

Binter

149
Julio 2015

NT

LOS TILOS

Francisco López - La Laguna confidencial - Lisboa y azulejos
Gambia - Canarias activa - Sol sin peligro - Víctor Álamo
Dania Dévora - Oliver Baggerman



TUS TIENDAS DE BELLEZA Y MODA EN CANARIAS



FUND GRUBE

SHOPPING IN PARADISE

PREMIOS
Perfumería
del año
2015



ÚNETE A NUESTRO PROGRAMA DE FIDELIDAD Y CONSIGUE HASTA UN 20% DE DESCUENTO SOBRE EL PRECIO YA REBAJADO.*

MyClubCard
Ventajas en belleza y moda

5%

10%

15%

20%

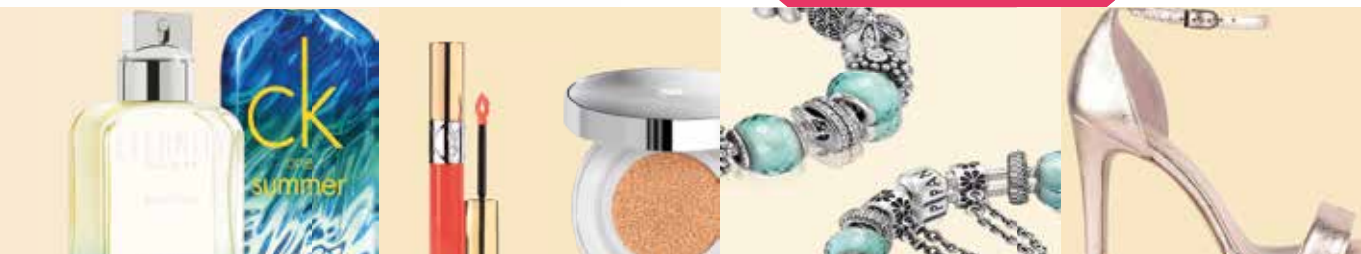
SORTEO



Date de alta en MyClubCard en julio y agosto presentando tu tarjeta de embarque de Binter de julio de 2015 y entra en el sorteo de **300€ en productos.**

Además llévate un regalo seguro por participar.

Bases en: fundgrube.es/nt



📍 VISITA NUESTRAS TIENDAS

GRAN CANARIA

PLAYA DEL INGLÉS
C.C. CITA • C.C. YUMBO
C.C. TROPICAL

MELONERAS

VARADERO • C.C. BOULEVARD FARO

LAS PALMAS DE G.C.

C.C. LAS ARENAS • C.C. 7 PALMAS
C.C. EL MIRADOR

TENERIFE

COSTA ADEJE
VISTASUR • PUERTO COLÓN
AVENIDA RAFAEL PUIG
C.C. CARLOTA

PUERTO DE LA CRUZ

AVENIDA DE COLÓN

FUERTEVENTURA

JANDÍA
C.C. PALM GARDEN

CORRALEJO

C.C. LAS PALMERAS
C.C. CAMPANARIO

LANZAROTE

PLAYA BLANCA
AVDA. MARÍTIMA • MARINA RUBICÓN

PTO. DEL CARMEN

FARIONES • AVDA. DE LAS PLAYAS

COSTA TEGUISE

LAS OLAS

*No acumulable a otras promociones ni rebajas. No aplica a productos "Nice Price", Chanel, ni tabaco.



JAMEQS

MUSIC festival 2015

JUNE 12 INTERNATIONAL AIRPORT

BASSICALLY (UK/LIVE SET) SANDROBIANCHI (ROMA/MADRID)
DJ SALVATORE (MADRID) DJ PANNA (LANZAROTE)
VJ GVISUAL (LAS PALMAS)

JULY 17 LADYS PLAY!

EME DJ (MADRID) SYLVIA OPERÉ (IBIZA)
CHARLOTTE MOSS (UK/LANZAROTE) LOAN HO (ITALIA/FTVA)
VJ PABLO FIUZA (MADRID/LANZAROTE)

AUGUST 7 MOTOWN CLUB

JOHN MORALES (STUDIO 54, NY)

BLUE LIGHTS IN THE BASEMENT (MAD) VIKTOR FLORES (RED BULL MUSIC ACADEMY)
MR.PARADISE (MAD/ACE) VJ GVISUAL (LAS PALMAS) VJ PABLO FIUZA (MADRID/LANZAROTE)

GENTROS de
ARTE, CULTURA
y TURISMO
CABILDO de LANZAROTE

CONEXIÓN
CANARIAS



SANDS
BEACH



Lost Paradise
LANZAROTE

BERLIN
Cafe



TRABAJAMOS PARA USTED

Cada vez que usted se sube en uno de nuestros aviones, lo hace con el convencimiento de que el mantenimiento se hace bien.

Nuestros operadores tienen contratado el mantenimiento de los aviones con Binter Technic, una de las empresas de este sistema que tiene en plantilla más de 170 técnicos especializados de forma directa y otros 100 más de forma indirecta para el mantenimiento de los aviones.

Nuestro compromiso con la seguridad es completo. Invertimos en mantenimiento lo necesario. Ni mucho ni poco, lo que haga falta. Por supuesto que intentamos que el costo sea el que tiene que ser, pero la orden que tiene nuestro personal de mantenimiento es que se ciñan a los manuales y hagan el mantenimiento completo y sin saltarse un paso del manual. A veces hay prisas y hay que demorar un vuelo. Por mantenimiento, se retrasa el vuelo lo que haga falta. Ustedes, los pasajeros, quieren que sea así. Binter también.

Para evitar problemas de programación (por ejemplo cuando por mantenimiento se retrasa un avión o por otras muchas razones), Binter tiene un avión de reserva, que entra en funcionamiento cuando hace falta.

Esto cuesta dinero, pero es el mejor método para garantizar la seguridad, la regularidad y la puntualidad. Esos son nuestros principales objetivos. También intentamos ofrecer buenos precios para ser competitivos, el cuarto de nuestros propósitos.

En el número de NT de julio que tiene en sus manos podrá ver reportajes sobre Gambia y Lisboa, dos destinos que les recomiendo: merecen la pena.

También verá que comenzamos a volar directos desde Tenerife a Marrakech y a Agadir, además de los vuelos desde Gran Canaria.

Y para aquellos que se quedan en Canarias este verano, les informamos de alternativas muy sugerentes en nuestro archipiélago. ¡Anímese a llevar a los suyos a conocer otras Islas!

Pasen un buen verano y, como siempre, muchas gracias por elegirnos y ¡BUEN VUELO!

Juan A. Ramsden
Coordinador General

STAFF

DIRECTOR Y EDITOR

Juan Manuel Pardellas · @jmpardellas

REDACCIÓN

Sylvia Madero · *Coordinación de redacción*

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Franciso Torres del Castillo, Lucía Martínez, Viviana Adonaylo, Frank Moreno, Rafael Rodríguez Santana, Aarón Rodríguez, Cayetano Sánchez, Armando Pinedo, Fran Belín

DIRECCIÓN CREATIVA

Great

DIRECCIÓN DE ARTE

Diego García · Mariano García

MAQUETACIÓN

Dunia Jorge

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Joaquín Ponce de León

FOTO DE PORTADA

Amalia Márquez

FOTOGRAFÍAS

Sara Moana, A6 Cinema, Patri Cámpora, Viviana Adonaylo, Frank Moreno, Salvador Aznar, Rubén Grimón, Juanmi Alemany, Teleférico del Teide, Fernando Torres, Amalia Márquez, Cris López Noda, Brice Hardelin, Carlos Rodríguez Calato

ILUSTRACIONES

Priscilla Valencia, Renzo Ferrer, Ilustre Mario

PUBLICIDAD

822 170 263

Rafa de Miguel · gerencia@barabaracomunicacion.com

Kymar Rosado · kymar@barabaracomunicacion.com

Patricia L. García · patricia@barabaracomunicacion.com

Yonely Sanfiel · yonely@barabaracomunicacion.com

BINTER

Pedro Agustín del Castillo · *Presidente*

Rodolfo Núñez · *Vicepresidente*

Noelia Curbelo · *Relaciones Institucionales y Comunicación*

SÍGUENOS EN LA WEBSITE Y LAS REDES

www.bintercanarias.com · Facebook · Twitter · Instagram

NT es una producción de BARA-BARA 3.0 SL exclusiva para BINTER.

BARA-BARA 3.0 SL. Ramblas 139. Edificio Taomar. Of.B. 38001 Santa Cruz de Tenerife (822 170 263)

IMPRIME

Gráficas Sabater SL

BINTER y BARA-BARA 3.0 SL no se hacen responsables de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte, sin autorización expresa por escrito de BARA-BARA 3.0 SL.

ESCRÍBENOS

buzon@barabaracomunicacion.com

HECHO EN CANARIAS

COLABORADORES



**FRANCISCO TORRES
DEL CASTILLO**
Soñador, financiero y
buscador permanente de
la excelencia.



LUCÍA MARTÍNEZ
Periodista. Amante de la
decoración, convencida de
que la belleza está en los
detalles. Editora del blog
De andar por casa y de la
guía *De andar por la ciudad*.



ARMANDO PINEDO
Periodista especializado en
lifestyle. Responsable de
www.armandopinedo.com
y director de comunicación.



FRAN BELÍN
Por definición –y tuétano-
este periodista y escritor
canario es un activista
gastronómico en sustancia.
La sinergia le va –no digamos
que desde la cuna, pero casi-.



ILUSTRE MARIO
“Síntesis, color,
metáforas y
muchos graves”.

SUMARIO

11
Goya Toledo
Canarios con energía



18
Francisco López
Entrevista



24
Recuperación
Economía



28
La Laguna confidencial
Zonas comerciales



34
Lisboa
Destino Internacional



42
Gambia
Destino Internacional



50
Funchal
Viajeros y aventureros



62
Turismo activo
Canarias



66
Víctor Álamo de la Rosa
El Rincón de...



70
Las Canteras
Playas



74
Puestas de sol
Comunidad NT



78
Mariposa monarca
Fauna



82
Los Tilos
Senderos



88
Sol sin peligro
Salud



100
Dania Dévora
Cultura



104
Eventos
Agenda



106
Oliver Baggerman
Tendencias



116
A vista de maître
Gastronomía



126
Praia
Binter Informa



127
Triplus
Binter Informa



130
Ya está en el aire
Presentación NT



132
La más puntual
Binter



135
Eulalio Pérez
Gente Binter



137
Un verano de ventajas
Binter+





VICENTE ZAPATA

Por *Juan Manuel Pardellas*
Fotografía por *Sara Moana*

Ser su alumno en Geografía, Turismo u otras áreas de la Universidad de La Laguna es un privilegio. Uno de esos docentes que te marcan para toda la vida, ejemplo de cómo trascender de la academia a la sociedad, colaborando activamente en sus preocupaciones y retos. Cuando el sistema se blindó de miedo ante la llegada de pateras y cayucos, Vicente Zapata abanderó la voz de los sin voz, convirtiendo ese desasosiego en la necesidad de trabajar por la convivencia en la diversidad. Dirige el Observatorio de la Inmigración de Tenerife (OBITen), uno de los *think tank* más prestigiosos de toda España, lidera proyectos de hondo calado social como *ICI-Taco*, *Juntos en la misma dirección* o la *Estrategia antirrumores*, promoviendo el diálogo entre personas de distintos orígenes y confesiones religiosas. Su experiencia adquirida a pie de calle ha inspirado iniciativas para que la propia ciudadanía aporte ideas y compromisos en la búsqueda de oportunidades, como en *Barrios por el empleo*. Un sueño: “que cada barrio se dote de su propio proyecto comunitario”.



GOYA TOLEDO

Por Sylvia Madero
Fotografía por A6 Cinema

Esta lanzaroteña de enigmática belleza (además de actriz ha trabajado como modelo) y demostrado talento se ha convertido, gracias a su esfuerzo y sacrificio, en una de las intérpretes más reconocidas en el panorama cinematográfico español y también fuera de las fronteras del país. Su carrera comienza en televisión. Tiene en su haber más de 20 películas, como *Mararía*, *Las trece rosas*, *La caja 507* o *Maktub* en las que ha interpretado papeles tan reconocidos como el de *Valeria* en el filme mexicano *Amores Perros* o el de *Mararía*, personaje que le dio la nominación a su primer Premio Goya en la categoría de *Mejor actriz revelación* en 1998. También fue nominada en estos premios como *Mejor actriz de reparto* en 2011 por *Maktub* y en 2014 por *Marsella*. Acaba de ser estrenada su última película *Hablar*, de Joaquín Oristrell, un film que narra hasta 20 historias que se entrecruzan, con actores de la talla de Juan Diego Botto, Marta Etura, Raúl Arévalo, Carmen Balagué y Juan Margallo entre otros.

ENFRIAMIENTO EVAPORATIVO GRACIAS A ADRIPESA



Gracias a los sistemas de nebulización de Adripe-sa, podemos controlar de manera natural y eficiente la temperatura en las zonas exteriores o semicubiertas de cualquier establecimiento. Conseguimos así un microclima ideal y muchas más ventajas: reducción

de insectos, disminución de la temperatura hasta 11 grados sin mojar, mejora de la calidad del aire contaminado, ahorro de energía y costes con respecto a otros sistemas de nebulización. Es un sistema de refrigeración natural, respetuoso con el medio ambiente.

Instalación rápida y sin obra.

Atractivo efecto visual.

Aumenta el confort en ambientes exteriores.

Sistema seguro y certificado.

T. 922 221 218 / 922 619 079 / 922 971 971

www.equipocanarias.es

ROES, 15 AÑOS CONFECCIONANDO A MEDIDA

En ROES nos avalan seis décadas vistiendo al hombre y más de una década especializados en camisería a medida, siendo referencia del sector en Canarias. Trabajamos con materia prima de las mejores firmas: Canclini Tesstile, Thomas Mason Bespoke, Loro Piana...

Ven y aprovecha la oferta hasta final del mes de julio.



T. 928 432 628
Viera y Clavijo, 16
Frente al Teatro Cuyas
Las Palmas de Gran Canaria
roes@roes.es
Facebook: roes1957

FRAILE E HIDALGO, PREMIOS TURISMO

El viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente Armas, presidió el jurado de los Premios de Turismo *Islas Canarias*, que ha designado a Fernando Fraile, en la categoría de *Premio de Turismo Islas Canarias a la Excelencia* en el Sector Turístico Canario, y a Juan José Hidalgo Acera, en la categoría de *Premio de Turismo Islas Canarias a la Proyección Internacional de Canarias*.

THE HOUSE BY HEINEKEN®, UN PROYECTO ÚNICO E INNOVADOR EN CANARIAS

Insular Canarias de Bebidas-Heineken Canarias está llevando a cabo durante los meses de mayo, junio y julio su iniciativa, The House by Heineken®.

Es un proyecto único e innovador en Canarias, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal consiste en el desarrollo personal y profesional a través de las disciplinas más influyentes de nuestra sociedad: Moda, Jazz, Creatividad e Innovación, Gastronomía, UEFA Champions League, Cine, entre otras, que además dan la oportunidad a sus invitados de vivir experiencias nuevas y enriquecedoras.



Palmitos Park
MASPALOMAS

¿Aún no has disfrutado de uno de los mejores shows de delfines de Europa...?

5º
BEST OF
DELFINARIO

¡...en Gran Canaria!

PRECIO RESIDENTE SUPER-REDUCIDO
¡¡Exclusivo en nuestra web!!

*Imprescindible presentar DNI acreditando la residencia.

www.palmitospark.es

P PARKING GRATUITO · ABIERTO DIARIAMENTE

LA FRANQUICIA N 1* MÁS DE 4.500 RESTAURANTES EN EUROPA



***SUBWAY®** es la franquicia N 1 en número de restaurantes, con más locales que cualquier otra en la industria de la comida rápida.

¿Quieres tener tu propio restaurante?

Baja inversión
Operación sencilla
Más de 43.500 restaurantes
Presente en 110 países

Contáctanos hoy
T. 687 624 944
vallanti_r@subway.com
www.subwayspain.com

MÁS DE 70 EMPRESAS SE EXPANDEN A NUEVOS MERCADOS



Las Cámaras de Comercio de Canarias te dan las claves para que conquistes nuevos mercados. Con el programa gratuito Xpande te ayudan a detectar el producto adecuado, a elegir el mercado, te apoyan con el marketing y, además, te guían para que los números cuadren. Han conseguido el apoyo de Europa y el Gobier-

no de Canarias para ofrecerte 80 horas de consultoría internacional personalizada en las que te ayudarán a definir una estrategia para que llegues, entres y te quedes mucho tiempo. Quedan pocas plazas, así que date prisa en acudir a tu Cámara de Comercio o busca la información en la web de tu Cámara.

HIBELIA: SÚBETE A LA NUBE DEL BIENESTAR



La empresa Hibelia, con más de 14 años de experiencia en dar soluciones integrales de higiene en toda Canarias, renueva su imagen corporativa.

Dicho cambio se debe a la apuesta que hace Hibelia por las nuevas tecnologías, la mayor implicación con el medio ambiente y la mejora en la calidad de sus servicios.

El tratamiento de legionella, control de plagas, seguridad alimentaria, higiene de aseos... son, entre otros, los servicios que ofrecen con la máxima calidad y proporcionando tranquilidad y bienestar a sus clientes por el buen servicio.

Confíe en Hibelia para conseguir la mejor relación calidad/precio en sus servicios.

T. 928 728 474
info@hibelia.com
www.hibelia.com

DISTEC MODULAR: APERTURA DE NUEVO ESPACIO EXPOSICIÓN DE MOBILIARIO DE OFICINA



Distec Modular, líder en equipamiento arquitectónico, inaugura *showroom* de mobiliario de oficina. Ofrecemos nuevos servicios y productos, para ello contamos con las principales marcas europeas del sector.

Visítanos en:

Avenida Primero de Mayo, 63 - 35002 Las Palmas de Gran Canaria - T. 928 432 378
dtm@distecmodular.com - www.distecmodular.com



ADRIAN HOTELES

*El secreto
mejor guardado
de Tenerife
Costa Adeje*

*Pregunte por nuestras
ofertas especiales para
residentes canarios.*



JARDINES DE NIVARIA

★★★★★

ROCA NIVARIA

★★★★★

COLÓN GUANAHANI

★★★★★

www.adrianhoteles.com

reservas@adrianhoteles.com

Tel.: 922 713 369

LA ESCUELA CANARIA DE NEGOCIOS (ECN) SE CONSOLIDA COMO LA PRIMERA OPCIÓN EN FORMACIÓN DIRECTIVA EN LAS ISLAS



Este año, más de cien alumnos se graduarán en los programas de posgrado (MBA, Máster en Marketing Digital y Gestión Comercial y Máster en Turismo y Ocio) que organiza la Escuela Canaria de Negocios, tanto en Gran Canaria como en Tenerife.

Los alumnos provienen de diversos sectores, como automoción, alimentación y bebidas, distribución y comercio, finanzas

y seguros, informática y turismo. Mientras hace unos años, la mayoría de ellos trabajaba en grandes empresas, ahora las aulas cuentan también con profesionales liberales y empresarios que buscan mejorar su formación en un entorno complejo.

Para acceder a los programas de la Escuela es indispensable contar con cierta experiencia profesional previa. ¿Qué buscan los alumnos? Aprender, ampliar contactos entre compañeros y profesores, evolucionar en su carrera profesional, etc. Hay tantas respuestas como personas que se inscriben. Al final, todos coinciden: es una experiencia exigente que vale mucho la pena.

www.ecnegocios.com

La tarjeta que te da más juego

Consigue ahora tu tarjeta DISA MasterCard y llévate además 3€ de regalo en carburante DISA⁽¹⁾

- Sácale más partido a todas tus compras con la nueva tarjeta DISA MasterCard.
- Devolución de hasta 6% en estaciones de servicio DISA y Shell⁽²⁾
- Devolución de hasta 3% en dinero DISA por compras en otros comercios⁽³⁾
- Cada 10€, 1 punto Tu Club DISA
- GRATIS y sin cambiar de banco

www.disagrupo.es

(1) Recibirás el cheque junto con tu tarjeta.
(2) Devolución de hasta 6% en estaciones de servicio DISA y Shell: 6% en forma de pago Cuota Fija Mensual; 3% en forma de pago Fin de Mes.
(3) Devolución de hasta 3% en dinero DISA por compras en otros comercios: 3% en forma de pago Cuota Fija Mensual; 0,5% en forma de pago Fin de Mes. Tarjeta emitida y sujeta a aprobación por Santander Consumer Finance, S.A.

Las marcas de Shell son utilizadas por DISA bajo licencia otorgada por Shell Brands International AG

PREMIO EMPRENDEDORES



La empresa Brinergy ha ganado la edición 2015 de los *Premios Emprendedor XXI en Canarias*, galardón impulsado por La Caixa, co-otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y coordinado en las Islas por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI). Brinergy ha desarrollado a nivel comercial un sistema de desalación de agua denominado desionización. Se

trata de un novedoso sistema que atrapa, con un mínimo gasto energético, de forma selectiva, los iones problemáticos en el agua, de manera eficiente, segura y sostenible. La compañía ha obtenido un premio en metálico de 5.000 euros y la participación en un curso de aceleración del negocio en la Universidad de Cambridge, especialmente diseñado para emprendedores de todo el mundo, denominado *Ignite Fast Track*.

AQUALAND
MASPALOMAS
PARQUE ACUÁTICO

WATER LABYRINTH

¡NUEVAS ATRACCIONES!

RACER TWIN!!!
TURBOLANCE

ABIERTO DIARIAMENTE

www.aqualand.es



TRANSFORMAR TURISMO EN EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Por Juan Manuel Pardellas
Ilustración por Renzo Ferrer

El Grupo Lopesan acaba de recibir la Medalla de Oro de Canarias por ser la más potente empresa turística canaria. Tras 43 años de historia en el sector, hoy factura 370 millones al año, da empleo a 4.000 personas y gestiona 17.000 plazas en Gran Canaria, Fuerteventura, Alemania, Austria y República Dominicana, algunas catalogadas entre las mejores del mundo. La empresa fundada por Eustasio López ahora está liderada por sus hijos Roberto y Francisco. Este último, con 36 años, es un apasionado del entorno digital, el deporte, la familia y el cine. En su cama durmió la actriz Demi Moore (en la de su hotel, que quede claro).

¿Cuáles son los principales desafíos de un destino como Canarias?

El principal de todos es que no sepamos evolucionar de acuerdo a lo que demandan los propios turistas. El mundo está lleno de maravillosas playas y las nuestras pueden jugar esa liga porque además de paradisíacas, son seguras y confiables. A naturaleza, combinada con clima agradable y seguridad en todos los sentidos, no nos gana nadie. Eso puede ser eterno, pero las instalaciones

son siempre temporales. Y estamos empezando a perder mucha competitividad impidiendo la construcción hotelera que demandan los viajeros de sol y playa del siglo XXI, los de las experiencias.

Con tanto destino surgiendo en el mundo, ¿qué criterios deberían fortalecer nuestra marca?

Debería ser el más básico: adaptarse a las circunstancias y gustos de cada tiempo. Los viajeros actuales de sol y playa quieren un *resort* espectacular, con un cierto grado de tematización, donde la vida en el establecimiento esté cargada de posibilidades y elecciones; una u otra piscina, uno u otro restaurante, animación diurna y nocturna. Nuestro principal desafío no es renovar para que lo viejo siga siendo anacrónico; es transformar; crear nuevos y amplios espacios vacacionales, con mucha vegetación y agua, en suelo clasificado para uso turístico, e incentivar en las zonas obsoletas la concentración de complejos de apartamentos para hacer un buen hotel en la manzana donde antes había seis. Pero lo viejo no cambia si no pones algo nuevo cerca.

¿Cuánto entorpece o beneficia a nuestra principal industria la actividad política y la burocracia?

Esa pregunta invita a dar un mitin, pero eso es una de las cosas que ellos, los políticos, hacen mejor que nadie. Nosotros solo sabemos hacer buenos hoteles, y sobre la decisión y el riesgo que implica construirlo, de las estrellas que quiera su promotor, sobre suelo que se clasificó para ese uso, sería mejor que hubiese pocas trabas para tomar ese riesgo personal. Claro que deben existir normas, pero deben existir para poder hacer, no para no poder hacer. La manera más eficaz de reducir el paro es dejar que las empresas puedan aumentar su actividad si la demanda invita a ello. No creo que sea necesario extenderse mucho más sobre esta cuestión, porque está claro que es mejor dejar hacer que impedirlo. Todo el mundo sabe que antes de mover una piedra, en Canarias hay que mover primero una tonelada de papeles. Y llevar esos papeles por un enorme laberinto que a veces te lleva al mismo punto de partida.

