial, tiene plantas productivas en Canarias y Extremadura. Más de 400 personas forman esta gran familia cuyos productos están presentes en los 5 continentes.



De su casa al aeropuerto al mejor precio y sin esperas

GRAN CANARIA

Traslados al aeropuerto desde cualquier municipio de la isla. Ida y vuelta.



Gran Canaria:

- Servicio personalizado, puntualidad y personal cualificado.
- Vehículos y microbuses con conductor.
- Puntualidad en la recogida y sin esperas a la llegada al aeropuerto.
- Familias, grupos, empresas y servicios individuales.



TRANSPORTES TURÍSTICOS
ISLAS CANARIAS

RESERVAS ☎ 928 142 611 ☎ 928 141 465

gc5115bb@hotmail.com

CONSULTAR
TARIFAS

www.candidotransfer.com

www.transferencanarias.com



Escuela Universitaria
Real Madrid
Universidad Europea



La Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea Ilega a Canarias



Postgrados de la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea

NUEVO

- Máster MBA en Gestión de Entidades Deportivas
- Máster en Entrenamiento y Nutrición Deportiva

Otros Postgrados de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Canarias

- Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA - Oficial
- Curso de Experto Tributación · Planificación Fiscal
- Postgrado en Elaboración e Implantación de Planes de Emergencias

Estudia cerca,
Ilega lejos



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



canarias.universidadeuropea.es | 922 985 050



LA LLAVE MAESTRA DEL ÉXITO

*Por Juan Manuel Pardellas
Ilustración por Cristian Sánchez*

“Que una persona sea fiable, inclina la balanza a su favor”, opina José Cerezo, director de la Escuela Canaria de Negocios (ECN), uno de los centros punteros en el Archipiélago en formación de alto nivel para mandos intermedios y directivos. A los parados de larga duración y mayores de 45 años, recomienda emprender un negocio por sí mismos, que sean dueños de su propio destino. A los jóvenes, idiomas, más formación y redes de contactos.

¿Cuáles son las cualidades que más valora una empresa a la hora de incorporar una persona a su cuadro directivo?

Hay una serie de cualidades que son muy importantes para entrar en un proceso de selección: experiencia, formación, capacidad de liderazgo, responsabilidad, capacidad para trabajar en equipo e idiomas. Al final, lo que inclina la balanza es muchas veces la confianza que genere el candidato. Que sea una persona fiable.

¿Qué consejos puede ofrecer a quienes hayan terminado sus estudios y busquen un complemento de formación de calidad para ampliar conocimiento?

Mi recomendación es que trabajen durante un periodo de tiempo, al menos cuatro o cinco años, y si tienen lagunas en idiomas, que perfeccionen sobre todo su nivel de inglés. Luego, ya con cierta experiencia laboral y si su ambición es progresar profesionalmente a puestos de dirección o si quieren montar un negocio, entonces un Máster en Administración y Dirección de Empresas es un buen complemento. La metodología de las escuelas de negocio se acerca más a la realidad del mercado laboral, permitiendo adquirir competencias y habilidades que son las que realmente demanda el tejido empresarial.

¿Y qué recomendaciones puede hacer a los parados de larga duración, los mayores de 45 años y los jóvenes que no encuentran su primer empleo?

No hay soluciones universales. Además, hay mucha frustración y dolor cuando una persona quiere ser útil y no encuentra un empleo digno. Es sobre todo un problema social y emocional y hay que ser sensibles al drama humano que esta situación crea. Con respecto a posibles salidas, en el caso de los mayores que ya cuentan con una dilatada trayectoria profesional y experiencia

en una determinada área o sector, la mejor opción suele ser el autoempleo o bien la creación de una pequeña empresa. Es decir, ofrecer sus servicios a potenciales clientes y no a las empresas. No hay que llevarse a engaño: es un camino difícil. Ahora bien, también montar algo propio es muy ilusionante y cuando funciona eres dueño de tu destino laboral. Para los jóvenes que no encuentran trabajo, una buena vía es hacer prácticas en empresas para adquirir experiencia que les abra puertas. El término parado es desafortunado. Si algo tiene que hacer una persona que no tiene empleo es moverse y hacer cosas. Aprender idiomas, formarse y cuidar de forma activa la red de contactos, dado que hasta el 90% de las ofertas de empleo no se llegan a publicar sino que se accede a ellas a través de conocidos.

-

“La metodología de las escuelas de negocio se acerca más a la realidad del mercado laboral”

-

¿Qué hacer con las personas altamente cualificadas que ahora mismo no encuentran empleo?

Aunque sea barrer para casa, las escuelas de negocios son una plataforma ideal para reclutar perfiles de profesionales cualificados. Es una fuente de reclutamiento económica y de confianza para las empresas, que aporta mucho valor a las personas que realizan ese tipo de formación.

¿Por qué apostar por una enseñanza complementaria de alto nivel en la Escuela de Negocios de Canarias ante la inmensa oferta que existe en las Islas?

La competencia es saludable. Nos obliga a ser mejores cada año, si queremos seguir siendo los líderes en Canarias. ¿Qué buscan nuestros alumnos? Calidad

en la enseñanza y un título de prestigio. Quienes se matriculan en nuestros programas saben que es una formación exigente y que implica un esfuerzo continuado durante nueve meses. Ahora bien, saben también que este sacrificio tiene recompensa. Para muchos de ellos, el año del máster es el más importante en su vida, porque cambia su modo de ver el mundo. Y además, se teje una red de contactos y amistades muy valiosa.

¿Cuáles son las novedades de cara al próximo curso académico?

Sin duda, el convenio que hemos firmado con ESIC, que es la Escuela de Negocios más importante en España en el ámbito del marketing. Haremos un programa conjunto que implicará una doble titulación: Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas por ECN con especialización en Marketing Digital y Gestión Comercial por ESIC. Se hará en Las Palmas de Gran Canaria y los profesores de ESIC provienen de su programa estrella. Además, y esto es un gesto que hay que agradecer a los responsables de ESIC, han sido muy sensibles en relación al precio del programa que, siendo exactamente el mismo, cuesta un tercio que en Madrid teniendo los mismos profesores.

La Escuela Canaria de Negocios siempre ha tenido una orientación especial hacia el sector turístico...

Sí, es así. El germen de la Escuela es el MBA de Turismo que se organiza en Gran Canaria y Tenerife a través del Instituto Canario de Turismo. Después de siete años, se ha consolidado y ahora vienen profesionales de fuera de las Islas para inscribirse. La clave ha sido adecuarnos a las necesidades del sector, con un enfoque muy práctico y accesible y organizándolo en el sur que es dónde se radica el grueso de la oferta turística.

Uno de los más reconocidos auditores de la industria turística manifiesta hace semanas que las escuelas de Turismo y Hostelería olvidan enseñar lo esencial en este negocio: la hospitalidad ¿lo comparte?

La hospitalidad es muy importante, pero no se consigue pidiendo a los camareros que sonrían más. Hay que ir más allá y empieza desde arriba. Creando un entorno amable, dignificando la profesión de hostelería que cada vez es más profesional y, sobre todo, no perdiendo de vista la trascendencia de la actividad que realizamos. Como me dijo un director de operaciones de una gran cadena, los hoteles son pequeñas fábricas de felicidad, los turistas ponen en nuestras manos los días que deben ser para ellos los más alegres y memorables del año. No podemos fallarles.

-

Los hoteles son pequeñas fábricas de felicidad, los turistas ponen en nuestras manos los días que deben ser para ellos los más alegres del año. No podemos fallarles

-

¿Nos ofrece un DAFO de urgencia?

El balance es muy bueno. Las oportunidades surgen de una climatología inmejorable. A eso se suman las fortalezas que hemos ido creando: seguridad, buenas instalaciones, relaciones estables con los turoperadores y personas preparadas con mucho talento. Ahora lo importante es seguir mejorando y aprovechar una coyuntura de inestabilidad en otros destinos, que no va a durar eternamente, para crear ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Es fundamental apostar por la diferenciación y nunca perder de vista al turista como eje de nuestras actuaciones.

I CONGRESO RECURSOS HUMANOS DE CANARIAS



17 sep

Auditorio Infanta Leonor Arona, Tenerife

EL CAPITAL INTELECTUAL EN LAS EMPRESAS

www.congresorrhcanarias.com

Congreso dirigido a directivos de RRHH, graduados sociales y profesionales, como plataforma para el intercambio de información y experiencias del sector. Aforo limitado

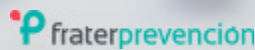
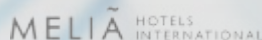
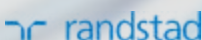
Organiza



esfocc



Patrocinan



Colaboran



Participan



www.congresorrhcanarias.com

info@congresorrhcanarias.com

922.100.008 - 822.199.922

LA MAGIA Y LA MEMORIA

Por *Francisco Javier Torres del Castillo* (*)
Ilustraciones por *Ilustre Mario*



Hace bastantes días, en realidad años, un buen amigo, una de esas queridas y admiradas personas que nos acompañan en nuestras vidas -con tan solo unos ratitos- me regaló un precioso libro.

(*) Director general de Renta4Banco en Canarias

Hasta hace bien poco era habitual regalarnos libros y, sin embargo, parece que con el transcurso de los días, tal vez de los años, esa bonita costumbre ha dejado de ser frecuente. Las razones son muchas, no las enumero. Tal vez las principales sean las nuevas tecnologías, Internet, eso de los libros electrónicos. Solo tal vez.

Nosotros, esta vez sin dudas, lo somos. Nuestros hábitos se modifican, cambian, a veces incluso avanzan. Somos quienes decidimos abandonarlos en la cuneta, los que olvidamos visitarlos en su pequeño apartamento, los que incluso los recluimos en un húmedo trastero. Acaso los volveremos a leer, a recordar.

Ya no existe, se pierde, se diluye. Ahora se ahoga aquel energético instante, aquella magia que nos envolvía alrededor de nuestros propios pasos. Aún lo recuerdo.

Parecen lejanos los risueños días de caminata a lo largo de aquellos transitados y siempre estrechos pasillos. Recuerdo majestuosos estantes, sosegadas baldas colmadas con libros, libros y más libros. Allí no lograba encontrar el dedo índice de la enfermera, tampoco su cartel de *Se ruega silencio*, sin embargo -tal vez es mi memoria la que me traiciona- allí siempre la voz se tornaba murmullo y estos se dormían en leves susurros. Había silencio, siempre dormitaba una espesa paz.

Allí, entre los libros y los lectores, solo acompañaba el sonido del hojear, esa tenue música que hace algún tiempo, algún adelantado describió como el sonido que solo a los necios molestaba. ¡Qué verdad! ¡Qué adelantado!

Será la nostalgia, pues creo recordar que buscábamos ese *Volumen I*, unas

páginas que sedujeran nuestras piernas, unas letras que hicieran temblar nuestras rodillas, logrando calmar algo, no sé. La sed, quizás una punzada en el pecho. Solo leer y leer.

-

***Las divisas libran
batallas en la que nadie gana,
peleas fruto del desorden
y de la obesidad del sistema
financiero internacional***

-

Rastreábamos un bocado de esencia que calmara nuestro apetito. Ese regalo, ese libro, era una palanca para propagar nuestro afecto, nuestra amistad. En otros casos, también otros, propagaban lo que llamaban amor. Eran otros tiempos, no eran necios, pero seguramente eran algo peores. Románticos, soñadores, simples lectores.

Las líneas escritas entre sus páginas se encargarían de trasladarnos sus sensaciones, sus melodías. ¡Qué deseo estoy de escucharlas! Fantásticas historias de aquí y de allá. Espero que me acompañen ya para siempre.

Caminar, entrar, buscar, tocar, para finalmente leer brevemente algún párrafo.

Después decidir y, si es sí, entonces comprar.

Me lo llevo, ¿me lo podría envolver para regalo?

Por supuesto, ¿le gusta este papel?

Sí, gracias. ¡Por favor! no olvide retirar el precio.

Aquí lo tengo entre mis manos, me lo dedicó un día de junio, hace algo más de seis años. No puedo evitar sorprenderme al pensar que apenas tengo memo-

ría... cuántas cosas han pasado desde ese día, cuántas cosas me han sucedido desde aquel momento... aquel breve instante en que me entregó este libro. No tengo certeza, el lugar pudo ser su casa, tal vez la mía. No puedo recordar el lugar donde me lo entregó.

Sin embargo, me acuerdo de otras cosas que además el propio libro me recuerda. Era distinto a los que yo tenía; estaba leído, manoseado, casi gastado por él, era de él, quizás ni siquiera de él. No lo sé.

Destacaba al tocarlo, como un imán se entretenía entre mis dedos, bailaba, pues estaba forrado de magia, un papel pegado para siempre.

Me lo entregó con algunos defectos propios del uso y de la edad. Algunas páginas habían perdido la goma que las unía al resto. Era una edición de las de viaje, portada y contraportadas ligeras.

Allí, en la trasera donde se despidió al lector, se puede apreciar una etiqueta con el precio... ¡sorpresa!, el libro mantiene el precio del día de su compra. ¡Qué memoria la mía! no me acordaba. Era en pesetas: mil cincuenta y tres, algo más de seis euros (6€). Allí estaba, cuántos años, ¡qué viejo!, ¡qué viejas!

Tampoco nos acordamos de aquella moneda, la peseta. Hasta hace bien poco era habitual comprar con ella, sin embargo, con el transcurso de los días, de los años, aquella nacional costumbre ha dejado de existir. Las razones son muchas, no las enumero.

Ya no hay pesetas, marcos, liras, tampoco dracmas, quién sabe. Solo quedan libras esterlinas y otras monedas. Las llaman divisas y otras veces, como las historias de esos libros, también entran

en guerra. Libran batallas en las que nadie gana, peleas fruto del desorden y de la obesidad del sistema financiero internacional. Todos corriendo, todos en esa escalada devaluatoria, agachando sus cabezas, bajando, reduciendo sus tasas de interés para seducir a una mujer llamada competitividad.

-
***No nos acordamos de
aquella moneda, la peseta.
Hasta hace bien poco era
habitual comprar con ella,
sin embargo, con el transcurso
de los días, de los años,
aquella nacional costumbre
ha dejado de existir***
-

Mario Draghi, un popular personaje de novelas naranjas, es un prestigioso soldado, tal vez coronel, experto en guerras, en batallas de divisas. Hoy lo recordamos como aquel que logró devaluar al euro, más de un 25% frente al dólar en menos de 12 meses. Esto se conoce como impulsar la competitividad. El tipo de cambio es la palanca para apuntalar, en lugar de propagar, la economía en esa vieja Europa. Esa que encierra sus libros, esa que los arrincona. Pobres griegos, seguirán siendo Europa.

Continúa el euro frente al dólar, están de pelea. El rublo se encuentra en el trastero y aunque aún es septiembre, tiene frío, mala época.

Quizás comprar poesía, libros de poesía, mejor leerla. Las divisas solo traen historias para no dormir y el alma necesita volar.

Feliz vuelo.



ZEC, LA MENOR PRESIÓN FISCAL DE EUROPA

Por Jorge Gutiérrez (*)

Decía el político norteamericano Benjamín Franklin que “invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios”. Una sencilla frase cargada de una abundante reflexión y que podemos aplicar a la cuestión medular objeto de este artículo.

Por desgracia, ya nos hemos acostumbrado, y diría que casi vemos con normalidad, el continuo goteo informativo, donde los medios de comunicación sacan diariamente a la luz pública la ingente cantidad de dinero español que se encuentra fuera de las fronteras nacionales, buscando un tratamiento fiscal más favorable que el que recibirían permaneciendo en nuestro país.

Esta situación revertiría si se contara con la suficiente información tributaria como para conocer la Zona Especial Canaria (ZEC). Bajo esas siglas, encontramos la que actualmente es la zona de menor tributación de la Unión Europea (UE). Lo sorprendente: está

en España y, más concretamente, en nuestras Islas Canarias.

Su principal atractivo es el tipo impositivo del 4%, aplicable en el Impuesto sobre Sociedades a aquellas compañías adscritas a este régimen. Este tipo fijo es imbatible, si lo comparamos con el tipo general del 28% aplicable en el resto de territorio nacional, o con el tipo medio del 23% aplicable en el resto de países de la UE, siendo sensiblemente inferior al de otros países históricamente considerados como de baja tributación.

Pero, ¿qué es la ZEC? Es sencillo de explicar: una zona de baja tributación, que goza de plena seguridad jurídica al haber sido aprobada por la UE y que se crea en el marco del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF), con la finalidad de promover el desarrollo económico y social del Archipiélago y diversificar su estructura productiva, redundando así en beneficio de todos los canarios.

(*) Abogado y Economista, es Director de PwC Tax & Legal Services en Canarias



Mobiliario exterior e interior para establecimientos hoteleros y extra-hoteleros en todas las islas



928 140 292

www.dihova.com

A tan importante ventaja fiscal habría que añadirle la inmejorable situación geoestratégica de las Islas, ubicadas en lugar de paso obligatorio entre ambos hemisferios. Así, con una población de más de 2 millones de habitantes y 12 millones de turistas anuales, 6 aeropuertos internacionales y 41 puertos comerciales, Canarias se presenta como una excelente plataforma tricontinental de comercio y logística entre África, América y Europa, lo que, sin duda, debe servir de atracción a la llegada de nuevas empresas con vocación de operar en mercados globales.

A estas alturas del artículo, me gustaría preguntarles si no tendría sentido que nuestro archipiélago, en su relación con África, tuviese la ambición de convertirse en algo similar a lo que representa hoy en día un territorio como Singapur en Asia o Miami en las relaciones empresariales entre la América Anglosajona y la América Latina.

En unos tiempos en los que nuestro principal motor económico cuenta con cifras de ocupación histórica, Canarias continúa con una escalofriante tasa de desempleo superior al 30%. Estaremos todos de acuerdo en que ninguna sociedad cabal puede permitirse estas cifras; de ahí que resulte más que necesario que desde las instituciones competentes se fomente el desarrollo de nuevos sectores económicos que contribuyan a la empleabilidad. Y es en este punto donde la ZEC debe jugar un papel importante, atrayendo inversión exterior que genere empleo de calidad para todos los canarios.

La pregunta, llegados a este punto es sencilla: si contamos con una zona de baja tributación que nos hace ser únicos en el contexto internacional, ¿qué nos falta para que esas grandes corpo-

raciones nacionales e internacionales comiencen a instalarse en nuestras islas? La respuesta solo puede ser una: explicarla en todos los foros a nuestro alcance. Desde mi práctica profesional estoy viendo como la ZEC ha despertado mucho interés fuera de nuestras islas y ya son muchas las empresas que, desde comienzos de año, están estudiando la posibilidad de establecerse aquí y beneficiarse de nuestro régimen fiscal.

-

***Canarias se presenta
como una excelente plataforma
tricontinental de comercio
y logística entre África,
América y Europa***

-

La ZEC se nos presenta a los canarios como un mecanismo único en términos de oportunismo histórico y de incentivo de nuestra economía, pesando sobre los canarios el deber y casi la obligación de dar a conocer sus detalles para sacarle el máximo partido. Es necesario en este esfuerzo de todos implicar a los agentes económicos, políticos y sociales con influencia sobre la captación de inversiones foráneas hacia nuestro archipiélago, focalizando nuestros esfuerzos en la difusión de esta realidad diferencial con la que contamos en Canarias.

Estoy convencido de que el éxito de la ZEC sería exponencialmente mayor si, al menos por una vez, todos los canarios, y con independencia del sesgo político de cada uno, aunaran sinergias con el fin de difundir internacionalmente nuestros incentivos económicos, pues nos va el futuro en ello.

¡¡Feliz Vuelo!!

VIVE LA CIUDAD DE FORMA DIFERENTE.

desde **7.990€***



NUEVO KIA picanto

PVP recomendado en Canarias para Kia picanto 5 puertas 1.0 MPI 69cv Flex, consumo: 4,5 l/100km, emisiones CO2: 105 (g/km) . Incluye transporte, IGIC, descuentos de marca, descuento PIVE y descuento por campaña. No incluye impuesto municipal de circulación ni gastos por gestión de matriculación. Oferta válida para unidades en stock. Para más información, acude a un concesionario o agente oficial KIA.



The Power to Surprise



KIA CANARIAS Y SU RED DE AGENTES



ARRECIFE CONFIDENCIAL

Por *Lucía Martínez*
Fotografías por *María Selegna*
Ilustración por *Priscilla Valencia*

Lanzarote es una de las islas más bellas y, sin duda, la más diferente. Sus paisajes son inigualables. Un lugar lleno de magia repleto de atractivos para el visitante. Su capital no es precisamente la zona más turística, pero pugna por conseguir un puesto entre las elegidas. Arrecife, considerada durante mucho tiempo la hermana fea, comienza a resurgir y encontrarás también belleza en ella a poco que la busques.

Uno de los motivos por los que merece la pena incluir Arrecife en nuestra visita es su gastronomía. Lo único complicado será elegir un solo restaurante. Hay muchos magníficos y cada uno con su algo especial. El que todo el mundo recomienda es Liliium. Dirigido por sus encantadores propietarios, la carta ofrece platos en los que los productos autóctonos, como el salmón de Uga o el chorizo Chacón, están muy presentes y siempre bajo una propuesta diferente; además, con vistas al muelle deportivo.

Sin abandonar ese mismo entorno, en el Centro Comercial Marina, encontramos más opciones atractivas. Entre las más novedosas, el mercado La Pepa, en el que hallamos diferentes puestos de cocina elaborada con productos locales, puestos de *street food*, cocina japonesa y también caprichos para llevar a casa, como quesos y hasta golosinas suecas. Si prefieres algo ligero, tu lugar será Cappuccino Gran Café, donde podrás tomar un sándwich, algo de fruta y degustar su tentadora repostería.

Visitamos ahora uno de los lugares con más magia de la ciudad, el Charco de San Ginés, repleto de lugares donde tomar algo contemplando el mar y el colorido de los pequeños barcos de pesca.