¿Por qué son necesarios más hoteles de 4 estrellas, nuevos, en una isla llena de planta alojativa extrahotelera obsoleta y casi fuera del mercado?

De 4, o de las que quiera el cliente que esté dispuesto a comprar ese producto. Esta es una polémica muy absurda, porque ahora no es el Gobierno ni el hotelero el que pone y quita estrellas; son los usuarios los que eligen un establecimiento por la opinión que de él tienen los que ya se alojaron ahí. Ellos sí que saben de criterios de calidad y de la relación con el precio que quieren pagar. Respecto a por qué necesitamos más hoteles, la respuesta es bien sencilla: porque nos faltan establecimientos en el segmento que más se demanda

actualmente. Encadenando moratoria tras moratoria, unas veces explícitas y otras de facto, Gran Canaria lleva más de una década impidiendo fórmulas que compensen la pérdida de competitividad de nuestro destino. Tenerife supera en 32.000 camas a Gran Canaria en el segmento de las cuatro y cinco estrellas. Gracias a ese diferencial en cantidad y calidad, la isla de Tenerife recibió el pasado año a un millón y medio de turistas más que Gran Canaria. Al contar justamente con las camas de más valor, el gasto turístico en destino es de casi el doble en Tenerife. Reciben más turistas y además gastan más. ¿Por qué se nos impide reducir ese diferencial si hay suelo para ello? Y dicho esto, no quiero que nadie me confunda. La competencia de Gran Canaria no es Tenerife, ni la de Tenerife es que Gran Canaria tenga más camas. Nuestra verdadera competencia está fuera; en El Caribe, en Egipto, en Turquía, y pronto en Marruecos. Esos son los destinos en los que se construye la más moderna oferta, mientras aquí lo único que construimos son normas que impiden nuestro crecimiento.

¿Qué le queda a su compañía después de haberse sacado de la chistera y consolidar en el mercado una marca como Costa Meloneras?

Esa idea no salió de una chistera, sino de la cabeza de mi padre; un hombre al que siempre le ha gustado marcarse retos muy exigentes. Muchos dicen que tenía muy claro lo que quería. Yo diría que tenía muy claro lo que querían los que se van de vacaciones. Lo supo hacer aportando elementos de singularidad y distinción. En Meloneras ha sabido crear un espacio ideal para sentir las vacaciones y satisfacer las expectativas del que nos elige. En esa misma línea; nos queda mucho por hacer, en la propia Meloneras, pero también en

Binter App

Más rápido. Más simple.

Te presentamos a tu nuevo compañero de viaje.

La aplicación que te permite estar informado en todo momento del estado de tus vuelos, gestionar tus reservas, tarjetas de embarque, etc. Y todo al alcance de tu mano.



Binter

República Dominicana, y en cualquier lugar en el que se den las oportunidades y condiciones necesarias. Nunca hemos dejado de crecer y de innovar; esas son nuestras constantes vitales.

Habla de trabas y de lo que queda por hacer en Meloneras. ¿No es mejor irse adonde lo ponen más fácil?

Canarias se hace en Canarias y también puede hacerse fuera de las Islas, si en otros lugares ponen las facilidades que aquí no tenemos. Somos una empresa canaria, nuestro registro mercantil está aquí y aquí tributamos el resultado que obtenemos en cualquiera de los destinos donde tenemos actividad. Pero más allá de esa realidad, es verdad que aquí hay muchas, demasiadas, trabas para aumentar la actividad hotelera. En otros lugares, las administraciones van detrás de nosotros animándonos a invertir; aquí somos nosotros los que vamos detrás de la administraciones para poder hacer esas mismas inversiones y, casi siempre, el recorrido suele ser bastante frustrante. Baste esta secuencia: en 2001 inauguramos el Costa Meloneras, en 2004 el Villa del Conde, en 2009 el Baobab, y después ... se acabó la historia de poder inaugurar un nuevo establecimiento cada cuatro o cinco años. Y le aseguro que ese era nuestro deseo.

Demi Moore, Shirley MacLaine y Jessica Lange rodaron en sus hoteles la película *Wild Oats*... ¿ayuda al negocio convertirse en el hotel de las estrellas o supone más problemas que beneficios?

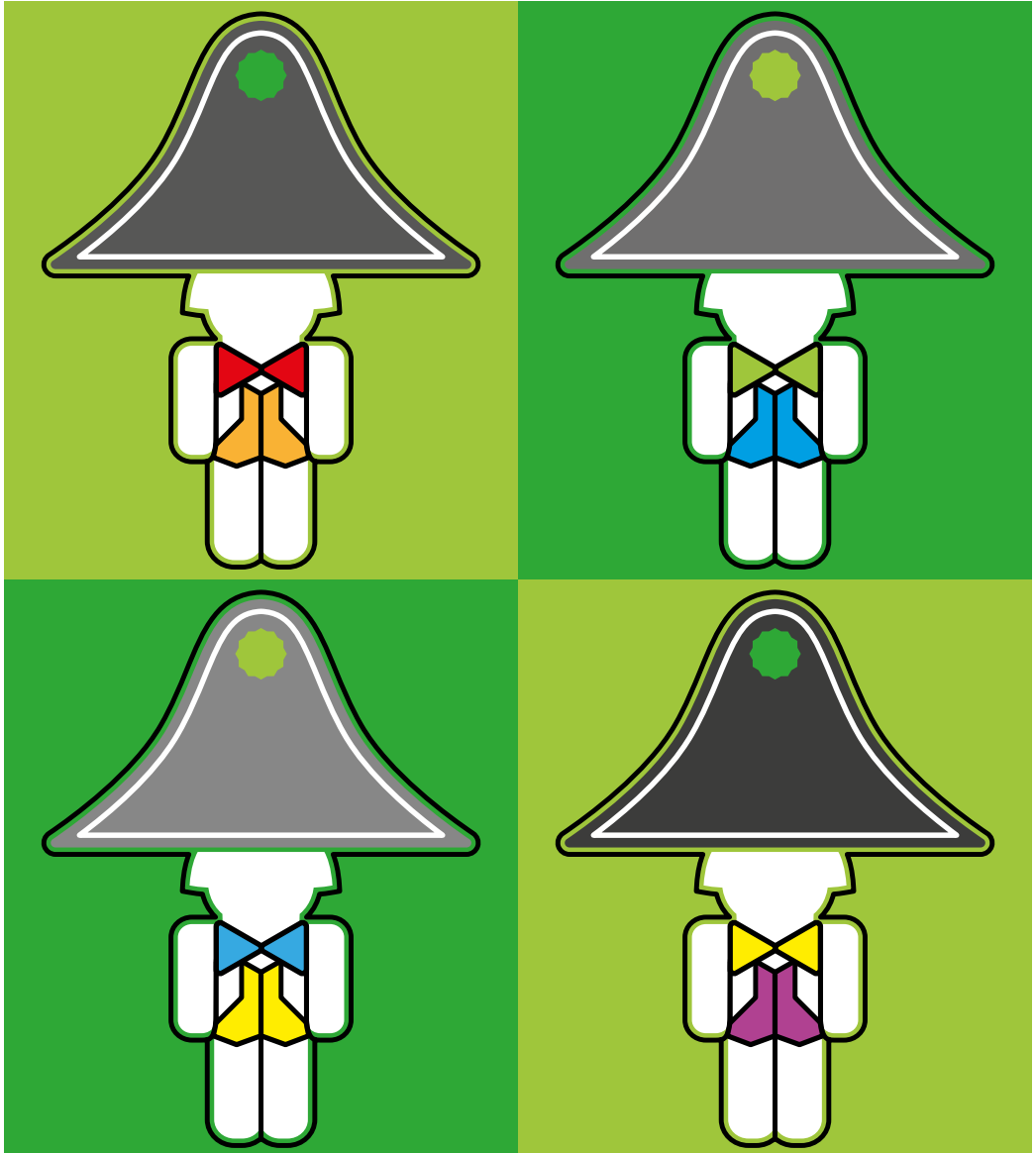
Crear un imaginario colectivo en torno a un destino y generar el deseo de visitarlo debe ser siempre una buena inversión. Tener a esas estrellas y un rodaje de un mes y medio mientras

el hotel prosigue su actividad da algún que otro problemilla, pero hasta eso nos hace más experimentados y mejora nuestro deseo de excelencia. En esa película, el hotel es un personaje más. Seguro que valdrá la pena. Tenemos muchas ganas de ver el hotel en la gran pantalla. Una película puede poner de moda un destino o ayudar a hacerlo más conocido.

***Chefs* de renombre han vuelto a las cocinas de los hoteles, complementando una oferta extraordinaria, ¿cuáles son las tendencias de la industria turística para los próximos años?**

Ahora que tan de moda está hablar de experiencias, estará de acuerdo conmigo en que todo es más placentero si también tenemos contento al estómago. Pero fíjese que, en este caso, la evolución hotelera consiste en volver a los orígenes. La gastronomía como arte para agradar al paladar, al olfato y a la vista, nació y vivió sus primeros esplendores en aquellos solemnes y selectos hoteles de finales del siglo XIX, mucho antes de que el *jet* y el desarrollo de la industria turística de la segunda mitad del siglo XX universalizara la posibilidad de disfrutar de unas vacaciones lejos de casa y se perdiera el interés por la cocina del hotel. Hasta hace unos años, el hotel era solo un lugar para dormir. Hoy en día, si el establecimiento invita a disfrutarlo durante el día, debe tener también una buena oferta para quienes desean dar satisfacción al paladar. A la oferta de carnes, cocina mediterránea, africana o italiana, que ya están entre las mejores de la Isla, se acompaña ahora José Rojano. Estamos muy empeñados en desarrollar ese concepto en todo el entorno de Meloneras y creo que eso nos da un valor añadido que nos ayudará a fidelizar y atraer nuevos clientes.

Feliz Bajada



Binter

RECUPERACIÓN

Por *Francisco Javier Torres del Castillo* (*)
Ilustraciones por *Ilustre Mario*



Le he dado algunas vueltas, tal vez pocas, pero el tiempo se me echa encima y tengo que empezar a contarles una nueva historia. En esta ocasión, mi corazón me pedía escribir de cosas muy grises, oscuras, casi negras, aunque también les puedo prometer que no se trataba del controvertido petróleo. En definitiva, no puedo escribir de tres tristes tigres pues estamos en el mes de julio y nuestro sol brilla con demasiada fuerza. ¿Se imaginan en pleno vuelo leyendo un cuento con lágrimas en los ojos?

Yo no puedo imaginarlo y la revista que mantienen entre sus manos tampoco, por lo que reflexionaremos en positivo, proyectando una visión optimista de las cosas, esa que nos permite ver la botella siempre medio llena, esa que nos ayuda a percibir o creer en la ansiada recuperación.

También es cierto, y más en estas fechas, que la recuperación nos puede recordar aquello de la segunda oportunidad.

-“Suspendí, pero no te preocupes papá, porque a principios de septiembre tengo la recuperación”

Por lo tanto, para recuperar, antes habrá que haber sido estudiante y además suspender.

¿Recuperan solo los malos estudiantes? Muy probablemente, pues no se utiliza la palabra recuperación para llamar al examen con el que algunos son premiados y así poder mejorar su nota. En este caso hablamos normalmente de otro tipo de individuos, eso a lo que denominaríamos como pelotas.

Volviendo a lo nuestro, la recuperación es como para escapar, para los que han estado en el límite y finalmente

no llegaron a la meta o, si llegaron, lo hicieron bastante tarde, cuando la meta estaba a esas horas completamente desmontada y el director de carrera en el bar.

La recuperación es para aquellos que han suspendido. Lo que no significa que se vayan a presentar y aún presentándose logren superarla.

El término recuperación es, por lo tanto un poco ambiguo.

Con la política suele ocurrir también lo de las segundas oportunidades y es una pena terrible, casi como de lágrimas. Siempre se presentan los mismos candidatos, una y otra vez y en más ocasiones de que las sería conveniente, a veces incluso con siglas distintas... ¡Qué fuerte!

Y me pregunto: ¿alguna vez llegan a recuperar?

El profesor o los profesores, que somos todos nosotros, nos sorprendemos, incluso puede que hasta les saludemos.

*- ¿Otra vez te presentas manganito?
- Afirmativo (cursis), el partido me lo ha pedido (mentira), y hay un montón de gente (sus primos) que también me lo ha pedido.*



Recuerden las dos últimas experiencias de segundas oportunidades en el Gobierno de España, no creo que haya muchos fans de esta idea. No me creerán, pero hay personas que son fervientes creyentes de las segundas oportunidades.

¿Alguno por aquí?

Supongamos que estamos enfermos durante varios días. Si conseguimos evolucionar favorablemente, entraremos en la deseada recuperación, al igual que si tenemos una lesión deportiva o un bache en el juego, como los que tienen muy habitualmente la U.D. Las Palmas o el C.D. Tenerife.

En definitiva, para entrar en recuperación, hay que pasarlo mal previamente.

Queda por lo tanto afirmar, después de todo este preámbulo, aun con la certeza de que algunos de ustedes no estarán de acuerdo conmigo, que estamos en un proceso de recuperación económica.

¿Y eso qué significa?

A lo cursi, como aquel pelota que se examinó doblemente, les detallo:

“es la etapa del ciclo económico que se caracteriza por una reanimación paulatina de todas las actividades económicas: aumenta el empleo, la producción, la inversión, las ventas y un largo detalle de variables menos destacadas”.

En esta época, las variables macroeconómicas tienen un movimiento ascendente que se orienta finalmente hacia el empleo, esa que debe y es nuestra máxima prioridad. En ese sentido se orienta no solo Canarias, también España y Europa.

-
Para entrar en recuperación, hay que pasarlo mal previamente
-

Este accidentado camino ha llegado a una nueva bifurcación, en donde parece que hemos elegido el camino menos incorrecto. Ahora dependemos de que las empresas comiencen a tener beneficios de forma sostenida. Pero debemos continuar rebajando la asfixiante austeridad fiscal, apoyar la demanda de crédito y mantener el euro en niveles de cierta debilidad frente a otras divisas.

Draghi y su ambicioso programa de expansión cuantitativa proseguirá, la ilusión monetaria también ¿Tenemos otra opción? Parece que no.

Sin embargo, nos encontramos en un mundo cada vez más vulnerable, la volatilidad en aumento y el futuro más incierto. Pero eso sí que es otra historia.

Hasta el próximo mes de agosto pasajeros, hasta esos calurosos días, que siempre son regados con rabiosa espuma de nuestro mar.

Feliz vuelo.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

C/ León y Castillo - Edificio TINDAYA



Ref.: 300390

Desde **98.000 €***

1, 2, 3 y 4 DORMITORIOS • Garaje y trastero opcional

Para que
vivas
HOY
donde desearías hacerlo
MAÑANA



altamirainmuebles.com
902 509 559 • 640 012 226

ALTAMIRA
Donde vive tu futuro



* Impuestos no incluidos.

66 viviendas en construcción ubicadas en la calle León y Castillo esq. Paseo Cayetano de Lugo, Las Palmas de G.C. Promovidas por CONSTRUCCIONES ACOSTA MATOS, S.A., sociedad española, con domicilio en Calle Pelayo, 10 - Las Palmas de G.C. y CIF A35079342 e inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas de G.C. bajo el Tomo 1855, Folio 186, y Hoja GC-2665. Precio: desde 98.000€ más IGIC para una vivienda desde 39,92 metros útiles y 56,28 construidos. Sujeto a IGIC al tipo legal vigente. Las cantidades entregadas a cuenta del precio se garantizarán de acuerdo con lo establecido en la Ley 57/1968, de 27 de julio sobre percepción de cantidades anticipadas en la construcción y venta de viviendas. Contáctenos para recibir información adicional sobre los inmuebles, su superficie, calidades constructivas, certificado de eficiencia energética, precio, forma de pago, etc. Consulte condiciones de financiación en su sucursal de Banco Santander.

LA LAGUNA CONFIDENCIAL

Por *Lucía Martínez*
Fotografías por *Patri Cámpora*
Ilustración por *Priscilla Valencia*



Pasear por La Laguna me traslada a días de Universidad, tardes de barraquitos, a charlas y risas con los amigos, a noches de cultura y conciertos, algunas hasta el amanecer. Pero esa época, que aún permanece fresca en mi memoria, pasó hace mucho. Ahora La Laguna es sinónimo de largos paseos entre hermosas fachadas, tiendas con encanto y dulces paradas para reponer fuerzas. La ciudad te cautiva y enamora a primera vista. Tan llena de historia, tan llena de vida... La Laguna es como la decoración de mis casas preferidas, ecléctica, donde lo nuevo convive en armonía con lo antiguo. Mientras emprendo este viaje con ustedes a esta bella ciudad, escucho una vez más *Golosinas*. Pedro Guerra es de Güímar, pero su música siempre estará ligada para mí a La Laguna, donde escuché su primer concierto.

Con el título del disco, la mejor manera de empezar me parece que será a través del paladar. La ciudad ofrece infinidad de posibilidades. Algunas están ahí desde siempre, locales de toda la vida como la pastelería La Princesa, en la plaza de la Concepción, endulzando nuestras vidas desde 1927, hasta ideas mucho más actuales como Cacao Café con sus deliciosos desayunos y helados artesanales -allí hasta un simple bocadillo sabe diferente-; Calderón de la tarta, donde podemos encontrar opciones dulces sin azúcar o veganas, o La Cafeína, lugar en el que pueden elegir entre más de treinta tipos de cafés *gourmet* diferentes, tanto para tomarlo en el interior como para beberlo por la calle en sus vasos *take away* al mejor estilo neoyorquino. Su eslogan nos convenció: *La vida es demasiado corta para tomar café del malo.*

-

***Para almorzar o cenar,
si queremos un rincón con encanto,
parada obligatoria es El Jardín
de Maquila. Su terraza, decorada
desde la sencillez, atrapa por su
calma y belleza***

-

Una amante de picar entre horas como yo, no puede prescindir de un lugar para una maravillosa pulguita a media mañana como Cía La Pera Limonera, un pequeño local delicioso y encantador en el que disfrutar de un *break*. Si buscamos un lugar para almorzar o cenar, la oferta es amplísima. Desde El Jinete sin Cabeza, un *gastrobar* en el que disfrutar de una carta elaborada con productos de calidad, como su tartar de atún; la Tasca El Faracho, con platos tan ricos como los describen ellos al relatar la carta o la Tasca 61, con su marcado

carácter ecológico. Y si queremos un rincón con encanto, parada obligatoria es El Jardín de Maquila. Su terraza, decorada desde la sencillez, atrapa por su calma y belleza.

Siguiendo con esa sensación de quietud y buscando alimentar también el alma, al pasar por la calle San Agustín no olviden entrar en el Museo de Historia y Antropología de Tenerife. El patio del Palacio de Lercano se merece una detenida mirada y, por supuesto, una foto.

Llegó el momento de irnos de tiendas. Si gustan de la decoración *vintage* y en especial los muebles del siglo XX, Mobel es el lugar. Si van en busca de diseño *handmade*, deténganse en Don't Panic; para ese libro especial, trasteen un rato en la Librería el Paso; si son amantes de la moda urbana, se encontrarán como pez en el agua en Plastic People; si pierden la cabeza por los accesorios y la bisutería, Fiammetta o El Rincón de Sasha serán su perdición y en Tiempos Modernos encontrarán un pequeño rincón para el arte, el cine y la música.

Arte hallarán también en Bronzo, un taller donde descubrirán desde grandes esculturas hasta pequeñas piezas artísticas de bronce que les enamorarán.

Callejeando se tropezarán con escaparates y negocios que llamarán su atención. Seguro que uno de ellos será Tijeritas Mágicas, una peluquería infantil preciosa y diferente.

Lo mejor, sin duda, en La Laguna es perderse sin rumbo entre sus calles, dejar pasar el tiempo en alguna de sus plazas, adentrarse en sus pequeños callejones y descubrir los tesoros que esconden, disfrutar de sus emblemáticos edificios y de su historia. Déjense perder.



EL PATIO DE MAQUILA



MUSEO DE HISTORIA Y ANTROPOLOGÍA



LA CAFEÍNA



EL RINCÓN DE SASHA





- 1 La Princesa
- 2 Cacao Café
- 3 Calderón de la Tarta
- 4 La Cafeína
- 5 Cía La Pera Limonera
- 6 El Jinete sin cabeza
- 7 Tasca El Faracho

- 8 Tasca 61
- 9 El Jardín de Maquila
- 10 Museo de Historia y Antropología
- 11 Mobel
- 12 Don't panic
- 13 Librería El Paso
- 14 Plastic people

- 15 Fiammeta
- 16 El Rincón de Sasha
- 17 Tiempos modernos
- 18 Bronzo
- 19 Tijeritas mágicas



todo lo necesario
para su viaje



prensa



electrónica



snacks



souvenirs

Gran Canaria

Aeropuerto de Gran Canaria
Terminal Regional
Terminal Comunitaria

Lanzarote

Aeropuerto de Lanzarote
Terminal 2 zona facturación
Terminal 2 zona embarque

Tenerife Norte

Aeropuerto de Tenerife Norte
Planta alta salidas nacionales

Fuerteventura

Aeropuerto de Fuerteventura
Terminal zona facturación
Terminal zona embarque



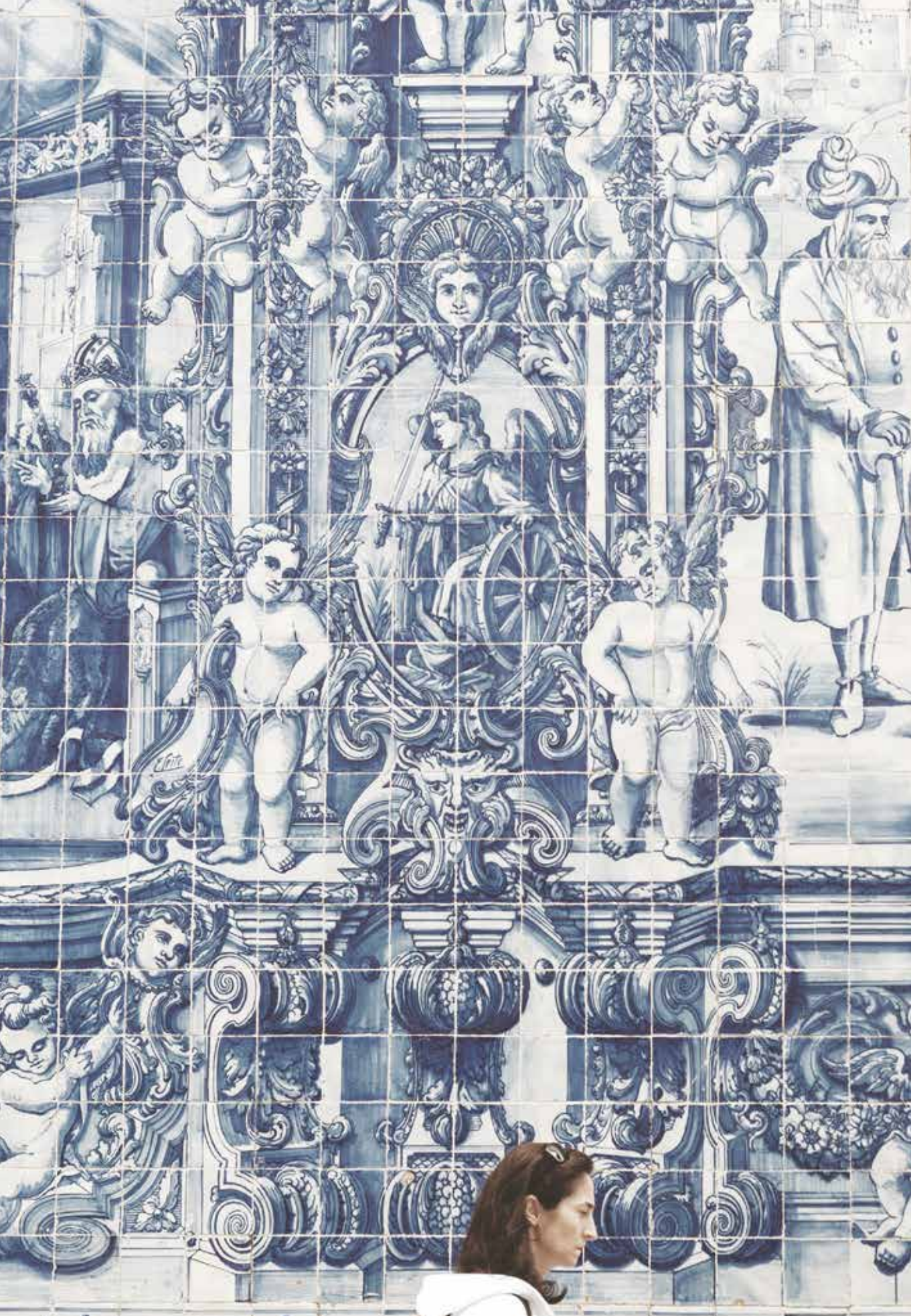
gracias
por dejarnos
volar contigo

www.hudsongroup.com

SIGUIENDO LA HUELLA DEL AZULEJO

Por Viviana Adonaylo

Si nos adentramos desde Lisboa hacia el norte de Portugal, son infinitas las ciudades y aldeas lusitanas encantadoras que podemos admirar. Vale la pena destacar algunos lugares típicos como Coimbra, Aveiro y Oporto, que nos sugieren un recorrido interesante siguiendo unas huellas llenas de magia, música, gastronomía e historia.