-

***Uno de los lugares
con más magia de la ciudad es
el Charco de San Ginés,
repleto de lugares donde tomar
algo contemplando el mar
y el colorido de los
pequeños barcos de pesca***

-

En la Tasca La Raspa tienes a tu disposición ricos platos como el atún con sésamo y salsa teriyaki, aderezado con el trato amable de su personal y en un ambiente de lo más acogedor con cierto toque *vintage*. Muy cerca está Naia: sillas Eames, taburetes Tolix, bombillas que cuelgan de la pared... Teniendo en cuenta mi pasión por la decoración fue imposible no fijarme en este restaurante. Su nombre significa Deseo en euskera y un deseo cumplido fue visitarles. Su carta y el interiorismo del local, obra del arquitecto Andrés Medina, guardan cierto paralelismo. Parten de la sencillez con pequeños toques que le aportan ese encanto natural. Las frutas que adornan su ajoblanco son como las flores o la madera que suavizan el toque industrial que aporta la malla metálica, protagonista de la decoración del local. Mikel y Marta han sabido crear un lugar muy especial que merece la pena probar y repetir.

Algo más alejado del centro de Arrecife, entre los muros del castillo San José y con unas vistas espectaculares, se encuentra el restaurante QuéMUAC.

Por cierto, si ya iban echando de menos las tiendas, en la explanada de acceso a la fortificación y dentro de un contenedor de los utilizados para el transporte de mercancías por barco, existe una en la que los diseños locales son los protagonistas.

Ya que hemos iniciado la ruta de *shopping*, comenzamos por uno de mis espacios preferidos, Fiammetta, un lugar casi de cuento. Tanto la idea misma de la decoración como su ejecución partieron de sus propietarias. Una vez dentro no sabes dónde mirar, todo llama tu atención, desde el intenso color verde de las paredes, hasta el entelado del probador y cada una de las piezas elegidas con mimo -bisutería, calzado, accesorios y ropa- que venden. Un lugar que no hay que perderse.

Muy cerquita, en la misma calle, encontramos la librería El Puente, muy bonita por fuera y completísima por dentro. De regreso, toma la paralela por encima, una calle con un encanto especial. Si a esas alturas toca ya una parada, disfruta de una de las magdalenas caseras de El Guernica.

Si buscas moda, hay varias alternativas. El lugar por excelencia es la Calle Real, pero como lo que me gusta es deambular sin rumbo exacto, en sus alrededores encontramos tres propuestas: Caracola, con una exquisita selección de calzado y complementos; Jaira, muy cerquita, en la acera de enfrente y con un toque verde que te sorprenderá y, no muy lejos de la misma zona, Onixay, que combina diseños propios con otras marcas. Si necesitas reponer fuerzas con algo dulce, en la zona encontrarás La Hora del Cupcake.

¿Qué me dicen? ¿No hay motivos para visitar Arrecife?



Caracola



La hora del Cupcake



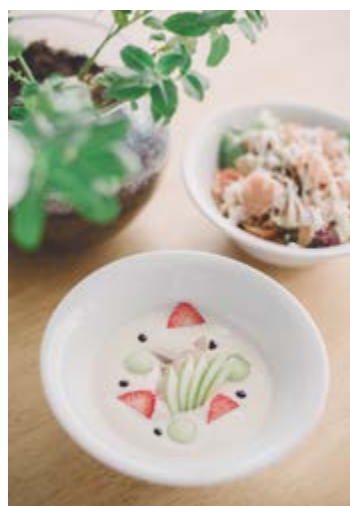
Jaira



Fiammetta



Lilium



Naia



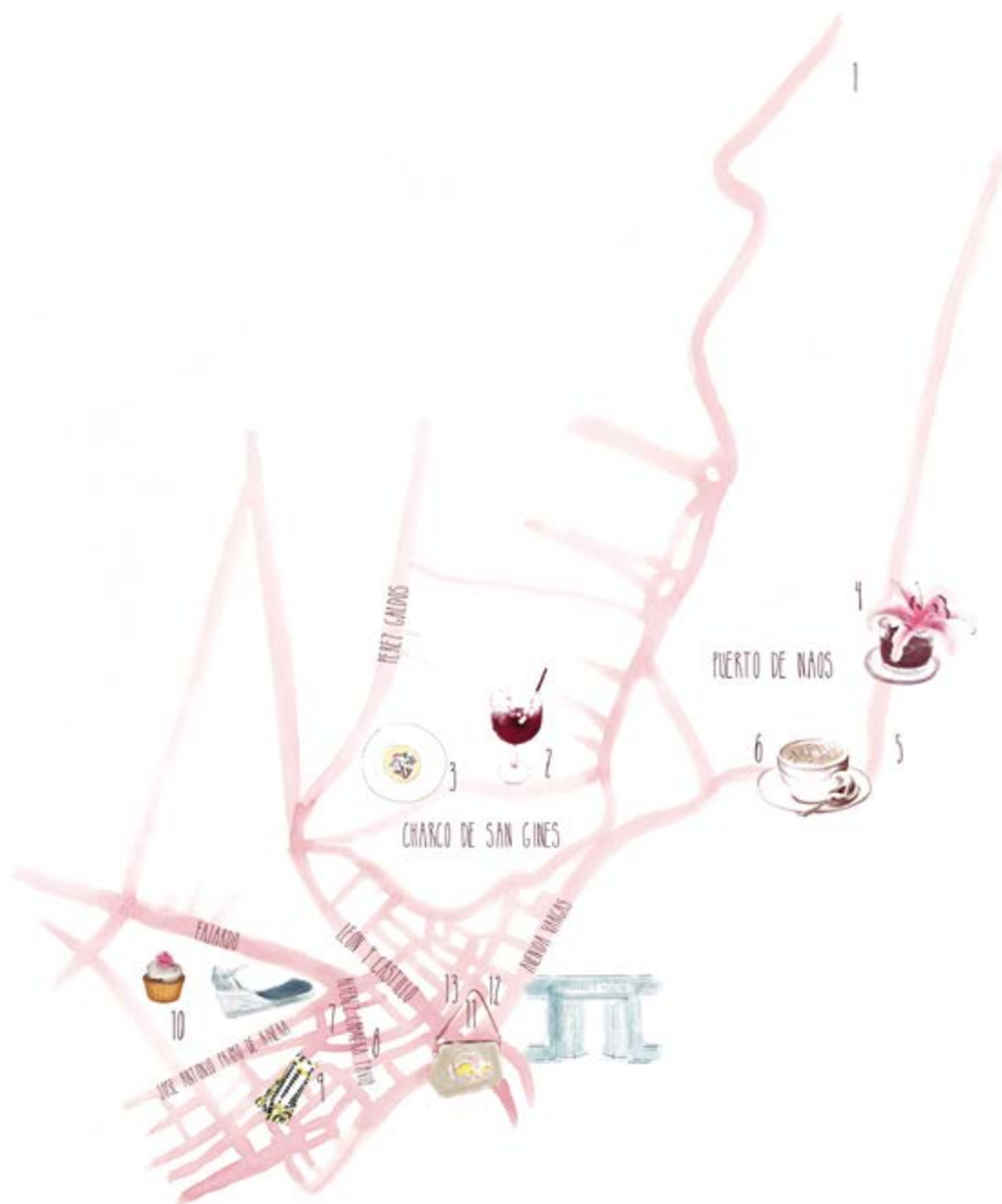
Mercado La Pepa



Onyxay



Tasca La Raspa



- 1 Castillo de San José
- 2 Tasca La Raspa
- 3 Naia
- 4 Liliun
- 5 Mercado La Pepa

- 6 Capuccino Gran Café
- 7 Caracola
- 8 Jaira
- 9 Onyxay
- 10 La hora del Cupcake

- 11 Fiammetta
- 12 Librería El Puente
- 13 Gernika



Fuerteventura
La playa de Canarias

QUE
SUERTE
TIENES
DE VIVIR
AQUÍ



LA ESENCIA DE AGADIR

Por *Sylvia Madero*
Fotografías por *Clara de León*

Existe en Marruecos un lugar donde la tradición de Oriente se abraza con la modernidad occidental. En Agadir, la espuma salada del mar baña interminables extensiones de fina arena y cascadas de agua dulce atraviesan la roca caliza.

El lujo y las raíces se dan la mano y el calor de su gente no deja impasible. Conocido como el balneario marroquí, es un destino único que espera a ser descubierto.

Agadir es hoy la capital de la región de Sous Massa Drâa y es visitada por un millón de turistas al año, principalmente por sus playas, hoteles y clima estable y cálido todo el año. Es el destino preferido de los marroquíes, quienes deciden pasar aquí sus vacaciones huyendo de las infernales temperaturas estivales. Apuesta por el turismo, pero no olvida sus raíces pesqueras y, como tal, su puerto es su corazón.

Primer puerto sardinero del mundo, cada día arriban a él cientos de barcas repletas de la captura diaria, donde marineros y compradores pelean en su abarrotada lonja por hacerse con el mejor precio. Las pintorescas tabernas de sus alrededores son el mejor lugar para disfrutar del pescado asado más fresco, acompañado de pan árabe y limón. Y es que la gastronomía de la capital tiene en

los pescados y mariscos sus productos estrella, pero no quedan atrás delicias como la pastela (de pollo o pescado), el cuscús, con hortalizas y carnes frescas de la región, o el tajín (merece la pena probar el de osobuco, con orejones y ciruelas maceradas en agua de rosas).

La vida de la capital es, sin duda su paseo marítimo, repleto de restaurantes y tiendas, que se extiende desde el puerto deportivo llamado Marina Agadir hasta Cité Founty, la zona más nueva de la ciudad. Aquí, lujosos hoteles agasajan al turista mientras polvorientas calles y solares vacíos donde pastan rebaños de cabras y carteles desteñidos por el sol que anuncian nuevas promociones de viviendas, recuerdan que esta ciudad aún está creciendo, en busca de un modelo económico basado en el turismo de sol y playa.



En el paseo marítimo, conocido por los locales como *Promenade o Corniche*, tradición y modernidad se dan la mano. Lujosos coches deportivos esperan en las puertas de exclusivas tiendas de las firmas más caras y ostentosos veleros se suceden en los pantalanes de la Marina. Mientras, mujeres con velo integral miran sentadas desde la orilla cómo sus hijos se bañan y aventureros turistas pasean en los *petit taxi* (destartalados taxis de intenso rojo que recorren la ciudad por un precio irrisorio). Deambular por el paseo marítimo siendo turista es toda una aventura, ya que tatuadoras de *henna*, vendedores ambulantes y ávidos camareros que invitan a probar las delicias gastronómicas de sus establecimientos, interrumpen todo intento de un tranquilo paseo a orillas del mar. La arena de la playa de Agadir, con más de 10 kilómetros de longitud, está salpicada de hamacas y sombrillas de paja, además de puestos de todo tipo de actividades acuáticas, como *jet ski* o iniciación al surf.

-

El zoco se divide en una zona descubierta, con coloridas babuchas y pashminas, alfareros que moldean la arcilla con sus manos y los carpinteros. Ya en el interior, los puestos son un espectáculo para los sentidos

-

El centro de la ciudad es zona moderna, por la que pasean jóvenes, familias y mujeres sonrientes, con coloridos ropajes y vistosos velos algunas, y de negro riguroso que cubre cada centímetro de su piel otras. Todas sonríen cuando se niegan a que les hagas una foto, buscando una mirada cómplice que entienda su pudor. Ellas y ellos frecuentan la



mezquita Mohamed V, la más grande de la ciudad y que, si bien no permite la entrada a los no musulmanes, regala al visitante una grata visión de su arquitectura exterior, con repujadas filigranas y gran minarete.

También en esta zona llaman la atención por su arquitectura el cuartel de bomberos, el edificio central de correos y el ayuntamiento, diseñado por Le Corbusier. Frente a él se encuentra el muro de la memoria, con una inscripción que recuerda las palabras de Mohamed V tras el seísmo que en febrero de 1960 sacudió y casi borra del mapa Agadir: “si el destino ha destruido la ciudad, la fe y la voluntad harán que vuelva a nacer”. Bien merecen una visita los Jardines de Olhao, donde se encuentra el museo del terremoto, un testigo silencioso que recuerda el terrible accidente que sufrió la ciudad.

Cerca de los jardines, el zoco es el lugar perfecto para perderse en una tarde de compras. Un poco más ade-



lante de este punto de la ciudad, el zoo Birds Valley acoge en sus dos hectáreas y media de parque, una considerable colección de especies animales y vegetales. La oferta zoológica de Agadir se complementa con el parque temático Croco Parc a las afueras de la ciudad: un recinto donde conviven más de 300 cocodrilos y numerosas especies plantas en sus cuatro hectáreas de extensión.

El turismo es el modelo a seguir. Por ello, tal y como afirman desde el consejo regulador de la región, se aspira a construir 30.000 plazas alojativas, en destinos como Taghazout, un pequeño pueblo de pescadores con imponentes hoteles de 5 estrellas a la orilla de su costa, de infinitas playas de arena dorada. Aquí, bereberes a lomos de camellos y caballos conviven con pequeñas barcas de pesca y surfers de todos los lugares del globo que se desplazan hasta estas playas para disfrutar de *spots* únicos.

Sin embargo, se apuesta firmemente por el turismo rural, cada vez más en

boga, con la explotación de regiones tan pintorescas como la zona rural de Imouzzer Ida Outanane, al noreste de la ciudad. Las familias de la región vienen hasta aquí los fines de semana para disfrutar de una maravillosa ruta que sigue un río de montaña, con cascadas en épocas de lluvia, que está rodeado de campos de cebada, argán, olivos y almendros. Este pequeño oasis a 40 kilómetros de Agadir es un remanso de desconexión y es muy habitual ver a quienes se desplazan hasta aquí, refrescarse en improvisadas terrazas con sombrillas, mesas y sillas de plástico en el mismo lecho del río.

-

Conocido por los locales como Promenade o Corniche, tradición y modernidad se dan la mano. Lujosos coches deportivos esperan en las puertas de exclusivas tiendas de las firmas más caras y ostentosos veleros se suceden en los pantalanes de la Marina

-

Otra zona de gran interés es Taroudant, conocida como la *Marrakech de Agadir* por su zoco, pintorescas e intrincadas calles y popular medina. Está a una hora y media de la capital, unida por una carretera que atraviesa cientos de hectáreas de árboles de argán y en cuyos arcones no es raro ver a pastores compartiendo té caliente, mientras sus cabras pastan subiéndose, aventureras, a estos retorcidos árboles para alcanzar sus hojas. El argán es fundamental en la región y son muchas las cooperativas de mujeres (porque son ellas quienes lo trabajan) que viven de este fruto. Merece la pena ver el proceso de manufacturación y la habilidad que tienen estas mujeres para



separar el fruto de su dura cáscara con una simple piedra como herramienta. Si decide hacerlo, la de Tighanimine Filahia se encuentra a unos minutos del centro, y en ella trabajan mujeres divorciadas, viudas o repudiadas por sus familias.

Al llegar a Taroudant, y tras una parada obligatoria en la caliza Medina, el zoco espera. Aquí, las mujeres que tanto cuesta ver en las calles, se afanan en conseguir el mejor precio en sus compras, palpando y oliendo la fruta, regateando cada dírham y paseando nerviosas entre el bullicio. El zoco se divide en una zona descubierta, con coloridas babuchas y pashminas que visten las recargadas paredes de los puestos de ropa, alfareros que moldean la arcilla con sus manos y carpinteros que dan forma a muebles artesanos bajo el sol abrasador. Ya en el interior y al abrigo de la sombra, los puestos son un espectáculo para los sentidos. Piezas de cordero cuelgan de las carnicerías blanco de ávidas moscas hambrientas; las aceitunas, de intensos verdes y negros, lustrosas por el aceite que las conserva, se apilan en fuentes de latón y el olor de las especias se introduce sin permiso en la nariz para permanecer en la memoria para siempre. La fruta, dulce, y las abejas y avispa se posan en los almibarados dulces que, colocados

unos encima de otros, decoran los escaparates. El paseo es encantador, pero cuidado con tropezar con los ajetreados comerciantes que transportan carretas con todo lo imaginable, desde frescas naranjas hasta nerviosos pollos vivos. Si tiene suerte, le invitarán a un té, ritual que es religión en el país y cuyo sabor amargo, caliente y mentolado impregna todos los sentidos.

Ya de vuelta a la ciudad, no es posible abandonarla sin visitar su kashbah, de los pocos vestigios que aún hoy perduran tras el devastador terremoto. Lo poco que queda de la construcción, observa impasible la ciudad desde lo alto, protectora incondicional de un destino que ha sabido resurgir de sus cenizas para convertirse en un referente turístico en Marruecos.

—
AGADIR

*Vuele desde 4.000 puntos y
sume hasta 400 puntos por trayecto.*

Consulte condiciones en bintermas.com
Solicite un folleto a nuestros tripulantes de cabina de pasajeros o regístrese en bintermas.com y comience a acumular puntos en sus vuelos con Binter y en más de 30 empresas asociadas al programa.

BinterMás
—

CÓMO LLEGAR

Binter conecta Agadir tres veces por semana. Lunes y viernes desde Gran Canaria y los miércoles desde Tenerife con conexiones desde todas las Islas.

Agadir es una animada ciudad atlántica. Su espectacular playa de más de 10 km y puerto deportivo la han hecho merecedora de pertenecer al *Club de las Más bellas Bahías del Mundo*.

DÓNDE ALOJARSE

Agadir es el 2º destino turístico de Marruecos. Encontrarás aquí hoteles de primer nivel, restaurantes, cafés y tiendas que le aportan un toque europeo y cosmopolita.

*Timoulay Hotel & Spa 4**: simbiosis perfecta entre el arte beréber de Marruecos y tendencia Art-Déco.

*Iberostar Founty Beach 4**: todo Incluido en primera línea de playa y a tan solo 1 km del centro de Agadir.

*Riu Palace Tikida Agadir 5**: ubicación inmejorable en primera línea y con 10.000 m2 de jardines. Respirarás tranquilidad, relax y olvidarás el estrés del día a día.



QUÉ COMER

Deliciosamente condimentada, la cocina marroquí mezcla de tradiciones bereberes, árabes y andaluzas, es parte esencial de la experiencia del viaje. El omnipresente cuscús y el Tajín de cordero, pollo o pescado son los platos estrella, pero hay mucho más... descúbrelo en:

Pure Passion Restaurant: espectaculares vistas al mar en la Marina de Agadir.

Le Tapis Rouge Restaurant: disfruta de un auténtico té marroquí.

Le Parasol Bleu: pequeño restaurante cerca de la playa con excelente relación calidad precio.

NO TE PUEDES PERDER

El Valle del Paraíso, un bello rincón a los pies del Alto Atlas, con piscinas naturales y cascadas en la garganta del Assif Tamraght.

Un paseo en coche de caballos por las murallas de la bella ciudad fortificada de Taroudant rodeada de palmeras datileras y olivares.

Essaouira. Blancos y azules, estilo marinero, callejuelas animadas y marcado carácter cultural – no dejes de visitarla recorriendo de camino los mejores spots de surf de la costa Atlántica.

Playas exóticas

en primera línea y todo incluido

CanariasViaja - Agencia de viajes I-AV-0000094.ZI.3 Calle El Pilar 28 - Local A - Entresuelo 38002 - S/C de Tenerife



Agadir

desde Gran Canaria

4 días / 3 noches

Iberostar Founty Beach 4*

Habitación doble en Todo Incluido

Promoción: 1º niño gratis

Desde
454€
por persona
+ +
4 días



Isla de Sal

desde Gran Canaria

4 días / 3 noches

Meliá Dunas Beach Resort 5*

Suite en Todo Incluido

Promoción: 20% de descuento

ya aplicado para compras y estancias
hasta el 30 de septiembre

Desde
504€
por persona
+ +
4 días

Precios de referencia por persona en Septiembre en base a ocupación doble y régimen indicados. Sujeto a disponibilidad. Nuestros precios son dinámicos -online- por lo que pueden variar en función del día y la hora en la que se realice la reserva. Consultar resto de condiciones y salidas desde otras islas online.

Binter

Compra on-line o llama al 922 24 81 61
canariasviaja.com

Y en tu agencia de viajes

@canariasviaja /canariasviaja blog.canariasviaja.com

TERRAZAS MUSICALES EN LA BAHÍA DE PRAIA

*Por Carlos Fuentes
Fotografías por Zhana Yordanova,
To Gomez, EME y Stymada*

La capital de la isla más africana de las diez que forman el archipiélago de Cabo Verde, la añeja ciudad de Praia, es la puerta de entrada a uno de los países más jóvenes del continente. Es su centro administrativo y su corazón comercial, pero también su interesante polo cultural, donde las músicas y los bailes caboverdianos animan cada noche restaurantes, cafeterías y terrazas repartidos entre las calles peatonales y las plazas más populares de Praia.





Con algo más de cien mil vecinos residentes, una quinta parte del medio millón de personas que habitan Cabo Verde, Praia cambia cada noche de piel. Del agitado trasiego comercial del día, el casco histórico de la ciudad está situado en el barrio de Plateau y ofrece una notable oferta de locales de ocio en los que locales y visitantes disfrutan de cenas con gastronomía típica caboverdiana. Al caer cada noche, en un ramillete de escenarios es posible conocer canciones como la *morna*, suerte de melancólico bolero africano con el que Cesaria Évora situó a estas islas volcánicas en el centro del mapa mundi de los ritmos étnicos.

-

***La capital de Cabo Verde
atesora una noche animada
entre calles peatonales,
restaurantes y locales con
ritmos tradicionales***

-

El viaje por las músicas de Cabo Verde puede comenzar en la tranquila plaza de Alexandre de Alburquerque, dedicada al gobernador de las Islas a finales del siglo XIX, y en la cercana terraza Morabeza, término que en idioma criollo significa hospitalidad. A través de la calle 5 de Julio, arteria peatonal de Praia, abundan locales con música en vivo. En la terraza-restaurant Avis, además de degustar un plato de cachupa, un cocido elaborado con carne de vaca o cerdo (cachupa rica) o con pescado como chicharos (cachupa pobre), todo servido con verduras y papas guisadas, se puede disfrutar casi cada noche de una actuación musical diferente.

Muy cerca de Morabeza se encuentra Harmonía, tienda de discos de referen-

cia en Praia con grabaciones de mitos de la música nacional caboverdiana como Cesaria Évora, Ildo Lobo y el grupo Simentera, el conjunto del ministro de Cultura, Mário Lúcio, o de nuevas voces isleñas como las de Mayra Andrade y la joven Élida Almeida, vecina de esta isla de Santiago.

Con aspecto descuidado pero ambiente auténtico, el Bar José da Rosa pervive en Praia como testimonio de las antiguas tabernas vinculadas al alma marinera de la ciudad. Conviene probar aquí el vino de Fogo, blanco de alta graduación, y los más valientes pueden intentarlo con un vaso de grogue, el aguardiente de caña de azúcar y ron que Herman Melville ya citaba en su novela *Moby Dick*, por sus vínculos con la errante vida del marinero y sus viajes transatlánticos. También hay refrescos y la cerveza local, la apreciable Strela Kriolu. Algo más moderada es la oferta de licores en Praia Kapital, uno de los locales de moda de Plateau junto a su vecino Bistro 90, con su animada terraza a pie de calle donde cada fin de semana se citan los caboverdianos con sus trajes elegantes.

Sin salir del barrio de Plateau, en la avenida Amílcar Cabral, héroe y mártir de la independencia de Cabo Verde obtenida en 1975, la ruta musical de Praia continúa en Art Kafé, un oasis de tranquilidad entre el ruido cotidiano. Situado junto al Palacio de Cultura Ildo Lobo, este local es un clásico para disfrutar de un almuerzo a mediodía, un café de Fogo o un té a media tarde, una actuación musical vespertina en su recoleto auditorio y, ya de noche, un rato de copas y baile junto a los más jóvenes de Praia. La fiesta puede continuar en la terraza Buteku, también con música en vivo, o en el que es el verdadero templo de la música en directo en la capital de Cabo Verde.

Enclavado al final de la avenida Amílcar Cabral, Quintal da Música es una referencia imprescindible de la noche musical de Praia. En su escenario cantó Cesaria Évora, pero la lista de artistas invitados es amplia: Ildo Lobo, Nancy Vieira, Mayra Andrade, Lura, Neuza o Zeca de Nhá Reinalda interpretaron aquí sus *mornas, funaná*s y *coladeiras*. De todos ellos hay un retrato colgado en las paredes, seña de identidad de la sala junto a las estampas tradicionales africanas que decoran su fachada principal.

Fuera del circuito principal de Plateau, una visita a los bares musicales de Praia no está completa sin un pequeño viaje urbano hasta el vecindario Tira Chapéu, en la salida sur de la capital que conecta con la antigua Cidade Velha.

El barrio humilde es ahora un punto de referencia en las noches, especialmente durante los fines de semana, gracias a la labor desarrollada por el empresario y músico Nhô Nani al frente de la sala Fogo d’Africa. Aquí se sirven cenas y copas,

pero lo más interesante ocurre cuando el propietario se anima con el violín para dar testimonio de su conocimiento de los ritmos tradicionales de Cabo Verde. Este local, remodelado recientemente para dar acomodo, cenas y copas al creciente número de asistentes, es uno de los lugares más auténticos de toda la música caboverdiana y, por extensión, de otros ritmos africanos populares llegados del interior del continente y originarios de países lusófonos como Angola, Guinea Bissau o Mozambique.

—
PRAIA

*Vuele desde 10.000 puntos y
sume hasta 1.000 puntos por trayecto.*

Consulte condiciones en bintermas.com
Solicite un folleto a nuestros tripulantes de cabina de pasajeros o regístrese en bintermas.com y comience a acumular puntos en sus vuelos con Binter y en más de 30 empresas asociadas al programa.

BinterMás
—



CÓMO LLEGAR

Binter conecta los martes y viernes durante todo el año con conexiones desde todas las Islas.

El aeropuerto se encuentra en la misma capital (Praia), por lo que en menos de 10 minutos se puede llegar a la mayoría de los alojamientos situados en esta ciudad.

DÓNDE ALOJARSE

*Hotel Vip Praia 4**: situado en la capital de la isla de Santiago, muy cerca de la playa y de la zona de compras, de estilo moderno, con fachada de cristal que ofrece grandes vistas al mar y la ciudad.



QUÉ COMER

Al igual que la mayoría de las islas de Cabo Verde, pescado y marisco son los platos estrella.

Pero además están los platos típicos como la *Tchassina*, *Cachupa* y la *Canja* de gallina en los que el ingrediente principal es la carne.

Restaurante El Pescador: de los mejores restaurantes de pescado de Cabo verde.

Restaurante Tia Irene: situada en Achada de San Antonio, para descubrir la comida típica caboverdiana y platos tradicionales africanos.

Flor de Liz: terraza y bar muy popular con excelente ambiente – también dan comida-.

NO TE PUEDES PERDER

La música, esencia de la vida en este archipiélago.

Su ritmo y su mezcla de influencias te contagiarán.

Desde el *Batuco* al *Funaná* déjate llevar y vívelo con ellos. Hay numerosos locales, *Nos Africa*, *Quintal do Música* - uno de los más recomendables para escuchar música tradicional; también están *O Poeta* con terraza al mar o *Cachito*.

Cidade Velha o *Ribera Grande* la primera ciudad portuguesa en África.

La preciosa playa de *Tarrafal*..no querrás marcharte.

La gruta "Aguas Bella" con su playa interior en *Ribeira Da Barca*

125
Aniversario

ESTE VERANO
PUEDES SER PARTE
DE LA HISTORIA

VIVE UNA EXPERIENCIA
INOLVIDABLE SIN SALIR DE **LAS ISLAS**

TARIFA ESPECIAL
RESIDENTE CANARIO

70€
con desayuno
HAB. DOBLE STANDAR

CON WIFI BÁSICO Y PARKING **GRATIS**

HOTEL
SANTA
CATALINA

RESERVAS EXCLUSIVAS EN

hotelsantacatalina.com  

+34 928 29 54 45

reservas@hotelsantacatalina.com

PRECIOS CON IGIC INCLUIDO



EL JARDÍN MAJORELLE

Por *I Love The World*

El Jardín Majorelle está en la avenida de Yacoub el Mansour. Entrar en él supone hacerlo en una especie de burbuja atemporal, donde todo se detuvo una vez, a la sombra de una inmensa y exuberante vegetación. Allí se exhibe una gran variedad botánica que procede de los cinco continentes. En ese caos amable de plantas, los nenúfares conviven con los cactus y las buganvillas con el bambú. En el centro de este micro mundo natural se levanta la casa azul de Jacques Majorelle.



CARNAVALES EN CABO VERDE

Por *I Love The World*

Dicen que los mejores carnavales del país son los de Mindelo. Nosotros no llegamos a esos pero sí a los de Santa María. El fin de semana de principios de septiembre un escenario móvil con música en directo recorre todas las calles de la ciudad. La gente va vestida con los colores de las asociaciones o grupos patrocinadores siguiendo en desenfadada procesión la carroza.



LOS TRANVÍAS DE LISBOA

Por *Salvador Aznar*

La imagen de pequeños y románticos tranvías circulando por las calles de Lisboa, repletos de turistas, me atrapaba y fascinaba... hasta el punto de que no había día que caminara por sus calles sin acabar persiguiendo a alguno de estos *carros* por las estrechas callejuelas. En otras ocasiones, cuando encontraba un escenario que me atraía, esperaba pacientemente cámara en mano hasta que pasara alguno de estos singulares tranvías por el lugar que ya tenía encuadrado de antemano.



“BARCELÓ SIGUE APOSTANDO FUERTEMENTE POR CANARIAS”

Ángel Esquinas
Director General de Canarias de Barceló Hotels & Resorts

Tras una dilatada carrera profesional, en 2006, Ángel Esquinas se incorpora como Director General para Canarias en Barceló Hotels & Resorts.

¿Qué opina sobre la situación turística en Canarias?

Canarias ha vivido una crisis intensa y ha mostrado que el turismo es una actividad para la cual muestra ventaja a nivel internacional. Debemos mejorar la productividad en un mercado abierto a la competencia mundial y avanzar en la conexión aérea. Hay que poner el foco en los RRHH. Barceló tiene un compromiso con el desarrollo de su personal que redundará en el objetivo de la compañía: satisfacer a nuestros clientes.

“Hay que seguir avanzando en la conexión aérea con nuevos destinos para abrir nuevos nichos de mercado”

¿Podría detallar los planes de expansión de Barceló en Canarias?

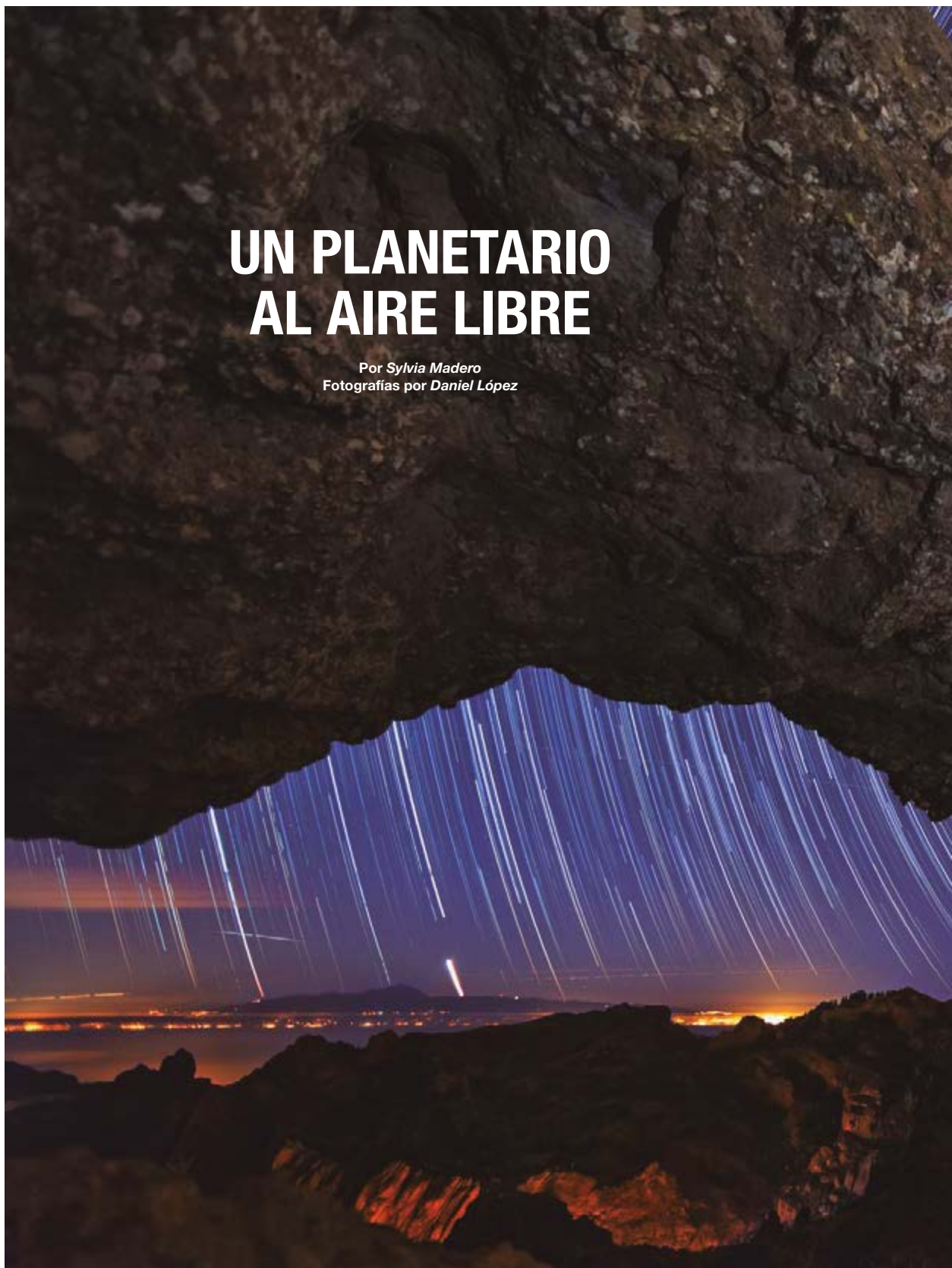
Hemos arrendado un hotel en Fuerteventura y reabierto el Barceló Tegui Beach con una reforma de 12 M€. Las obras del Corales Beach Resort, en Adeje, van muy bien, y estamos ilusionados con nuestro primer 5* Gran Lujo. Con este establecimiento tendremos 15 hoteles en Canarias, con 5.000 habitaciones y 2.200 empleados.

¿Cómo lo hace Barceló en Canarias?

Con la especialización y ofreciendo experiencias personalizadas. Apostamos por la máxima calidad reformando todos nuestros hoteles. Prestamos atención al mercado deportivo, en Lanzarote tendremos un hotel con piscina olímpica y centro ciclista internacional. Las nuevas tecnologías son clave y creo que www.barcelo.com es de las mejores plataformas de reservas de España.

UN PLANETARIO AL AIRE LIBRE

Por *Sylvia Madero*
Fotografías por *Daniel López*





Galaxias infinitas, misteriosas nebulosas, imponentes planetas, estrellas de luz cegadora, lluvias de fugaces meteoros... Las maravillas del firmamento están a simple vista en Canarias. Solo hay que saber mirar, buscar el lugar adecuado para hacerlo y así comprender que las Islas también son afortunadas por la calidad de su cielo, bendecido por la privilegiada situación geográfica del Archipiélago y las bondades de sus vientos alisios. No es de extrañar que aficionados y expertos se maravillen al sumergirse en él, sintiendo que el espectáculo que ofrece ilumina sus caminos.

Cada isla en Canarias cuenta con lugares únicos para la observación del firmamento, como las cumbres de Tenerife o la isla de La Palma que “posee una Red de Miradores Astronómicos, que hacen de ella un verdadero balcón hacia las estrellas”, explica Juan Antonio González, aficionado a la astronomía desde hace más de 30 años y creador de la empresa especializada Cielos-La Palma.

-

***Casiana Muñoz (IAC):
“el cielo es limpio, oscuro,
nítido y transparente, con pocas
nubes y aerosoles que permiten
ver muy bien las estrellas”***

-

En Fuerteventura se ha inaugurado el mirador astronómico de Sicasumbre en Pájara, a unos 300 metros sobre el nivel del mar. Aquí, hay paneles informativos para localizar las estrellas, así como soportes preparados para que, aquel que lo desee, pueda colocar sus aparatos de fotografía, trípodes y telescopios con facilidad. Otros puntos interesantes en la Isla son el Mirador de Morro Velosa en Betancuria, a más de 600 metros, o el observatorio de Tefía en Puerto del Rosario.

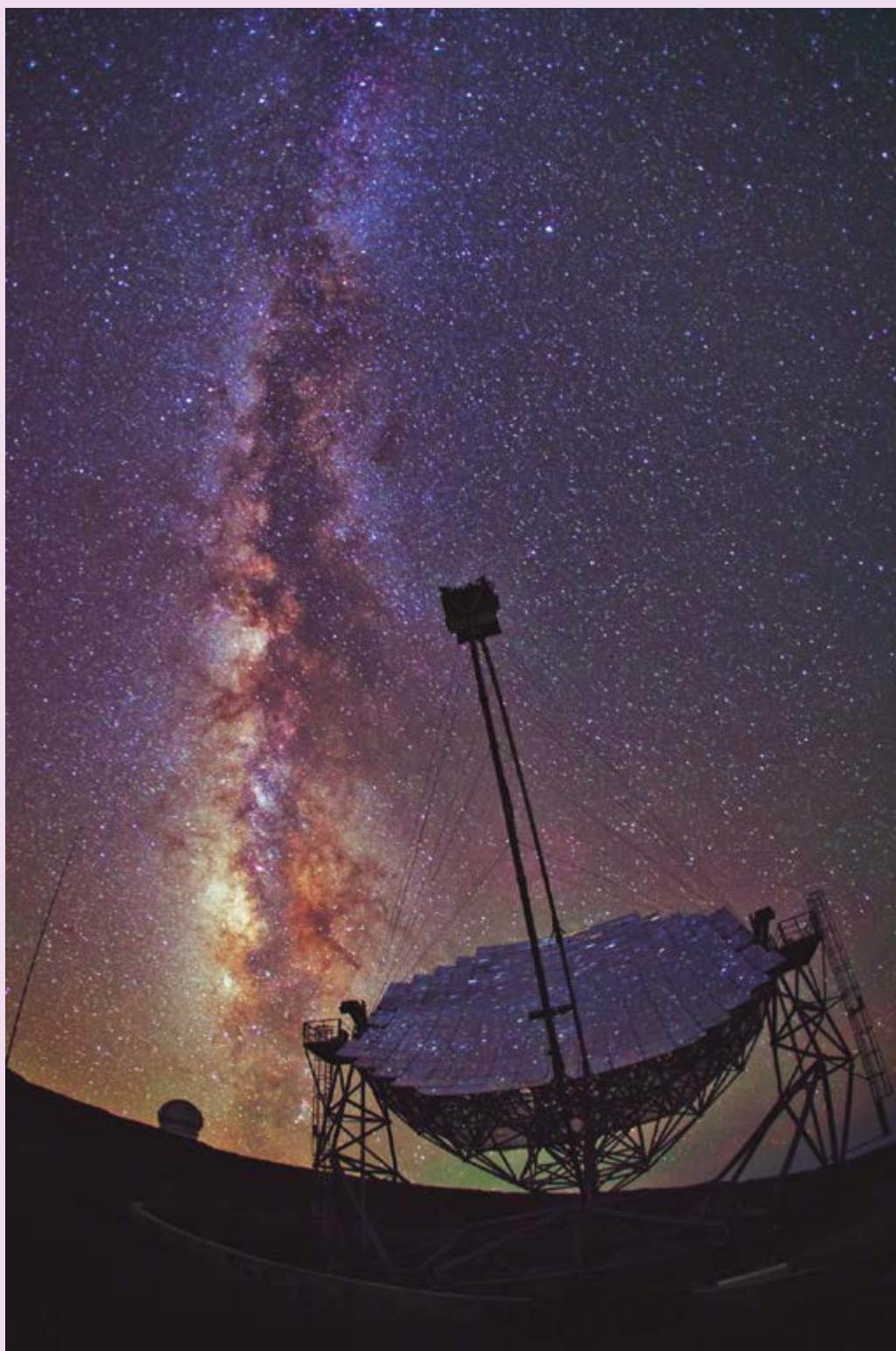
En Gran Canaria, el Observatorio Astronómico Montaña Cabreja o el Centro

Astronómico Roque Saucillo, ambos en Vega de San Mateo, son los enclaves preferidos por los aficionados a la astronomía y, en La Gomera, un lugar excelente para observar las estrellas es la zona recreativa de Las Nieves, situada a más de 1.000 metros sobre el nivel del mar y enmarcada en el Parque Nacional de Garajonay.

En El Hierro, y a 1.501 metros de altitud, se sitúa el mirador de Malpaso; por su altitud es sin duda un enclave privilegiado para disfrutar del espectáculo que ofrece el cielo, alejados de la contaminación lumínica. Ya en Lanzarote, el punto más alto de la isla conejera, a 600 metros, es el mirador Peñas del Chache, en el municipio de Haría. Otros lugares muy frecuentados por los que buscan disfrutar de una noche de observación son Femés y La Gería.

Mirar es suficiente

Aunque parezca difícil de creer, en el Archipiélago muchas de las estrellas que pueblan el firmamento son visibles sin prismáticos ni telescopio e incluso, si lo escudriñamos, aparecerán tímidamente algunos planetas (los más cercanos), como Mercurio o Venus. Hay que tener en cuenta que por el movimiento de rotación de la Tierra, el cielo se mueve de este a oeste, completando una vuelta cada 24 horas. Por ello, muchas de las



estrellas desaparecen en el horizonte cada día, así que el espectáculo es cambiante en cada jornada de observación y estación del año.

Para tener éxito en una noche de observación, además de buscar un lugar lo más oscuro posible, alejado de contaminación lumínica y con condiciones atmosféricas favorables, hay que prestar especial atención a la Luna, porque “ilumina todo el firmamento y, en las noches en que está llena las estrellas ‘desaparecen’”, explica Casiana Muñoz, astrofísica y directora de proyectos de investigación del Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC). Para evitarlo, Muñoz sugiere consultar antes el calendario lunar para evitar decepciones. Es muy útil además perrecharse con un mapa de estrellas y un listado de fenómenos astronómicos posibles (eclipses, lluvias de estrellas, etc.) para no perderse nada. Los más expertos contarán con telescopio, pero para una observación a simple vista, unos prismáticos de 7x50 mm será suficiente.

Vega y la Vía Láctea

Durante la época estival, destacan tres estrellas en el firmamento que forman el llamado Triángulo del verano. Son Vega (de color azulado, es la quinta estrella más brillante del cielo nocturno), Altair y Deneb, pertenecientes a las constelaciones de Lira, Águila y Cisne, respectivamente. Cercana a ellas, brilla con un intenso rojo Antares, la estrella central de la constelación de Escorpio y, junto a esta, destaca Sagitario, con su característica forma de centauro que sostiene un arco (si no la encuentra, dicen que también se parece mucho a una tetera). Mirando hacia el norte y antes de llegar a la estrella Polar, un grupo de estrellas forma una clara letra M: es Casiopea. Y si en verano ve una banda neblinosa que se asemeja a una vereda

está de suerte, es la Vía Láctea, también conocida como Camino de Santiago.