Moliceiro apostado en el canal Central esperando su turno para surcar los canales y las rías.

A dos horas de viaje hacia el norte de Lisboa nos encontramos con Coimbra, famosa por su tradición universitaria. La mayoría de sus edificios están situados en lo alto de una colina, así que hay que estar preparado para subir cuevas o escaleras y atravesar pequeñas callejuelas adoquinadas que nos hacen el paseo más agradable.

Hay que visitar sus dos catedrales, la Sé Nova y la Sé Velha, la segunda una obra arquitectónica de estilo románico decorada con azulejos llevados a Coimbra en el siglo XVI, un símbolo y un estilo de vida en Portugal. Pasear tranquilamente por las faldas de sus colinas y aprovechar las fantásticas playas fluviales del río Mondego son otros atractivos imprescindibles que nos ofrece la ciudad.

Algo más al norte de Coimbra y ya cerca de Oporto, llegamos a la ciudad de Aveiro, famosa por sus sardinas, sus mariscos y su sal. Es una ciudad mediana surcada por canales urbanos y rías. Podemos

aprovechar un agradable viaje en *moliceiro*, embarcación tradicional que antiguamente transportaba algas por los canales, para internarnos en la ciudad atravesando puentes y conocer algunas fachadas de casas del barrio de la Ribeira y de San Jacinto. Estas fachadas representan otra forma de arte urbano donde disfrutar el arte del azulejo contemporáneo.

-

La Capela das Almas del siglo XVIII, en Oporto, está cubierta por 15.947 azulejos que escenifican hechos históricos

-

También merece la pena visitar las playas en las afueras de la ciudad; un encanto arquitectónico a orillas del Océano Atlántico con arenas blancas y *palheiros*, casas de madera pintadas a rayas de atrevidos colores que nos adornan el paisaje.



Detalles del panel decorativo situado en la calle del canal Central, donde se representan los famosos *ovos moles* de Aveiro.

Oporto es la visita obligada de nuestro recorrido. Allí se mezclan la tradición con la modernidad. En arquitectura destacan la estación de Sao Bento y la Capela das Almas del siglo XVIII, única por su belleza y cubierta por 15.947 azulejos que escenifican hechos históricos.

Oporto alterna su vida entre una orilla del río Duero y la de enfrente, conectadas ambas por impresionantes puentes. Además del encanto de la ciudad, su atmósfera y sus enclaves arquitectónicos, es indispensable visitar sus bodegas. Sus vinos excelentes y su exquisita gastronomía son ideales para los paladares exigentes. Y si se dispone de un día entero, acercarse a la pequeña aldea vinícola de Pinhao, el punto central de la región productora del vino de Oporto, con laderas cubiertas de viñedos nutridos por la lava y calentados por los rayos del sol que da nombre a sus vinos. Desde luego, un recorrido para disfrutar de espléndidos paisajes, disfrutar de la gente y chocar las copas.

Antes de partir, aquí les dejo algunos consejos:

Transporte. Para viajar a Aveiro, Coimbra y Oporto desde Lisboa, el transporte público, tanto trenes como autobuses, funciona muy bien. La línea principal de tren entre Lisboa y Oporto pasa por ambas ciudades y hay numerosos autobuses que hacen el recorrido.

Para quien vaya en coche, dispone de una buena autopista entre Lisboa y Oporto que pasa por todas estas zonas.

Información. Las oficinas de turismo ofrecen mapas y resuelven las dudas del viajero y las hay en todas las ciudades.

Gastronomía. El *bacalhau*, las sardinas y los mariscos frescos, el caldo verde, el *leitão*, las *francesinhas*, los postres portugueses, el pastel de Belém, los *ovos moles* (en Aveiro) y los vinos de Oporto son algunas de las delicias que nos depara a cada paso la gastronomía portuguesa.



Alegoría al famoso gallo portugués de Barcelos sobre el que se tejen innumerables leyendas.

—
LISBOA

*Vuele desde 8.300 puntos y
sume hasta 830 puntos por trayecto.*

Consulte condiciones en bintermas.com
Solicite un folleto a nuestros tripulantes de cabina de pasajeros o regístrese en bintermas.com y comience a acumular puntos en sus vuelos con Binter y en más de 30 empresas asociadas al programa.

BinterMás
—



Palheiros que adornan el paisaje de las playas oceánicas en las afueras de Aveiro.



Gente pasando por una fuente en Coimbra.



Canal central de Aveiro con un típico *moliceiro*, embarcación tradicional que antiguamente transportaba algas.



El pulpo así como otros mariscos es infaltable en la gastronomía portuguesa, sobre todo en las zonas costeras.



Fachadas de las viviendas: antiguas, señoriales y sobre todo con mucho encanto.

CÓMO LLEGAR

Binter vuela jueves y domingos todo el año con conexiones desde todas las Islas y refuerzo estival de abril a octubre los sábados desde Gran Canaria.

Lisboa es una de las ciudades más cómodas de visitar ya que el aeropuerto está a solo 8kms. del centro. El aerobús sale cada 20 minutos desde el aeropuerto y te deja en la misma Avenida Liberdade por 3,50€; con el ticket tienes descuento en otros transportes y el tren turístico.

DÓNDE ALOJARSE

Heritage Avenida Liberdade

Elegante y acogedor con privilegiada ubicación.

Ideal para parejas.

Hotel Plaza

Ideal para una estancia en familia

-cerca del centro, pero en una calle tranquila-

Sus acogedoras estancias te hacen sentir como en casa.

Solar do Castelo

Hotel con vistas anexo al famoso Castillo de San Jorge.

Hotel Britania

Un auténtico must para los amantes del Art Decó.



QUÉ COMER

En Lisboa, la comida y, en especial, los postres y sus famosos *pasteis* de Belém son parte de la experiencia del viaje.

Restaurante Zambeze

Fusión entre África y Portugal con espectacular terraza para disfrutar de las vistas a Lisboa y el Tajo, a los pies del Castillo de San Jorge.

Solar dos Presuntos

Uno de los más renombrados

y muy cerca del Hotel Heritage Lisboa.

En los alrededores de la Plaza de Figueira hay muchas opciones con buena relación calidad/precio.

NO TE PUEDES PERDER

Una visita a Sintra y Cascais regresando en el tren que recorre la costa de Estoril hasta la Torre de Belém.

Un viaje en el tranvía 28 por los barrios con más sabor de Lisboa: Graça, Alfama y Castelo.

Tiendas y cafés llenos de tradición en el Chiado:

Café Brasileira, la Librería Bertrand o el museo vivo del comercio popular portugués A Vida Portuguesa.

Compra tus pasteles de Belém en la Confitería Nacional de la

Praça da Figueira y no dejes de probar la *Ginginha*

-licor de aguardiente macerado con guindas-.

MÁS INFORMACIÓN

www.canariasviaja.com y www.viajerosyaventureros.com

MELIÁ TAMARINDOS
GRAN CANARIA



MELIÁ JARDINES DEL TEIDE
TENERIFE



MELIÁ GORRIONES
FUERTEVENTURA



MELIÁ SALINAS
LANZAROTE
Inspirado para Adultos



UNAS VACACIONES EN MELIÁ
SON DIFÍCILES DE OLVIDAR
INCLUSO PARA AQUELLOS QUE NO LAS HAN VIVIDO

PRECIOS
ESPECIALES
PARA
RESIDENTES
CANARIOS

Tal vez no has venido nunca a Meliá pero por alguna razón sabes que son las mejores vacaciones que puedes tener. Te invitamos a vivir una experiencia única que jamás olvidarás.

- Las mejores ubicaciones
- Actividades familiares
- Family Suites
- Increíbles piscinas
- Experiencias gastronómicas
- Relajante Spa
- The Level: El servicio más exclusivo y personalizado de Meliá

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

el viaje eres tú

Información & Reservas
melia.com

902 144 444
o en tu agencia de viajes

 Siguenos en facebook.com/Melia-Hotels

MELIÁ Rewards

EL PAÍS DE LOS TRAJES DE COLORES

Por Frank Moreno

Gambia es el país más pequeño de África y, sin lugar a dudas, un gran destino para los amantes de otras culturas. A tan solo dos horas desde Gran Canaria en vuelo regular con Binter, podemos visitar la inmensidad y variedad de este gran país africano. Lo que diferencia a Gambia de otros destinos tropicales es la facilidad de integrarse con los cinco sentidos en su cultura local, gracias a la amabilidad y el encanto de sus gentes.



Como viajero y fotógrafo, he tenido el placer de disfrutar de este paisaje humano, con su espontaneidad y sus coloridos vestidos. Ellos son el primer contacto que tiene el viajero con las gentes de este país. Los niños, con sus sonrisas anchas, son los embajadores que a cambio de un impuesto de caramelos o choque de manos se dejan fotografiar. Yo diría que toda Gambia es un jardín de infancia.

Se trata de un país en vías de desarrollo, aspecto que el viajero debe tener en cuenta y ser consciente, pero gracias a la amabilidad de sus gentes hace que se supere cualquier dificultad, además de ser muy seguro.

-

Obligado es visitar la casa de Ida Cham, una de las mujeres más influyentes de todo el país. La experiencia incluye vestirse con ropas locales, visitar el mercado y comprar pescado recién salido del mar, ayudar a hacer la comida en el patio de su casa a fuego lento con leña y degustar los deliciosos platos en compañía de una buena conversación

-

Visitar Gambia es viajar por todo el continente africano, pues sus culturas están presentes principalmente en las etnias mandinga, wolof o la serer, con sus distintos dialectos aunque el idioma oficial es el inglés.

Uno siente África a sus pies en Gambia; su naturaleza salvaje, además del sol y la playa, es su principal atractivo. El bosque tropical, los frondosos baobabs,

los manglares que se pueden visitar en canoa o una excursión en barco por el río que da nombre al país son experiencias obligadas e inolvidables.

La variedad de fauna salvaje y de toda clase de aves, es un buen motivo para visitarla y la ha puesto en el mapa de todo tipo de observadores, científicos y familias que desean acercarse a este país lleno de sorpresas.

Su gastronomía no deja indiferente al visitante. Destacan el pescado y el marisco con sus diferentes salsas o las variedades de arroces y verduras combinadas con multitud de especias. Una parada obligatoria es el Sailon, uno de los restaurantes más famosos a pie de playa regentado por Lorenzo, un grancanario afincado en Gambia, donde se pueden comer unas deliciosas langostas a un precio muy económico. Otra visita incluida en todas las guías es a Ida Cham, una de las mujeres más influyentes de todo el país en materia turística, portada de numerosas guías de viajeros. Una visita a su casa incluye vestirse con ropas locales, visitar el mercado y comprar pescado recién salido del mar, ayudar a hacer la comida en el patio de su casa a fuego lento con leña y degustar los deliciosos platos en compañía de una buena conversación.

Es un país muy ventajoso para los turistas. El dalasi es su moneda y por 1 euro puedes obtener entre 30 y 40 dalasis, dependiendo de tu habilidad en el regateo o del cambio que te ofrezcan en aeropuerto, hoteles y distintas oficinas de cambio. Por cierto, destaca una importante y creciente industria turística, con la implantación de las grandes cadenas hoteleras españolas e internacionales.

Para el visitante, un día en Gambia debe incluir también parte de sus noches,



con música en directo para bailar al ritmo de percusión o música afro o reggae sus acordes lo impregnan todo. Las zonas de más ambientes nocturnos son Kaloli y Katu, sin límite de cierre. A pesar de ser un país musulmán, se puede tomar alcohol en cualquier bar o restaurante.

Su capital, Banjul, es una de esas ciudades africanas caótica y ruidosa, donde el tráfico es improvisado, pero que no pierde su encanto y colorido con sus mercados de frutas frescas recolectadas en una de las zonas más fértiles de todo el continente y la llamativa artesanía, además de contar con la animación de ser ciudad portuaria.

Visitar Gambia es visitar el mar; todo lo ancho del país es una gran playa paradisíaca de aguas cálidas y arena blanca con cocoteros, donde contemplar los inmensos atardeceres y el mar salpicado

de cayucos de colores que regresan a la costa llenos de pescado.

Cada tarde, en la playa el paisaje humano se mezcla con la naturaleza, formando todo un espectáculo de luminosidad y belleza de color.

GAMBIA

*Vuele desde 10.000 puntos y
sume hasta 1.000 puntos por trayecto.*

Consulte condiciones en bintermas.com
Solicite un folleto a nuestros tripulantes de cabina de pasajeros o regístrese en bintermas.com y comience a acumular puntos en sus vuelos con Binter y en más de 30 empresas asociadas al programa.

BinterMás





CÓMO LLEGAR

Binter conecta semanalmente con Banjul los sábados. Un destino tranquilo y seguro para descubrir *La Costa Sonriente de África* con toda su belleza y contrastes y disfrutar de unas vacaciones, combinando aventura y las mejores playas.

DÓNDE ALOJARSE

La zona turística por excelencia de Gambia está en una franja de 10 kms entre Bakau y Kololi en la costa atlántica, con impresionantes playas.

Destacan los extensos y frondosos jardines tropicales de la mayoría de los hoteles y la cantidad de aves que allí podrás ver en libertad.

Sunset Beach Hotel 3*

Una opción muy asequible en la mejor playa, la de Kotu.

Kairaba Beach Hotel 5*

Impresionantes jardines y ubicación perfecta.

Sheraton Gambia Hotel Resort&Spa*

Para los que prefieren relax total alejados del centro turístico.



QUÉ COMER

La base de los platos locales es el arroz, con pescado (*Benachín*) o con carne (*Thiébouyape*) acompañado de verduras y con el toque especial de la salsa de cacahuetes y las especias locales en su versión más festiva (*mafé* o *domodah*). Pescados y mariscos frescos son otro gran atractivo.

Sailor's Boy

Excelentes pescados y preciosa ubicación para disfrutar de una cena con la puesta de sol en Playa de Kotu.

Green Mamba Garden

Cocina de fusión asiática y espectacular jardín en Kololi.

NO TE PUEDES PERDER

Un día en Makasutu Culture Forest, una inmersión en la naturaleza y cultura gambianas.

Una excursión río arriba hasta el pueblo donde vivió Kunta Kinte, Jufureh.

Visitar una fábrica de Batik en las calles de Serekunda.

Para los más atrevidos, acariciar a *Charlie* en Kachikally Crocodile Pool de Bakau.

¡Especial verano!



¡Llego el verano! Vívelo como te mereces,
llénalo de experiencias increíbles, descubre
lugares que no te dejarán indiferente...
El momento es ahora, enamórate del verano!



Fuerteventura

desde Tenerife

Sol Jandia Mar Apartamentos 3**
8 días / 7 noches
Apartamento Vista Piscina
Todo Incluido

Desde
378€
por persona



Vuelo + Hotel 3**
8 días



Isla de Sal

desde Gran Canaria

Leme Bedje Apartamentos 3**
4 días / 3 noches
Apartamento 1 dormitorio
Sólo alojamiento

Desde
311€
por persona



Vuelo + Hotel 3**
4 días



Gambia

desde Gran Canaria

Sunset Beach Hotel 3**
8 días / 7 noches
Habitación Doble Standard
Alojamiento y desayuno

Desde
427€
por persona



Vuelo + Hotel 3**
8 días

¡Suma experiencias
y disfruta más!



Vuelo + Hotel + Experiencia



Vuelo + Hotel



Vuelo + Entrada



Hotel



Coche

Precios de referencia por persona para Julio y Agosto en base a habitación doble. Residente Canario. Plazas limitadas. Consultar resto de condiciones y salidas desde otras islas on-line.

Binter

@canariasviaja /canariasviaja blog.canariasviaja.com

Compra on-line o llama al
902 00 39 49 / 922 24 81 61

canariasviaja.com

Y en tu agencia de viajes

FUNCHAL

Por Salvador Aznar



Una de las visitas que nadie debería perderse durante su viaje a Funchal, es sin duda la que podemos realizar al famoso *Mercado dos Lavradores*, una explosión de color y de sabores, un lugar de encuentro para todos los habitantes de la isla que acuden al mercado desde el campo y los pueblos, para comprar y vender los productos agrícolas, artesanales y de la pesca. Un bullicioso punto de encuentro social en cuyo ambiente flotan los aromas de las flores, de las frescas verduras y de las increíblemente numerosas y exóticas frutas que allí se exponen y ofrecen para su degustación, a los sorprendidos turistas y visitantes que también nos sentimos atraídos por este colorido espectáculo.

MARRAKECH, CADA CALLEJÓN UNA SORPRESA

Por José Daniel Vinuesa Torregrosa



Hablar de perlas y secretos en una ciudad como Marrakech, donde cada callejón es una sorpresa para la vista y algunas de las zonas del Zoco son un estímulo para el olfato ante tanta especia, tal vez pueda resultar algo difícil. Si hay tiempo, salir de aglomeraciones de turistas y recrearse un poco en un ambiente más local. Yo recomendaría las Tumbas Saadies, construidas por Ahmed el Dorado y sirve de lugar para las tumbas de los componentes de la dinastía saadí. Están cercanas a la Mezquita al-Mansur. Es un lugar que, si bien no es tan conocido como otras atracciones de Marrakech, considero que se merece una visita. Si nos paseamos por los alrededores de dicho monumento, podremos ver un poco parte de la Marrakech profunda, es decir, lugares donde solo se ven nativos. Su horario de visita es de 9:00 a 16:45 y su precio es de 10 dirhams (poco menos de un euro).

LAS CASCADAS DE OUZOUD

Por I Love The World



Las cataratas sobre una mula. Allí están esperándote a las puertas del pueblo los muleros. Son como una salvaguarda, agradables acompañantes deseosos de conversación. Por una módica cantidad negociada previamente serán tus guías y sus mulas las porteadoras. Nadie sabe más de la montaña que ellos, puesto que la montaña los ha visto crecer. Todo el equipo *I love the World* llegó cargado de cámaras y trípodes con la intención de grabar unas imágenes en las cataratas. A lomos de estos animales nos llevaron los muleros, con mil artilugios en los brazos y tentando la ley de la gravedad. Las mulas, ya hechas a las quebradas y a las rocas, buscaban el equilibrio sin considerar a los inexpertos cabalgantes que amenazaban con morder el polvo. Las imágenes se rodaron, pero todo tiene un precio: las agujetas duraron varios días.



CANARIAS TE ACTIVA

Por *Sylvia Madero*
Fotografías por *Rubén Grimón,*
Juanmi Alemany y *Teleférico del Teide*





Surcar el mar a bordo de un kayak mientras imponentes acantilados observan, volar en parapente con El Teide a tus pies, bucear alrededor de un avión hundido, saltar en caída libre desde un acantilado con la única sujeción de una cuerda o adentrarse en la angosta oscuridad de un kilométrico tubo volcánico... No, no es el argumento de una película de acción, son solo algunas de las posibilidades que ofrece el Archipiélago para unas vacaciones diferentes, donde la aventura es protagonista.

Alma salada

Por su privilegiada situación, la actividad turística del Archipiélago está fuertemente ligada al mar y las actividades náuticas son posibles todo el año. *Bodyboard, windsurf, kitesurf...* Canarias, con sus vientos alisios, clima templado y límpidas aguas oceánicas, es el escenario ideal para los amantes de la combinación de agua, viento y mucha adrenalina. Algunas de las zonas preferidas por estos deportistas son La Santa y Playa Honda en Lanzarote, El Confital, Pozo izquierdo y Vargas en Gran Canaria, El Socorro y El

Médano en Tenerife y Corralejo en Fuerteventura. Esta isla es, por su kilométrico litoral, el destino más demandado y cada año se celebra en su playa de Sotavento y durante los meses de julio y agosto, el campeonato del mundo de *kitesurf* y *windsurf*. El evento reúne durante días a cientos de aficionados y este año celebra su 30 aniversario. La cita, del 24 de julio al 2 de agosto. Toda la información en www.pwaworldtour.com

Una disciplina que cada vez cuenta con más adeptos en las Islas es el Stand Up Paddle Surf (SUP). Para practicarla, solo hace falta una tabla de surf y un remo para deslizarse por el agua. Es ideal para toda la familia, ya que no hace falta tener una condición física ni habilidad determinada, y es una excelente manera de descubrir el litoral del Archipiélago. Para conocer más este deporte, el 25 de este mes de julio tendrá lugar en Bajamar y Punta del Hidalgo, Tenerife, una competición Race de SUP organizada por el Organismo Autónomo de Deportes de San Cristóbal de La Laguna, junto al Club de Surf La Bajeta y la Federación Canaria de Surf.



Hotel Hacienda de Abajo

Arte y naturaleza unidos en La Palma en el primer hotel emblemático de Canarias. Adults only.



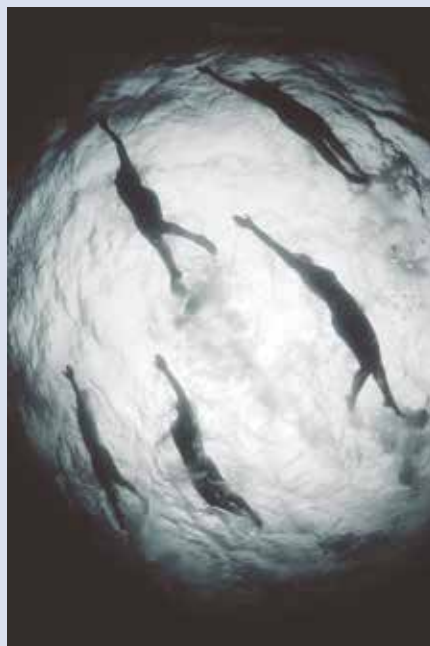
Medalla al Mérito Turístico en Sostenibilidad y Calidad



Premio Hispania Nostra a las Buenas Prácticas en la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural



Calle Miguel de Unamuno, 11 · 38770 Villa y Puerto de Tazacorte · La Palma, Islas Canarias
T 922 406000 · F 922 480894 · www.hotelhaciendadeabajo.com



Solo, en pareja o acompañado de toda la familia... un paseo en barco de vela o una divertida ruta en moto de agua son algunas de las posibilidades que ofrece la costa. Otra es surcar las cristalinas aguas canarias a bordo de un kayak, sin duda una experiencia inolvidable descubriendo los paisajes isleños desde un punto de vista único, mientras el agua salada salpica y refresca el viaje. Es un ejercicio exigente, por lo que hay rutas para todos los gustos que van desde bordear el litoral o navegar entre Islas. La empresa especializada Cardón NaturExperience organiza habitualmente, entre otras muchas actividades, rutas en kayak a los pies de los Acantilados de Los Gigantes en la costa tinerfeña combinada con *snorkel* (buceo con gafas y tubo).

El mar por descubrir

Las Islas tienen aguas claras de temperaturas estables, con fondos maravillosos de roca volcánica pero también de doradas arenas, donde espectaculares

especies de flora y fauna conviven para sorprender cada día a los que se sumergen en ellos. Los que practican buceo en las Islas no lo olvidan y repiten. Como Efrén David Machín, propietario del club de buceo Mad House Radazul, Tenerife, quien asegura que lo que le conquistó de su primera vez fue “la sensación de libertad que se siente en el mar”. Apunta además que es un privilegiado por poder “vivir experiencias únicas con los que bucean conmigo, el buen rollo que genera ir de expedición bajo el mar es inexplicable y esas risas burbujeantes que comparto quedan grabadas en mi mente para siempre”. Saray Santana, aficionada experimentada de este club, destaca de las inmersiones isleñas “la calidez del agua y la luz del sol” ya que, asegura, “penetran a través del agua y hacen que la flora y la fauna marina luzcan en todo su esplendor, es algo que cautiva”.

Además, hay inmersiones tan curiosas como llamativas, como el avión DC3 hundido que se encuentra en la costa de El

INTIMIDAD · CALIDAD · TRANQUILIDAD · LUJO · ATENCIÓN · DESCANSO

Renueve su concepto de vacaciones 5 estrellas

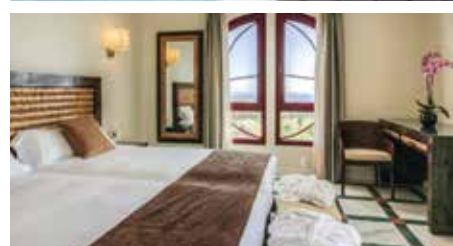
Reserve ya su propia villa con jacuzzi exterior o piscina privada
y disfrute de nuestro excelente servicio e instalaciones.



**Hotel Suite
Villa María**
★★★★★

www.hotelsuitevillamaria.com
info@suitevillamaria.com

Avda. de los Acantilados s/n · La Caleta
38679 Costa Adeje · Tenerife · Spain
Tel. +34 922 168 584



Sauzal en Tenerife (fruto de un amerizaje forzoso) o las misteriosas cruces de Malpique en La Palma; un monumento erigido en honor de los mártires de Tazacorte en el que varias cruces descansan silenciosas en el fondo submarino. Otras, sorprenden por su belleza casi prehistórica, como las de La Burrera y La Roncadera en el Archipiélago Chinijo en Lanzarote o El Bajón del Río en Fuerteventura.

La isla de El Hierro es muy popular en esta práctica deportiva, sobre todo la zona de la Reserva Marina del Mar de las Calmas en La Restinga y más aún tras la erupción volcánica que tuvo lugar aquí en 2011. El punto más demandado, afirma Saray Santana, es el de El Bajón, que haciendo honor a su nombre cuenta con profundidades de hasta 90 metros. Aquí se pueden observar especies pelágicas tan espectaculares como gallos azules, bicudas o mantas diablo. Para inmortalizar tanta belleza, nace en la Isla el certamen de fotografía submarina *Open Fotosub Isla de El Hierro*, que este año celebra su decimonovena edición.

Naturalmente vivas

Recientemente, el portal turístico Trivago, ha catalogado a Canarias como uno de los 10 mejores lugares de España para practicar turismo activo y es que las Islas tienen paisajes tan diferentes como las posibilidades que ofrece para la práctica de todo tipo de deportes en ellas. Escarpadas paredes para escaladores, recónditos y angostos tubos volcánicos que asombran a espeleólogos experimentados y a los que no lo son tanto, frondosos bosques de pinos para que ciclistas arriesgados sorteen todo tipo de obstáculos o senderos flanqueados por imponentes especies de flora donde perderse es obligatorio. Pensando en aquellos que quieren dar a sus vacaciones un aire fresco nace la agencia de viajes Libten, cuyo

lema es *la vida hay que vivirla*. Sus clientes acuden a la agencia para cumplir sus sueños, por arriesgado y fuera de lo común que sea y el equipo de Libten se encarga de buscar la manera de llevarlo cabo. Es por ellos que su fundador, Alejandro Sánchez, la denomina *agencia de sueños*. Algunos de los muchos que han cumplido son vuelos en parapente, jornadas de *flyboard* e incluso recorrer las zonas más recónditas del Archipiélago en quad.

Pura adrenalina

Para los más atrevidos, el *Trail running* o carrera de montaña, encuentra en la diversidad del entorno y la orografía privilegiada de cada Isla su máxima expresión. Prueba de ello es la celebración de competiciones como Transvulcania (considerada una de las ultra maratones de montaña más duras) en La Palma, Transgrancanaria en la isla que lleva su nombre, Isla del Meridiano en El Hierro o Bluetrail en Tenerife. Correr sorteando obstáculos naturales y dejándose envolver por el imponente paisaje es todo un aliciente para los competidores.

Otras actividades extremas son el descenso de barrancos, como Niñas y Majorro en Gran Canaria (la empresa grancanaria Limonium Canarias ofrece un gran catálogo de recorridos en la Isla), Carrizales y Arcos de Chimoche en Tenerife, barranco del Agua en La Gomeira o el de Garome en La Palma. También salto en parapente desde lugares como el Parque Nacional de El Teide o Pico Viento en Agaete (Gran Canaria) *puenting*, *rope jump* (modalidad de salto de altura desde acantilados) y vías ferrata (recorridos que pueden ser tanto verticales como horizontales compuesto de un cable de acero y diversos materiales como tirolinas o puentes colgantes por el que aquellos no habituados a la escalada acceden a lugares recónditos).





Mar, sol, naturaleza... en definitiva, Canarias ofrece un entorno único lleno de contrastes para pasar unas vacaciones excepcionales llenas de recuerdos inolvidables.

125
Aniversario

ESTE VERANO
PUEDES SER PARTE
DE LA HISTORIA

VIVE UNA EXPERIENCIA
INOLVIDABLE SIN SALIR DE **LAS ISLAS**

TARIFA ESPECIAL
RESIDENTE CANARIO

70€

con desayuno
HAB. DOBLE STANDARD

CON WIFI BÁSICO Y PARKING GRATIS

HOTEL
SANTA
CATALINA

RESERVAS EXCLUSIVAS EN

hotelsantacatalina.com  

+34 928 29 54 45

reservas@hotelsantacatalina.com

PRECIOS CON IGIC INCLUIDO

Más información
www.canariasviaja.com

Club de Surf La Bajeta
www.clublabajeta.com

Federación Canaria de surf
www.fcsurf.es

Kitesurf (El Médano)
www.30nudos.com

El Cardón NaturExperience
www.elcardon.com

Mad House Diving
www.madhousediving.com

La Restinga (El Hierro)
www.buceolarestinga.com

Agencia de viajes Libten
www.libten.com

Limonium Canarias
www.limoniumcanarias.com

Tenerife Adventure
www.tenerife-adventure.com

Travel Sport Canarias
www.travelsportcanarias.com

Walk in Gran Canaria
www.walkinggrancanaria.com



ARENAS DEL MAR
EL MÉDANO

**ESPECIAL
RESIDENTES**

Julio y Agosto de 2015

2 Personas · 2 Noches

+ *Desayuno*

+ 1 Circuito SPA por Persona

+ 1 Cena en el Rest. "El Ancla"

290€

*145€ por persona





TOCAR Y SENTIR LA VIDA SALVAJE

En pocas ocasiones en la vida, uno tiene la oportunidad de dar de comer a cebras, jirafas, elefantes, mirar a los ojos a hipopótamos o interactuar con mamíferos marinos.

Con más de 3.000 animales, Oasis Park es una ventana abierta a la naturaleza, donde la vegetación protege del calor y refresca el ambiente, pero a la vez produce un efecto integrador con los animales, se ha convertido en una de las razones más poderosas que justifican una escapada familiar a la isla de Fuerteventura. Sin ir más lejos, el diario *El País* acaba de seleccionar sus campamentos para niños de 4 a 14 años entre los siete mejores de España. Visitar Oasis Park, en Fuerteventura, es una experiencia inolvidable y divertida para toda la familia, una jornada distinta, para recordar toda la vida.

Una de las instalaciones más queridas por los más pequeños es la granja, en la que, ade-

más de descubrir que los huevos no salen de la nevera, pueden ver cabras, vacas, ponis, avestruces y emús, caballos, tortugas, patos, cobayas y conejos.

En la zona de restauración, existen tres ofertas, todas ellas con la posibilidad de solicitar un menú libre de gluten, para los celíacos. También los niños pueden disfrutar del parque a bordo de unos *scooters* y existen vehículos de este tipo para personas con alguna discapacidad.

Oasis Park establece entre sus principios un compromiso con la cultura, el respeto a la naturaleza y la educación y, además, participa y colabora activamente en programas de conservación ambiental internacionales para evitar la desaparición de especies como la gacela de couvier (*Gazella couvieri*), el elefante africano (*Loxodonta africano*) y el oryx (*Oryx leucox*), entre otras muchas.

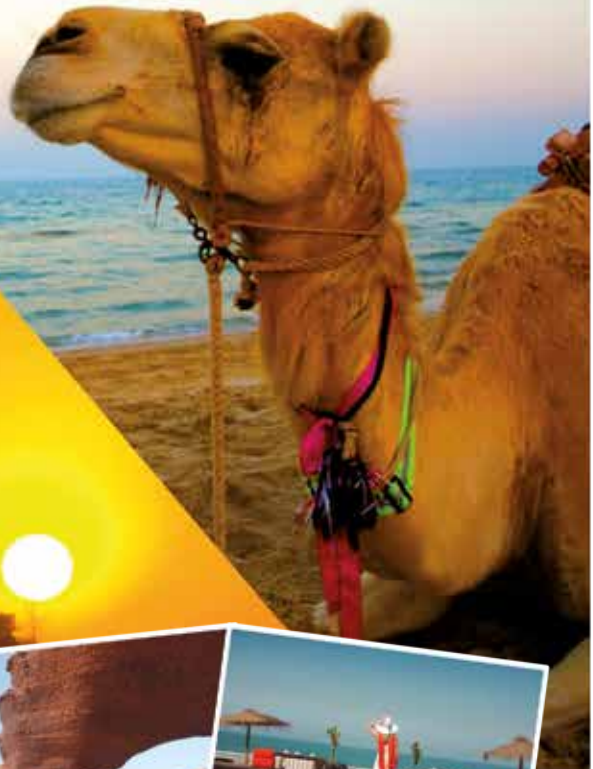
VUELO+ENTRADA al parque disponible desde 78€ en www.canariasviaja.com, además de ofertas con paquetes de estancias.

Este verano dos destinos en un solo viaje ...

Marrakech + Agadir

Disponible en Agosto con vuelo directo desde Tenerife

CanariasViaja - Agencia de viajes - AV-0000094-27/3 Calle El Pilar 28 - Local A - Entresuelo 38002 - S/C de Tenerife



No te pierdas ni un solo rincón de Marrakech y después disfruta de unos días de relax en la inmensa playa de arena fina de Agadir

9 días / 8 noches

4 noches en Riad Casa Lalla en Marrakech
Habitación Doble en AD
Incluye Excursión a Ouarzazate

4 noches en Hotel Iberostar Founty Beach 4* en Agadir
Habitación Doble en Todo incluido

Excursión +
Traslados
incluidos



Desde
745 €

¡Precio final sin sorpresas!

Por persona desde Gran Canaria

Precios de referencia por persona hasta el 31/10/2015 en base a habitación doble. Plazas limitadas. Consultar resto de condiciones y salidas desde otras islas on-line.

Binter

@canariasviaja /canariasviaja blog.canariasviaja.com

Compra on-line o llama al
920 00 39 49 / 922 24 81 61

canariasviaja.com

Y en tu agencia de viajes

VÍCTOR ÁLAMO DE LA ROSA

Por *Juan Manuel Pardellas*
Fotografías por *Joaquín Ponce de León*



“Todas las personas que mueren de amor se convierten en fantasmas... Eso nos lo dijo papá”. Así comienza la más reciente novela de este herreño, *Premio Benito Pérez Armas*, uno de los autores más prolíficos y de más éxito de las letras canarias, casi piñero, nacido en Valverde, a cuyos habitantes les dicen los del rabo blanco. En la intimidad del ático 6 de los apartamentos Mareas Brujas, mirando desde su ventana cómo se funde el cielo con el Mar de las calmas, el hijo de Manolo el maestro toca una piedra volcánica y comienza a escribir. Tras la crisis del volcán, El Hierro es hoy más que nunca metáfora de San Borondón, una isla fantasma, ausente de turistas y bimbaches, necesitada de promoción turística, buenas ideas y solidaridad.



Mirador de Tanajara. Alongado hacia el infinito en un rústico puente de madera rodeado de las más modernas antenas, tan gigantes como los molinos del Quijote, el autor de *El humilladero*, *El año de la seca*, *Campiro que* y *La cueva de los leprosos*, entre otras, recuerda que en este lugar de la cumbre se cosechó y produjo “uno de los mejores tintos de Canarias”, el baboso, que se servía el Ritz de Madrid.



Los lajiales. “Las formas caprichosas de las lavas me recuerdan al interior de la nave de *Alien, el octavo pasajero*”. Es el hombre, solo, con su potencial genético y creativo, frente a la fuerza de la naturaleza de Tecorón, que surge en forma de verodes en un centímetro de lava. “Mi forma de escribir también es muy telúrica; me inspira el sonido de este silencio y el valor de lo seco; son como las páginas en blanco que quedan por escribir; aquí se encuentra gran parte de lo que soy”.



La Restinga. Llena de mitos y leyendas, como la presencia de submarinos alemanes o ser el último cobijo de los represaliados de la Guerra Civil, también es uno de los lugares del mundo más apreciados por los submarinistas. Criado a bordo de *El sol*, el barco del abuelo y ahora el de su padre, de nombre *Mareas Brujas* (como otra de sus novelas), el filólogo y periodista no concibe la vida (la suya y la de sus personajes) sin este paisaje que invita a re-descubrir, también a través de su mágico y sorprendente universo literario.



CROSSOVER PEUGEOT 2008

Arranque en
pendiente

Pantalla
táctil

Manos
libres

Volante cuero
multifunción

PEUGEOT i-Cockpit y nuevos motores Pure Tech

Gama Peugeot 2008: Consumo combinado (l/100 km): desde 3,6 hasta 4,9. Emisiones de CO2 (g/km): desde 95 hasta 114. PVP recomendado en Canarias de 10.600€ para un Access 1.2. 82 cv. (impuestos, transporte, descuentos y Plan PIVE incluidos), gastos de matriculación no incluidos. Para clientes particulares que financien a través de Banque PSA Finance un capital mínimo de 6.000€ con permanencia mínima de 36 meses. Oferta no acumulable y válida para vehículos en stock o hasta agotar existencias. Consulte condiciones en su concesionario. Modelo visualizado Allure. Plan PIVE en gama Peugeot 2008 sujeto a condiciones de dicho plan.

desde

10.600€

Promoción válida hasta fin de mes.

PEUGEOT FINANCIACIÓN

PEUGEOT 2008

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

**AUTOMOTOR
CANARIAS**

Tenerife · La Palma · Gran Canaria · Lanzarote · Fuerteventura
Tel. 902 10 90 10 · www.automotor-canarias.com

UN MUNDO EN MINIATURA

*Por Rafael Rodríguez Santana
Fotografías por Fernando Torres*

Aislada entre mares bravos del norte y sometida a los constantes alisios que peinan Gran Canaria, hay una playa que es un oasis de arena rubia. La riqueza de ecosistemas únicos, una cantidad enorme de especies biológicas, paisajes aéreos y submarinos extraordinarios y la existencia de una barra natural que protege toda la dársena hacen de Las Canteras una de las mejores playas del mundo.





En la cornisa norte de Gran Canaria, al oeste de la Península de La Isleta, en el istmo que la une con la isla principal, se localiza la Playa de Las Canteras, un tramo de costa de 3.000 metros de largo, con una anchura media de 56 metros y que tiene, a una distancia de 250 metros de la orilla y corriendo paralela a ella, una barra natural fraccionada de casi dos kilómetros, que es la que aporta a la playa su carácter excepcional.

La barra de la Playa de Las Canteras que delimita la dársena, las arenas, las peñas, las rasas intermareales, los cantiles rocosos o las zonas de cantos rodados, configuran un espacio marino que aglutina todos los ecosistemas y ambientes marinos característicos de Canarias. Es el mundo marino del Archipiélago concentrado en pocos kilómetros cuadrados.

Es un espacio vivo y muy rico que está en continuo movimiento. Cambia con las estaciones e incluso de la noche al día. Las cifras hablan por sí solas, en total más de 250 especies comunes de animales y más de 250 especies de flora marina, incluida la seba, la única planta con flor (que no es un alga) y que vive en las zonas arenosas formando praderas.

Las Canteras, incluida dentro de la Bahía del Confital y su entorno, ha sido desde tiempos remotos un ejemplo de intensa relación entre los recursos costeros y los habitantes de la Isla. Así lo atestiguan las referencias arqueológicas

como los concheros o anzuelos hechos de cuerno de cabra, primitivas redes, esteras de materiales vegetales para coger sardinas y otros peces de cardúmenes, nasas de juncos, las extracciones de las piedras de cantería (de ahí viene el nombre de Las Canteras) destinadas a abastecer algunas construcciones en el barrio noble de Vegueta y a la elaboración de filtros para las pilas de agua. Una intensa relación con la playa que se ha mantenido hasta hoy en día.

A mediados del siglo pasado, cuando empezó a desarrollarse el turismo, era tan simple el concepto de playa que las peñas de Las Canteras, ese soporte de riqueza biológica, suponían un estorbo para el turismo y el Ayuntamiento de la época dictó órdenes para que se eliminaran. Afortunadamente, la intervención de playeros como los de la familia Rodríguez Medina impidieron, utilizando múltiples tretas, que se culminara tal desaguisado.

De pocos sitios en el mundo se puede decir que un paseo por la playa es disfrutar intensamente del mar y de sus paisajes. Nadar en Las Canteras, desde la arena hasta la Barra, disfrutar de sus fondos y sus paisajes, es como sumergirse en una pecera. Con la única diferencia que es un regalo que la naturaleza nos ha puesto a disposición para que la vivamos, aprendamos de ella y compartamos tan singular lugar con las más de 500 especies que tienen aquí, como muchos de los que somos playeros, el principio y el fin de su existencia.

**ESTA ES UNA SELECCIÓN
DE ALGUNAS DE LAS
FOTOGRAFÍAS QUE LOS
LECTORES DE NT NOS
HAN HECHO LLEGAR,
CON PUESTAS DE SOL
EN RINCONES DEL
ARCHIPIÉLAGO**



Orlando Álvarez



Alicia Afonso
Mar de nubes subiendo hacia Las Cañadas Tenerife



Alberto Silva
La Palma



Julio Martel Castellano
Atardecer desde Gran Canaria



Daniel Expósito
Norte de Tenerife

Sergio Nuñez
Puerto de La Cruz



LA EXPERIENCIA MÁS LOCA Y DIVERTIDA




Si quieres compartir con nosotros y dar ideas a nuestros miles de lectores sobre la experiencia más loca y divertida que has disfrutado en las Islas, envíanos una fotografía. Haremos una selección de las mejores y optarán a salir publicadas en esta sección específica dedicada a nuestra amplia comunidad de seguidores.

PLAZO LÍMITE: 20 de julio de 2015 · Envíanos tu fotografía

Formato: JPG · **Tamaño min:** 3,5 Mb (1250 x 950 px ó 45 x 35 cm)

Resolución: 300 ppp (píxel x pulgada) · **Descripción del lugar y tus datos:** nombre, edad y correo electrónico a buzon@barabaracomunicacion.com · Haremos una selección de las que recibamos y las publicaremos en el número de AGOSTO de tu revista NT.



*Si tus ojos me están viendo,
eso es marketing directo*

(Anónimo)

BARA BB BARA
COMUNICACIÓN

- cien por cien canaria.
- periodistas, ejecutivos en publicidad y en redes sociales.
- contenidos periodísticos de calidad para empresas, instituciones y medios de comunicación impresos y online.

publicidad@barabaracomunicacion.com

UNA MARIPOSA MUY VIAJERA

*Por Rafael Rodríguez Santana
Ilustración por Renzo Ferrer*

**Antes de que los aviones surcaran los cielos,
las mariposas llevaban millones de años volando.
Esto parece una obviedad, pero es que en la historia de
la aviación, en el desarrollo de mejoras aerodinámicas de
los aparatos, el estudio de los diseños biomecánicos de
las alas de muchos organismos, incluidas las mariposas,
han jugado un papel esencial. Y en especial el de la
mariposa monarca.**



En cualquier lugar o a cualquier hora donde nos encontremos en Canarias, nos acompañará una mariposa, alguno de los ejemplares de las 605 especies que tenemos en las Islas. Muchas son mariposas nocturnas que revolotean al amparo de cualquier luz, normalmente son pequeñas, poco vistosas y de colores grises y ocres. Otras, las diurnas, vuelan con la luz del sol. Pero pocas son tan llamativas en su vuelo como las dos especies de mariposas monarcas que viven en Canarias.

A los biólogos nos gusta poner las cosas en orden, poner las cosas donde corresponde y, ambas monarcas, la americana cuyo nombre científico es *Danaus plexippus* y la africana, la *Danaus chrysippus*, están incluidas en un grupo de insectos que se denomina Lepidópteros, palabra cuya etimología griega proviene de *lepido* (escama) y *pteron* (ala), por lo que este grupo se puede definir como “insectos de alas escamosas”. Y son alas con un diseño magnífico.

En Canarias, la monarca americana llegó en el año 1887 tras un periplo migratorio que la llevó a cruzar el Océano Atlántico y el Pacífico. Es una mariposa de moda. Si es famosa en el mundo

entero, se debe a las migraciones anuales que realiza en el nuevo continente. Migraciones masivas de más de veinte millones de ejemplares que recorren casi seis mil kilómetros, entre los bosques de oyamel de Michoacán en Méjico y el sur de Canadá.

La otra monarca, la africana, se distribuye por las zonas tropicales de nuestro vecino continente aunque en las Islas no es tan frecuente como lo es su prima americana. A pesar de ello, sorprende singularmente que en los atardeceres primaverales de los paisajes áridos de Agua de Bueyes en Fuerteventura podamos tropezarnos a estas reinas ejecutando, en apariencia desordenada, el vuelo nupcial o alimentándose de algunas plantas de nuestra flora autóctona o endémica de las zonas bajas de la Isla.

Y por muy fantástica que resulte nuestra capacidad de surcar los cielos, volar entre Islas o al continente cercano en aparatos como el que nos está llevando en estos momentos, ya existe en Canarias una dinastía de bellas y diminutas mariposas monarcas que han colonizado el cielo. Aunque intentemos desbancarlas con nuestra tecnología de aviación, siempre serán las reinas de los aires.

GRUPO RECORD ES ESPECIALISTA EN SERVICIOS HOTELEROS



Profesionalidad, eficacia, empatía y la satisfacción del cliente son los valores que posicionan a Grupo Record como la empresa líder en seguridad, servicios generales a medida y en verdaderos *Especialistas en externalización de servicios hoteleros*. Su director, Eduardo Rodríguez, cuenta con detalle lo que caracteriza a esta entidad.

¿Qué facilidades ofrece Grupo Record para disfrutar de la época estival?

En esta época de verano, propia para disfrutar del baño, Grupo Record brinda sus servicios para hoteles, comunidades, medios naturales y particulares con equipos de *Salvamento y Socorrismo* profesionales. La plantilla de Grupo Record cuenta con socorristas con la debida formación y acreditación, regulada con las últimas disposiciones legales de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Y, ¿aquellos que temen dejar su vivienda en verano por miedo a los ladrones?