Visibles todo el año son las constelaciones circumpolares, aunque su posición y orientación cambian por el movimiento terrestre. La Osa Mayor es una de ellas y es fácil de reconocer, con la estrella Polar señalando firmemente el norte. Para encontrarla, basta con tomar como referencia las dos estrellas delanteras de la constelación, Dubhe y Merak y prolongar su distancia cinco veces.

-

***Miguel Ángel Pérez (Starlight):
“Ahora, hoteles y turoperadores
comienzan a apostar por
el astroturismo”***

-

En la cola de la Osa Mayor se encuentra su hermana pequeña, la Osa Menor, y algo más arriba de ella observa Cefeo, con su brillante estrella rojiza Cephei iluminando intensamente cada noche. Contemplando detenidamente entre las dos Osas aparece imponente la constelación del Dragón, con su inconfundible estrella doble Draconis.

En los meses invernales, las estrellas Castor, Pollux, Capella, Aldebarán, Rigel, Sirius y Procyon forman el llamado hexágono de invierno, en un espectáculo sin igual para la vista y un fenómeno increíble que regala la bóveda celeste todo el año son las llamadas lluvias de estrellas. Estos meteoros, o “pequeñas partículas de polvo de distintos tamaños, algunas menores que granos de arena, que van dejando los cometas a lo largo de sus órbitas alrededor del Sol”, explica un portavoz desde el IAC, surcan el firmamento como las Líridas en abril, Perseidas en agosto (con hasta 100 meteoros por

“La Palma, la isla de las estrellas”

Foto: Saül Santos





hora), Dracónidas en octubre, Leónidas en noviembre o Gemínidas en diciembre (con unas 120 estrellas aproximadamente por hora). Visible también en las Islas será el eclipse total de luna que tendrá lugar en la madrugada del 28 de este mes de septiembre, cuando este satélite de la Tierra se ocultará totalmente. Canarias será uno de los pocos lugares del Planeta donde será posible verlo. Nayra Rodríguez, Doctora en Astrofísica del IAC afirma que “el Observatorio Astronómico Nacional (OAN) ofrece a través de su web información sobre eclipses, tránsitos, lluvias de estrellas, y otras efemérides astronómicas que pueden consultarse para este el año www.oan.es”.

Investigación

La Palma y Tenerife están consideradas por los expertos como los mejores lugares de las Islas para contemplar el cielo. “Más de 2000 astrónomos pasan

cada año por Canarias para usar las facilidades de estas instalaciones”, indican desde el IAC. El Observatorio del Teide es excelente para observaciones diurnas (en él se encuentra Gregor, el telescopio más grande de Europa), mientras que el del Roque de los Muchachos cuenta con una de las baterías de telescopios más completas del mundo para la observación nocturna (el mayor telescopio óptico del mundo, el Gran Telescopio de Canarias, es su buque insignia).

Astroturismo

Son muchas las empresas especializadas en rutas de observación de las estrellas con multitud de propuestas, como rutas entre volcanes para contemplar la Luna, senderismo astronómico para disfrutar de la naturaleza bajo un manto de estrellas, cruceros nocturnos para maravillarse con la inmensidad del firmamento desde el océano, interpretación



de las constelaciones con la ayuda de un láser astronómico, observación con telescopios de última generación, e, incluso, visitas guiadas a los observatorios.

Miguel Ángel Pérez, de la empresa tinerfeña especializada Discover experience, afirma que la actividad más solicitada entre sus clientes es la de observación con telescopio porque “no solo quieren que les mostremos las constelaciones y el cielo a ojo desnudo. Profundizar y acercarse más a objetos tan impactantes como los planetas, la Luna o cúmulos de estrellas, genera un impacto mayor y muy positivo, porque uno contempla la grandeza del Universo en vivo, con sus propios ojos”. Pérez destaca la importancia económica de estas actividades para las Islas y considera que “aunque el recurso natural está ahí desde siempre, es ahora cuando hoteles y turoperadores comienzan a valorarlo y ser conscientes de su potencial, apostando fuertemente por el astroturismo”.

La Palma

Si hablamos de apuesta por el astroturismo, podría decirse que La Palma ha sido pionera, siendo declarada reserva Starlight en abril de 2012. Como explica el portavoz de la Fundación, ser Reserva Starlight es ser “un espacio natural protegido donde se establece un compromiso por la defensa de la calidad del cielo nocturno y el acceso a la luz de las estrellas”.

Su director, Luis Martínez, insiste en que “el cuidado del cielo nocturno no debe ser una preocupación exclusiva de los astrofísicos que estudian el Cosmos, sino de todos aquellos que ven en él un tesoro cultural, medioambiental y turístico de primera magnitud”.

La Fundación ha creado además un Sistema de Certificación que acredita aquellos espacios que tienen una calidad

del cielo excelente y que son ejemplo de protección y conservación. Los clasifica en Reservas, Destinos Turísticos, Casas Rurales, Hoteles, Paradores, Parques Estelares...etc, y en Islas Canarias, explica Martínez “hay tres Reservas Starlight –La Palma, Cumbres de Tenerife y Fuerteventura-, tres Destinos Turísticos Starlight –La Palma, Granadilla de Abona y El Teide-, el primer Parador Starlight –Parador de Las Cañadas del Teide- y dos Casas Rurales –ambas en La Palma-.

La Palma es Destino Turístico Starlight en una zona delimitada por la Fundación, lo que supone, sin duda un atractivo más para atraer visitantes a la Isla. Aplica en todo su territorio la *Ley para la Protección de la Calidad Astronómica de los Observatorios del IAC*, más conocida como Ley del cielo, una normativa promovida por el IAC y aprobada en 1988 que nace con el objetivo de proteger la calidad del cielo para las observaciones astrofísicas. Así, se centra en reducir la contaminación lumínica (limitando el uso de luminarias a partir de las 12 de la noche), radioeléctrica (con el control de las estaciones radioeléctricas con emisiones superiores a 250 vatios), atmosférica (prohibiendo toda actividad susceptible de ser contaminante por encima de los 1.500 metros) y aeronáutica (vigilando las rutas de los aviones que sobrevuelan la Isla).

Este año, del 25 de septiembre al 8 de octubre se celebra la primera edición de AstroFest La Palma. Comenzará con la *Conferencia Internacional de Astroturismo* del 25 al 27 de septiembre, para continuar con la observación del eclipse lunar de la noche del 27 al 28. Del 29 de septiembre al 2 de octubre, se sucederá la Conferencia sobre el paisaje nocturno, para pasar a clausurar el evento con la cuarta edición de AstroMaster, certamen de fotografía en la que se dan cita fotógrafos nocturnos de catego-

ría internacional para perfeccionar sus técnicas de astrofotografía de paisaje, procesamiento de imágenes y *timelapse*, además de disfrutar de las ponencias de los expertos astrofotógrafos Christoph Malin y Babak Tafreshi. Más información en www.astrofestlapalma.com

Amantes del cielo

Enrique E. Domínguez es apasionado de la fotografía nocturna y destaca la espectacularidad de fotografiar el cielo de las Islas por “su limpieza, escasa nubosidad y poca contaminación lumínica” factores que considera impagables, ya que “cielos limpios, oscuridad y altitud son imprescindibles para tener lo que en astronomía se suele llamar buen *seeing* (conjunto de cualidades que hacen un sitio ideal para observaciones astronómicas)”.

-

Enrique E. Domínguez (aficionado):
“Hay que ser muy respetuosos con el medio, no abandonar los senderos y ser limpios con el lugar; ninguna foto está por encima del respeto a la naturaleza”

-

Domínguez resalta además, que los paisajes nocturnos canarios, con cielo y estrellas en el encuadre, son “insuperables y muy variados”. Para todos aquellos que quieran aficionarse a esta práctica, quiere hacer especial hincapié en tener en cuenta “la extrema sensibilidad del medio natural canario” y aconseja “ser absolutamente respetuoso con él, no abandonar nunca los senderos señalizados por seguridad y ser limpio y consciente del lugar en el que uno se encuentra” porque, asegura, “ninguna foto está por encima del cuidado y respeto de la naturaleza”.



*Hotel Botanico
& The Oriental Spa Garden*

*Siéntelo,
al menos por un día...*

El Hotel Botánico pone a su disposición una nueva experiencia única, disfrutando de un día completo en el hotel. Empiece su día especial desayunando en la terraza, experimente nuestras piscinas termales en The Oriental Spa Garden, disfrute de un masaje desestresante y un ligero almuerzo y descance en su habitación con todas las comodidades que el lujo pone a su disposición.

*Habitación disponible de 9 am a 21 pm.

Puerto de la Cruz • Tel.: 922 381 400 • reservas@hotelbotanico.com • www.hotelbotanico.com





Hotel
Puerto de la Cruz
TENERIFE

Hotel con esencia

No te defraudaremos



www.hotelpuertodelacruz.es

922 384 011

EL TURISMO DEJA EN CANARIAS 2.642 MILLONES DE EUROS

Los 2,5 millones de turistas que visitaron Canarias en el segundo trimestre de 2015 realizaron un gasto de 2.642 millones de euros, lo que supone un aumento en más del 7 por ciento respecto al mismo período del año anterior, según el Informe de Coyuntura del Servicio de Estudios Económico de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, publica el periódico *La Opinión de Tenerife*.

El gasto medio diario por turista aumentó en este período un 11,6 por ciento y se situó en los 109,6 euros por persona y día en junio, según el informe que también señala que se incrementa el número de viajeros alojados en los hoteles canarios en un 2,1 por ciento, con una cifra total de 2.037.548 alojados.

El índice de ocupación sube 0,8 puntos y se sitúa en el mes de junio en un 69,7 por ciento, por encima de la ocupación media nacional (60,1%).

En cuanto a los ingresos por habitación disponible, el Informe de Coyuntura recoge que descienden anualmente en abril un 1,2%, sin embargo en mayo y junio superan a los obtenidos en 2014 en un 6,5% y 6,9% respectivamente.

Por otro lado, sube la tarifa media diaria de los hoteles canarios, un 3,1% anual, según el Indicador de Rentabilidad del Sector Hotelero (ADR) y el Índice de Precios Hoteleros se sitúa en los 108,5 puntos, un 3,8% por encima del de junio de 2014.



Oasis Park Fuerteventura

WWW.FUERTEVENTURAOASISPARK.COM

Vuelo + hotel 3^e + entrada desde **109€** p.p. 3 días canaria.viaja.com

Vuelo + entrada desde **62€** p.p.

Un verdadero oasis con 3000 animales y un jardín botánico único en Europa. En amplios recintos se encuentran animales de la sabana africana en medio de vegetación tropical, ¡un genuino ambiente africano en Fuerteventura!

NOCHE DE LOS VOLCANES



El último viernes de septiembre se celebrará en las Islas Canarias la *Noche de los volcanes*.

Esta celebración nocturna estará abierta a todo el mundo y ofrece: excursiones volcánicas, cata

de vinos con científicos, proyecciones de películas, experimentos y competiciones para niños, música en vivo... ¡y mucho más!

Consulta el programa específico de tu isla en: www.nochedevolcanes.es

SÍ QUIERO EN CANARIAS

Gracias a una nueva regularización, ya es posible la celebración de ceremonias nupciales en las playas del Archipiélago, anuncia el portal *20 minutos*.

Para ello, la plataforma web *siquieroislascanarias.com* exhibe los encantos de las Islas como escenario nupcial y pone a disposición de las parejas "toda aquella información necesaria para organizar el día más importante de sus vidas en el archipiélago canario".

La experiencia profesional en organizar todo tipo de eventos

Déjate sorprender



Hotel - Eventos - Celebraciones



El placer por lo natural



Eventos - Celebraciones - Visitas botánicas



BENITO CABRERA

Por *Rafa de Miguel*
Fotografías por *José Chiyah Álvarez*



En Lanzarote, su patria chica, Benito Cabrera se muestra feliz, igual que cuando pulsa las cuerdas de su timple y transporta por el mundo la identidad sonora de todo un Archipiélago. Junto a otros colegas, como el llorado José Antonio Ramos, abrió las puertas del timple a mundos hasta entonces desconocidos, logrando fusionar con orquestas, músicos de jazz, pop o de folk el singular sonido que emiten las cinco cuerdas de ese pequeño instrumento, fundido en el alma de los canarios. El imaginario de Benito Cabrera pasa por los Jameos del Agua, la cueva mágica que en su juventud fue escenario de sus conciertos con la agrupación Los Campesinos; por la Casa Museo del Timple y Femés “un pueblo de Oriente que llegó a la Isla con vendavales de África, con las arenas del Sahara, grano a grano, hasta reconstruirse”. R. Arozarena.



Jameos del agua. Con admiración indisimulada, Benito Cabrera describe los Jameos del Agua como “uno de los sitios más especiales del mundo en cuanto a estética y a personalidad. He estado en muchas cuevas del mundo, en China, Vietnam o Sudamérica y nunca he visto algo tan especial”. Rememora los conciertos de sus años de juventud, mientras se felicita de la reapertura del auditorio: “Ahora estamos en Los Jameos cada 15 días haciendo un espectáculo que se llama TEMPO, con músicos, actores y bailarines de la Isla. “Al menos una vez en la vida hay que venir a los Jameos”.



Casa-museo del timble. El imponente edificio del Palacio Espínola, en Teguiise, alberga otro de los sueños del músico. “Mi idea era que el museo estuviera en Lanzarote, que es donde nace el germen del timble (1792 primer referencia escrita) y en Teguiise, donde artesanos como Simón Morales Tavío dieron un impulso importante al instrumento para convertirlo en el símbolo sonoro de todo el Archipiélago”. Benito tiene su preferido: “Es el timble de mi padre. Se lo llevó a Venezuela y luego lo trajo aquí. Un instrumento muy pequeñito; la música de los pobres: fácil de comprar, fácil de construir y todos los inmigrantes que se fueron o los que volvieron llevaron el timble en su equipaje como mediador de sus sentimientos”.



Femés. El viento bate con fuerza las calles de Femés, que mira al centro de la Isla por un lado y por el otro a la inmensidad del Atlántico. “Es un pueblo que tiene magia, un halo misterioso que ofrece distintos aspectos según la hora del día y, además, el pueblo mis antepasados por línea paterna”. A Femés lo puso en el mapa el escritor Rafael Arozarena, en su novela *Mararía*: “nos regaló una descripción que forma parte del imaginario de la localidad, porque, cuando uno lee esa novela, contempla con otros ojos este pueblo. Son caseríos pequeños sin grandes adornos ni grandes adornos, pero pasear por sus calles, sentarse en la placita de la iglesia o, sencillamente, escuchar el sonido del viento e impregnarse del misterio que tiene, es una experiencia inolvidable”. Ah, y recuerda: “aunque nacida en Lobos, en Femés fue bautizada y vivió durante muchos años Josefina Plá (1903-1999), que alcanzó fama como literata en la República de Paraguay”.

Disfruta de las Calmas ¡al mejor precio!

CanariasViaja - Agencia de viajes I-AV-000094.2/3 Calle El Pilar 28 - Local A - Entresuelo 38002 - S/C de Tenerife



Fuerteventura

desde Tenerife

4 días / 3 noches

Barceló Jandía Playa 4*

Habitación Doble

Media pensión

Desde
204€
por persona
✈️ + 🏠
4 días



Lanzarote

desde Gran Canaria

4 días / 3 noches

The Mirador Papagayo 4*

Habitación Doble

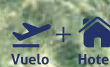
Media pensión

Desde
179€
por persona
✈️ + 🏠
4 días

¡Suma experiencias y disfruta más!



Vuelo + Hotel + Experiencia



Vuelo + Hotel



Vuelo + Entrada + Hotel



Hotel



Coche

Precios de referencia por persona residente en Canarias en Septiembre y Octubre en base a ocupación doble y régimen indicados. Sujeto a disponibilidad. Nuestros precios son dinámicos -online- por lo que pueden variar en función del día y la hora en la que se realice la reserva. Consultar resto de condiciones y salidas desde otras islas online.

Binter

Compra on-line o llama al 922 24 81 61
canariasviaja.com
Y en tu agencia de viajes

🐦 @canariasviaja 📍 /canariasviaja 🌐 blog.canariasviaja.com



LA REVOLUCIÓN DE LAS COSTUMBRES

Por *Álvaro Morales*
Fotografías por *Galder Gortazar*

Cuando el movimiento *hippie* apenas había entrado en España por la oscura dictadura y cuando ya múltiples jóvenes del mundo tenían referentes geográficos de su cosmovisión alternativa, la Playa del Inglés, en Valle Gran Rey, sirvió de excepción y aún hoy, con sus célebres atardeceres y sus aires de libertad, es un referente europeo del nudismo, la integración con el medio y el placer del mar, el sol y la desconexión.

La isla canaria de orografía más difícil ofrece una de las cuencas más bellas y espectaculares del Archipiélago. Valle Gran Rey, al sur de La Gomera, bien merece una visita prolongada desde sus pequeñas cataratas y afluentes en la parte superior del barranco hasta el célebre puerto y pueblo, entre pesquero y turístico. Sin embargo, y al llegar a la desembocadura de una arteria rica geológica, faunística y floralmente, si se opta por coger a la derecha, se acabará descubriendo una de las playas más emblemáticas de las Islas. Y es que Playa del Inglés es mucho más que eso, mucho más que un tesoro de mar generalmente en calma, atardeceres y puestas de sol dignas de cualquier espera y fina arena negra; es, sobre todo, un mito alternativo y de rebeldía cultural que convirtió esta parte de la isla colombina en un referente para las visiones más vanguardistas de los europeos de los años 60 y, sobre todo, desde los 70 del siglo XX.

Aunque ahora resulte un poco difícil de creer, la revolución política y, especialmente, cultural que surge en Francia y EEUU en 1968 casi no penetró en España, o tardó mucho, pero sí lo hizo con relativa inmediatez en este rincón en el extremo suroeste del impresionante Valle Gran Rey. Numerosos turistas alemanes y de otros países convirtieron pronto esta cala en un referente para muchos europeos con una visión alternativa de la vida, del día a día y de la simbiosis con la naturaleza. Pese a sus cortas dimensiones en comparación con otras de Canarias, Playa del Inglés enamora a poco que se disfrute.

Los marcados acantilados que la acompañan hacia el suroeste, la limpia y característica arena negra, con algunos tonos más claros en ciertas etapas del año y, sobre todo, en bajamar, así como las rocas que sirven a veces de relajante refugio se convierten en un cóctel demasiado atractivo como para no pasarse unas horas, un día, una buena temporada, si es posible.

-

Hay algo más, un sabor, unos colores y olores, como una sensación general que trasciende el momento, que apela a la tradición alternativa

-

Llegar a ella resulta relativamente fácil. En dicho cruce de caminos al acabar la carretera que baja al Valle, basta tomar la vía de la derecha y buscar aparcamientos pronto, ya que la cala se sitúa muy cerca. Se trata de una zona en la que, con los años, ha ido creciendo el número de apartamentos, restaurantes, bares, servicios y locales de ocio. Otras calas se suceden a la izquierda hasta el

citado puerto, pero la del Inglés se halla de forma fácil a poco que uno se adentre en una pista de tierra prácticamente sin pérdida y señalizada. A medida que se avanza por este camino, la sensación de alejarse del mundanal ruido, del estrés urbano y las aglomeraciones crece sin cesar. Pronto se divisará una cancha deportiva y una de fútbol a la derecha, pero, sobre todo, la arena inicial y el azul oceánico a la izquierda. Desde entonces, y si la mirada sigue fijándose al frente, pura naturaleza. Las construcciones desaparecen del horizonte y solo queda la arena volcánica, el Atlántico, el sol habitual y un ambiente que, pese al paso del tiempo, sigue destilando libertad, visiones tolerantes y abiertas de la vida y las costumbres y, en definitiva, ese aroma a autenticidad y desinhibición tan propio de las llamadas playas salvajes o vírgenes. Y no solo porque se permita el nudismo: hay algo más, un sabor, unos colores y olores, como una sensación general que trasciende el momento, que apela a la tradición alternativa, a la leyenda... Unas sensaciones que, simplemente, hacen sentir bien.

Por supuesto, uno de los atractivos claves radica en ese océano implacable que, por suerte, durante buena parte del año se muestra aquí mucho más manso que en otras zonas de la Isla y del Archipiélago. De hecho, Playa del Inglés se sitúa al sur y, como suele ser habitual, en esa comarca las mareas son más benignas, aunque siempre conviene estar alerta, sobre todo con los más pequeños. Además, el sol casi garantizado, los atardeceres y esas puestas del astro rey tantas veces utilizadas para difundir los encantos de Canarias en reportajes y documentales, se convierten en motivos más que sobrados para no pensárselo mucho, para bajar el encantador Valle y coger a la derecha al llegar a la desembocadura del barranco. Jamás se arrepentirá.





MELIÁ TAMARINDOS
GRAN CANARIA



MELIÁ JARDINES DEL TEIDE
TENERIFE



MELIÁ GORRIONES
FUERTEVENTURA



MELIÁ SALINAS
LANZAROTE
Inspirado para Adultos



UNAS VACACIONES EN MELIÁ
SON DIFÍCILES DE OLVIDAR
INCLUSO PARA AQUELLOS QUE NO LAS HAN VIVIDO

PRECIOS
ESPECIALES
PARA
RESIDENTES
CANARIOS

Tal vez no has venido nunca a Meliá pero por alguna razón sabes que son las mejores vacaciones que puedes tener. Te invitamos a vivir una experiencia única que jamás olvidarás.

- Las mejores ubicaciones
- Actividades familiares
- Family Suites
- Increíbles piscinas
- Experiencias gastronómicas
- Relajante Spa
- The Level: El servicio más exclusivo y personalizado de Meliá

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

Información & Reservas
melia.com

902 144 444
o en tu agencia de viajes

 Siguenos en [facebook.com/Melia-Hotels](https://www.facebook.com/Melia-Hotels)

MELIÁ Rewards

el viaje eres tú



LIBÉLULAS

Por *Rafael Rodríguez Santana*
Ilustración por *Renzo Ferrer*

Es muy frecuente relacionar exclusivamente el término superdepredador con los grandes mamíferos que habitan lugares recónditos del planeta: los leones y las hienas africanas, los jaguares de la selvas amazónicas, los tigres de Asia, los lobos europeos, los tiburones azules de los mares australianos o los osos polares del Ártico.