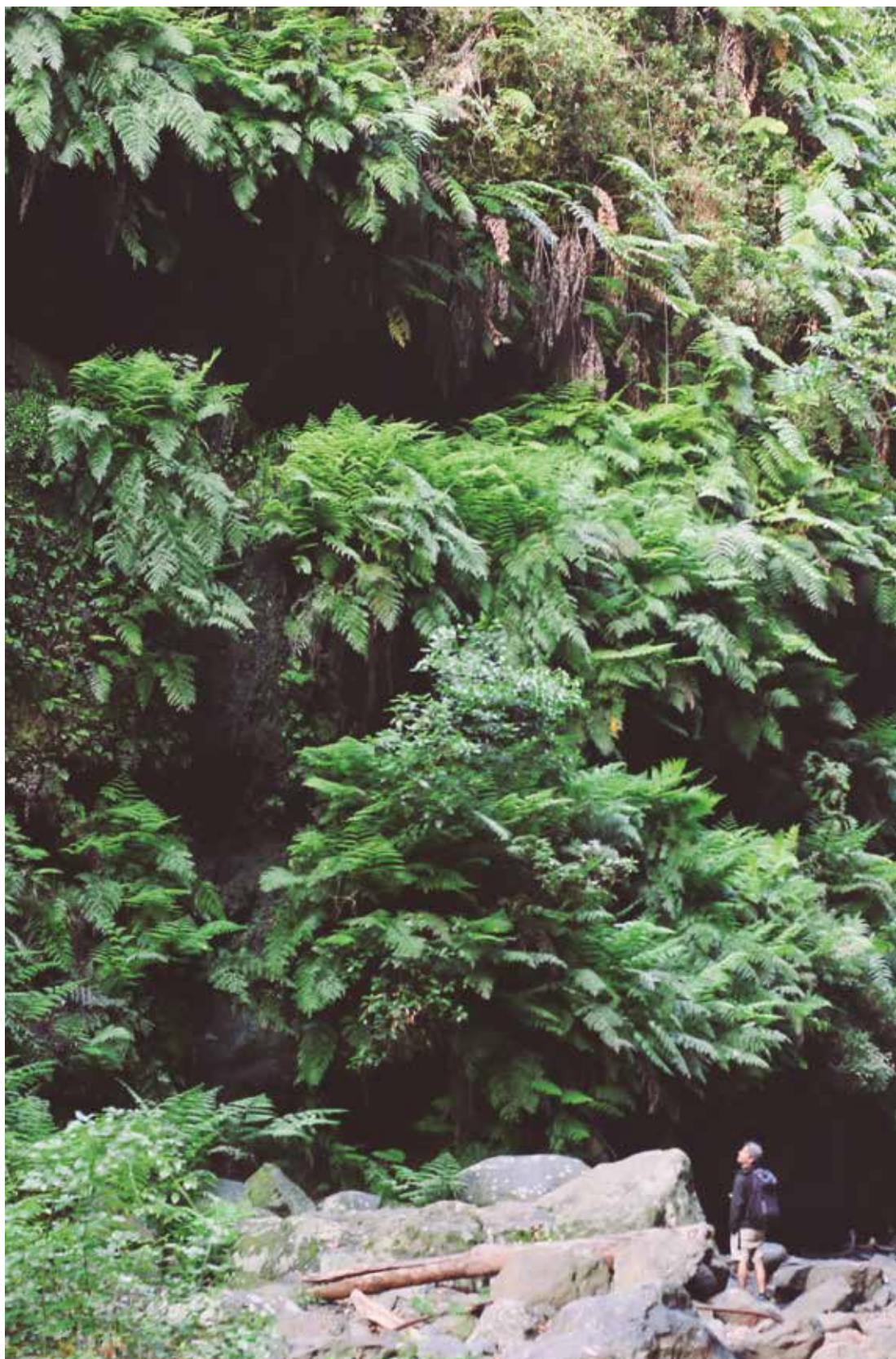
Grupo Record destaca por su experiencia en servicios de Vigilancia Especializada para la protección de urbanizaciones, polígonos industriales, obras en construcción y empresas, además de contar con un servicio de Vigilantes de Seguridad especial-

mente formados para grandes eventos y espectáculos públicos.

En Record *la Seguridad* esta garantizada porque estudia las necesidades de cada cliente, cuenta con una amplia gama de dispositivos de protección electrónica y mantiene un convenio con una central receptora de alarmas homologada.

¿Qué otros servicios aporta a sus clientes?

Con presencia en toda Canarias y delegaciones en Tenerife y Fuerteventura, Grupo Record también dispone de *Servicios Generales* como limpieza de obra nueva, de mantenimiento, en oficinas y limpieza vertical, y con servicios de lavandería industrial, especializada en el segmento de hostelería.



LOS TILOS

Por *Aarón Rodríguez* (*)
Fotografías por *Amalia Márquez*

La ruta que proponemos este mes transcurre por el centro neurálgico de la primera Reserva de la Biosfera de Canarias, Los Tilos. Se trata de un pequeño recorrido de ida y vuelta que suma en total 6,6 kms de distancia y que, desde el aparcamiento del Centro de Visitantes de este singular espacio natural protegido, nos permite disfrutar de las excepcionales vistas aéreas sobre uno de los mejores reductos de laurisilva del mundo.

(*) *Técnico del Inventario de Caminos de Anaga*
(Fundación Santa Cruz Sostenible)

El itinerario transcurre sobre parte del PR LP 6 Los Sauces-Centro de Visitantes de la Reserva de la Biosfera, por lo que se encuentra señalizado en todo su recorrido con las marcas homologadas del sistema ERA.

Desde el punto inicial en el centro de visitantes, donde se puede obtener información sobre los itinerarios más recomendables o los valores naturales más destacados de este espacio, el recorrido se inicia desandando la vía de acceso hasta el punto conocido como *La Portada*.

Desde este enclave, se asciende ligeramente sobre el *Barranco de Rivero* para bordear el *Espigón Grande*, el primero de los dos salientes rocosos que se interponen al desarrollo del cauce del *Barranco de Rivero*.

Una vez salvado este obstáculo, el sendero desciende ligeramente y marcha paralelo al cauce, entre una laurisilva excepcional, con árboles de gran tamaño y helechos portentosos que nos transportan al Terciario, cuando esta

esplendorosa formación vegetal, siempre verde y húmeda, cubría la cuenca del Mediterráneo. El secreto que explica la existencia de un bosque como este a latitudes subtropicales y tan próximo a la costa del desierto del Sáhara reside en la presencia casi continua de la niebla en las laderas orientadas a barlovento, que recibe la influencia benéfica de los vientos alisios la mayor parte del año.

En las cercanías de la *Galería del Barranco*, el sendero asciende nuevamente hasta el segundo y último saliente rocoso: el famoso *Espigón Atravesado*.

Salvado este escollo, cogemos el pequeño camino de acceso hasta el mirador, a 750 metros de altitud, donde se recomienda permanecer un largo rato para disfrutar de las vistas sobre la masa forestal y el barranco.

Desde aquí, en el kilómetro 3,3 del recorrido, emprenderemos el camino de vuelta desandando nuestros pasos hasta el Centro de Visitantes.





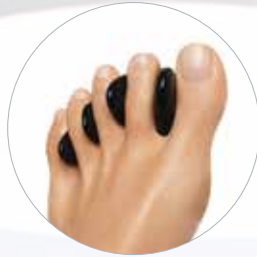


LAS TERMAS DE RUHAM

Líderes en Belleza, Bienestar y Ocio



Fish Spa



Nails Bar



Tratamientos



Aparatología



Beauty Party

FIESTAS DE BELLEZA

Despedidas de soltera,
cumpleaños, baby shower,
reuniones pre-boda...

Karaoke, masajes,
maquillajes, manicuras y
pedicuras, merienda...



Este verano tu tratamiento facial, corporal
o depilación avanzada por sólo...

20€/sesión

Comprando bono CORPO-FACIAL PLUS de 30 sesiones.
Consulta los tratamientos disponibles en tu centro.

Si has visto este anuncio te haremos un... **50%dto. o 2x1***



c./ León y Castillo, 96
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tel. 928 231 089 · 639 451 511
laspalmas@lastermasderuham.com



c./ Imeldo Serís, 100
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 822 256 835
santacruztenerife@lastermasderuham.com

* Aplicable en el primer tratamiento.
No acumulable a otras promociones.



www.lastermasderuham.com

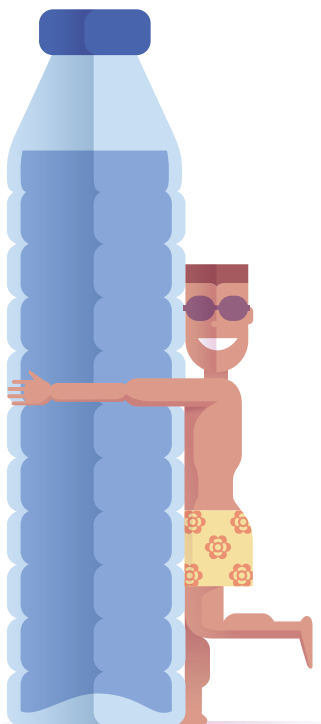
DISFRUTAR DEL SOL SIN PELIGRO

Por *Cayetano Sánchez*
Ilustraciones por *Ilustre Mario*

El sol es una de las principales fuentes de la energía vital y un gran aporte para la salud. Mejora, entre otros aspectos huesos, piel, defensas, corazón, presión arterial, vida sexual... pero siempre que se tome con moderación. El problema principal es su abuso, principalmente cuando no se toma con la protección adecuada. En esta época del año, pleno verano, es cuando más tiempo nos exponemos a él, ya sea en la playa, en el campo, o en simples paseos callejeros.



No es cuestión de alarmar, pero de todos es sabido que entre los desagradables síntomas que encierra el exceso de sol está el picor y el ardor, pero también- cuando se complica- fiebres, náuseas y problemas circulatorios. Llegados ya al extremo; el melanoma, o cáncer de piel, cada vez más extendido por el abuso del sol.



Nadie mejor que el especialista en dermatología médico-quirúrgica y venereología, Buenaventura Hernández, para que nos explique cómo afecta el sol a nuestra piel: “en el caso de una exposición excesiva al sol, la piel no tiene tiempo de fabricar melanina suficiente para protegerse. Del mismo modo, cuando la exposición al sol es muy prolongada, los rayos acaban por alcanzar las células de la epidermis, disminuyendo su capital de defensa. La piel es, pues, una barrera invulnerable”. Por ello el doctor señala: “los rayos ultravioletas A, a lo largo de los años acaban por provocar una

degradación de las fibras de colágeno y de elastina y por consiguiente, la piel pierde su suavidad y su firmeza y las arrugas pueden marcar prematuramente nuestra piel”.

Para no llegar a este extremo, nada como unos consejos para evitarlo:

Huir del sol del mediodía, incluso a la sombra.

Utilizar una crema de protección de confianza y reponerla muy a menudo sobre la piel, con generosidad.

El factor de protección debe variar según el tipo de piel.

No esperar al momento de ponerse al sol para aplicarla, sino hacerlo con anterioridad.

Vestidos para pasear

También podemos protegernos del sol con la ropa adecuada. La propietaria de la tienda Isabel Square nos ofrece estos consejos: “pantalones largos y las camisas ofrecen una protección eficaz contra los componentes de la luz solar; también se debe usar un sombrero o una gorra. Mejor usar tejidos naturales como lino, algodón... que además de proteger, son menos calurosos. Para casos extremos, existe ropa especial que se usa como protección contra el sol. Este tipo de ropa lleva un logotipo amarillo indicando el factor de protección, por ejemplo, 40 UPF”.

Proteger los ojos

Son los órganos más sensibles al sol, después de la piel, pues se pueden producir quemaduras y lesiones y dañar así a la córnea la retina. La mejor forma de evitarlo es usar gafas de sol, pero para ello hay que saber cuáles son las más adecuadas.

SIGUE EN PÁG. 96

Prevención del melanoma

Dicen que nuestro destino está escrito, en Hospiten sabemos que el destino se puede volver a escribir.

La prevención del cancer de piel está en tu mano.

Hospiten, **¿Reescribimos juntos el destino?**

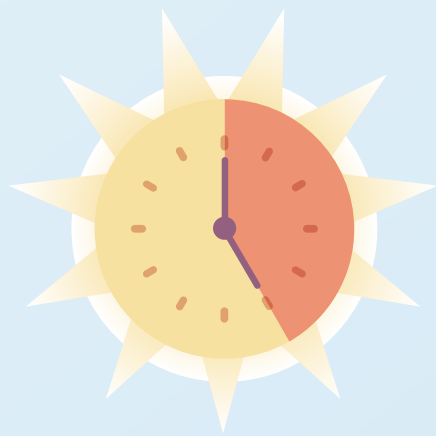


Servicio de Dermatología

hospiten



www.hospiten.com



¿Sentado en el 15A?



¡Felicidades!

Acabas de ganar una limpieza dental gratis en **Tirma López Clínica Dental**. Presenta tu tarjeta de embarque y disfruta de tu premio.

(Válido hasta el 15/09/15)

En un avión siempre está:

- El que ronca
- El que no para de llamar a la azafata
- El de la sonrisa perfecta
- El que se queda dormido en tu hombro
- El que no para de hablar

¿Quién quieres ser tú?



Tirma López

CLÍNICA DENTAL

Especialistas en Implantes y Estética dental

Tel. 928 22 89 15

www.tirmalopezclinicadental.com

General Vives, 101-35007 Las Palmas de Gran Canaria



El avance científico en la medicina es muy intenso pero son pocas las ocasiones en las que podemos asistir a una verdadera revolución tecnológica. Sin embargo, la introducción del láser de femtosegundo parece que lo está consiguiendo y en un campo especialmente sensible: la cirugía de los ojos. La idea de una cirugía compleja realizada sin bisturí es lógico que atraiga tanto a cirujanos como a pacientes y sin embargo todavía es relativamente poco conocida.

LA CIRUGÍA SIN BISTURÍ REVOLUCIONA LA OFTALMOLOGÍA

Seis respuestas sobre esta aparente revolución en el tratamiento de las afecciones de los ojos



Nos hemos acercado al Instituto Oftalmológico Amigó, único centro en la provincia de Santa Cruz de Tenerife donde se emplea con regularidad esta nueva técnica tanto para córnea como para cataratas. Su director médico, el Dr. Alfredo Amigó, ha atendido a nuestras preguntas:

¿Qué es un láser de femtosegundo?

Dr. Alfredo Amigó: es una nueva tecnología láser que tiene aplicaciones en oftalmología y que trabaja tan rápido que su velocidad ha de medirse en femtosegundos. Para hacerse una idea de su rapidez: caben tantos femtosegundos en un solo segundo como segundos caben en 100 millones de años. Es realmente una herramienta muy distinta a los láseres que hemos utilizado hasta ahora los oftalmólogos.

¿Por qué es tan importante este láser de femtosegundo?

Porque hace innecesario el uso de bis-

turíes o cuchillas durante, por ejemplo, una operación de cataratas o de miopía, con todas las ventajas que usted se pueda imaginar.

¿Qué ventajas concretas tiene el operar las cataratas con láser de femtosegundo?

Es una cirugía mucho menos invasiva. Permite realizar una parte importante de la operación sin ni siquiera abrir quirúrgicamente el globo ocular, lo que disminuye drásticamente la manipulación a realizar en el interior del ojo y el tiempo de cirugía. Es esencialmente una técnica más segura que, además, mejora las probabilidades de que el paciente quede realmente sin gafas tras la operación. Por estas características la considero una tecnología muy conveniente para todo tipo de cataratas y especialmente para los casos más complicados o cuando se implanta una lente intraocular multifocal.



¿cuáles son las ventajas en el caso de la corrección de la miopía?

Muchos pacientes creen que la cirugía para corregir la miopía, hipermetropía o astigmatismo es toda con láser. Sin embargo, una parte crítica de la cirugía se realizaba hasta ahora mediante un corte con cuchilla metálica para levantar una fina lámina de tejido corneal llamada “flap”. Los resultados dependían en gran medida de la calidad del corte realizado. Aunque era una cirugía segura, existían lógicamente posibles complicaciones asociadas al uso de estas cuchillas.

Con el láser de femtosegundo la cirugía sí que es todo láser, aumentando tremendamente el control sobre la misma con lo que disminuyen las posibles complicaciones y se mejoran los resultados visuales. Ahora el flap se puede diseñar por ordenador y a la medida, con una precisión hasta hoy inalcanzable. Por ejemplo, estoy utilizando un diseño de flap con bisel en su borde para que encaje a la perfección cuando se recoloca, algo inimaginable sin el láser de femtosegundo. El resultado es que

además de una mayor seguridad, ya el mismo día de la cirugía vemos la córnea más transparente y los pacientes notan como su visión evoluciona más rápido.

Todas estas ventajas, ¿han sido demostradas?

Ciertamente. Son muchos los artículos científicos que demuestran los beneficios de esta técnica. Por citar un ejemplo, en un conocido estudio promovido por la U.S.A. Navy consideraban esta técnica como más segura, efectiva y apropiada para el personal militar, especialmente para pilotos e incluso astronautas.

¿Cree usted que este pueda ser el futuro de la cirugía de los ojos?

Sin duda. Las ventajas que supone el uso de esta tecnología son realmente importantes y estoy profundamente convencido de que en 10 o 15 años ya casi ningún centro realizará cirugía ocular sin la ayuda de un láser de femtosegundo.

www.ioamigo.com

El Dr. Alfredo Amigó es autor de numerosos artículos científicos a nivel internacional y ha impartido varios cursos de especialización para otros cirujanos. Pionero en varias técnicas quirúrgicas en las Islas Canarias, es oftalmólogo especialista en cirugía refractiva y de la catarata.

VIENE DE PÁG. 90

Teresa Hernández es óptica y optometrista, y estas son sus recomendaciones: “comprar unas gafas de sol no es solo moda, sino un producto sanitario. Se trata de protegernos frente a las radiaciones solares y para ello debemos ser asesorados por un profesional óptico. Existe una amplia gama, la más utilizada es la Categoría C a la que se le pueden añadir otros elementos protectores, como tratamientos antirreflejantes o polarización de la lentes que evitan reflejos de las superficies”. La experta apunta que son “adecuadas para conducir, deportes acuáticos, etc... También hay lentes con factor de protección E-SPF 25, ideales para los niños, pues sus cristalinis absorben seis veces más radiación UV que en los adultos”.

Teresa Hernández señala, más que un consejo, una advertencia: “actualmente, las gafas de sol se venden en cualquier sitio, bazares, comercios chinos, se regalan en revistas... Y simplemente llevan unos plásticos coloreados, sin filtros de protección, sin calidad óptica alguna”. “Evidentemente”- matiza- “no protegen de nada, incluso anulan la protección natural del ojo, que por la oscuridad de sus plásticos hacen dilatar la pupila, haciendo que las radiaciones nocivas penetren más intensamente en el ojo”.

Bebés y niños

Si el exceso de sol, o tomarlo indebidamente, nos perjudica a todos, los bebés y los niños más pequeños son los más sensibles a los efectos nocivos de estas radiaciones. ¿Por qué sucede esto? La respuesta es bien sencilla: la piel de los niños tiene unas características muy diferentes del adulto.

Además de ser más suave, ese tipo de piel, posee una capa más fina, lo que

la hace más sensible a la quemadura solar. La Sociedad Española de Pediatría, entre otras recomendaciones, aconseja:

No exponer a los menores de tres años al sol de forma continuada.

Los bebés deben permanecer siempre a la sombra.

Uso de gorra y ropa que los cubran del sol, así como gafas adecuadas.

Utilizar cremas con factores específicos para niños; de esos que dejan la piel con una capa blanca visible.

Una frecuente ingesta de agua.

Por su parte, el dermatólogo Buenaventura Fernández recomienda: “Hay que enseñar a los niños a protegerse del sol desde temprana edad, pues el daño inducido con cada exposición va acumulándose toda la vida. Las quemaduras en la infancia constituyen el principal riesgo para el desarrollo de futuros melanomas”.

Si tenemos en cuenta estos consejos, el sol será un buen aliado para la salud de los más pequeños; en caso contrario puede producir graves problemas de salud de consecuencias imprevisibles.

Cuidados tras la exposición al sol

Es siempre aconsejable hidratar la piel con una crema adecuada para compensar la pérdida de elasticidad. Si ya se ha producido alguna quemadura, lo inmediato es acudir a un especialista pero, entretanto, se debe evitar cualquier tipo de contacto con la luz solar hasta que la quemadura haya sanado completamente. Es también recomendable beber líquidos en abundancia; agua y zumos mezclados con agua mineral. Ayuda también aplicar cremas hidratantes especiales que contribuyen a la cicatrización de las áreas afectadas de la piel.

Descubre una nueva
experiencia dental

Dra. Elena Ojeda

Especialista en Periodoncia Avanzada
y Estética Dental.

IOC clínica dental
NEW DENTAL EXPERIENCE



A la vanguardia en:
**implantología, ortodoncia
y estética dental**

Las Palmas
c/ Luis Doreste Silva 2

Vecindario
Avda. de Canarias 1



www.clinicasioc.com

info@clinicasioc.com

[/clinicasioc](https://www.facebook.com/clinicasioc)

+34 928 149 701 | +34 928 795 896

A QUÉ HUELE ALAÏA



Que un diseñador como Azzedine Alaïa lance un perfume tantos años después de su inicio en el mundo de la moda es sorprendente. Pero no tanto por el tiempo que ha tardado en desvelar sus preferencias aromáticas, sino por los secretos tan seductores que debe esconder el contrato que ha logrado que este hermético diseñador guiñe un ojo a la corriente comercial de unirse a un gran grupo cosmético. Ha sido la compañía Beauté Prêtige International, la misma que agrupa las fragancias de Jean Paul Gaultier, Narciso Rodríguez, Elie Saab o Iseey Miyake, la única capaz de animarle a inmortalizar su concepto del lujo en forma de gotas aromáticas.

armandopinedo.com

HARINA DE PLÁTANO PARA CELÍACOS

Los plátanos canarios son la materia prima para

la elaboración de una esponjosa harina con la que se puede hacer galletas, bizcochos y magdalenas para celíacos, ya que no tiene gluten, y también es apta para diabéticos. El proceso para obtenerla es muy sencillo: primero se le quita al plátano la cáscara para ponerlo en remojo antes de deshidratarlo hasta eliminar completamente el agua, lo que tarda en torno a unas 16 horas. Una vez seca la fruta, se tritura en un molino para obtener la harina libre de gluten que posteriormente se utiliza para elaborar cualquier postre, ha detallado una de las científicas del proyecto Gloria Lobo, del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias.

efesalud.com

OJOS SANOS



Algunos consejos básicos para tener unos ojos sanos son: revisión oftalmológica anual, alimentación sana, tomar vitaminas y suplementos de minerales, en caso de sequedad usar lágrimas artificiales, gafas de sol

homologadas con protección garantizada (filtro contra los UV), practicar el deporte con las gafas adecuadas, lavar abundantemente si entra cuerpo extraño o sustancia química, evitar la fatiga con buena y retirar la vista del objeto enfocado (pantalla, libro), cada 15-20 minutos, durante unos 10-15 segundos.

efesalud.com

MEJOR EL DIENTE NATURAL

Mejor el diente natural que un implante dental. La 49ª Reunión Anual SEPA y la 5ª Reunión de Higiene Bucodental ha mostrado un cambio de tendencias en el mundo odontológico respecto a la extracción o no de los dientes naturales en situaciones de deficiente salud de la pieza o por falta de soporte óseo. Aunque la extracción dental ha sido, en muchos casos, la opción más sencilla y escogida para hacer frente a un problema en el que estaba comprometida la viabilidad de ese diente, ahora esta alternativa pasa a convertirse prácticamente en el último recurso. La conservación del diente natural se ha erigido en un reto y un objetivo prioritario para odontólogos y periodoncistas.

abc.es

MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA EN LAS PALMAS, GÁLDAR Y MASPALOMAS



Dr. Siridión Fleitas Lantigua

En CEMEL puede encontrar tratamientos para el rejuvenecimiento facial y corporal: mesoterapia de vitaminas, hilos tensores o bioplastia en labios, pómulos, nariz y glúteos. Eliminamos en una sola sesión manchas, tatuajes, vello, acné y verrugas con los láseres más avanzados. Empleamos microespuma y láser en varices. En alopecia: carboxiterapia, PRP y microimplante (FUE o FUSS). Además, realizamos lo más eficaz para reducir la grasa localizada y celulitis (Lipoescultura o Lipocryo), aumento de pecho y flacidez (Venus y Lifting).

T. 928 079 569

www.drffleitas.com

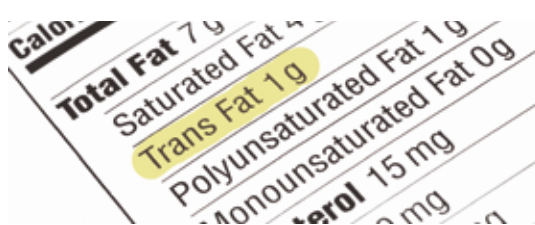
ALOPECIA ANDROGENÉTICA, UN PADECIMIENTO DE HOMBRES Y MUJERES



Resultado real de paciente de clínica Bonome

Denominada calvicie común en varones y pérdida hereditaria en mujeres, la alopecia androgenética es la causa más común de pérdida de cabello. En Clínica Bonome complementamos

EEUU SIN TRANS



La Agencia que regula los medicamentos y los productos de alimentación en Estados Unidos (FDA según sus siglas en inglés) ha anunciado que prohibirá el uso de grasas *trans* en la alimentación al considerarlas una amenaza para la salud pública. La restricción se aplicará de manera gradual en un período de tres años. Las grasas *trans* muy habituales en frituras, bollería industrial y otros productos procesados, se producen al inyectar hidrógeno a aceites vegetales y se han asociado en numerosas ocasiones con un mayor riesgo de enfermedades cardiovasculares.

elmundo.es

varias terapias, haciendo un enfoque global del problema, desde terapia oral (según el caso), el PRP (Plasma Rico en Plaquetas), la carboxiterapia o el sistema de láser de baja potencia, hasta la mesoterapia capilar. La frecuencia de las sesiones dependerá del diagnóstico y grado de alopecia encontrado en el paciente.

Estos tratamientos ayudarán a frenar la caída y estimular la aparición de nuevos cabellos, si no está en estado avanzado. En caso contrario, se plantean alternativas como microimplante capilar, con técnica FUE o FUSS.

Nuestro equipo de profesionales te asesorará sobre tu caso. Más información en www.clinicabonome.com y Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

PETER GABRIEL LE DIJO “SÍ QUIERO”

Por Juan Manuel Pardellas
Fotografías por Cris Noda

“El ciudadano tiene derecho a recibir una cuota de cultura, que también financia con sus muchos impuestos, y que sea gratuita”. Así opina Dania Dévora, la única canaria con un Grammy (*Historia de un soldado*, 2003), productora del Womad, de otros festivales y artistas ante miles de personas. En esta entrevista revela su nuevo e ilusionante proyecto: ofrecer espectáculos de calidad para los mejores hoteles de Canarias.



¿Por qué es más probable que Coldplay, U2, Peter Gabriel o Elton John vengan a Canarias como turistas que a actuar?

Las decisiones se toman muy tarde y no se puede hacer una programación estable con estrellas como esas con este nivel de incertidumbre en el que vivimos continuamente. Fíjate cómo, por ejemplo, la presentación de la programación del Teatro del Canal, en Madrid ha sido todo un acontecimiento. La programación estable es clave.

Pensé que me diría por lo caro que es traerlos aquí...

La misma creación que gira por cualquier lugar del mundo, tendría que reservar varios días más para venir a las Islas, por barco. Pero eso no es obstáculo, como se ha demostrado en algunas ocasiones muy puntuales. Más importante es saber calcular el potencial de público con el que contamos para que el acto sea un éxito y eso no es fácil. Es muy difícil habituarlo, pero si logras ilusionarlo una vez y luego no hay continuidad...

¿Cómo se relaciona el turismo, la principal industria de Canarias, con la cultura y el espectáculo?

Hay investigaciones que demuestran que podrían cuidarlo un poco más. Es frecuente encontrar la oferta de ocio y espectáculos en los últimos lugares, como peor valoradas, para muchos de nuestros turistas. Podríamos cuidarlo un poco más. No todo vale: tributos sin rigor, dobles de estrellas de la música que no son ni su sombra... Reivindico una coherencia en el mundo del entretenimiento, con calidad. Es curioso que nos esforcemos por ofrecer lo mejor en las habitaciones, restaurantes, piscinas, spa, espacios deportivos, actividades infantiles y, cuando el sol se va, la oferta no sea igual de buena.

¿Qué propone para cuando no hay ni sol ni playa?

Deberíamos pensar en que no hace falta irnos a Las Vegas para disfrutar la noche. Palma de Mallorca o la Costa Brava ya lo han descubierto y lo hacen muy bien. Le ha llegado el momento a Canarias.

¿Qué hace falta para que un espectáculo de calidad entre en el circuito de nuestros grandes hoteles?

Solo que el empresario quiera apostar. Si se conforma con lo que tiene, no habrá ningún espacio por cubrir.

-
He leído lo que los partidos dedican a cultura en sus programas electorales y me aterra que no se comprometan a nada; conquie haya dirigentes sensibles con la cultura, ya será un escenario gratificante
-

¿Qué posibilidades tiene un artista canario de formar parte de ese catálogo que usted está preparando para girar por los hoteles?

Todo artista que me hace llegar su trabajo tiene una respuesta. No soy ajena a la realidad de esta tierra y las raíces tienen muchas maneras de interpretarse, desde lo más tradicional a las últimas tendencias.

Ahora se nombrarán más de cien altos cargos con responsabilidad en Cultura, en ayuntamientos, cabildos y Gobierno de Canarias ¿algún mensaje?

Soy muy optimista sobre lo que va a pasar en estos próximos cuatro años. No hemos salido de la crisis y nos va a

costar, pero con que en esos cargos haya dirigentes sensibles con la cultura ya será un escenario gratificante. He leído lo que los partidos dedican a cultura en sus programas electorales y me aterra que no se comprometan a nada. Sin embargo, creo en todos, quizás porque necesito creérmelos para sobrevivir.

¿Es imposible desarrollar un proyecto cultural estable, de calidad y potente, sin la participación de los fondos públicos?

Si quieres usar espacios públicos para una gran audiencia, eso lo condiciona todo. Creo en la cultura de pago, faltaría más, pero también defiendo que la cultura es una necesidad esencial, como la sanidad, la educación o el derecho a la vivienda. El ciudadano tiene derecho, por la cantidad de impuestos que paga, a recibir una cuota de cultura, que financia con sus impuestos, y que sea gratuita. Tenemos una oportunidad única de organizar grandes conciertos al aire libre entre septiembre y noviembre. No hay muchos lugares en el mundo como este ¿Por qué no lo aprovechamos más?

¿Qué espectáculos está organizando y disfrutaremos en las próximas fechas?

Me gustaría regresar con el *D. Juan Tenorio* al aire libre en Vegueta (Las Palmas de Gran Canaria) para que así la ciudad, no cierre. Ambas capitales tienen que pensar en ofertar mucha actividad, también en verano. El *Womad* regresa a Gran Tarajal (Fuerteventura) del 6 al 9 de noviembre. Tendremos un proyecto interesante en Tenerife para septiembre y esperamos ofertar este verano unos campamentos especializados en diseño y animación, fruto de un acuerdo con la U-Tad (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital).

Usted ha saboreado éxitos y fracasos muy sonados, ¿cómo se digieren?

De los fracasos, aprendiendo. De los éxitos, igual. Ambos te dejan marcados. El aprendizaje es constante, si no, poco vas a sacar. En este mundo es tan importante cómo eres como el cómo te perciben. Por ejemplo, nada es comparable a las caras de felicidad de miles de personas ante un espectáculo que les llena. Eso no tiene precio.

-

***Con un hombre inteligente
nunca tienes problemas
de discriminación***

-

¿Qué consejo da a las generaciones de jóvenes que ven en el mundo del espectáculo una salida laboral?

Perseverancia, seriedad y trabajo. No perder atención a lo que sucede fuera, especialmente cuando se vive en una isla como nosotros. No hay que acomodarse. Muchos amigos me llaman la Marco Polo y, lejos de ofenderme, me encanta. Dice mucho de lo que soy.

Como mujer y líder, ¿se ha sentido molesta o discriminada en alguna ocasión?

Con un hombre inteligente nunca tienes problemas de ese tipo. Y la mayoría de los que conozco lo son. Además solo soy la cara de un equipo enorme de hombres y mujeres. Es verdad que aún estamos muy lejos de alcanzar la paridad en muchos órdenes de la vida, aquí y ya no te digo en otros muchos países del mundo. Pero me gustaría pensar que los proyectos salen por sí mismos, no porque al frente haya un hombre o una mujer. Fíjate, ha habido casos aislados, pero a veces incluso he tenido más problemas con mujeres que con hombres, quizás por esa dinámica tan competitiva a la que la discriminación que sufrimos nos ha llevado.

Música

PABLO ALBORÁN

El cantante malagueño, que asegura desayunar gofio canario, presentará su último disco *Terral* que nada más publicarse consiguió un gran éxito de crítica y público y obtuvo el disco de platino por sus ventas. El 16 de julio estará en La Palma, el 17 en La Laguna (Tenerife) y el 18 en el Estadio Municipal de Maspalomas (San Bartolomé de Tirajana). A las 21:00 h. Entradas desde 25 euros.

JUAN LUIS GUERRA

El autor de la famosa canción *La Bilirrubina* ha alumbrado un álbum con más merengue y salsa que sus anteriores largos. De hecho, únicamente incluye dos bachatas: *Muchachita linda*, inspirada en su hija, y el primer sencillo, *Tus besos*. Guerra presentará su último disco *Todo tiene su hora* el día 23 en el Estadio de Gran Canaria, el día 25 en el parking del Parque Marítimo de Santa Cruz de Tenerife y el 26 de julio en el Recinto Portuario de Santa Cruz de La Palma. Entradas desde 30 euros.

MARC ANTHONY

Marco Antonio Muñoz Rivera, más conocido por su nombre artístico como Marc Anthony, es el

cantante de origen puertorriqueño más popular del mundo y ahora inicia su gira *Cambio de piel*. Sus canciones van desde la salsa, pasando por el bolero, la balada y el pop. Estará sobre el escenario del Estadio de Gran Canaria el 9 de julio y un día más tarde en el Estadio Olímpico de Arona (Tenerife). Entradas desde 40 euros.

ROSARIO FLORES

La popular intérprete española estará en los conciertos de la Bajada de la Virgen de las Nieves, el 4 de julio en el Recinto Central de las Fiestas Lustrales en La Palma. Rosario Flores interpretará temas clásicos de su repertorio y también de su último disco que lleva por título *Rosario*. Entradas a 18 euros.

ELITE FESTIVAL

Un interesante festival con algunos de los músicos y grupos más renovadores y actuales de la escena musical de las Islas, entre ellos la grancanaria Bel Bee Bee, así como los grupos The Good Company, Brutalized Kids, Keiki, Bikini Invaders, Sanchesky, Tripolar, Morirán Todos, The holy Smoke y Nico (Selector Set). El 11 de julio a partir de las 19 horas en el Parque Cultural Doña Chana

de La Orotava (Tenerife). Entradas: 10 euros.

Exposiciones

EL PAISAJE EN LA COLECCIÓN DE LA CASA DE COLÓN

Esta muestra, que aglutina piezas de la colección de la Casa de Colón de Las Palmas de Gran Canaria, propone una mirada al arte, desde finales del siglo XIX al XX, a través de las obras de diferentes artistas que han tratado la temática del paisaje en el archipiélago canario. Asimismo, se exhiben la serie de paisajes, también perteneciente a los fondos del Museo, del artista canario Juan Rodríguez Botas y Ghirlanda (1882-1917), inspirada en su estancia en Italia. Entrada Gratuita.

LA MUJER DE TERRACOTA

El Espacio Cultural de la Fundación CajaCanarias en Santa Cruz de Tenerife acoge la muestra de la artista noruega Marian Heyerdahl, donde refleja el sufrimiento en el mundo, en especial de los seres más vulnerables como son las mujeres y los niños. La exposición estará abierta al público hasta el 25 de julio. Entrada libre.

LA MUJER GUANCHE. LA FUERZA DE LO INVISIBLE

Las descripciones y los trabajos históricos o arqueológicos realizados sobre la sociedad guanche no siempre han tenido en cuenta ni reconocido el valor y la importancia de las mujeres en el desarrollo de la sociedad, pues han sido descritas y analizadas desde el punto de vista del hombre. Museo de la Naturaleza y el Hombre de Santa Cruz de Tenerife. Entrada gratuita.

JOSÉ LUJÁN PÉREZ

La exposición ofrece un recorrido por una buena parte de la creación artística de José Luján Pérez (Santa María de Guía, Gran Canaria, 1756-1815). Es una muestra histórica, que permite contemplar sus destrezas como escultor y proyectista, y aporta nuevos resultados sobre su vida y su obra. Incluye todas las piezas que han sido restauradas en los últimos cinco años por el Cabildo grancanario. En San Martín Centro de Cultura Contemporánea. Las Palmas de Gran Canaria.

Artes plásticas

MOVILFEST

La plataforma creada en Tenerife que en su V edición presenta nuevas categorías, es el primer festival de creación móvil con secciones de pintura, animación, periodismo, deporte, publicidad, música, literatura y cine creado con dispositivos móviles. Disponibles reglamentos e inscripciones hasta el 13 de noviembre a través de la página web www.movilfest.org y de forma gratuita.

Teatro

SARA BARAS

Voces es un espectáculo cuya dirección escénica y coreografía firma una vez más la propia Sara Baras, quien también participa en los otros apartados creativos del espectáculo. En esta ocasión, la polifacética artista gaditana, quiere rendir homenaje a artistas de la talla de Paco de Lucía, Camarón de la Isla, Antonio Gades, Enrique Morente, Moraíto y Carmen Amaya, que tanta influencia han tenido sobre ella. Los días 3 y 4 en el Teatro Cuyás (Las Palmas de Gran Canaria)

a partir de las 20:30 horas.
Entradas desde 15 euros.

BALLET DE MOSCÚ

La mítica compañía regresa al Alfredo Kraus (Las Palmas de Gran Canaria) con el clásico *Don Quijote*, montaje basado en la obra de Miguel de Cervantes con música de Minkus, libreto de Petipa y coreografía de Gorsky. Dirigido por Timur Fayziev, con Cristina y Alexei Terentiev a la cabeza. El 12 de julio a partir de las 19 horas. Duración: 120 minutos. Entradas de 29 a 38 euros.

¿QUÉ LE PASAÉ?

El conocido artista Jabi-combé vuelve a enfundarse la peluca rubia para meterse en la piel de su más divino álgter ego, la célebre Barbra Streisand, pero de Schamann. Es esta ocasión, lo hace con un nuevo espectáculo titulado *Quélepasaé*, donde vuelve a explotar su infalible sentido del humor cargado de complicidades y expresiones canarias. El 10 de julio a las 21 horas, en el Auditorio Insular de Puerto del Rosario (Fuerteventura). Entradas: 10 euros.

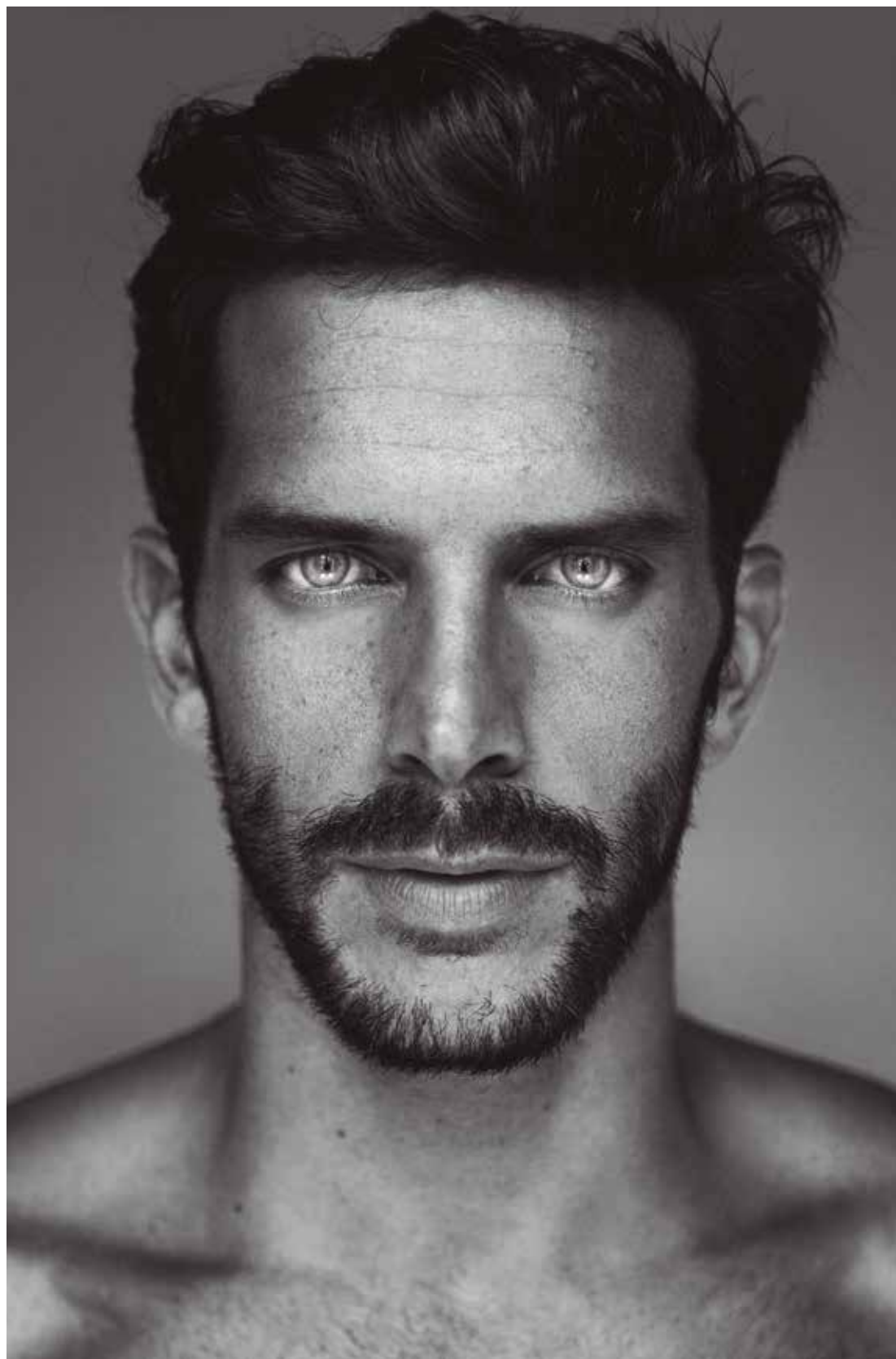
Si quieres compartir con nosotros tu convocatoria de cultura, envíala con dos meses de antelación a gerencia@barabaracomunicacion.com

Muchas gracias

OLIVER BAGGERMAN

*Por Armando Pinedo
Fotografías por Brice Hardelin*

La primera vez que vi a Oliver Baggerman fue en un desfile de Gran Canaria Moda Cálida hace algunos años. Recuerdo que en una de sus salidas alguien me aclaró muy vagamente que se trataba del modelo ganador de un concurso televisivo sobre pasarelas. Aquel dato me provocó un absurdo recelo inicial. Y digo absurdo porque hoy este tinerfeño, nacido en 1987 con sangre española y holandesa, se ha convertido en un rostro reconocible en la industria de la moda masculina.





Esta industria es la misma que, como apunta Lartaun Pérez, representante de su agencia madre, Pop House, “le demanda porque tiene un físico muy agradecido por su genética y, sobre todo, porque es un ejemplo de la actitud que debe tener un modelo, no solo ante un cliente, un fotógrafo o un casting, sino ante la vida. Oliver es una persona muy positiva que contagia buen rollo. En el tó a tú no tiene rival”.

Así que un tiempo después, ya despojado de aquel prejuicio, me siento con él en un intervalo de los desfiles de Gran Canaria Moda Cálida el pasado mes de junio en Maspalomas, donde su presencia ya es un reclamo mediático importante, para charlar sobre cómo ha evolucionado su vida, sobre la gestión de sus propias redes sociales, de su amor por Canarias y la técnica que ejecuta para sobrellevar estar lejos de su familia y de su salto profesional a Nueva York, donde espera encontrar la oportunidad profesional para seguir subiendo peldaños hasta el Olimpo de los supermodelos, un término que, por cierto, aún prefiere manejar con cierta prudencia si se asocia a su nombre.

¿En qué momento de tu carrera te encuentras, sobre todo, después de pasar una reciente temporada trabajando en Nueva York?

Puedo decir que soy afortunado y que me encuentro en un buen momento, pero me gustaría recalcar que existe un componente que varía e influye mucho en los que nos dedicamos a esta profesión y es la suerte, entre otras cosas. Mi paso por Nueva York ha sido una gran experiencia y, de hecho, regreso después de verano. Sin duda, estar allí abre muchas puertas y te hace madurar, tanto a nivel profesional como personal, porque es uno de los mercados más exigentes y competitivos del mundo.

¿Crees que aún no ha llegado el mejor momento profesional a tu carrera o tampoco la vives con esa incertidumbre?

Prefiero vivir el día a día. La incertidumbre es algo que obviamente existe, pero con el tiempo he aprendido a dejar a un lado la presión que puede ejercer en mi rutina. Es difícil estar lejos de casa y se complica aún más si le das demasiada importancia a una profesión tan inestable. Hoy puedes estar arriba, pero hay que saber que debajo está el suelo y las caídas duelen. Lo más importante en estos casos es saber levantarse y seguir adelante.

Ahora que cuentas con una larga trayectoria como modelo, ¿crees que esta profesión es mucho más exigente e injusta de lo que se intuye cuando empiezas?

Efectivamente, cuando entras en la industria de la moda piensas que todo va rodado y que será como en las películas, con un éxito asegurado y una entrada por la puerta grande. La realidad es bien distinta, pero supongo que como en toda profesión. Hay que ser siempre exigente si se quiere llegar a alguna parte y sacar lo mejor de uno mismo en cada momento. En cuanto a si es una profesión injusta, pues dependerá del punto de vista que cada uno tenga y de saber dónde están sus límites para no llegar a definirla así.

Muchas veces el éxito profesional radica en tener que abandonar tu tierra natal y convertirte en empresario de tu propia imagen. ¿Qué ha sido más complicado en tu caso?

Bueno, es el momento de ponerse tierno (risas). Lo más complicado es ver a tus sobrinos y sobrinas crecer en la distancia, volver a casa y ver que están tan grandes o recibir un vídeo en el que te dicen: “vuelve a casa ya. ¡¡Te quiero y te extraño!!”. En

esos momentos dudo si estar donde estoy es lo correcto, pero hay que ser fuerte y dedicarle buenos ratos al Skype. Por otro lado, tengo la suerte de poder viajar a casa cada mes, aunque, a veces, como ahora, paso tres meses fuera y se hace cuesta arriba.

¿Cuál dirías que ha sido hasta el momento tu mejor oportunidad laboral y por qué?

No podría nombrar una sola porque al final se trata de un conjunto. Puede que mi paso por Nueva York, pero cada ciudad en la que he estado ha aportado cosas bien distintas a mi carrera.

¿Cómo convives con la sensación de que este trabajo aporta éxito solo si el exterior cumple unos determinados requisitos?

De momento bien porque sigo teniendo bastante pelo (risas). Toda profesión exige unas cualidades, en este caso, nuestra labor como modelos es mantener ese exterior en las mejores condiciones posibles, lo cual se podría traducir en la posibilidad de alcanzar más éxito. En mi caso, no supone un gran sacrificio el hecho de cuidarme porque me gusta mucho el deporte y comer bien. Mi opinión es que aquel que es bueno haciendo algo y apto para ello, que lo haga si no le supone ningún conflicto moral y, sobre todo, si le apetece.

¿Consideras que has logrado apartar de tu proyección que ganarás el concurso televisivo de *Supermodelo* en 2008 o nunca lo has visto como un hándicap?

Jamás renegaría de mi pasado. Todas aquellas experiencias que vivimos nos hacen ser quienes somos y nos llevan hasta donde estamos, tanto las buenas

como las malas porque unas se disfrutan y otras nos enseñan. Fue un paso para encaminarme hacia la dirección que hoy tengo, porque si no hubiera participado en ese concurso no hubiera conocido a personas excepcionales que hoy forman parte de mi vida.

¿Qué valores tiene Oliver Baggerman para ser un supermodelo de ámbito internacional?

En principio el “súper” sobra. Nada más allá. Hay que ser uno mismo siempre, natural, proyectar buena energía porque, sin duda, es lo que te puede llevar más lejos que cualquier cualidad física.

¿Tienes objetivos marcados a largo plazo, alguna estrategia determinada para tu futuro?