Pero la evolución animal ha sido mucho más sofisticada y generosa dentro del mundo de los insectos y ha dado lugar a muchísimas especies que son verdaderas máquinas de depredar, cazadores tan preparados que, en igualdad de tamaño, dejarían a un tigre a la altura de un corderito recién nacido. Son los pequeños grandes depredadores y muchos de ellos viven entre nosotros.

El cuento de *Caperucita Roja* es la mejor definición de un depredador que podemos encontrar en la literatura infantil y en la no infantil. *Esos ojos grandes...para verte mejor; esa nariz tan grande...para olerte mejor; esos dientes tan largos...para morderte mejor.* Los superdepredadores deben tener todos esos elementos anatómicos para ser muy eficientes en eso de cazar presas. Muchos insectos lo son, entre otras cosas, porque llevan millones de años ensayando modelos anatómicos, estrategias de especialización en la caza, en el vuelo, en la visión y hasta en el comportamiento, que los hacen altamente eficaces en su papel de superdepredadores.

Pensemos por un instante en las libélulas (los caballitos del diablo). Sus patas son largas y fuertes para asir a sus presas con una firmeza tal que es imposible escapar de sus garras. En su cabeza, se encuentran unos ojos compuestos enormes, capaces de distinguir pequeños movimientos a su alrededor, detalles que el ojo humano sería incapaz de percibir. Una mandíbula enorme y con una potencia de presión que sería la envidia de muchas cizallas que utilizamos en los talleres mecánicos. Los ojos y las mandíbulas ocupan casi el 80% de la cabeza

de las libélulas. Intentemos hacer el ejercicio de trasladar esas proporciones a la especie humana y nos daríamos cuenta de lo que seríamos capaces mordiendo al vecino.

Pero este modelo anatómico de superdepredador que presentan las libélulas ya viene desde muy lejos en la historia de la vida, desde la época geológica del Carbonífero, hace casi 350 millones de años. Actualmente, la especie más grande que encontramos en Canarias es la libélula emperador, un organismo que puede alcanzar los 11 centímetros de envergadura. Pero sus antecesores directos, los fósiles que se han encontrado de la época del Carbonífero, pertenecían al género de *Meganeura* (grandes nervios en latín) un bicho que alcanzaba los 75 cm de envergadura. Menos mal que no han sido coetáneos con nosotros porque si no, un servidor hubiera dejado de ir de acampada a las zonas cercanas a las presas. Hubiera preferido quedarme en casa que correr el riesgo de que un *Meganeura* prehistórico se hubiera posado en mi hombro.

Las libélulas, y sin necesidad de dejar de ser como son, han contemplado cambios brutales en la faz del planeta, han vivido eras geológicas, han presenciado cómo surgían los reptiles, cómo evolucionaron y se extinguieron los dinosaurios, cómo dominaban el mundo y cómo casi desaparecían; cómo surgían las primeras plantas con flores y cómo triunfaban cubriendo todo el planeta; cómo aparecían los mamíferos y cómo de entre ellos, una ingenua y prolífica especie recién llegada (los humanos) creyó que había alcanzado la cúspide de la evolución.



RENAULT
Passion for life


Nuevo Renault **ESPACE**

Tu tiempo te pertenece



Disfruta la agilidad y la seguridad de conducción con el sistema de cuatro ruedas directrices **4Control**[®].

Gama Nuevo Renault Espace: consumo mixto (l/100km) desde 4,4 hasta 6,2.
Emisiones CO₂ (g/km) desde 116 hasta 140.

Renault recomienda 

  renault.es

RED RENAULT DE CANARIAS

LA TEMPESTAD PETRIFICADA

Por *Aarón Rodríguez*
Fotografías por *Amalia Márquez*

En este memorable sendero de 7 kilómetros de longitud, ascenderemos hasta el mismísimo pie del símbolo de la isla de Gran Canaria: el Roque Nublo. Lo haremos desde la localidad de Tejeda, un precioso municipio ubicado en el centro de la Isla.

Iniciamos nuestro recorrido junto a la Iglesia de Nuestra Señora de Fátima y nos dirigimos por la carretera GC-608 hacia el caserío de La Culata, junto al Barranquillo del Agua. Ascendemos por el sendero y encontramos una bifurcación, donde escogemos el camino de la derecha; a la vuelta, regresaremos por el de la izquierda.

() Técnico del Inventario de Caminos de Anaga
(Fundación Santa Cruz Sostenible)*





Tras cruzar el barranco, la senda asciende entre pinos canarios y atraviesa la Cañada de los Gaspares hasta alcanzar las proximidades de la Gollada Blanca. Desde este punto en adelante, iremos rodeando las faldas del Nublo. Deleitándonos con la fragancia de los pinos que adornan y perfuman las cumbres gran-canarias, contemplaremos, extasiados, las espléndidas vistas aéreas sobre los profundos y hermosos barrancos del oeste y el sur de la Isla.

La ausencia total de vegetación en el entorno más próximo contribuye a reforzar, si cabe, la singularidad del peculiar y fascinante escenario que Miguel de Unamuno definió como una “tempestad petrificada”

Tras pasar por Las Hoyetas llegaremos a la Degollada del Nublo. Desde aquí, a 1710 metros de altitud sobre el nivel del mar, se accede, por fin, a la plataforma rocosa sobre la que se

levanta, como un monolito esculpido por las manos de un gigante, el Roque Nublo. La ausencia total de vegetación en el entorno más próximo contribuye a reforzar, si cabe, la singularidad del peculiar y fascinante escenario que une los evidentes valores geológicos a los panorámicos. Así, se divisa no solo la Caldera de Tejada, sino la totalidad del sector central y suroccidental de la Isla de Gran Canaria. Un paisaje que Miguel de Unamuno definió, muy certeramente, como una “tempestad petrificada”.

Tras pasar un largo rato admirando la belleza de este lugar, continuamos el camino. Desandamos el recorrido hasta la Degollada del Nublo y, desde este punto, seguimos el sendero que conduce hacia Garañón y que tras pasar por El Fraile y La Cabeza, nos lleva hasta la carretera GC-600, en el entorno conocido como La Goleta. Desde aquí, el camino desciende en zigzag y discurre paralelo al Barranquillo del Agua.

Finalmente, alcanzamos la bifurcación inicial, en las proximidades de La Cullata, y volvemos por el mismo camino que seguimos al comienzo para llegar hasta Tejada, donde finaliza nuestra ruta.



Q U E R A

T O C

O N

o



QUERATOCONO; VER LA VIDA DISTORSIONADA

Por Cayetano Sánchez
Ilustraciones por *Ilustre Mario*

El queratocono es un adelgazamiento progresivo de la zona central de la córnea, superficie transparente que cubre la parte exterior del globo ocular. Puede que esta enfermedad, afortunadamente no les suene, pero la incidencia de ella en Canarias es superior no solo a la media nacional, sino a la mundial.

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), la estadística es de una persona con queratocono por cada 2.000 habitantes. Pese a que en nuestras islas no existen cifras fiables, la experiencia de los profesionales es quien avala que ese número es mucho más elevado, llegando a ser incluso alarmante. El causante de ese alto número es que en Canarias hay alta incidencia de alergias producidas por ácaros, humedad, calima, polen... los mejores aliados para el desarrollo de la enfermedad.

Causas

“Los motivos por los que se produce el queratocono, aún no están claros. En algunos casos, existe un componente congénito o hereditario y en otros muchos, aparece asociado a alergias oculares”. Esto afirma Javier Hernández Álvarez, óptico-optometrista diplomado y miembro del equipo de Eurocanarias Oftalmológica en Las Palmas de Gran Canaria, que también señala: “en estos procesos, el queratocono se origina porque la persona que lo padece se frota mucho los ojos, sobre todo en épocas de mayor incidencia de los alérgenos, como puede ser durante la primavera, de manera que las alergias oculares están presente en más del 50% de los casos”

-

Cuando se produce el queratocono, la córnea transforma su perfil esférico habitual por uno cónico, provocando astigmatismo elevado

-

Como especialista, abunda en su descripción médica: “cuando se produce el queratocono, la córnea transforma su perfil esférico habitual por uno cónico, provocando un astigmatismo elevado que distorsiona las imágenes y origina una pérdida de visión que aumenta en función de la evolución del mismo”. Lo más aconsejable cuando esto se produce -sobre todo si se trata de niños y jóvenes- es que se someta al paciente a un estudio topográfico completo para descartar su presencia.

Ante todo, prevención

Pero, principalmente, lo que nos interesa es: ¿cómo lo podemos prevenir el

queratocono? El especialista responde: “no existen unas medidas preventivas claras, pero sí tratamientos para frenarlo. La detección precoz es básica para evitar que avance, pues en estadios muy avanzados, se requiere un trasplante de córnea”. La primera medida preventiva parte de la genética: “si en nuestro entorno familiar existe algún paciente con queratocono, es recomendable que sus familiares, pese a no estar aparentemente afectados, se sometan a un examen visual para descartar que lo sufran”.

Con respecto a los pacientes con alergias oculares, es muy importante hacer un estudio de la córnea en aquellas personas que sean “frotadores de ojos compulsivos”, sobre todo niños y jóvenes y tener un buen control sobre la alergia para evitar al máximo las lesiones corneales.

¿Qué hacer en caso de queratocono?

Una vez detectado el queratocono, en los estadios iniciales es muy importante el examen periódico por parte del especialista para controlar su posible avance. Existen tratamientos con los que se puede frenar su evolución, tanto físicos (lentes de contacto RGP), como médicos (Cross Linking). Javier Hernández señala que “para los estadios medios, hay otros tratamientos quirúrgicos, los llamados anillos intraestromales, de los que existen varios tipos, con los que intentamos devolver la forma esférica a la córnea, mejorando la capacidad visual del paciente”. Pero si no se produce mejora en el estadio final- se hace necesario el trasplante de córnea”.

Para no llegar a este extremo final, el especialista resalta que “es muy importante incidir en el control y la detección precoz del queratocono, ya que hay tratamientos que no solo controlan la



Lo mejor para su salud con el sistema anti-alergias
Cuida a tu familia



ENAIRGY
clima eco-industrial

DISTRIBUIDOR OFICIAL AUTORIZADO

T: 928 480 804
www.enaergy.es



ETHEREA

Panasonic

evolución del mismo, sino que permiten una buena visión del paciente y el desarrollo normal de su vida”

Cuidados en los niños

Una vez conocido qué es el queratocono y lo que es mejor cómo prevenirlo, tal vez sea apropiado remarcar que los mejores cuidados para cualquier enfermedad ocular deben comenzar desde la infancia. Pese a que el verano está a punto de finalizar, en Canarias la estación se prolonga más allá del otoño.

Por esta peculiaridad nuestra, no está de más tener en cuenta los consejos que nos ofrecen para los más pequeños desde Eurocanarias Oftalmológica. “El ojo del niño es más sensible que el del adulto. Su cristalino, que ejerce de filtro, aún no está funcionando a la perfección, por lo que antes del primer año de vida, deja pasar el 90 por ciento de la radiación UVA y el 50 por ciento de la UVB, con lo cual llega directamente a la retina”. Como es de suponer, esto puede provocar serios daños a corto plazo como casos de quemaduras solares o llegar a daños más severos a largo plazo al producirse alteraciones agudas de la córnea, lesiones degenerativas y quemaduras agudas en la retina.

-

No existen unas medidas preventivas claras, pero sí tratamientos para frenarlo. La detección precoz es básica para evitar que avance

-

Ante los altos niveles de radiación UV, principalmente entre las 10:00 y 16:00 horas, cuando el sol emite su máxima temperatura, junto con las recomenda-



ciones para la protección de la piel (bloqueador solar, gorra y prendas largas), la OMS recomienda el cuidado de los ojos a través de lentes fotosensibles que regulen la luz visible y bloqueen al 100% los rayos UV solares.

Consejos básicos

Ante esta sensible realidad, la Organización Mundial de la Salud recomienda, tanto a niños como adultos unas pautas específicas:

Reduzca la exposición al sol durante horas centrales del día (10:00 a 16:00 horas).

Busque la sombra cuando los rayos UV son más intensos.

Use una gorra o un sombrero de ala ancha para proteger ojos, cara y cuello.

Proteja sus ojos con lentes que bloqueen al 100% el efecto de los rayos UV.

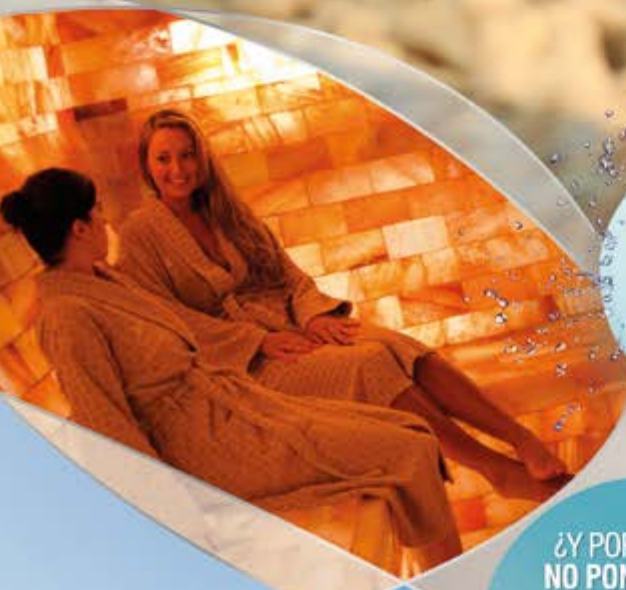
Utilice protector solar de amplio espectro (FPS +15) cuantas veces lo necesite.

Proteja a bebés y niños de corta edad, ya que su piel es más sensible.

CORALLIUM

SPA COSTA MELONERAS

la mejor cura de
relax



4 horas de
**CIRCUITO SPA
EXPERIENCE**
+
Masaje antiestrés
de 30 minutos

63€

¿Y POR QUÉ
NO PONER EL
BROCHE FINAL
a un día de
bienestar?



ALÓJATE EN NUESTROS HOTELES
y benefíciate de nuestro
**DESCUENTO
RESIDENTE CANARIO**
reservando en nuestra web


LOPESAN
HOTEL GROUP
lopesan.com

#SerCanarioCuenta  

*CONDICIONES: Es necesaria reserva previa · Válido del 1 al 30 de Septiembre de 2015
No permitido para menores de 18 años · Oferta no combinable con el resto de
servicios o paquetes · No acumulable a otras promociones

MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA EN LAS PALMAS, GÁLDAR Y MASPALOMAS

En CEMEL puede encontrar tratamientos para el rejuvenecimiento facial y corporal: mesoterapia de vitaminas, hilos tensores o bioplastia en labios, pómulos, nariz y glúteos. Eliminamos en una sola sesión manchas, tatuajes, vello, acné y verrugas con los láseres más avanzados. Empleamos microespuma y láser en varices. En alopecia: carboxiterapia, PRP y microimplante (FUE o FUSS). Además, realizamos lo más eficaz para reducir la



Dr. Siridión Fleitas Lantigua

grasa localizada y celulitis (Lipoescultura o Lipocry), aumento de pecho y flacidez (Venus y Lifting).

T. 928 079 569
www.drflleitas.com

IOC, ESPECIALISTAS EN IMPLANTOLOGÍA AVANZADA, ORTODONCIA Y ESTÉTICA DENTAL

Las Palmas de Gran Canaria:
c/ Luis Doreste Silva, 2
Vecindario:
Avda. de Canarias, 1
T. 928 149 701 - 928 795 896
www.clinicasioc.com
Facebook.com/clinicasioc
Youtube.com/clinicasioc
Instagram: clinicasioc

Primera cita gratuita.
Descubre una nueva experiencia dental.

Dra. Elena Ojeda

Especialista en Periodoncia Avanzada y Estética Dental.

A la vanguardia en implantología, ortodoncia y estética dental



IOCclínica dental

NEW DENTAL EXPERIENCE

Las Palmas
c/ Luis Doreste Silva 2

Vecindario
Avda de Canarias 1



www.clinicasioc.com
Info@clinicasioc.com
/clinicasioc

+34 928 149 701 | +34 928 795 896

NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA #metodoBONOME

La nueva campaña que llevará el nombre de #metodoBonome contará con Vitolo como embajador, una vez más, con su participación en varios medios de comunicación y la grabación de un spot publicitario. Un modelo basado en clínicas propias, como es el caso de Clínica Bonome especializada en microimplante capilar, medicina y cirugía estética, con la mejor relación calidad-precio del sector médico estético, el uso de las tecnologías más avanzadas y un trato



al paciente cercano y personalizado, son algunos de los argumentos que Vitolo muestra a todos los interesados en mejorar su imagen para demostrarles

que el #metodoBonome funciona. Más información en el 922 282 162 o a través de los perfiles de Facebook y twitter de Clínica Bonome.

CAMPAÑA DE SALUD VISUAL INFANTIL

Coincidiendo con el inicio del curso escolar, la Clínica Oftalmológica Muiños comienza el 14 de septiembre una campaña destinada a la detección precoz de anomalías visuales entre los más pequeños de la casa. Es importante resaltar que en muchos casos los problemas de malos resultados escolares no son consecuencia de desinterés o falta de atención, sino de algún defecto visual que impide a los niños seguir el ritmo normal de las clases, provocando que les cueste prestar atención o realizar sus tareas. Por este motivo, esta Clínica de gran prestigio



en Canarias, aplicará un 50% de descuento en consultas de oftalmología

pediátrica hasta el 20 de octubre.
www.clinicamuiños.com

DE ÍTACA A CAMINO ESPERANZA

Por *Juan Manuel Pardellas*
Fotografías por *Joaquín Ponce de León*



Después de recorrer medio mundo, un maestro universal como Martín Chirino regresa a su tierra para dejar a futuras generaciones una muestra de su legado. Provocamos el encuentro con Carlos Nicanor, una de las promesas artísticas más sólidas, autor de *Lemon Way*, una estructura de 8.000 baldosas amarillas en La Habana. El maestro y el discípulo. El *Ulises* de Joyce frente al mago de Oz de Frank Baum; Mahler, Wagner, Joyce, Milton y hasta el rapero El Chojin dieron para mucho en una cálida (y shakesperiana) noche de verano.

Usted ha afirmado que, si fuera un cargo público, su prioridad sería cultura y más cultura...

Martín Chirino (CH): Sabemos lo que es cultura porque sabemos de lo que carecemos. Queremos vivir en un mundo de perfección, pero nos vemos sometidos al traqueteo de la novedad, de cierta flojedad. Ojo, la gente de hoy no es peor que la de otro tiempo, pero es diferente y esa diferencia nos puede provocar desconcierto. Tenemos el derecho a ser diferentes, pero yo también tengo el derecho a elegir, es circular, una espiral otra vez, principio y fin es lo mismo. Como decía Joyce, no nos queda más remedio que stunt, como si te hubieran dado un golpe, completamente perdido.

CARLOS NICANOR (NIC): Yo no sería concejal. Para mover la cultura no hace falta ser ningún cargo político. Lo tiene que hacer el ciudadano de a pie, como mucho, podríamos hacer de anfitriones.

Lemmon way eran 8.000 baldosas de madera amarillas que creaban un camino ¿hacia dónde nos llevaría ese camino ahora, en el mundo del arte?

NIC. Lo hice para La Habana, pero puede funcionar en cualquier lado. Es la búsqueda de la esperanza, esa ciudad esmeralda donde el Mago de Oz era un auténtico mentiroso y donde tienes que probar el camino para saber, si llegando, aciertas. Esa era la idea. El proyecto se entiende en cualquier parte donde lo pongas, porque, al fin y al cabo, lo que uno busca es la esperanza, llegar lo más lejos posible de la mejor manera posible, con escollos y problemas, como en el propio libro.

CH. No creo que debamos ir a ningún camino. *No way.* El problema es que todo tiene principio y fin. Mientras eres joven, la energía es otra cosa. De mayor, te quedas

en el mundo de la reflexión. No quiero ir a ningún sitio. He sido un trotamundos, el wayfarer de Mahler, el caminante de Wagner y he hecho todo lo que tenía que hacer y al final he vuelto al origen. Lo mío es la vuelta a Ítaca, la historia de Ulises, el hombre más moderno que tiene la Historia. Soy artista como podía haber sido funambulista. Lo decía Chagall “puedes ser cualquier cosa”, pero realmente te cuestionas desde el principio.

-

CH: *“Walter Benjamin dijo que la vida era un proyecto, el proyecto de la vida. Creo que se equivocó, no es un proyecto, es una necesidad”*

-

NIC: *“El Chojin, un músico rapero, decía que la vida es aquello que ocurre cuando tu estás haciendo otros planes. Así de sencillo”*

-

Hemos unido a una persona que vuelve a la tierra y otra que va a despegar de ella...

CH. Walter Benjamin dijo que la vida era un proyecto, el proyecto de la vida. Creo que se equivocó, no es un proyecto, es una necesidad. No sé mi compañero, pero yo no proyecto nada. Conozco a quienes se han sometido a ese proceso de orden y, al final, les pasa algo. Se vive desde la piel, desde dentro hacia afuera. Lo que sí es importante es tener una gran cultura, que tu discurso sea perfectamente coherente y consolidado sobre la realidad. Ese tipo de creación voluptuosa, subcutánea, que tiene al hombre como el centro... Si el hombre se vuelve uno, se equivoca, eso está claro. Mira a Van Gogh, muy bonito. Se cortó una oreja, pues muy bien ¿no?

Todo lo que hacía tenía coherencia, pero acota un espacio. Es muy bello pero no es universal. No se lo des a un maorí, porque no lo va a entender. Da lo mismo. Por eso, esa gran trascendencia que tiene el hombre es horrible.