A nivel personal, mi objetivo es ser feliz, y eso implica a mi gente y conlleva estar en mi hogar, que es Tenerife. A nivel profesional, por el momento, seguir viajando algunos años. Lo mejor de esta profesión es conocer mundo y a personas de todas partes, así que aprovecharé hasta donde se pueda y el físico me lo permita.

La gran duda en carreras como la tuya es qué hacer cuando el teléfono deje de sonar... ¿Qué te gustaría hacer cuando tu carrera de modelo llegue a su fin?

Cierto es que la carrera es efímera y que, sin duda, hay que tener otras opciones, otros horizontes a los que poder tentar en un futuro. Cuento con un negocio familiar llamado Baggerman que mi padre fundó hace años y que dirigen mis hermanos. Es mi primera parada cuando llego a la Isla, una gastro-tienda *gourmet* en La Laguna; y aprovecho el momento publicitario para decir que es una parada digna para los paladares más exigentes.





UN CHAPUZÓN DE LUJO

by The Mint Company

Muchos habréis elegido vuestro ansiado destino de vacaciones por sus magníficas playas, y otros, por la tranquilidad de un *resort* con piscinas infinitas. Toma buena nota porque este verano disfrutarás de un refrescante chapuzón con mucho estilo.

¡Playa, playa! Para los amantes del mar las mochilas con materiales lavables se convierten en el mejor aliado, ya que son muy cómodas y muy *trendies*.

Además de la toalla y el sombrero más *cool*, no debe faltar en tu maleta un buen protector solar y unas fantásticas gafas de sol. Redondas, de estilo *retro*, con lentes de colores... sea cual sea tu estilo, no las dejes atrás porque las gafas son mucho más que un complemento.

Para unas vacaciones perfectas este verano olvídate del estrés y de las clásicas bermudas monocromáticas. ¡Es momento de dejarse llevar por los estampados playeros más *chic*!



Gafas de Emporio Armani; Bermuda de Hugo Boss; Sandalia de Paul Smith; Mochila de Moncler.



Gafas de Prada; Biquini de Emporio Armani; Sandalia de Liu Jo; Bolso de Furla; Libro de Teneues.

Las tendencias marcan las colecciones cada temporada y, este verano, nos acompañan en nuestras vacaciones i1, 2, 3... a la piscina!

Los biquinis tipo *bandeau*, con o sin tirantes, se han popularizado en los últimos años al igual que los bañadores de estilo *retro*.

El color, los tonos ácidos y los estampados tropicales o étnicos marcan el ritmo de las brazadas más glamurosas.

Un *outfit* ligero con unas sandalias con tira al tobillo en tonos neutros crea el *look* perfecto para lucir elegante en tu camino hacia la piscina.

Los kaftanes o un pareo como vestido te serán muy útiles para ir a tomar algo fresquito al *pool bar*, o mientras paseas bajo el espléndido sol de Canarias.

¡Empieza la cuenta atrás! Hazte con el *look* playero que mejor se adapte a tu estilo en The Mint Company.

www.themintcompany.com

Tenerife

Plaza Duque-Adeje
Aeropuerto Sur
Franquicia Armani

Fuerteventura

Jandía

Lanzarote

Puerto del Carmen
Playa Blanca

Gran Canaria

Aeropuerto
Anfi del Mar
Meloneras

Mogán

Playa del Inglés
Franquicia Hugo Boss

TRASPLANTE DE PELO CON FUE (FOLLICULAR UNIT EXTRACTION) EN CLÍNICA MEDITEKNIA (DIRECTOR MÉDICO DR. JIMÉNEZ ACOSTA)

FUE es una técnica de trasplante de cabello que consiste en extraer una por una las unidades foliculares (injertos de pelo) de la zona posterior del cuero cabelludo del paciente e implantarlas posteriormente en la zona de alopecia (calvicie). La técnica FUE comenzó a desarrollarse a principio de la década del 2000 y se ha ido perfeccionando en los últimos años. En la técnica FUE las unidades foliculares se extraen con un punch circular de 0.9 a 1.00 mm de diámetro de tal forma que las heridas de la zona donante curan en pocos días sin necesidad de suturar con puntos y son prácticamente imperceptibles incluso con el pelo muy corto.



FUE está indicado para la alopecia androgenética (calvicie común) tanto de hombres como mujeres y también en un gran número de alopecia cicatriciales sobre todo por traumatismos o quemaduras.

La ventaja que tiene FUE es que permite a los pacientes llevar el pelo casi rapado sin que en la zona donante se perciban las secuelas de las extracciones. Esta cirugía mínimamente invasiva permite al paciente reanudar sus actividades normales a los 3-4 días después del trasplante sin ningún problema.

Para ver fotos de resultados y más información: www.clinicadelpelo.com

*Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 20
Las Palmas de Gran Canaria
T. 928 23 22 78
info@clinicadelpelo.com
info@meditekna.com*

APP CANARIA PARA LOS MÁS POPULARES



¿Eres popular o te gustaría serlo? *You Are Popular* (YAP) es una app creada por un equipo de

profesionales canarios que te desvela el ranking de popularidad en redes sociales. Para ello, tan sólo debes descargarla la app, registrarte y, a través de tus cuentas, calcula tu popularidad y la de tus publicaciones a tiempo real. Además, a medida que vayas subiendo contenido (fotos o vídeos que podrás editar desde la propia app), irás obteniendo puntas de estrella que te harán promocionar hacia nuevos niveles de popularidad.

modacalida.com

REVOLUCIÓN EN COSMÉTICA

La firma de cosméticos Coty ha ganado la subasta para hacerse con tres empresas de Procter & Gamble (P&G). La oferta por las compañías de productos de cosmética y tratamiento del cabello se cerrará en unos 12.000 millones de dólares (10.680 millones de euros). El acuerdo incluye marcas de renombre y convertirá a Coty en líder mundial en distintas divisiones.

eleconomista.es

CAFÉ VERDE PARA ADELGAZAR

En la lucha de las conocidas como bebidas adelgazantes, en los últimos meses el café verde ha desbancado al té rojo y al verde como primer quemador de grasas. Esto se debe, en cierta medida, al marketing que ha logrado hacer que un producto tan común como el café se comercialice también en pastillas o incluso como ingrediente adicional a otro tipo de bebidas. modacanaria.com

MODACANARIA, MEJOR BLOG



El Centro Comercial Las Terrazas (Gran Canaria) organizó la tercera edición de los Premios #FashionAndOutlet. Según determinó el jurado, los mejores blogs son: Premio Blog de Bloggers a Álvaro de El Armario de A.J., Mejor Blog Masculino para Jai Gidwani de Cocktail for Two, Premio al Mejor Blog Novel para Cirenea, Mejor Diseño General del Blog a The Trendy Type, y Premio al Mejor Contenido General del Blog y Premio al Mejor Blog de Canarias para ModaCanaria.

TRUCOS PARA MAQUILLAJE RÁPIDO

Impregna el algodón de los bastoncillos en tu colonia favorita y guárdalos en una bolsa de plástico.

Los perfumes suelen rociarse en puntos clave como el cuello o las muñecas. Si quieres que su olor permanezca, aplica una pequeña cantidad de vaselina en esas zonas justo

antes de echar el perfume.

La zona ondulada de las horquillas debe ir hacia abajo y no hacia arriba

El corrector no debe aplicarse en forma de media luna en la zona de las ojeras, sino como un triángulo que empiece bajo tus ojos y se deslice hacia tus mejillas. cosmohispano.com

CIRUGÍA DE REJUVENECIMIENTO VAGINAL: LABIOPLASTIA



La cirugía de rejuvenecimiento vaginal o labioplastia, es un procedimiento quirúrgico que corrige los labios externos y otras áreas de la vagina. Es un procedimiento eminentemente estético aunque su demanda también está justificada en casos de problemas sexuales, de higiene o molestias ocasionadas por prendas ajustadas. La cirugía es ambulatoria y dura entre una y dos horas, sin

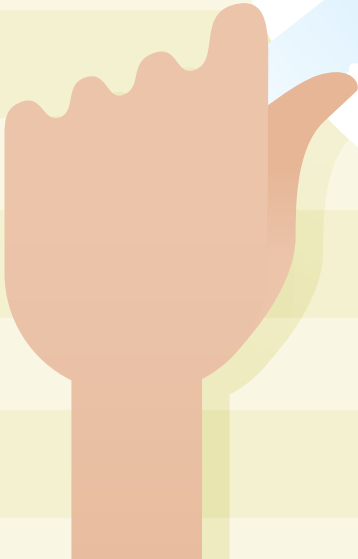
molestias para el paciente y siendo el postoperatorio cómodo, lo que le permite incorporarse a su trabajo y vida cotidiana tras 24 horas de reposo. En dos semanas de la intervención, los puntos irán cayéndose solos y en aproximadamente un mes podrá reanudar su vida sexual.

info@icaservisalud.es
Clínicas Ica
Puerto de la Cruz

A VISTA DE... MÂÎTRE

Por *Fran Belin* (*)
Ilustraciones por *Ilustre Mario*

(*) Director de Mesa Abierta



Julián Quintero, flamante campeón de España de Jefes de Sala Valladolid 2015, invita a embarcar las próximas líneas a un sabroso periplo de producto y recetario que ha trazado con creaciones de compañeros que formaron parte de la selección canaria en el citado certamen nacional. ¡Pasen y vean!

-

A veces, la tozudez de indicar géneros que son iconos o por puro desconocimiento hacen que quedemos en sota, caballo y rey, cuando cada terruño insular tiene argumentos de sobra para sacar a relucir”

-

En general, cuando se menciona el producto o el recetario de Canarias, propios y foráneos tienden a estandarizar. A veces, la tozudez de indicar géneros que son iconos o por puro desconocimiento hacen que quedemos en sota, caballo y rey, cuando cada terruño insular tiene argumentos de sobra para sacar a relucir.

Por ello, quizá la expedición culinaria en estas páginas de la revista NT de Binter al mando del comandante Julián Quintero, Medalla de Oro de Jefes de Sala en el Campeonato Nacional Valladolid 2015, aporte no solo una visión fresca, actualizada y plena de diversidad acerca del Archipiélago coquinario, sino que el *maître* pone en valor opciones que van a dejar otra pincelada acerca de lo nuestro.

Fuerteventura auténtica

Emprendemos viaje y oteamos la gastronomía isleña, sus productos, la tradi-

ción y la vanguardia a través del plan de vuelo de Quintero. “Para este recorrido, me gusta contar con el experto de cada rincón y que hable de su propuesta, de su inspiración”. La brújula lleva a Fuerteventura, de primeras con el bocado dulce, de la mano de Alexis y Marlene (100 por cien Pan, Plata en la capital pucelana) proponen este trampantojo, ¿ensalada o postre?

Un falso aguacate de chocolate negro con sal de Lanzarote, esponjoso de aguacate y plátano, con nube de lima y salsa de higos picos majoreros. “Cada bocado es un placer, el trabajo artesano elaborado con mimo por estos alquimistas de la repostería”. Antes de la maniobra para acercarnos a Lanzarote, buscamos espacio en el equipaje para atesorar unas lentejas menúas, la increíble cecina de cabra, las jareas frescales, unas viejas magníficas de El Cotillo y, claro, unos quesos de D.O. infalibles en calidad-punta.

-

En Fuerteventura, buscamos espacio en el equipaje para atesorar unas lentejas menúas, la increíble cecina de cabra, las jareas frescales, unas viejas magníficas de El Cotillo y, claro, unos quesos de D.O. infalibles en calidad-punta

-

Pura esencia conejera

El copiloto-servidor, que firma este reportaje- toma rumbo hacia Mácher. El chef de La Tegala, Germán Blanco, uno de los defensores a ultranza del produc-

SIGUE EN PÁG. 122

Gelatelli

PARAÍSO

De Sabores



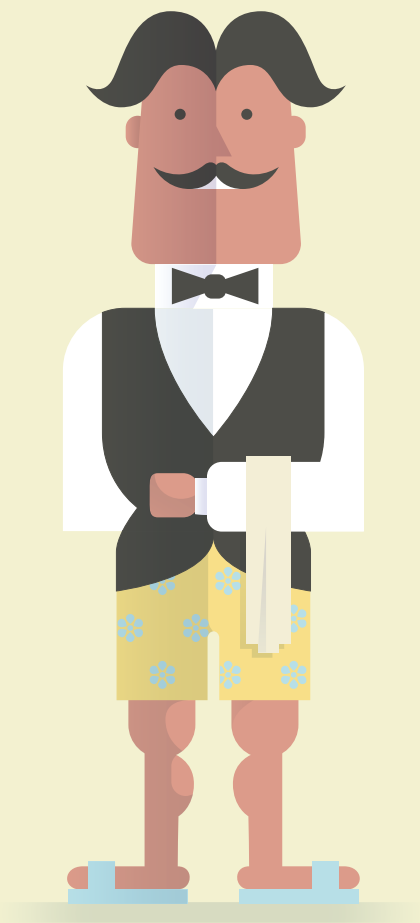
¡Irresistibles!

Descubre la explosión de sabores que esconde nuestra gran variedad de helados cremosos y refrescantes. Nuestros helados *Gelatelli* tienen una textura extracremosa gracias a una increíble combinación de leche y suave nata, zumo de frutas selectas, los mejores chocolates y la auténtica y cotizada vainilla Bourbon.

Gracias a la búsqueda constante de los mejores maestros heladeros y las mejores materias primas, te ofrecemos la mejor relación calidad y precio. ¡Imposible resistirse!

Exclusivo en





¡Buen día con **donuts** cada día!



Otro verano más disfruta del placer de volar con Donuts®.

Sabias que....

- Se elaboran más de 65.000 Donuts® al día en Canarias.
- Llegan diariamente a 7.000 puntos de venta en las islas.
- Se consumen más de 20 millones de Donuts® al año en Canarias.
- Según estudios de la propia marca, un 98% de los canarios conoce Donuts®, una marca renombrada que sigue siendo icónica generación tras generación.
- En 1967 se fabricó el primer Donuts en Canarias.
- Sólo los Donuts® tienen sabor a Donuts®, una fórmula única e inimitable.

donuts



Donuts® Donuts® Donuts®

www.donuts.es

VIENE DE PÁG. 118

to local, nos espera. El jefe de cocina no deja de espolear la búsqueda de materia prima que tantas veces queda desapercibida. Subraya la fuerza de la batata conejera (incluso para hacer chips), verduras con carácter, hortalizas formidables (¡esas cebollas!), además de una oferta quesera que tan bien armoniza con los célebres vinos malvasías.

Recargar en La Palma

El comandante Quintero propone escala: un ceviche de vieja colorada con caldo tostado de sus espinas, majada tradicional y verduras encurtidas, del chef palmero Luis Martín (tercero en los Campeonatos de España y Canarias). El sumiller Hugo Pérez elige para este emplatado un maridaje de proximidad con vinos singulares, en este caso, un Paisaje de las Islas (50% Malvasía Aromática, 50% Marmajuelo, DOP Islas Canarias).

-

Lanzarote ofrece la fuerza de la batata conejera, verduras con carácter y hortalizas formidables (¡esas cebollas!)

-

Moreniar en El Hierro

Este experto, subcampeón en Valladolid, hace un juego de manos y sirve un Amalia Malvasía Seco (Malvasía volcánica 100%, DO Lanzarote) mientras a velocidad crucero enfilamos a El Hierro para degustar la morena deconstruida con papa negra asada en carbón piñero, arveja y Queso de Flor de Guía, con firma de Luis Martín. “Para este plato hemos ido a moreniar a la playa del Pozo

–aclara el *maitre*–; los ejemplares abundan en playas de cayaos y se alimentan de cefalópodos”.

Aperitivos en Gran Canaria

Para los pasajeros que viajan en alas de estos párrafos, que inician el descenso, la tripulación da la opción de saborear una de aperitivos de Jorge Peñate (Campeón de Canarias 2014, tercero en Valladolid 2015).

-

Lanzarote y Fuerteventura, lentejas menúas, la increíble cecina de cabra, las jareas frescales, unas viejas magníficas de El Cotillo y, claro, unos quesos de D.O. infalibles en calidad-punta

-

Conos de caballa ahumada y cebolla de Guayonje caramelizada; crujiente de almendra de Guía y magdalenas de chorizo de Teror. “Una trilogía en apariencia novedosa y vanguardista, pero que antaño fue sustento de muchos marineros. Las caballas en salmuera de agua de mar y luego ahumadas, y la cebolla de Guayonje (Tacoronte) dejan un estuendo regusto”, comenta el jefe de sala; las magdalenas del emblemático chorizo de Gran Canaria, untuoso, cremoso, una explosión de sabor se acompaña por la elección de Hugo Pérez: Altos de Trevejos Brut Nature Rosé (100% Listán Prieto, D.O. Abona).

Antes del aterrizaje, porqué no, un café de Agaete y Pasión Canaria, del coctelero David Arrebola; también un surtido de dulces y almendrados gomeiros 3cl de vodka, 2 cl licor de cereza, 1 cl de ron miel, 4 cl de jugo de fresas, 1 cl de zumo de lima.



DORADA ESPECIAL ROJA: “EL MARIDAJE PERFECTO”

Tras meses de trabajo, la Compañía Cervecera de Canarias consigue ofrecer una cerveza perfecta para el maridaje con platos propios del verano.

Félix Guío es el maestro cervecero de la Compañía Cervecera de Canarias y “creador” de la nueva *Dorada Especial Roja Edición Limitada*. El proceso de elaboración de Dorada Especial Roja ha ido unido a un laborioso trabajo de investigación durante el último año en el que expertos de Compañía Cervecera, dirigidos por Félix Guío, han contado con la colaboración del chef canario Carlos Gamonal para conseguir el producto deseado. “Una cerveza suave cuyo maridaje con comidas propias del verano fuera óptima” asegura el maestro cervecero. La nueva cerveza tiene una elaboración más compleja que las normales, y se utiliza un añadido de maltas tostada que aporta unas características especiales a la bebida: “es una cerveza rica en olores y se nota el

tostado de la malta en sus componentes aromáticos. Es además un poco afrutada y en boca está muy bien balanceada”, comenta Félix Guío.

La producción de *Dorada Especial Roja* es una edición limitada de 178.500 botellas. El maestro cervecero tiene claro que “el consumidor canario se merece probar también otro tipo de cervezas elaboradas en Canarias, porque casi todas las que ahora están en el mercado son tipo *pilsner* o *lager* y nuestra idea es continuar el camino emprendido por esta *Dorada Especial Roja*”.

Pescados, ensaladas, mariscos y verduras frescas son la compañía perfecta para degustar la *Dorada Especial Roja*, una experiencia que conviene no perderse en este verano.



PEPPER MEXICAN FOOD



Pepper nace hace apenas nueve meses para regalarle a la isla de La Palma una experiencia culinaria basada en la típica comida mexicana. A cargo de las manos de un auténtico chef mexicano, Fernando Gurrola que llegó desde México D.F. para ofrecernos lo mejor que saber hacer: transmitir la cultura gastronómica de su país. Es un rotundo éxi-

to en el paladar de todos los que por el entrañable rincón mexicano en La Palma pasan a deleitar el auténtico sabor mexicano.

T. 922 409 932
C/ La Pasión 5
Los Llanos de Aridane
Abierto todos los días

**AUTHENTISCHE
MEXIKANISCHE
KÜNCHEF -
AUTHENTIC MEXICAN CHEF**

AGUAS DE LA PALMA

Imagina que pudieses elegir una sola cosa, la más importante e imprescindible de tu vida, y te permitiesen embotellarla. Aguas de La Palma, agua mineral de Manantial Barbuzzano.

Descubre más en
www.aguasdelapalma.com



LA VACA AZUL



Claude, Katia y su personal multilingüe le dan la bienvenida a su restaurante cualquier día de la semana en un ambiente idílico en primera línea de mar. Aquí, podrá disfrutar de sus especialidades de pescado local fresco, preparado por su reconocido chef. También podrá compartir unas tapas mientras disfruta de los maravillosos atardeceres de la Isla. Uno de los lugares de visita obligada en El Cotillo.

T. 928 538 685
Requena, 9. El Cotillo.
Fuerteventura.

EL RINCÓN DE MORAGA

Un restaurante que brinda infinitas sensaciones gracias a su interesante carta y a sus combinaciones sorprendentes. José Alberto Díaz, chef del establecimiento, apuesta por la calidad y la inspiración en sus elaboraciones.

T. 922 464 564

Plaza de Sotomayor, 4
Los Llanos de Aridane
La Palma



SABER NO OCUPA LUGAR

Alimentos ecológicos, creatividad, paisaje vitivinícola, comercialización, catas de aceite y vino son algunos de los temas en los que se centrará la primera edición del Campus Universitario AGROTF que está organizando el Aula Cultural de Enoturismo y Turismo Gastronómico, entidad dependiente de la Universidad de La Laguna.

VINOS DE LA PALMA

VINOS DE LA PALMA
WINES OF LA PALMA
WEINE VON LA PALMA

Empápate

LA PALMA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

GARANTÍA DE CALIDAD

vinoslapalma.com

Bajo el estrellado cielo y sobre el volcánico suelo de La Palma, se cultivan las cepas que dan lugar a los vinos con Denominación de Origen La Palma. Hablar del vino de La Palma es hablar

de historia, tradición, cultura, pero también es hablar de dedicación, esfuerzo y tesón. Es hablar de gente sabia y noble que con su buen hacer conservan y transmiten un conocimiento

heredado. Desde el respeto por la tierra nace el respeto y la deferencia de las gentes de La Palma por quienes visitan la Isla y disfrutan de nuestros vinos. Le invitamos a que los descubra.

BINTER CABO VERDE INAUGURA SEDE EN PRAIA

La compañía de capital cien por cien canario ha inaugurado en Praia la sede de Binter Cabo Verde, como el primer paso para ofrecer el servicio de transporte interinsular en el archipiélago vecino.

El acto contó con la presencia de la ministra de Infraestructuras y Economía Marítima de Cabo Verde, Sara Lopes, y el alcalde de Praia, Ulisses Correia e Silva, entre otras autoridades e invitados. En su intervención, Sara Lopes destacó la creación por parte de Binter de una empresa específica de nacionalidad caboverdiana, que espera que aporte al transporte de Cabo Verde los mismos valores por los que la aerolínea canaria se ha convertido en referencia internacional, como la puntualidad y comunicación con el cliente.

Por su parte, Ulisses Correia e Silva deseó a Binter Cabo Verde mucho éxito en su actividad, que, dijo, “sumará un valor añadido al país”.

El presidente de la aerolínea canaria y, ahora también de la nueva empresa caboverdiana, Pedro Agustín del Castillo, informó que “el objetivo de la compañía es trasladar a Cabo Verde el mismo modelo de conectividad aérea que existe en Canarias y compartir con los profesio-



nales de Cabo Verde el conocimiento y experiencia de más de 25 años operando entre islas”. Del Castillo también anunció que la plantilla de Binter Cabo Verde estará formada por unas 60 personas, en su mayoría profesionales seleccionados en este archipiélago.

El comienzo de los vuelos interinsulares operados por Binter Cabo Verde está previsto para el último trimestre del año 2015.

FUSIÓN DE CULTURAS

A principios de junio, Binter congregó en la Casa de Colón de Las Palmas de Gran Canaria a una destacada representación de la sociedad canaria y caboverdiana. El encuentro, denominado *Mari-daje*, fue un acercamiento entre ambos archipiélagos. Esta conexión se estableció a través de la gastronomía, con productos de las dos regiones, y de la cultura musical. Quesos isleños, cachupa, atún confitado de Cabo Verde, papas bonitas de Canarias o estofado de cabra

fueron algunas de las delicias que sorprendieron los paladares del centenar de presentes. No faltó el acompañamiento con vinos locales y caboverdianos. La velada fue amenizada con la actuación de artistas canarios de la talla de Domingo *El Colorao*, Javier Cerpa, Abelardo *El Tormento*, Pedro Manuel Afonso y Los Gofiones. Las notas musicales caboverdianas brotaron de la voz de Sara Alhino y del cavaquinho, instrumento musical del país invitado, de Osvaldo Dias.

BINTER TRIPLUS, UNA ALIANZA DE ALTOS VUELOS



Binter y la empresa organizadora DG Eventos han llegado a un acuerdo por el cual la aerolínea se convierte en *main sponsor* de la prueba urbana de triatlón, que el 5 de julio celebra su segunda edición en las calles de la capital grancanaria. A la presentación y formalización del convenio, en las instalaciones de Binter, acudieron los triatletas grancanarios Patricia Díaz, líder de las Series Canarias de Triatlón, y Gabriel Alemán, cuarto en la clasificación actual.