NIC. Estoy empezando. Lo que quiero es trabajar, que no me falten las ideas, que es lo que realmente me mantienen vivo. Lo que tenga que venir, vendrá. No podemos adelantar acontecimientos. El Chojin, un músico rapero, decía que la vida es aquello que ocurre cuando tu estás haciendo otros planes. Así de sencillo. Puedo imaginarme lo que pueda pasar, pero...

CH. Vivir es como un incunable; hermoso, fuerte grande, sólido y detestable, que produce la misma aversión que atracción. Y eso es la vida... Hubo un tiempo en que, según la prensa, yo llegué a tener cierto éxito, pero yo no me sentía tan responsable como para decir lo que decía. Le decía a todo el mundo aquí, que me rodeaba, "marcharos, venga, marcharos, probad a ver qué pasa" por puro empirismo, para que probaran. Yo no puedo ser el ejemplo de nadie. Cuando me preguntan cómo lo hice... ¡Qué sé yo de cómo lo hice! Lo hice y punto.

¿Qué sienten cuando un graffiti se encariña con sus obras expuestas en espacios públicos?

CH. Nunca lo he pensado. Qué más da. Será una pasión que tiene. Las cosas también suelen suceder por acumulación. La Historia también se escribe así, por acumulación de hechos. Es una intervención, no un atentado, en absoluto. Cuando las ves dices que algunas son más acertadas que otras. El derecho a la propiedad no puede ser tan extraordinario como para que comande la vida, qué va. Nos gusta lo nuestro, pero tenemos que entender que estamos expuestos.



Quando eres un caminante siempre estás sometido al traqueteo de las cosas que suceden. Todo tú te revolucionas ante las nuevas circunstancias y tienes nuevos pensamientos. Hay que estar poroso. Lo único que me ha parecido un ataque es cuando cortaron la escultura. Pero si sobre eso hacen algo y la mejoran... Todo es posible

NIC. Cuando alguien tiene una obra en la calle tienes que ser tan poroso como para saber que formas parte del entorno y que ese espacio que robamos para situar una obra es el mismo en el que otros pueden intervenir. Reconozco que hay intervenciones que no se deben hacer, pero deberíamos quitarnos cualquier tipo de prejuicio sobre el maltrato cuando tienes una obra en la calle. Te puede pasar con eso lo mismo que con un coche recién comprado.

¿Qué le queda a Canarias para salir de la situación actual?

CH. No tengo ninguna visión de Canarias. No es el paraíso, tampoco el paraíso perdido. Tiene que ver con mi origen, una pasión, obsesión, algo de lo que no puedo evadirme. Pero sin un gran significado. Como discurso, hablo de la vuelta a Ítaca. Ulises regresó y se encontró con aque-



Ila mujer tejiendo y destejiendo y con la misma miseria. A mí me ha pasado igual. Cuando me preguntan por las miserias de aquí, digo que basta ya. Ya está bien. Debemos seguir la ruta y tener los ojos bien abiertos, disfrutar del sol... Si no hubiera tenido esperanza por esta tierra, no hubiese vuelto. Pero las vueltas son siempre dramáticas. Llegas a un sitio soñado durante tanto tiempo que se ha convertido en el paraíso perdido y, cuando llegas, no es para nada lo que pensabas: las mismas polémicas, los técnicos de la mezquindad igual, el odio, lo de Tenerife y Las Palmas... Yo qué sé... La trascendencia no depende de lo que digas o sientas, sino que está en nosotros como un hecho insoslayable... Y no lo es, tampoco. Estamos acostumbrados a tener una serie de parámetros extraordinarios y, si te sientas y lo piensas, te preguntas ¿para qué? Ése es el problema. Pues no te queda más remedio que echarte la mochila al hombro y salir silbando. Alguien me dijo que era como el flautista de Hamelin: llego, digo unas cosas, atraigo la atención y me voy... Y eso me hizo gracia.

NIC. Siempre hay esperanza.

CH. Eso mismo. Tú aspira a lo mejor. Te lo digo en serio, sin miedo ninguno. Que pase lo que pase.

NIC. No, no, por supuesto, eso es un hecho...

¿Qué último mensaje se puede dar a sus generaciones respectivas, es decir, a los jóvenes de la generación de Carlos y a los que vuelven a esta Ítaca como Chirino?

CH. Eso sí que no. Sería un apostolado que no voy a hacer. No existe la fórmula. Solo te digo una cosa: sin pasión no hay vida. Y si tienes en cuenta que tu pasión, es muy importante y está por encima de todo, entonces empezará a tener una excusa, una posibilidad para crecer y hacer aquello que quieres... Un camino amarillo hacia la luna, en Cuba. A ver cómo vuelves ahora! (risas)

-

CH: *“Sólo te digo una cosa: sin pasión no hay vida. Pa’lante!!!”*

-

NIC: *“con mi juventud, creo que la disciplina es la que me permitirá seguir avanzando, con sus agujeros y obstáculos.”*

-

NIC. No creo que haya fórmula. Es muy pasional. En caso, con mi juventud, creo que la disciplina es la que me permitirá seguir avanzando, con sus agujeros y obstáculos. Hay que seguir. No busco una fórmula, solo trabajar.

CH. Esta es una palabra muy buena: disciplina. Fundamental para todo.

NIC. Cuando sales de la Facultad, nadie te dice lo sencillo que es esto.

CH. Es que hay que saberlo y vivirlo. Si tienes un orden, una manera de proceder, eso es bueno. Es importante para un creador. Así que... Pa’lante!!! (risas)



MBA BUSINESS SCHOOL: ACOMPAÑÁNDOTE EN LA CREACIÓN DE TU HISTORIA DE ÉXITO

En sus 30 años de experiencia, MBA Business School ha contribuido en más de 2000 historias de éxito: las de nuestros alumnos. En nuestra escuela de negocios, acompañamos a los directivos en el desarrollo de su carrera profesional en las empresas de mayor prestigio y en la creación de sus propios negocios.

Este año, más de 120 alumnos provenientes de experiencias profesionales y académicas muy diferentes han alcanzado la titulación **Master Executive, Experto en Dirección Comercial y Marketing, Experto en Gestión del Talento y Recursos Humanos y Bachelor in Business Administration**. Formación que les acredita como profesionales con gran valor diferencial y una experiencia

potenciada con conocimientos clave para las exigencias del mercado actual.

Cada año, nuestra escuela de negocios diseña e innova en sus programas formativos para aportar mayor valor a cada edición contenidos apasionantes, docentes de prestigio y nuevas experiencias *learning by doing*. Durante cada curso académico, invitamos a nuestro alumnado a las sesio-



nes *MBA Talks* y *MBA Sessions* con contenidos de actualidad y ponentes de gran experiencia en los sectores de mayor relevancia: empleabilidad, innovación y marketing, liderazgo, economía y TICS. Esto nos permite ofrecer una continuidad y actualización permanente para nuestra comunidad de alumnos año tras año.

MBA Business School tiene el reconocimiento internacional de la prestigiosa EFMD (*European Foundation for Management Development*), que aglutina a las mejores escuelas de negocio de Europa.

Crea tu historia de éxito uniéndote a nuestros programas executive en cualquiera de nuestras cuatro especialidades:

- Administración y Dirección de Empresas MBA
- Dirección de Marketing, Dirección Comercial y Marketing Digital MBC
- Dirección del Talento, Liderazgo y Recursos Humanos MTM
- Gestión e Innovación de Empresas Turísticas MBA TUR



Información y contacto:
Gran Canaria:

928 290 848 / 691 491 036
info@enegociosmba.com

Tenerife: 691 490 956
infotf@enegociosmba.com
www.enegociosmba.com

Exposición

LANZAROTE A TRAVÉS DEL CRISTAL

La exposición que actualmente se exhibe en la Casa Amarilla se centra en una colección fotográfica inédita cedida por la familia Andueza Alonso. Más de 200 placas de cristal de finales del siglo XIX y principios del siglo XX realizadas por el fotógrafo Jacinto Alonso Martín (1877-1948). Lugar: la Casa Amarilla en Arrecife. Abierta hasta el 15 de marzo de 2016.

KAMASUTRA DEL AIRE

El escultor Julio Nieto desarrolla a lo largo de las piezas presentes en la exposición un catálogo de posiciones del célebre libro de conducta y comportamiento sexual elaborado por Vatsiaiana en los primeros siglos del calendario cristiano. En la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife, con sede en La Laguna. Hasta el 18 de septiembre.

CARMEN AROZENA: BOCETOS PARA RETRATAR EL ALMA

Muestra integrada por fondos del Cabildo, así como grabados y óleos donados por la sobrina de la artista

y otros depositados temporalmente. Una muestra para dar a conocer la faceta más personal de este gran artista que da nombre al certamen internacional de arte gráfico más antiguo de España. En el Museo Insular de Santa Cruz de La Palma hasta el 31 de diciembre de este año.

Música

MONÓLOGOS PARA UN ACORDEÓN VAGABUNDO

Espectáculo creado por Miguel Alfonso y el escritor Alexis Ravelo que relata la peripecia personal de este instrumento, que una noche de entreguerras se enamora de una voz de mujer en París y recorre el mundo anhelando reencontrarse con ella. De esta forma, Miguel Alfonso propone la experiencia de un viaje musical por el tiempo y el espacio, que comienza en Baviera en 1912 y acaba en Canarias. En el Teatro Guiniguada de Las Palmas de Gran Canaria el 25 de septiembre a las 20.30 h.

ANA BELÉN Y VÍCTOR MANUEL

La exitosa gira que protagonizan dos de las voces más destacadas del panorama musical español recalará en tierras canarias. Ana Belén y Víctor

Manuel ofrecerán sendos conciertos en el Gran Canaria Arena de Las Palmas de Gran Canaria el viernes 18 de septiembre a partir de las 22:00 horas y un día más tarde, el 19, en el pabellón Santiago Martín de La Laguna (Tenerife), a partir de las 21:00 horas.

FESTIVAL SABANDEÑO

Este evento musical que tiene a Los Sabandeños como principal protagonista en el año en que conmemoran su 50 aniversario musical, congregará en la Plaza del Cristo de La Laguna (Tenerife) a buenos amigos de la agrupación canaria: Pedro Guerra, Sole Giménez, el tenor Celso Albelo, Luis Eduardo Aute y el *trikitilari* Kepa Junkera, participarán en este concierto que tendrá lugar el próximo 5 de septiembre. Entrada gratuita.

NOSOLOROCK

Jesus Garriga y Ardiel Zaya son dos de los cantautores más sobresalientes del panorama musical canario y atesoran un importante legado de canciones a pesar de su juventud. Estarán sobre el escenario del San Martín Centro de Cultura Contemporánea de Las Palmas de Gran Canaria, el 4 de septiembre a partir de las 20:30 horas. Entrada 5€.

ESTA NOCHE, AMIGO

Un cantante retirado que vive ahora en su mundo, dos alumnos brillantes que van a compartir con él una noche especial y un pianista cómplice son los personajes de una velada llena de emociones. Con Pedro Manuel Afonso, Iván Montesdeoca y José Juan Robaina. En el Teatro Guinguada de Las Palmas de Gran Canaria el 10 de septiembre a las 20:30 horas. Entradas a 10€.

CONCIERTO OFGC

La Orquesta Filarmónica de Gran Canaria dirigida por Pedro Halffter ofrece un concierto con obras del propio director. *Las campanas de Gran Canaria*, *La quinta sinfonía* de Sergei Prokofiev y el *Concierto para violín* de Priot Chai-kovski. En el Auditorio Alfredo Kraus de Las palmas de Gran Canaria, el 18 de septiembre a partir de las 20:30 horas.

CELTAS CORTOS

Con casi 2 millones de discos vendidos, más de 2.000 conciertos en su haber y un legado de himnos en su discografía, Celtas

Cortos tiene nuevos retos en el camino para alegrar la vida a un montón de generaciones. Estarán el día 26 de septiembre a las 21:00 horas en la Plaza del V Centenario de La Orotava (Tenerife) por gentileza del Colectivo Cultural La Escalera, que celebra su 20 aniversario. Entradas a 15€.

Teatro

SIN SOMBRA DE GREY

Clapso Producciones apuesta por la música y el humor para su nuevo espectáculo de cara al otoño, que lleva por título *Sin Sombra de Grey* y narra la historia de “dos amigas, unos cuernos y un libro”. Un musical de bolsillo, con Lili Quintana, Mingo Ruano y Yaneli Hernández. En el Teatro Guimeirá de Santa Cruz de Tenerife el 12 de septiembre a partir de las 20:30 horas. Entradas de 12 a 18€.

Cine

CANARIAS SURF FILM FESTIVAL

Es el primer evento internacional de cine de surf de Canarias. Un festival

itinerante que viaja a través de algunas de las islas del archipiélago. Una cita que sirve para conectar a directores de películas, atletas, amigos y familias y así poder disfrutar de las distintas historias capturadas por la cámara de los mejores artistas de este género. El festival pasará por Tenerife - TEA ; Gran Canaria; Fuerteventura - Auditorio de Corralejo; Lanzarote - Teatro de la Villa de Teguisse; La Graciosa - Playa de Caleta del Sebo, hasta el 30 de septiembre.

Literatura hecha en Canarias

TÚ ERES AZUL COBALTO

Dori acaba de cumplir treinta años, vive para su marido, su hijo y su trabajo. Un día, conoce a un hombre inquietante que penetra en su intimidad y le descubre a Frida Kahlo. Los cuadros y la biografía de la pintora le despiertan emociones y estremecimientos desconocidos que la obligan a tomar nuevas decisiones. Reedición de la novela del autor tinerfeño Pablo Martín Carbajal que será publicada en México y otros países de Latinoamérica. Ed. Oveja Negra.

Si quieres compartir con nosotros tu convocatoria de cultura, envíala con dos meses de antelación a gerencia@barabaracomunicacion.com

Muchas gracias



LA ÚLTIMA ESCAPADA DEL VERANO

Por Raquel Álvarez

Cada vez más, septiembre es sinónimo de vacaciones, especialmente para solteros o muchas parejas a las que el calendario escolar no les marca sus vidas, como al resto de familias condenadas a julio y, sobre todo, agosto. Son muchas las ventajas, como clima más suave, menos masificación, más tranquilidad y mejores precios. También es el momento apropiado para esa última escapada del verano y muchos establecimientos de cuatro, cinco estrellas y gran lujo, con una calidad exquisita de servicios, seducen a nuevos clientes con ofertas a las que es casi imposible sucumbir.

Septiembre aparece cada vez más entre las preferencias para viajar de muchas personas. Todo está a su favor, desde precios más asequibles, hasta más tranquilidad, facilidades para alojarse o comer en ese restaurante tan especial. Las ciudades reactivan su oferta cultural y disfrutar de ellas se convierte en una experiencia inolvidable.

Esto vale para la mayoría de los destinos, no tanto para Canarias, advierten los

expertos. “Este año, y afortunadamente para nuestro sector y la economía de las Islas, en septiembre sigue habiendo una ocupación bastante alta”, informa Tina Sonk, directora de canariasviaja.com, uno de los buscadores de viajes de referencia para las islas y los destinos internacionales de Binter. Su opinión es que la crisis en otros lugares ha consolidado la imagen de las Islas como un destino refugio, seguro, tranquilo, para europeos, peninsulares y los propios canarios.

Tradicionalmente, las gráficas de ocupación de las primeras semanas de septiembre registran en Canarias un valle, desciende ligeramente la llegada de turistas, una caída que muchos hoteles amortiguan con éxito lanzando al mercado ofertas a las que difícilmente uno puede resistirse. Qué no decir de aquellos establecimientos de las Islas, de lujo, que suelen liderar los rankings entre los mejores del mundo, y a los que, a lo mejor, ahora sí puede accederse.

“Septiembre se siente mejor en Canarias”, asegura Juan Pablo González, gerente de la patronal hotelera de Tenerife. “Es un fenómeno curioso” -añade -”porque casi todos los hoteles se convierten en adults only, con los niños ya en el cole, precios más razonables, buena temperatura y más tranquilidad”. González también coincide en que éste es un mes que, cada vez más, se está poniendo de moda, con muchas ventajas y casi ningún inconveniente.

LOPESAN BAOBAB RESORT: UN SAFARI POR LA SELVA AFRICANA



Inspirado en África y situado en Meloneras, en el sur de Gran Canaria, invita a las familias a disfrutar de un safari por sus jardines tropicales donde se esconden animales recreados de la selva, puentes de madera e impresionantes paisajes acuáticos. Una grandiosa choza africana alberga en su interior el restaurante Ákara, que trae las rece-

tas más exóticas. Los más pequeños también pueden saborear su verano con largos chapuzones en sus 9 piscinas climatizadas con cascadas, playas de arena y un río lento. Entre sus modernas habitaciones, destacan las que tienen piscina propia, ideales para una escapada romántica. Todas ellas regalan hermosas panorámicas del mar, las

dunas, el oasis de palmeras, el jardín o el paisaje árido de las montañas, que evoca al de la auténtica sabana.

COMPROMISO CANARIO

Lopesan ofrece a los residentes canarios el 10% de descuento en sus hoteles del Archipiélago.

¡Reserva ya en www.lopesan.com!

GRAN HOTEL BAHÍA DEL DUQUE



El Gran Hotel Bahía del Duque ya es un referente de lujo, exclusividad, servicio impecable, ubicación estratégica. Elegido por muchos expertos como uno de los mejores establecimientos que existen en el mundo, también se ha convertido en un referente ecológico por los 63.000 metros cuadrados de vegetación tropical y subtropical que tiene. Su espacio exterior tiene 5 piscinas: 3 de agua dulce (2 climatizadas), 2 de agua salada y 1 piscina para niños, canchas de squash, pádel y tenis, zonas de juego, gimnasios y un lago con varias especies animales. Con un total de 351 habitaciones, de las que 52 son suites, el Gran Hotel Bahía del Duque cuenta con ocho restaurantes y trece bares y snack.

ROYAL GARDEN VILLAS



Si pensamos en una escapada romántica a un lugar de ensueño, como si hubiéramos viajado durante 14 horas para ir a un lejano paraíso asiático, el hotel de Canarias que, sin duda, nos viene inmediatamente a la mente es el Royal Garden Villas & Spa. Un hotel exótico y elegante donde cada pareja puede disfrutar de la privacidad que ofrecen sus villas con piscina privada, sin salir de la Isla de Tenerife. Con vistas al campo de golf, sus 28 villas individuales disponen de amplias habitaciones decoradas con antigüedades traídas de todos los rincones del mundo así como piscinas climatizadas privadas para disfrutar del relax, la intimidad y el descanso absoluto.

HOTEL BOTÁNICO



Es uno de los hoteles más emblemáticos de Canarias, con una atmósfera elegante y tranquila. El hotel, miembro de *The Leading Hotels of The World*, está rodeado por parques y jardines con un lago con una extensión de 25.000m². Además de ofrecer magníficas vistas al Valle de La Orotava y al Teide, está situado junto al Jardín Botánico en la zona residencial La Paz de Puerto de La Cruz, muy cerca de las increíbles playas volcánicas. La oferta gastronómica en los tres restaurantes a la carta incluye cocina española, italiana y oriental, siendo este último restaurante recientemente galardonado con el premio Mejor Restaurante Temático, otorgado por Mahou y los periódicos *La Provincia* y *La Opinión*.

DREAM GRAN TACANDE 5*

Lujo amable, exclusividad y unos servicios que consiguen que la estancia sea una gran experiencia. El Dream Gran Tacande 5* personaliza el buen gusto a través de habitaciones nobles diseñadas para el descanso, una deliciosa gastronomía y un reconfortante ambiente de paz y tranquilidad. Grandes momentos de piscina, spa o encontrarse con el sol y el mar en la Playa del Du-



que son los alicientes para vivir unos días de elegancia distinguida.

Descúbrelo y reserva en www.dreamplacehotels.com
Tel.922 970 970

SHERATON GRAN CANARIA

Encuentre la tranquilidad en el Sheraton Gran Canaria Salobre Golf Resort el *resort* más deseado de la Isla. Un hotel amplio de 313 habitaciones y una arquitectura integrada en el paisaje que invita al bienestar y la desconexión del día a día. Los materiales naturales hacen que los interiores y exteriores se fundan en un único espacio permitiendo a sus huéspedes descubrir el hotel a su ritmo. Las terrazas escalonadas tienen vistas al verde de los 2 campos



Piscina Infinity, el punto emblemático del hotel con vistas al mar y a las montañas de la cumbre de Gran Canaria.

de golf que lo rodean y a las montañas. La variada oferta gastronómica le permite saborear desde un menú creativo hasta una deliciosa selección de originales tapas en

los seis bares y restaurantes del hotel. La unión de la naturaleza, el estilo cosmopolita y el encanto típico de la Isla hacen de este *resort* un auténtico retiro de tranquilidad.

EL COLECCIONISTA DE COLORES

Por *Armando Pinedo*
Fotografías por *Dior*



Peter Philips, director de maquillaje de Dior, celebra este mes el lanzamiento de *Cosmopolite*, su primera familia de productos para la *maison* francesa. Conversar con él sobre este reto supone un emotivo recorrido por algunos de los referentes más singulares de la belleza femenina.

Cuando Peter Philips, natural de Amberes, dejó la dirección artística de maquillaje en Chanel -"el contrato más condicionado del mundo", sentenció la revista Vogue-, la industria, ávida de titulares, se frotó las manos al conocer que esta decisión se debía a la seductora proposición que había recibido de Raf Simons, responsable creativo de Dior, amigo personal y compañero de estudios, para convertirse en la máxima autoridad de la división de belleza en la firma creada en 1946. ¿La razón? El duro enfrentamiento y la competitividad insalvable entre las dos marcas de lujo más representativas de Francia. Aquella noticia además, provocó que otro de los grandes nombres del sector, la mediática maquilladora Pat McGrath, fuera finiquitada como autora de los looks que llevaba firmando desde la época de John Galliano en Dior para dejar paso a su sustituto. Había que borrar el pasado, empezar de nuevo y Peter Philips tenía claro cuál sería su irrevocable cláusula: "Mi condición para aceptar este proyecto fue disponer de la libertad necesaria para lanzar una línea que no impusiera dogmas ni que apabullara a las mujeres. Raf Simons me dio luz verde y, tras una larga investigación, nació *Cosmopolite*, que se pondrá a la venta en pocos días".

El belga reconoce que su viaje por los archivos de Dior "ha sido tan sugerente como intenso, así que me propuse ser matemático a la hora de trasladar tanta información a una colección de productos. No pretendía diseñar una gama inmensa, con decenas de opciones, que convirtiera el acto del maquillaje en un rol cargado de enigmas. Me gusta pensar en mujeres reales, que puedan utilizar estos productos de una manera fácil". No obstante, en la trayectoria de Philips en Amberes antes de optar por el mundo de la cosmética, convivían sus colaboraciones con diseñadores conceptuales con sus apuestas más experimentales en el

sector del diseño gráfico, lo que inmediatamente le posicionó como el maquillador favorito de fotógrafos como Craig McDean, Irving Penn, Patrick Demarchelier o Willy Vanderperre. "Claro que me gusta imaginar propuestas atrevidas, porque jamás tiro productos de maquillaje y guardo toneladas de ellos en mi estudio. Todo eso me permite tener una visión muy global y, sobre todo, múltiples argumentos para no agotar el desarrollo de tonalidades", comenta.

-

“Mi condición para aceptar este proyecto fue disponer de la libertad necesaria para lanzar una línea que no impusiera dogmas ni que apabullara a las mujeres”

-

Además, uno de sus códigos para elaborar su primera colección para Dior ha sido la combinación de inspiraciones encontradas en la calle y en los desfiles en los que participa junto a Raf Simons. Crear puentes entre ambas visiones parece que se han convertido en uno de los dogmas de Dior, desde cuya dirección indican en los últimos meses que su misión es acercar su historia y su visión de futuro a mujeres y hombres anónimos, que sienten una fascinación por la moda en coherencia con el espíritu de la marca. Con ello, parece que el primer cumpleaños de Peter Philips en Dior será celebrado con el mejor de los regalos: "Entre las muchas cosas que echaba de menos en la colección de maquillaje de Dior era un colorete en barra. Así que indagué para lograr la mejor textura, la correcta gama y la aplicación más efectiva. Así ha nacido *Cosmopolite*, y así me gustará que sea percibida, como una colección que no sólo logrará que las mujeres estén más guapas, sino más felices".





THE WORLD OF ARMANI JEANS

¡La primera tienda Armani Jeans de España toma tierra en Tenerife! Este hito, dentro del sector de la moda, viene de la mano de The Mint Company, cadena de tiendas especializada en *multimarca* con más de 10 años de experiencia en el sector retail en Canarias.

La línea Armani Jeans ha tenido una pista de aterrizaje de excepción: el emblemático Centro Comercial Plaza del Duque en Adeje, al sur de Tenerife.

La línea más denim de la firma ha volado desde Italia hasta la isla de Tenerife y su equipaje lo conforma la última colección otoño-invierno.

En un entorno moderno donde predomina la sofisticación y la elegancia, se da la bienvenida a los amantes de los looks más chic para el día a día.

El corazón de la colección es el denim, donde destacan los pantalones vaqueros, desde skinny a regular, pasando por todo tipo de variaciones en el diseño y silueta, aquí encontrarás los *jeans* que mejor se adapten a tu cuerpo.

Su colección nos ofrece moda *ready-to-wear* que quedará perfecta con nuestros pantalones vaqueros favoritos.

Además, Armani Jeans nos propone camisetas, camisas, chaquetas... todo ello fabricado en algodón orgánico para respetar el medio ambiente y con distinguidos toques de color en su diseño.

Toda su colección transmite la idea de Giorgio Armani, la de expresar un estilo juvenil, relajado, moderno y siempre de moda.

¡Piloto, volamos directos a Armani Jeans!



AJ

ARMANI
JEANS

in collaboration with The Mint Company



COCINA DE CARRETERA CON SU VUELTECITA DE TUERCA

Por *Fran Belín*
Ilustraciones por *Ilustre Mario*

No vayamos a equivocarnos: caravanas, remolques o furgonetas-bares han existido desde que la automoción es automoción. De la versión más primigenia a la de los llamativos diseños inspirados en el rabioso estilo ambulante que prolifera en Estados Unidos, estamos a las puertas de la revolución culinaria al volante. Aunque se dan pasos adelante, Canarias aún está en pañales y queda recorrido.

El camión-bar se ha modernizado que es un gusto. De aquellos que buscaban hueco estratégico en fiestas patronales y verbenas de las Islas para surtir de cerveza, refrescos, hamburguesas y pinchos morunos, o churros y chocolate, hoy pueden verse -no es usual, esa es la verdad- vistosos espacios rodados, decorados con motivos *vintage* o a lo *tattoo* y que ofrecen peculiares menús elaborados, generalmente con género de calidad y presentaciones de alta gastronomía.

Si movimientos y corrientes coquiniarias han amenazado con cautivar a los clientes, este concepto *food truck* comienza a mostrar credenciales -aún de forma tímida en nuestra Comunidad Autónoma- espoleado con gente que hace de ello una forma de vida.

En el Archipiélago, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria licitaba recientemente cuatro puestos ambulantes de *Food Truck* que se ciñen a este formato que se pone tan en boga. Estos se sumarían a los dos ya existentes en Mesa y López, que arrancaron en 2014 dedicados a la gastronomía, con terraza y servicio de cafetería, informaba en su momento *Europa Press*.

En concreto, los dos establecimientos rodantes citados, C-Natural y Café Tranvía La Pepa, ofrecen a los clientes opciones gastronómicas “singulares y de calidad a precios competitivos” en el céntrico enclave. Por cierto, si vemos cola ante los carruajes, esto será muy buena señal.

Precisamente de Gran Canaria -de Telde en concreto- es natural Enrique Robaina, de 30 años, que decidió hacer a la inversa y de Canarias dar el salto a EEUU. Decidió marchar con su pareja californiana hasta la ciudad de San Die-

go y con el primigenio propósito de “si el cliente no va a la barra, la barra va al cliente”, el isleño decidió hacerse nómada gastronómico llevando el mojo picón -uno verde y otro amarillo de mango y pimienta habanera- hasta esta zona y para beneplácito de los lugareños.

Canarifornia, que así se llama el vehículo adaptado, hace sus incursiones en las calles de la ciudad, también ofreciendo papas arrugadas que han hecho que el teldense atendiera encargos hasta de clientes de Colorado.

-
***Una cocina refinada
en la que está presente
la personalidad del
que también coge el
volante del remolque***
-

Navegando por la red con el objetivo de detectar alguna asociación en el ámbito canario, encontramos la generalista *foodtruckya.com*, en la que se puede indagar en la normativa e información actualizada acerca de la actividad comercial de este modelo que invita, como pocos, a la fusión culinaria. Canarias, en esto de la fusión sí que brilla a un nivel formidable.

La modalidad gastronómica del *food truck*, aparentemente tan sencilla y que se despliega en espacios de unos 70 metros cuadrados, puede abarcar variedad de oferta increíblemente amplia.

En *foodtruckya.com* se enumera una veintena de diferentes propuestas como pinceladas de las tremendas alternativas de este movimiento. Desde los gofres a sándwiches y similares, a todo el surtido vegetal y cortes mexicanos u



orientales, junto a todas las interpretaciones de alta cocina reconvertidas en bocados callejeros y tapas excelentes.

Los iconos de Nueva York, México DF, Berlín o Bremen (Alemania), incluso Italia, están recalando en España y las Islas paulatinamente. La imaginación y capacidad de emprendeduría es básica para echarse a las carreteras y defender –y vender– un estilo propio, por ejemplo, de preparar unos simples huevos estrellados.

-

Muestran en un rincón del pueblo o ciudad elegida por qué merece la pena probar tal delicia. El propietario pronto se verá satisfecho observando las caritas de los comensales

-

Otra de las cuestiones a tener muy en cuenta es la limpieza de los habitáculos y menajes acorde con la normativa para menús casi siempre concebidos para coger con los dedos. Luego, la forma de reclamar la atención de posibles clientes recuerda, según el caso, a aquellos ambulantes que proclamaban, voz en grito, las bonanzas de especialidades que salen de equipos muy modernos, a veces más dotados que las cocinas convencionales.

Cabe destacar que el chef barcelonés Carlos Gaig (una estrella Michelin) animaba a los empresarios canarios a abrir esta senda, con una guagua *gourmet* tal y como funciona en la ciudad condal. “Tanto la ciudad catalana como las capitales canarias tienen en común el gran potencial de visitantes ávidos de

cultura y de propuestas gastronómicas diferenciadas y la tipicidad de productos y vinos”. El citado Gourmet Bus es una fusión del autocar panorámico y la gastronomía, que en su momento fue una iniciativa pionera a nivel internacional.

El remolque, camioncillo, guagua escolar transformados muestran en un rincón del pueblo o ciudad elegida por qué merece la pena probar tal delicia; el propietario pronto se verá satisfecho observando la carita de los comensales y aún más si se terminan las existencias.

Vistosidad que el canal televisivo público La 1 vio idónea para emitir *La caravana del sabor*, un *reality show* en el que competían *Food Trucks* con experiencia en la carretera. ¿Los estilos? desde el corte motero, al de *breakfast in America*, concepto vermutería o de cocina *guiri* ensamblada a los gustos patrios.

El mundo del celuloide plasmó a propósito este tipo de actividad en una película que se vio en las pantallas hace unos meses, *Chef*. La historia cuenta los avatares de un chef que repentinamente deja su trabajo en un famoso restaurante de Los Ángeles negándose a renunciar a su integridad creativa y monta un puesto de comida ambulante de estilo cubano. Éxito total.

No estaría mal que calara en alguno de nuestros chefs punteros y los canarios disfrutásemos de pleno de esta nueva tendencia del *food truck* en bellos rincones de las 7 islas.

¡Al tiempo!

Embutidos y elaborados frescos - Carne refrigerada - Congelados



Elaborado en Canarias



Distribución en las 7 islas



Frescura y calidad



Jamones Serranos

Ibéricos

Elaborados

Loncheados

Cocidos

Embutidos



Frescos

Ahumados

Curados

Carnes

Adobados

Ibéricos



montesano

Producto de Extremadura



www.montesano.es

WAIKIKI BEACH CLUB



Es un club situado en la playa de Corralejo, en Fuerteventura, con un estilo tropical en el que puedes disfrutar de una buena comida en la misma arena y consta una zona pub-disco tropical durante la noche. También disponemos de un magnifico

Restaurante con unas preciosas vistas al mar en Morro Jable.

CORRALEJO - T. 928 535 697
c/Aristides Hernández Morán, 11
MORRO JABLE - T. 928 541 017
Avenida del Mar, 27

www.waikikibeachclub.es
www.waikikijandiarestaurant.com

EL VINO COMO VÍNCULO

Los vinos herreños están de enhorabuena, Las Palmas de Gran Canaria ha acogido este verano, como interesante experiencia, catas comentadas de vinos de la DO El Hierro para atraer y dar a conocer a consumidores y profesionales las características enológicas de la isla del meridiano.

Dicha iniciativa perseguía el objetivo de potenciar la vinculación entre ambas islas y mostrar al consumidor las excelencias de los vinos herreños.

RESTAURANTE
MIRADOR



La Corona
DE ARUCAS



Punto de referencia y visita obligada en Gran Canaria

En la cima de la montaña de Arucas al norte de Gran Canaria a sólo 15 minutos de la capital, las mejores vistas de la isla, donde el sol sale por Fuerteventura y se oculta por Tenerife.



ABIERTO TODOS LOS DÍAS

- Cocina local y amplia carta de vinos.
- Comedor interior de 1.200 m²
- 2.000 m² de capacidad exterior,
- Aparcamiento gratuito con acceso para grandes autobuses
- Parque infantil y tiendas de artesanía y de aloe vera fresco.

Especialistas en la celebración de grandes eventos: bodas, grandes banquetes,...

Consulte la posibilidad de comer en cualquiera de nuestros miradores o en nuestra fantástica terraza CHILL OUT, previa reserva.



INFORMACIÓN Y RESERVAS ☎ 928 623 373

www.lacoronadearucas.com

lacoronadearucasoficial@gmail.com

RESTAURANTE MAXIMILIAN'S, UBICACIÓN PRIVILEGIADA JUNTO AL FARO DE MASPALOMAS

Este restaurante en el sur de Gran Canaria está ubicado en el Boulevard el faro, en la mejor zona del paseo de Meloneras junto al faro de Maspalomas. Sus especialidades son la pizza y la pasta, pero también ofrece delicias mediterráneas y una estupenda carta de vinos con referencias canarias, nacionales e italianas y, cómo no, cavas y champagne. A su lado,



se encuentra la cafetería Maximilian's café Am faro, donde se pueden degustar deliciosos sándwiches, ensaladas y baguettes y una extensa carta de cocktails y ginebras premium.

Información y reservas:
928 147 034

INAUGURADA LA "BOUTIQUE BODEGA VULCANO"



Un espacio para conocer la bodega y sus caldos, en la calle Víctor Fernández nº 1, en Tías que ofrece producciones limitadas de vinos jóvenes de calidad. El Consejo Regulador se congratula de la iniciativa que contribuye a potenciar el enoturismo. De lunes a viernes, de 11:00 a 19:00; sábados de 12:00-16:00.

LA VACA AZUL



Claude, Katia y su personal multilingüe le dan la bienvenida a su restaurante cualquier día de la semana en un ambiente idílico en primera línea de mar. Aquí, podrá disfrutar de sus especialidades de pescado local fresco, preparado por su reconocido chef. También podrá compartir unas tapas mientras disfruta de los maravillosos atardeceres de la Isla. Uno de los lugares de visita obligada en El Cotillo.

T. 928 538 685
Requena, 9. El Cotillo.
Fuerteventura.

LA OTRA BAJADA

Por *José Guillermo Rodríguez Escudero*
Fotografías por *Salvador Aznar y Selu Vega*



Las Fiestas Lustrales de la Bajada de la Virgen de las Nieves desde su Santuario del Monte al centro neurálgico de Santa Cruz de La Palma tienen identidad propia; pueden ser calificadas como magníficas. Se trata de un acontecimiento repleto de tradición, belleza, alegría, cultura, arte, historia... Un evento único, en su conjunto, que no tiene parangón en nuestro archipiélago.

Mientras transcurren, nuestras casas se transforman por dentro y por fuera. A la obligación municipal de pintar y decorar sus fachadas para que reluzcan esplendorosas, de forma paralela, intramuros, se cumple otra normativa, se materializa otra realidad. Es como si esta se produjese tras las bambalinas de un gran teatro y su bello escenario fuera mi pequeña ciudad marinera, e incluso mi preciosa isla bonita.

-

***El aeropuerto y puerto
se convierten en lugares
repletos de abrazos y lágrimas
en el recibimiento de tantos
seres queridos ausentes
del terruño amado***

-

Sus habitantes parecen obligados a enloquecer en las largas semanas de fiesta. Tiene su explicación. Es rara aquella familia que no ejerza de anfitriona de algún huésped, de algún miembro que regresa de la diáspora, de algún hijo alejado que se une a la añorada festividad. El aeropuerto y puerto se convierten en lugares repletos de abrazos y lágrimas en el recibimiento de tantos seres queridos ausentes del terruño amado.

Todo se torna en un gozo y un deber compartidos. Se multiplican las labores domésticas: las preparaciones de las diversas comidas familiares, vecinales y de confraternidad, las horas largas de planchado de los diferentes atuendos, ya que hay que lucir las mejores galas...

No es extraño comprobar que en alguna de esas casas existe un acróbata que ensaya cabriolas para su acto; alguien que se transformará en enano que danza y danza sin parar para mantener siempre el equilibrio; un ángel que ejercita su dulce canto para la Loa; un porteador de pandorgas que levanta pesas para poder aguantar toda la cabalgata; una muchacha ilusionada con el Minué que contempla sus elegantes reverencias ante el espejo; un actor que interpreta su papel en voz alta; un chaval que ensaya los giros para el baile de mascarones; un músico de la banda que afina su instrumento ante las largas jornadas que se avecinan...

Son muchos los sueños, muchos los nervios, mucha la ilusión, muchas las ganas, mucha la responsabilidad... También son muchas las horas de ensayo y de feroz disciplina, de desgana y de agotamiento. Sin embargo, se sienten afortunados. Han sido elegidos entre tantos aspirantes para los diferentes actos. Ese gran esfuerzo valdrá la pena. Todos son importantes. Todos lo saben.





Dentro de las casas también pululan electricistas y carpinteros, artistas y directores, costureras y restauradores, vigilantes y danzarinas, ayudantes y voluntarios para todas las áreas y tareas... Se trata de otro gran mundo oculto, ajeno a la vista del espectador, creado exproreso para nuestras fiestas patronales.

-
*Entonces se produce
el milagro y toda aquella
preparación oculta aflora
y cobra vida y explota
ante un auditorio extasiado.
El resultado es original
y extraordinario*
-

Se produce una lucha contra reloj, una frenética actividad sin tregua en talleres, garajes y locales vecinales que es compaginada con las actividades cotidianas, con el trabajo, con las obligaciones... La rutina se disipa durante varias semanas. Mi diminuto pueblo orgulloso posee, de repente, la actividad de una gran ciudad.

Todo se complica con la llegada en avalancha de visitantes. Tiene lugar una repentina carencia de aparcamientos... aparecen sorpresivas listas de espera en todos los lugares... Nuestra forma de enfocar la vida –sosegada y rutinaria– da un giro total. Este es esperado, sí, pero no por ello es menos impactante. Sin embargo, este dulce sufrimiento se lleva con satisfacción y con paciencia. Hay que disfrutar mientras dure.

Pocos paisanos quieren que se terminen los actos. Los bares y restaurantes hacen su agosto; las entradas para el cine y los teatros se agotan ; las plazas





se llenan de música y alegría –aunque algunos vecinos se lamenten del ruido nocturno–; se genera riqueza devocional, pero también económica. Se produce falta de sueño, mucho agobio y tensión. Es el pago a la solemnidad y al empaque de unas fiestas únicas e interminables.

Entonces se produce el milagro y toda aquella preparación oculta aflora y cobra vida y explota ante un auditorio extasiado. El resultado es original y extraordinario. Desde la danza coreada infantil, las romerías del Trono, la Pandorga y los Acróbatas, la Danza de Enanos y de Mascarones, el Carro Alegórico y Triunfal, los desfiles, los concursos, los festivales, las exposiciones y los bailes, las procesiones y los fuegos artificiales... Todo ha valido la pena. Es tiempo de felicitarse y de llorar de alegría y de añoranza, y de agradecer tanto a los que estaban y ya no están. Es sentimiento en estado puro.



Toda la fiesta es una larga víspera ante la llegada de la Patrona de La Palma. La Virgencita de las Nieves atrae a palmeros –y a los que no lo son– llegados de todas las partes del mundo.

La rosa de oro que sostiene entre sus manos se convierte en el símbolo de las fiestas por las que tanto esperamos y por las que nos desesperamos.

Una vez sube la Negrita a su Santuario, el 5 de agosto de cada cinco años, habrá que esperar pacientemente el festejo en su honor hasta el verano de 2020. Será hasta el “año que viene”, en el extraño, pero divertido idioma de los palmeros:

*"Por la gracia de su mano
y por lustral don de amor,
cabe un hombre en un enano,
cabe el mundo en una flor".*





SATI PRESENTA SUS NUEVAS INSTALACIONES



Binter ha presentado las nuevas instalaciones de SATI (Servicios Aerotécnicos Insulares S.L.) en el Aeropuerto de Gran Canaria. El acto, que tuvo lugar en el nuevo hangar de la empresa en la zona de plataforma del aeródromo, contó con la presencia de la delegada del Gobierno en Canarias, María del Carmen Hernández Bento y del consejero de Economía, Industria, Energía y Conocimiento del Gobierno de Canarias, Pedro Ortega Rodríguez, entre otras autoridades. Por parte de Binter asistió su presidente, Pedro Agustín del Castillo y su vicepresidente, Rodolfo Núñez, así como el gerente de SATI, Eduardo Serradilla. A destacar también la presencia del director general de la ERA (Asociación de Aerolíneas Regionales Europeas), Simon Mcnamara.

SATI es una de las tres empresas de mantenimiento del sistema Binter y cuenta con 50 empleados. Su actividad comenzó en el año 2009 para

establecerse como base de apoyo para distintas compañías aéreas que operan en las Islas Canarias, con el fin de favorecer el crecimiento de la industria aeronáutica canaria.

El hangar que SATI ha inaugurado cuenta con 1.750 m² para albergar distintos departamentos, talleres y oficinas y se suma a las dependencias de similares dimensiones que la empresa tenía en El Goro, en el municipio de Telde.

Las nuevas instalaciones de SATI, dentro de la zona aeroportuaria, permitirán tener acceso a una cuota de mercado generada por operadores no basados en el aeródromo grancanario, pero que operan en él, abriendo el abanico de vías de explotación, con un sencillo aprovechamiento de las sinergias propias de las aprobaciones oficiales para estas actividades, con la posibilidad de ofrecer servicio inmediato, 24 horas, en caso de necesidad.

LOS CLIENTES DE BINTER HAN CONSEGUIDO MÁS DE 6.000 EUROS PARA COMBATIR LA DESNUTRICIÓN INFANTIL



En diciembre de 2014, Binter y UNICEF Comité Español, firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de conseguir fondos para luchar contra la desnutrición infantil, una de las prioridades del trabajo de UNICEF en todo el mundo.

Para ello, Binter ha puesto en marcha la iniciativa Vuelos que salvan vidas, con un doble fin: por un lado, sensibilizar a sus clientes y al público en general sobre la importancia de mantener programas de mejora de la nutrición infantil; y por otro, obtener fondos a través de micro donaciones que tienen impacto en la vida de los niños.