La Binter Triplus es una prueba que este año forma parte de las Series Canarias de Triatlón y que pretende consolidarse como un *must* para todos los triatletas canarios de distancia olímpica.

Binter se ha unido a esta prueba dentro de su apoyo al deporte en Canarias y más en concreto a las disciplinas que potencian la participación y el equipo. “Nos parece que hay que prestar una especial atención a iniciativas que fomentan la práctica deportiva de forma popular, con cabida a todas las personas, independientemente de su forma física, y que

además potencia valores como el compañerismo, como ocurre en las pruebas de relevos”, ha asegurado la responsable de Relaciones Institucionales y Comunicación de Binter, Noelia Curbelo, quien ha comentado que también están valorando apoyar carreras con estas características en otras islas.

La organización de la prueba, que corre a cargo del Instituto Insular de Deportes del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y la empresa DG Eventos, resalta el apoyo de Binter a esta disciplina y confía en que estos lazos perduren y hagan del Triatlón capitalino uno de los más punteros de España.

El Triplus Gran Canaria cuenta desde que nació con el estimable apoyo de la Consejería de Deportes del Cabildo de Gran Canaria y empresas que aportan su apoyo como BP España, el CC El Mirador, New Balance, AC Hotel, Mapfre y Cajasiete. De igual manera, todos los participantes pueden contribuir a la causa solidaria del evento con Cruz Roja Española.

ÁFRICA VIVE



Casa África invitó a los vecinos de Las Palmas de Gran Canaria a celebrar el Día de África en el Edificio Miller, junto al Parque Santa Catalina, informó el portal web de Casa África. La fiesta incluyó talleres infantiles de percusión, máscaras y trenzas,

talleres de danza africana y kizomba, un rincón gastronómico con especialidades de seis países africanos, moda y artesanía africanas y sesiones de música africana con los dj Fran Muñoz y Manel Ruiz *El Especialista*. Esta celebración se enmarcaba

en el programa de actos de África Vive, la iniciativa organizada por Casa África con patrocinio de Binter para celebrar esta onomástica y contó con el patrocinio, en las actividades gastronómicas, de la marca de productos alimenticios Jumbo, que goza de una gran popularidad en el mercado africano. Además, contó también con la colaboración del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, la Coordinadora de ONG de Desarrollo de Canarias y la Federación de Asociaciones Africanas en Canarias (FAAC).

EL IES CAIRASCO DE FIGUEROA, GANADOR

El I.E.S. Cairasco de Figueroa ha resultado ganador del *Concurso Escolar Binter Día de Canarias* en la categoría de centros, al ser el instituto que ha presentado más equipos en esta tercera edición, obteniendo como premio un aula de música. En cuanto a la clasificación por equipos, en la categoría de 5º y 6º de primaria, el ganador ha sido el grupo *Las Alys*, alumnos del CEIP de Arucas. En las dos siguientes categorías, de 1º y 2º de la ESO y 2º y 3º de la ESO, las dos primeras posiciones las lograron los *Black Souls* y el *Darling*, ambos pertenecientes al IES de

Valsequillo. En la categoría de 1º y 2º de bachillerato, el equipo ganador ha sido el *Bik Nahlam*, perteneciente al IES Puerto del Carmen, de Lanzarote. Bajo el lema *Stars Music Lab*, esta nueva edición del concurso, organizado por Binter en colaboración con la Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad, proponía a los escolares el reto de trabajar en equipo y desarrollar competencias y habilidades con herramientas y tecnologías que les son afines. Los participantes tuvieron que escribir una letra y poner voz a una de las muchas

sintonías musicales de diferentes estilos que se encontraban alojados en la web del concurso. De esta forma, los participantes se ejercitaron en la composición de una letra así como en la disciplina del canto y la interpretación. En la web, www.binterdiadecanarias.com, se pueden escuchar los temas ganadores en cada una de las categorías. Los equipos vencedores así como sus tutores recibirán sus premios (billetes de avión, cámaras go-pro, iPod, entradas de cine) a principios de septiembre, con ocasión del inicio del nuevo curso escolar.

BINTER Y PLÁTANO DE CANARIAS CELEBRAN 30 DE MAYO



Este año, Binter y Plátano de Canarias se han unido para felicitar el Día de Canarias de una forma muy especial. Los pasajeros que viajaron en la aerolínea los días 29 y 30 de mayo pudieron disfrutar de un servicio diferente y original, ya que fueron obsequiados con un plátano, uno de los productos más característicos y apreciados del Archipiélago. La responsable de Relaciones Institucionales y Comunicación de Binter, Noelia Curbelo, destacó el alcance que tuvo esta acción

por el importante volumen de personas a las que llegó, ya que se llevó a cabo en los 280 vuelos que la aerolínea operó entre las dos jornadas, entre todas las rutas interinsulares. En total fueron unos 20.000 los plátanos que se repartieron entre los clientes de Binter. Por su parte, el Presidente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN), Santiago Rodríguez, afirmó que “esta iniciativa desarrollada con Binter refrenda la apuesta de ambas entidades por promover la identidad de las Islas”. Santiago Rodríguez destacó que, pese a desarrollar actividades diferentes, ambas compañías comparten su consolidación como entidades de ámbito regional, que juegan un papel importante en el desarrollo económico de todo el Archipiélago y que apuestan por la proyección exterior de las Islas, tanto en la Península, como es el caso de Plátano de Canarias, como en otros países de nuestro entorno, como es el caso de Binter. El excedente de plátanos que se produjo en el transcurso de esta acción fue entregado a Cáritas.

DODECAEDROS EN MESA Y LÓPEZ

El *Veranito de El Corte Inglés* regresó un año más a Mesa y López y, por supuesto Binter no ha querido faltar a esta importante cita en Las Palmas de Gran Canaria con sus clientes. Este año, los visitantes pudieron disfrutar de los dodecaedros de la compañía, dedicados a Cabo Verde y Marrakech. Sin duda alguna fue uno de los grandes atractivos de esta nueva edición. Además, se dispuso un pequeño stand para que todos aquellos interesados pudieran obtener información de los destinos internacionales a los que vuela la compañía. El evento tomó la calle durante cuatro días, con un sinfín de



divertidas actividades para toda la familia en la Rambla de la Avenida José Mesa y López. La iniciativa pretendía que los asistentes se involucraran en la refrescante magia de la época estival, participando en exposiciones, talleres y juegos.

LA NUEVA REVISTA NT YA ESTÁ EN EL AIRE

Los pasajeros de Binter ya pueden disfrutar de la lectura de la nueva NT, revista a bordo de la aerolínea. La nueva publicación, editada por Bara-Bara Comunicación, fue presentada en las sedes de la compañía aérea en Tenerife y Gran Canaria ante un nutrido grupo de anunciantes, agencias de publicidad y profesionales de la comunicación impresa y online. El vicepresidente de la aerolínea, Rodolfo Núñez, ha definido la revista como “una vía de comunicación con nuestros clientes, amena, agradable e interesante”, y ha comentado que próximamente estará adaptada para los dispositivos móviles.

Se trata de una revista que se puede ojear y disfrutar en 20 minutos, y, a la vez, ofrece contenido suficiente y de peso como para durar un mes.

Uno de los atractivos de NT es la nueva propuesta creativa y de diseño gráfico, que apuesta por un producto limpio, de fácil lectura, con generoso tratamiento de la fotografía y la ilustración, obra

de Diego García Cruz y su equipo de trabajo en *Great*.

También sorprenderá el tacto cálido, natural y de calidad de este nuevo producto, impreso en papel soporset en Gráficas Sabater, en la línea de muchas de las publicaciones de referencia nacional e internacional.

La nueva revista de Binter es una producción de la empresa canaria Bara-Bara Comunicación, un grupo de profesionales de la comunicación que reúne como colaboradores a más de 40 periodistas, fotógrafos, ilustradores, diseñadores y ejecutivos de publicidad, de varias islas, fundado por el periodista Juan Manuel Pardellas.

Con tres millones de lectores al año, la revista NT se posiciona también como uno de los soportes publicitarios más efectivos y con mayor retorno para los anunciantes, que aprovechan este producto con unas características únicas en el mercado de medios de las Islas.





BINTER, LA MÁS PUNTUAL DEL MUNDO

La compañía canaria lidera el *ranking* de abril y mayo que elabora una conocida consultora.

Según datos publicados por la consultora estadounidense FlightView, Binter fue la aerolínea más puntual del mundo en abril, con un 96,6% de sus 4.218 vuelos operados en hora. El estudio analizó el servicio prestado por más de 200 aerolíneas de distintas nacionalidades, hecho que resalta aún más el logro de la compañía.

Binter lideró el *ranking* además en mayo, logrando el mejor porcentaje de vuelos llegados en hora del planeta con un 96,6% de sus 4.218 vuelos operados en dicho mes y siendo así líder durante dos meses consecutivos.

Binter operó en abril 4.218 vuelos entre las islas del Archipiélago y sus diferentes destinos internacionales africanos y portugueses, de los cuales 96,7% de ellos salieron a la hora prevista y el 96,6% fueron puntuales.

A la aerolínea canaria le siguen en este mes Jazeera Airways, con un 96,2% de 809 vuelos en hora, DAT Danish Air Transport (96,2 de 1.056) y Divi Divi Air Transport, con un 95,2% de 348 vuelos puntuales.

En mayo, Binter logró que un 96,6% de sus 4.218 vuelos fueran puntuales, tan solo precedida por Malmo Aviation (96% sobre 1.795 vuelos), Atlantic Airways (95,0% de 249 vuelos) y FlySafair (95,0% de 620 vuelos).

La aerolínea española no es la primera vez que destaca en los índices de puntualidad a nivel mundial. En el año 2009, Binter fue la aerolínea más puntual de Europa con un 95,34% de vuelos en hora, según un estudio elaborado por otra consultora norteamericana, FlightStats. El porcentaje obtenido por Binter durante ese año fue el mejor entre las aerolíneas analizadas de los cinco continentes.

CRECE LA FLOTA DE BINTER

La aerolínea ha encargado al fabricante aeronáutico ATR seis nuevos aviones, que se sumarán a los otros seis aparatos del mismo modelo, ATR 72-600, adquiridos por la compañía aérea canaria el año pasado.

El primero de estos doce nuevos aviones llegará a Canarias en septiembre de este año y los demás se irán incorporando a la flota de forma escalonada. El resto del primer pedido será entregado por ATR a lo largo de 2015 y 2016 y los otros seis aviones, cuya compra se acaba de cerrar, llegarán a Canarias cuando finalice su construcción, entre 2017 y 2018.

El presidente de Binter, Pedro Agustín del Castillo, ha declarado que “la adquisición de estos doce nuevos aviones da, una vez más, muestra del compromiso de Binter con nuestros clientes y con Canarias. Con la mejor y más moderna flota y con una plantilla comprometida y capaz, podemos seguir ofreciendo el servicio que nos demandan nuestros pasajeros”.

La renovación de la flota de Binter ha sido una constante desde 2002, fecha en la que la aerolínea fue adquirida por inversores canarios, quienes se marcaron como prioridad ofrecer un mejor servicio en las conexiones interinsulares. Aparte de los doce nuevos aviones ATR 72-600

que llegarán en los próximos años, entre 2008 y 2009 fueron incorporadas seis nuevas aeronaves ATR 72-500.

El consejero delegado de ATR, Patrick de Castelbajac, ha destacado por parte del fabricante que están encantados de que Binter confirme aún más su confianza en el ATR 72-600 como el mejor avión para sus operaciones diarias.

El ATR72-600 pertenece a la última generación de aviones de turbohélice, que aporta un avance muy importante en la aviónica y está equipado con la tecnología más moderna. Al permitir además reducir el peso y estar equipado con motores de última generación, aumenta el confort del pasajero y reduce el consumo y las emisiones de CO2.

El ATR72 es un avión muy versátil con unas características que se adaptan muy bien para realizar vuelos regionales de corto y medio alcance, habiendo demostrado a lo largo de los años que es el avión idóneo para las operaciones de la aerolínea canaria.

EL PRIMER CLIENTE DE WWW.BINTERCANARIAS.COM

Fotografía por Carlos Rodríguez Calato

A las 00.42 horas del 24 de febrero de 2005, el palmero Eulalio Pérez se convirtió, por casualidad, en el primer comprador de la página web de Binter. Diez años más tarde ha descubierto cómo se convirtió en un hito para los compañeros del departamento de Sistemas, que por fin lo han conocido. Este informático y conductor de guaguas turísticas se declara fan de la ambrosía y adora leer la prensa durante el vuelo.





Verano BinterMás, elija y disfrute

Aproveche la promoción de verano durante los meses de julio y agosto, y benefíciense de puntuación extra al combinar diferentes empresas asociadas al programa. Podrá sumar hasta un máximo de 1.000 puntos extra. Solo tiene que combinar y ganar...



Combine empresas, y benefíciense de puntos extra*

					
Vuelos	Rent a Car	Gasolina	Hoteles	Golf	Experiencias
Empresas asociadas		3	4	5	6
Puntos extra		+300	+400	+500	+1.000

*Solo podrá sumar puntos extra en los meses de julio y agosto. La puntuación extra se realizará en base al número de empresas asociadas combinadas y se anotará en la cuenta del titular durante la primera semana del mes de septiembre.

UN VERANO DE VENTAJAS, EN MÁS DE 30 EMPRESAS ASOCIADAS...



VUELOS

Binter

BINTER

902 391 392
bintercanarias.com

Obtención: de 100 a 1.000 puntos

IBERIA

IBERIA

902 400 500
iberia.com

Obtención: de 75 a 300 puntos



ALQUILER DE COCHES



CICAR

+34 928 822 900
cicar.com

Obtención: de 40 a 100 puntos

AVIS

AVIS

902 135 531
avis.es

Obtención: de 50 a 75 puntos



ESTACIONES DE SERVICIO



DISA

902 411 515
disagrupo.es

Obtención: hasta 50 puntos



ALOJAMIENTO



ARRECIFE GRAN HOTEL & SPA

+34 928 800 000
aghotelspa.com

Obtención: 300 puntos

Barceló

BARCELÓ HOTELS & RESORTS

902 101 001
barcelo.com

Obtención: de 125 a 400 puntos



BEST WESTERN PLUS

HOTEL CANTUR

+34 928 273 000
hotelcantur.com

Obtención: 200 puntos



CORDIAL CANARIAS

HOTELS & RESORTS

+34 928 724 100
cordialcanarias.com

Obtención: 330 puntos



DREAMPLACE

HOTELS & RESORTS

902 210 902
dreamplacehotels.com

Obtención: de 200 a 600 puntos



DUNAS HOTELS

& RESORTS

902 142 828
hotelesdunas.com

Obtención: de 250 a 450 puntos



GLORIA THALASSO & HOTELS

+34 928 128 505
gloriapalaceth.com

Obtención: de 300 a 430 puntos



FINANZAS

bankinter.

BANKINTER

901 116 206
bankinter.es



BINTERMÁS PLATINUM

902 502 972

Obtención: 1 punto por 3€



GOLF



EL CORTIJO CLUB DE CAMPO

+34 928 711 111
elcortijo.es

Obtención: de 100 a 200 puntos



GOLF CLUB FUERTEVENTURA

+34 928 160 034
fuerteventuragolfclub.com

Obtención: de 100 a 200 puntos



VUELOS + HOTEL

canariasviaja.com

CANARIASVIAJA

902 003 949
canariasviaja.com

Obtención: 1 punto por 1€



COMPRAS



CANARIENSIS

900 252 423
aldeasa.com

Obtención: 120 puntos por 30€



BIENESTAR



TALSOTERAPIA LAS CANTERAS

+34 928 271 170
talsoterapialascanteras.com

Obtención: 40 puntos/circuito



EXPERIENCIAS



NEO EXPERIENCE

902 088 949
neoexperience.es

Obtención de 20 a 240 puntos.



GRAN HOTEL ATLANTIS BAHÍA REAL

+34 928 537 153
atlantisbahia.com

Obtención: 600 puntos



GRANTURAL

+34 928 363 858
granturalcanarias.com

Obtención: de 125 a 275 puntos



HECANSA

Santa Brígida +34 928 478 412
Santa Cruz +34 922 847 500

Casa Rural +34 928 78 50 03
hecansa.com

Obtención: de 200 a 300 puntos



HOTEL BOTÁNICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN

902 080 000
hotelbotanico.com

Obtención: 400 puntos



HOTELES ELBA

902 172 182
hoteleselba.com

Obtención: de 140 a 800 puntos



HOTEL PARQUE TROPICAL

+34 928 774 012
hotelparquetropical.com

Obtención: 200 puntos



HOTEL SANTA CATALINA

+34 928 295 445
hotelsantacatalina.com

Obtención: 250 puntos



IBEROSTAR HOTELS AND RESORTS

902 995 555
iberostar.com

Obtención: de 200 a 355 puntos



LOPESAN HOTELS & RESORTS

902 450 010
lopesanhotels.com

Obtención: de 150 a 325 puntos



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

902 144 444
melia.com

Obtención: de 100 a 200 puntos



PARADORES

902 547 979
parador.es

Obtención: de 175 a 225 puntos



R2 HOTELS

+34 928 546 054
r2hotels.com

Obtención: de 200 a 300 puntos



RUBIMAR SUITE APARTAHOTEL

+34 928 519 266
www.rubimarsuite.com

Obtención: 250 puntos



SHERATON FUERTEVENTURA BEACH, GOLF & SPA RESORT

+34 928 495 100
sheraton.com/fuerteventura

Obtención: 640 puntos



NEOEXPERIENCE

SUME Y UTILICE PUNTOS

Este verano disfrute aún más de sus puntos con las experiencias y aventuras que le ofrece Neoexperience. Descubra la costa de una forma diferente con una travesía en kayak, respire aire puro con una ruta de senderismo o sienta la velocidad a manos de un kart. Consulte en bintermas.com la variada oferta disponible.

	Sume	Utilice
Kayak	40	1.250
Kart	60	2.250
Senderismo	80	3.125

bintermas.com
Reserva con cargo a puntos 902 088 949



TALASOTERAPIA LAS CANTERAS

SUME Y UTILICE PUNTOS

Talasoterapia Las Canteras le ofrece en julio el tratamiento Reina Cleopatra. Descubra los secretos de belleza de una reina milenaria. Peeling Corporal, Masaje Relajante y jacuzzi con leche.

	Sume	Utilice
Masaje Reina Cleopatra	150	4.900

talasoterapialascanteras.com
928 271 170

Valido en julio 2015.



BARCELÓ HOTELS & RESORTS

SUME PUNTOS x2

Barceló Hotels & Resorts ofrece durante el mes de julio doble puntuación en esta selección de hoteles de Fuerteventura, y Tenerife.

Barceló Santa Cruz	100 + 100 puntos/noche
Barceló Jandia Mar	175 + 175 puntos/noche
Barceló Fuerteventura	175 + 175 puntos/noche

barcelo.com
902 101 001

Valido en julio 2015.



IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

SUME PUNTOS x2

IBEROSTAR Hotels & Resorts obsequia a los titulares BinterMás con doble puntuación en esta selección de hoteles de la isla de Tenerife. Suma puntos con IBEROSTAR y disfrute de las condiciones perfectas para conseguir unas vacaciones de ensueño.

IBEROSTAR Grand Hotel Mencey	355 + 355 puntos
IBEROSTAR Grand Hotel Mirador	355 + 355 puntos
IBEROSTAR Hotel Anthelia	325 + 325 puntos
IBEROSTAR Torviscas Playa	200 + 200 puntos
IBEROSTAR Bouganvilla Playa	200 + 200 puntos
IBEROSTAR Las Dalias	200 + 200 puntos

iberostar.com
902 995 555

Valido en julio 2015.



Tom Jones

*Recinto Ferial de Tenerife,
Viernes 28 de Agosto*

Desde
3500 + 117 €
Puntos BinterMás Por persona



Iberostar Grand Hotel Mencey 5*
2 días / 1 noche
Habitación Doble en alojamiento y desayuno
Entrada General

BinterMás

Precio por persona Residente Canario desde Gran Canaria. Precio de referencia del 28/08 hasta el 29/08/2015. Consultar resto de salidas on-line.

Canariasviaja - Agencia de viajes - AV-0000094-2/15 C. El Pilar 28 - Local A - Entresuelo 38002 - S/C de Tenerife

Ofertas desde todas las Islas
Compra on-line o llama al
902 00 39 49 / 922 24 81 61

Acumule y use puntos BinterMás con:

canariasviaja.com

Be international



Madeira Azores

Los jardines del Atlántico

Binter

Menús de cortesía para los vuelos internacionales

International flights' complimentary menus

Menú Snack Snack menu

Snack Salado Savoury Snack

- Wrap de pollo, rúcula, salsa mostaza y miel
 - Bocaditos mini, sabor tomate y orégano
 - Aceítunas
- Chicken, rocket lettuce and honey-mustard dressing wrap
Mini tomato and oregano flavoured crackers
Olives

Snack Dulce Sweet Snack

- Tulipa con pepitas de chocolate
 - Mermerlada de fresa
 - Queso fundido graso para extender
 - Nocilla
 - Pan de leche
 - Craker
- Chocolate chip muffin
Strawberry jam
Processed spreadable fat cheese
Nocilla chocolate spread
Milk roll
Cracker

* Menú infantil Child meal

Bar Bar

- Vino Wine
- Cervezas Beers
- Refrescos Soft drinks
- Zumos de piña y naranja Juices (orange, pineapple)
- Agua, café y té Water, coffee, tea

* Para Marrakech: For Marrakesh:
zumos de piña y naranja. pineapple and orange juice.

Menú Sándwich Sandwich Menu

- Sándwich Sandwich
- Zumos de piña y naranja Juices (orange, pineapple)

* Menú sujeto a modificación por cambios en la operativa.
Products may vary due to flight changes.

Binter

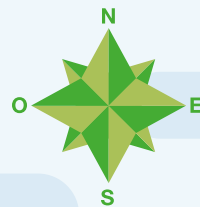
Binter

Conectando emociones

140 vuelos diarios — 8 destinos interinsulares

11 destinos internacionales — 2 destinos nacionales

2,5 millones de pasajeros al año



Interinsulares

Islas Canarias — Todos los días

El Hierro, La Palma, La Gomera, Tenerife,
Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa

Internacionales

Casablanca — Jueves y domingos

Marrakech — Jueves y domingos

Agadir — Lunes y viernes

El Aaiún — Viernes y domingos

Lisboa — Jueves, sábados y domingos

Madeira* — Martes, jueves y domingos

Azores* — Miércoles

Cabo Verde — Martes y viernes

Dakar — Lunes, jueves y domingos

Banjul — Sábados

Nuakchot — Lunes, miércoles y sábados

* Madeira y Azores: Operado por Sata
Madrid: Código compartido con Air Europa

MAPA



I CONGRESO RECURSOS HUMANOS DE CANARIAS

ponentes de reconocido
prestigio nacional e
internacional

Auditorio
Infanta Leonor
Arona, Tenerife

17 sep

EL CAPITAL INTELECTUAL DE LAS EMPRESAS

www.congresorrhcanarias.com

Congreso dirigido a profesionales y directivos de RRHH como plataforma para el intercambio de información y experiencias del sector

Aforo Limitado

Inscríbete



www.congresorrhcanarias.com
info@congresorrhcanarias.com
922.100.008 - 822.199.922



esfocc

La Escuela Superior de Formación y Cualificación Organiza
el I Congreso de Recursos Humanos de Canarias

NUEVOS CAMINOS, NUEVAS SENSACIONES

desde **15.990€***



SPORTAGE



The Power to Surprise

*Gama Sportage: Consumo desde 5,2 (L/100km), emisiones CO² desde 135 gr/km. *PVPR en canarias para Kia sportage 1.6GDI 135cv Active 4x2. Sujeto a financiación y al Plan PIVE gobierno. No incluye gastos de matriculación ni pintura Metalizada. Oferta válida hasta fin de mes de 2015. Solo para unidades en stock. El modelo visualizado puede contener equipamiento opcional al ofertado.
** Consultar manual de garantía KIA.



KIA CANARIAS Y SU RED DE AGENTES