De esta manera, en los seis primeros meses de colaboración entre la línea aérea y UNICEF Comité Español, se han conseguido más de 6.000 euros que la empresa entregará íntegramente a UNICEF para destinar a estos programas. Además, la compañía hará una aportación de 15.000 euros que se suma también a este objetivo común.

Los índices de mortalidad infantil se han reducido casi a la mitad desde 1990. Sin embargo, a pesar de los avances,

más de 16.000 niños mueren cada día por causas que se pueden evitar con medidas tan sencillas como tener vacunas, agua o una nutrición adecuada. La desnutrición se relaciona con el 45% de todas las muertes de niños menores de cinco años.

Cada vez que un cliente adquiere un billete a través de la plataforma de reservas integrada en www.binter.com y en sus puntos de venta habituales, puede realizar un donativo a UNICEF de 1,20 hasta 15 euros.

Los empleados de Binter también han querido colaborar con la iniciativa haciendo sus aportaciones a través del programa de nómina solidaria. Con ello quieren expresar su deseo y orgullo de formar parte del compromiso que la empresa ha adquirido por los derechos de la infancia.

“Para Binter es un gran honor formar parte de un proyecto que permite a nuestros clientes y empleados apoyar iniciativas que buscan mejorar las condiciones de vida de los niños en todo el mundo, reforzando así el compromiso social de nuestra empresa”, destacó Juan Ramsden, coordinador general de Binter.

BINTER INVITA A SUS CLIENTES A DESCARGAR SU APLICACIÓN MÓVIL

Binter está realizando entre sus clientes una campaña para animarles a completar o actualizar sus datos de contacto en su perfil de pasajero frecuente BinterMás, con el fin de incrementar las vías de comunicación por las que podrá obtener información relevante de sus vuelos. En los viajes de las rutas internacionales de Binter cobra aún más importancia tener los datos actualizados para poder estar informado de

cualquier modificación del plan de vuelos que pueda surgir, por lo que es esencial registrar el número de teléfono. La aerolínea ha impulsado la campaña Completa tu perfil con el objetivo de que todos sus clientes puedan disfrutar de servicios extras y nuevas vías de información. Uno de los canales de comunicación con los que cuenta el cliente de Binter es la nueva aplicación para dispositivos móviles (iOS y Android) desarrollada por la aerolínea y que permite que estén informados del estado de su vuelo en cualquier momento. Utilizando su dispositivo



móvil, un pasajero puede reservar su vuelo, realizar el *check in online* hasta 30 antes del despegue, obtener la tarjeta de embarque o, en caso necesario, cambiar su vuelo.

BINTER EXTRANET AGENCIAS

La extranet de agencias surge del constante esfuerzo por parte de Binter para mejorar la comunicación con las agencias de viajes con el fin de proporcionar toda la información que le pueda ser de interés, de la forma más cómoda posible y así facilitar su trabajo. La nueva herramienta está diseñada para promover la autogestión y agilidad de las agencias de viaje en su trabajo diario; ofrece desde información sobre la correcta comercialización de los productos y servicios, hasta normativas del sector o manuales de uso. El acceso

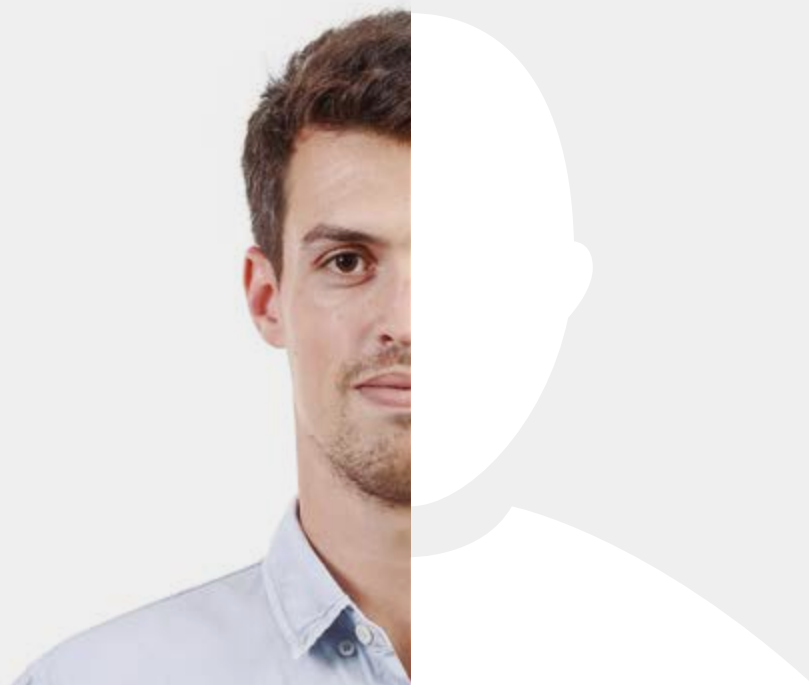


a este portal está pensado para los agentes de viajes, con acceso exclusivo a algunas de sus aplicaciones de mayor uso como son las peticiones web, los billetes de descuento agentes, el club de agentes o el apartado de grupos. Con motivo del lanzamiento de la extranet, Binter organizó un concurso exclusivamente entre los agentes de viajes de las Islas Canarias, en el que se sorteó

un viaje para dos personas con estancia en el Hotel Sheraton Gambia. El concurso consistió en responder a una serie de preguntas relacionadas con la información publicada en la extranet. De esta forma, la aerolínea quiso agradecer a todos los agentes su continua dedicación y esfuerzo, e invitarles a conocer la extranet y ver las posibilidades que ofrece como herramienta habitual.

Más fácil si completas tu perfil

Disfrutarás de información
y servicios más personalizados



Completa tu perfil de pasajero frecuente BinterMás y actualiza tus datos de contacto para incrementar las vías de comunicación por las que podrás obtener información relevante de tus viajes y servicios a tu medida.

bintercanarias.com



Información de vuelos

Binter

NUEVA VIDA PARA UN AVIÓN LEGENDARIO

Binter hace posible la restauración del último Douglas DC-7C *Seven Seas*, estacionado en el acceso al Aeroclub de El Berriel (Gran Canaria)

Por *Juan Carlos Díaz Lorenzo* (*)
Fotografías por *Manuel Ramos*



Para quienes amamos la historia de la aviación y sentimos pasión por los aviones, la restauración exterior que ha hecho Binter del avión Douglas DC-7C *Seven Seas*, estacionado desde hace más de treinta años a la entrada del aeródromo de El Berriel (Gran Canaria), es una noticia amable y merece nuestro reconocimiento. No es un hecho aislado en España, pero sí en Canarias, donde, a excepción de la Base Aérea de Gando, no hay otro testigo igual en todo el Archipiélago, pese a la importancia que el transporte aéreo tiene en la región.

(*) Historiador naval y aeronáutico

Este avión es el último Douglas DC-7C *Seven Seas* construido. En su momento fue el cuatrimotor de pasajeros más avanzado de la industria aeronáutica norteamericana y corresponde a un desarrollo posterior a las versiones del DC-4 y DC-6. El proyecto se remonta a 1951 y el prototipo realizó su primer vuelo el 18 de mayo de 1953. El 29 de noviembre siguiente, efectuó su primer viaje de costa a costa sin escalas enarbolando la contraseña de American Airlines. El modelo DC-7B, de iguales dimensiones, fue proyectado para vuelos trasatlánticos, por lo que disponía de unos depósitos dorsales para combustible y voló por primera vez el 25 de abril de 1955.

El desarrollo final del proyecto fue el DC7-7C *Seven Seas* de gran alcance, que hizo su primer vuelo el 20 de diciembre de 1955. Pan Am fue el primer cliente de este modelo, competidor del emblemático Lockheed Super Constellation y comenzó sus servicios el 1 de junio de 1956. El avión fue, además, el primero en seguir la ruta polar entre Europa y el Lejano Oriente, inaugurada el 24 de febrero de 1957 por SAS. Douglas fabricó 338 aviones DC-7 en sus diferentes versiones, de ellos 72 de la serie -C *Seven Seas*. Al menos 75 resultaron accidentados por diversas causas, 239 fueron desguazados y 5 figuran en museos. En vuelo queda una cuarentena en todo el mundo.

El avión que nos ocupa llegó a España de cuarta mano, en tiempos de la inolvidable Spantax, la compañía aérea fundada en 1959 por el legendario Rodolfo Bay. Adquirido en agosto de 1965 y matriculado EC-BBT, “voló sin descanso por toda Europa, África y Oriente Medio, hasta que tomó su relevo la flota

Convair CV990A *Coronado*”, recuerda el comandante Francisco Andreu Plaza, entonces copiloto.

Número de serie 45553/1038 de Douglas Aircraft Corporation, factoría de Santa Mónica (California, EE.UU., fue entregado el 4 de noviembre de 1958 a Swissair (HB-IBP). En enero de 1962 pasó a SAS (SE-CCH, *Erik Viking*), aunque no llegó a entrar en servicio. En septiembre de ese mismo año, se vendió a Japan Air Lines (JA6306, *City of Hong Kong*), etapa en la que voló entre Japón y EE.UU., con escala en Honolulu (Hawái).

En servicio hasta diciembre de 1976, causó baja en marzo de 1978 y Rudy Bay lo donó en marzo de 1979 al Real Aero Club de Gran Canaria. El traslado hasta El Berriel se hizo por vía marítima desde la base aérea de Gando, por medio de unos flotadores situados bajo el fuselaje y las alas. Para ello, fueron desmontados los cuatro motores, que serían montados de nuevo cuando el avión quedó estacionado en su actual emplazamiento. Hubo un tiempo en el que fue reclamo publicitario de las marcas Rothmans, Blaupunkt y Airtours.

Ficha técnica DC-7C *Seven Seas*

Envergadura: 38,86 m

Longitud: 34,58 m

Altura: 9,65 m

Superficie alar: 135,9 m²

Velocidad máxima: 577 km/h

Velocidad crucero: 550 km/h

Velocidad mínima: 160 km/h

Techo máximo: 20.000 pies

Autonomía: 6.450 km

Peso máx. despegue: 55.430 kg

Peso en vacío: 30.076 kg

Propulsión: 4 motores Wright R-3350

Potencia: 4 x 3.550 caballos

Pasajeros: 75/102



Vista de la cabina de pilotos. Se puede apreciar la tecnología de los años cincuenta, en los instrumentos de vuelo y los mandos de motores y hélices.



Reflejo del fuselaje del avión un día de lluvia, con detalle de hélices.



El avión cuando estaba en estado de abandono en el aeródromo de El Berriel. Se pueden apreciar varios *grafittis* y el deterioro de los cristales de la cabina.



El EC-BSQ en el aeropuerto de Gando, con los colores de Spantax, última compañía que lo utilizó en vuelos de pasajeros.

CLUB DE FANS OFICIAL: BINTER VIRTUAL

Fotografía por *Rubén Grimón*

Sergio Peña y Ginés Morales no son comandantes, pero les encanta volar... Ambos pertenecen a Binter Virtual, un club de aficionados que emulan nuestros vuelos de forma virtual. Con más de 100 miembros registrados, realizan quedadas para volar en ATR, compartir experiencias, fotografías y, sobre todo, su pasión por la aviación. Si bien reconocen que su afición no es muy común, insisten en que “quien prueba, se engancha”.

Captura este código en tu móvil y disfruta de la entrevista completa



Menús de cortesía para los vuelos internacionales

International flights' complimentary menus

Menú Snack Snack menu

Snack Salado Savoury Snack

- Wrap de pollo, rúcula, salsa mostaza y miel
 - Bocaditos mini, sabor tomate y orégano
 - Aceitunas
- Chicken, rocket lettuce and honey-mustard dressing wrap
Mini tomato and oregano flavoured crackers
Olives

Snack Dulce Sweet Snack

- Tulipa con pepitas de chocolate
 - Mermerlada de fresa
 - Queso fundido graso para extender
 - Nocilla
 - Pan de leche
 - Craker
- Chocolate chip muffin
Strawberry jam
Processed spreadable fat cheese
Nocilla chocolate spread
Milk roll
Cracker

*Menú infantil Child meal

Bar Bar

- Vino Wine
- Cervezas Beers
- Refrescos Soft drinks
- Zumos de piña y naranja Juices (orange, pineapple)
- Agua, café y té Water, coffee, tea

*Para Marrakech: For Marrakesh:
zumos de piña y naranja. pineapple and orange juice.

Menú Sándwich Sandwich Menu

- Sándwich Sandwich
- Zumos de piña y naranja Juices (orange, pineapple)

* Menú sujeto a modificación por cambios en la operativa.
Products may vary due to flight changes.

Binter



BARCELÓ HOTELS & RESORTS

SUME PUNTOS x2

La cadena Barceló incorpora a sus establecimientos el Teguisse Beach - Adults only 4* un hotel solo para adultos totalmente renovado para ofrecer al visitante una estancia vanguardista vestida por el mar, la luz y la calma de Lanzarote. Descubra las maravillosas habitaciones del hotel, totalmente nuevas y con un diseño moderno por 9.500 puntos. Además, sume el doble de puntos en septiembre.

Barceló Teguisse Beach

185 + 185 puntos/noche

barcelo.com
902 101 001

Validez septiembre 2015.



DISA

SUME PUNTOS

Recuerde que puede obtener puntos BinterMás presentando su tarjeta en las estaciones de servicio DISA y Shell adheridas al programa.

OBTENCIÓN Combustible	puntos / litros		
	15-29 L	30-44 L	+ 45 L
Estándar	9	18	27
V-Power o Disa Max	15	30	45
Unidad nu-b	.	50	.

disagrupo.es
902 411 515



ARRECIFE GRAN HOTEL & SPA

UTILICE PUNTOS 25% DESCUENTO

Arrecife Gran Hotel & SPA obsequia a los titulares BinterMás con un descuento del 25% en utilización de puntos. Aproveche la promoción y alójese por menos puntos en la capital de Lanzarote.

	Antes	Ahora
Habitación doble	11.600	8.700
Habitación suite	15.550	11.660

aghotelspa.com
+34 928 800 000

Validez septiembre 2015.



HOTEL BOTÁNICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN

SUME PUNTOS x2

Obtenga doble puntuación alojándose en el galardonado Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden, situado en el Puerto de la Cruz en la isla de Tenerife.

Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden	400 + 400 puntos/noche
---	-------------------------------

hotelbotanico.com
+34 922 38 14 00

Validez septiembre 2015.



IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

UTILICE PUNTOS CIRCUITO DE AGUAS

IBEROSTAR Grand Hotel Mencey le ofrece el circuito de aguas SPA Sensations. Disfrute de una sesión de hidroterapia destinada a favorecer su bienestar por 1.875 puntos.

Circuito de aguas	1.875 puntos/persona
--------------------------	-----------------------------

iberostar.com
+34 922 60 99 00

Validez septiembre 2015.



CANARIENSIS

ESPECIAL 10% DESCUENTO

Canariensis ofrece un descuento de 10 % en compras superiores a 50 € y por cada 30 € de compra acumulará 120 puntos BinterMás.

aldeasa.com
900 252 423

Validez septiembre 2015. Descuento aplicable por compras superiores a 50€, excepto en tabaco y artículos en oferta ya disponibles.

La Palma

Desde
3500 + 69 €
Puntos BinterMás Por persona

 + 
Vuelo + Hotel 4*

Hotel Las Olas 4*
3 días / 2 noches
Apartamento
Alojamiento y desayuno

BinterMás

Precio por persona Residente Canario desde Tenerife.
Válido para estancias del 01/09 al 31/10/15. Plazas limitadas. Consultar salidas desde otras islas on-line.

Ofertas desde todas las Islas
Compra on-line o llama al
902 00 39 49 / 922 24 81 61

Acumule y use puntos BinterMás con:

canariasviaja.com

UN MUNDO DE VENTAJAS, EN MÁS DE 30 EMPRESAS ASOCIADAS...

BinterMás

VUELOS



BINTER
902 391 392
bintercanarias.com
Obtención: de 100 a 1.000 puntos



IBERIA
902 400 500
iberia.com
Obtención: de 75 a 300 puntos



CICAR
+34 928 822 900
cicar.com
Obtención: de 40 a 100 puntos



AVIS
902 135 531
avis.es
Obtención: de 50 a 75 puntos



DISA
902 411 515
disagrupo.es
Obtención: hasta 50 puntos

ALOJAMIENTOS



ARRECIFE GRAN HOTEL & SPA
+34 928 800 000
aghotelspa.com
Obtención: 300 puntos



BARCELÓ HOTELS & RESORTS
902 101 001
barcelo.com
Obtención: de 125 a 400 puntos



BEST WESTERN PLUS HOTEL CANTUR
+34 928 273 000
hotelcantur.com
Obtención: 200 puntos



CORDIAL CANARIAS HOTELS & RESORTS
+34 928 724 100
cordialcanarias.com
Obtención: 330 puntos



DREAMPLACE HOTELS & RESORTS
902 210 902
dreamplacehotels.com
Obtención: de 200 a 600 puntos



DUNAS HOTELS & RESORTS
902 142 828
hotelesdunas.com
Obtención: de 250 a 450 puntos



GLORIA THALASSO & HOTELS
+34 928 128 505
gloriapalaceth.com
Obtención: de 300 a 430 puntos



GRAN HOTEL ATLANTIS BAHÍA REAL
+34 928 537 153
atlantisbahiaideal.com
Obtención: 600 puntos

FINANZAS



BANKINTER
901 116 206
bankinter.es



BINTERMÁS PLATINUM
902 502 972
Obtención: 1 punto por 3€

GOLF



EL CORTIJO CLUB DE CAMPO
+34 928 711 111
elcortijo.es
Obtención: de 100 a 200 puntos



GOLF CLUB FUERTEVENTURA
+34 928 160 034
fuerteventuragolfclub.com
Obtención: de 100 a 200 puntos



SALOBRE GOLF RESORT
+34 928 94 30 04
salobregolfresort.com
Obtención: 100 puntos



GRANTURAL
+34 928 363 858
granturalcanarias.com
Obtención: de 125 a 275 puntos



HECANSÁ
Santa Brígida +34 928 478 412
Santa Cruz +34 922 847 500
Casa Rural +34 928 78 50 03
hecansa.com
Obtención: de 200 a 300 puntos



HOTEL BOTÁNICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN
+34 922 38 14 00
hotelbotanico.com
Obtención: 400 puntos



HOTELES ELBA
902 172 182
hoteleselba.com
Obtención: de 140 a 800 puntos



HOTEL PARQUE TROPICAL
+34 928 774 012
hotelparquetropical.com
Obtención: 200 puntos



HOTEL SANTA CATALINA
+34 928 295 445
hotelsantacatalina.com
Obtención: 250 puntos



IBEROSTAR HOTELS AND RESORTS
902 995 555
iberostar.com
Obtención: de 200 a 355 puntos



LOPESAN HOTELS & RESORTS
902 450 010
lopesanhotels.com
Obtención: de 150 a 325 puntos

VUELOS + HOTEL



CANARIASVIAJA
902 003 949
canariasviaja.com
Obtención: 1 punto por 1€ COMPRAS



CANARIENSIS
900 252 423
aldeasa.com
Obtención: 120 puntos por 30€



BIENESTAR

TALASOTERAPIA LAS CANTERAS
+34 928 271 170
talasoterapialascanteras.com
Obtención: 40 puntos/circuito



EXPERIENCIAS

NEO EXPERIENCE
902 088 949
neoexperience.es
Obtención de 20 a 240 puntos.



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
902 144 444
melia.com
Obtención: de 100 a 200 puntos



PARADORES
902 547 979
parador.es
Obtención: de 175 a 225 puntos



R2 HOTELS
+34 928 546 054
r2hotels.com
Obtención: de 200 a 300 puntos



RUBIMAR SUITE APARTAHOTEL
+34 928 519 266
www.rubimarsuite.com
Obtención: 250 puntos



SHERATON FUERTEVENTURA BEACH, GOLF & SPA RESORT
+34 928 495 100
sheraton.com/fuerteventura
Obtención: 640 puntos



SHERATON GRAN CANARIA SALOBRE GOLF RESORT
+34 928 943 000
sheratongrancanaria.com
Obtención: 300 puntos

Binter

Conectando emociones

140 vuelos diarios — **8** destinos interinsulares
11 destinos internacionales — **2** destinos nacionales
2,5 millones de pasajeros al año

Interinsulares

Islas Canarias — *Todos los días*
El Hierro, La Palma, La Gomera, Tenerife,
Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa

Internacionales

Casablanca — *Jueves y domingos*
Marrakech — *Jueves y domingos*
Agadir — *Lunes y viernes*
El Aaiún — *Viernes y domingos*
Lisboa — *Jueves, sábados y domingos*
Madeira* — *Martes, jueves y domingos*
Azores* — *Miércoles*
Cabo Verde — *Martes y viernes*
Dakar — *Lunes, jueves y domingos*
Banjul — *Sábados*
Nuakchot — *Lunes, miércoles y sábados*

* Madeira y Azores: Operado por Sata
Madrid: Código compartido con Air Europa



Azores



Madeira

ISLAS CANARIAS

La Palma Lanzarote La Graciosa
La Gomera Tenerife
El Hierro Gran Canaria Fuerteventura

CABO VERDE



Praia

Lisboa

Madrid

Málaga

Casablanca

Marrakech

Agadir

El Aaiún

Nuakchot

Dakar

Banjul

C

magazine

cmagazine.es



Centro óptico y auditivo

HASTA UN **30%***
DESCUENTO

para aquellos que presenten su tarjeta de embarque ó reserva de este vuelo en tienda.

* no acumulable a otras promociones

ÓPTICA VIP LAS PALMAS

Somos especialistas en gafas progresivas y audífonos de alta gama. Realizamos revisión gratuita de ojos y oídos.

se aceptan
pedidos a todas
las Islas

Hablamos inglés, francés y árabe.



928 223 907 - vistaopticacanarias@gmail.com
Calle Juan Manuel Durán, 39 - Las Palmas de Gran Canaria