

# NT



## ISLA DE SAL

Charles Powell - Turismo con niños  
Triana Confidencial - Operación anti-bikini - Ariam Lebrón  
Luis Morera - Juan José Afonso

SHOPPING  
CENTER  
PARQUE  
SANTIAGO

6



LOAF  
COFFEE & TEA

BALTMAN  
SINCE 1991

BASTION

LORIBLU

savy

Pepe Jeans

montan =

ANNA RACHELE

carhartt.  
WORK IN PROGRESS

MOSAIC

GEOX

TENERIFE PEARL

H&M

300  
MONDRIJNS

PORSCHE DESIGN  
SPORT



EMBLEMA  
SINCE 1987

TOMMY HILFIGER

Joseph Ribkoff

Deeigual

Ivo Nikkolo

VERO MODA

MARCCAIN

BOGNER

MERCADONA  
SUPERMERCADO DE GRAN PUNTA

# NOS RENOVAMOS

El año pasado Binter cumplió 25 años. Fue un año de recuerdos, de celebraciones y de encuentros. Estamos satisfechos de lo logrado hasta ahora, las estadísticas y las encuestas en las que palpamos la opinión de los pasajeros, nos dan buenas notas.

Este es el tercer año consecutivo en el que nuestras tarifas no suben ni un céntimo, por las Obligaciones de Servicio Público. Pero no nos quejamos, al contrario, nos ayuda a seguir intentando ser más eficientes y competitivos, para lograr ser rentables para nuestros accionistas y, ¡cómo no! para Canarias. Este año, también, retomamos la renovación de nuestra flota. En agosto llegará el primero de los seis nuevos ATR600 que se incorporarán a las rutas entre las Islas Canarias. Y pondremos la primera piedra de nuestra nueva sede en Gran Canaria.

Desde hace 3 años estamos expandiéndonos, abriendo más de 10 rutas internacionales desde Canarias con nuestro entorno. Este año vamos a dar un salto cualitativo y cuantitativo y vamos a replicar nuestro modelo de transportes aéreos interinsulares en un archipiélago hermano, como es Cabo Verde.

Vamos a renovar nuestra imagen, la de Binter y la de todas las empresas que trabajan para la marca. El número de la revista NT que tiene en sus manos es un primer ejemplo.

Y junto a todas estas cosas, vamos a renovar nuestra ilusión y nuestros esfuerzos para seguir siendo dignos de la confianza que nos demuestran ustedes, los clientes, cada vez que utilizan nuestros servicios.

Muchas gracias por elegirnos y ¡BUEN VUELO!

Juan A. Ramsden  
Coordinador General

# STAFF

## DIRECTOR Y EDITOR

Juan Manuel Pardellas · @jmpardellas

## REDACCIÓN

Sylvia Madero · *Coordinación de redacción*

## COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Francisco Torres del Castillo (Renta4), Lucía Martínez, Teylu Díaz, Salvador Aznar, Álvaro Morales, Aarón Rodríguez González, Rafael Rodríguez Santana, Rafa de Miguel, Armando Pinedo, Fran Belín.

## DIRECCIÓN CREATIVA

Great

## DIRECCIÓN DE ARTE

Diego García · Mariano García

## MAQUETACIÓN

Dunia Jorge

## DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Joaquín Ponce de León

## FOTO DE PORTADA

Zhana Yordanova

## FOTOGRAFÍAS

Joaquín Ponce de León, Zhana Yordanova, María Selegna, Rafa Turnés, Yeray Cruz, Salvador Aznar, César Martín, Edu Hernández, Binter, Promotur Turismo de Canarias, Fotolia.

## ILUSTRACIONES

Ana Ledesma, Renzo Ferrer, Ilustre Mario, Priscilla Valencia.

## PUBLICIDAD

822 170 263

Rafa de Miguel · [gerencia@barabaracomunicacion.com](mailto:gerencia@barabaracomunicacion.com)

Kymar Rosado · [kymar@barabaracomunicacion.com](mailto:kymar@barabaracomunicacion.com)

Patricia L. García · [patricia@barabaracomunicacion.com](mailto:patricia@barabaracomunicacion.com)

## BINTER

Pedro Agustín del Castillo · *Presidente*

Rodolfo Núñez · *Vicepresidente*

Noelia Curbelo · *Relaciones Institucionales y Comunicación*

## SÍGUENOS EN LA WEBSITE Y LAS REDES

[www.bintercanarias.com](http://www.bintercanarias.com) · Facebook · Twitter · Instagram

NT es una producción de BARA-BARA 3.0 SL exclusiva para BINTER.

BARA-BARA 3.0 SL. Ramblas 139. Edificio Taomar. Of.B. 38001 Santa Cruz de Tenerife (822 170 263)

## IMPRIME

Gráficas Sabater SL

BINTER y BARA-BARA 3.0 SL no se hacen responsables de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Reservados todos los derechos. Prohibida su reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte, sin autorización expresa por escrito de BARA-BARA 3.0 SL.

## ESCRÍBENOS

[buzon@barabaracomunicacion.com](mailto:buzon@barabaracomunicacion.com)

HECHO EN CANARIAS

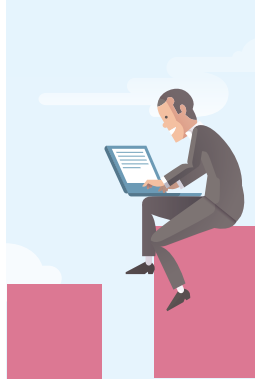


# SUMARIO

**14**  
Charles Powell  
Entrevista



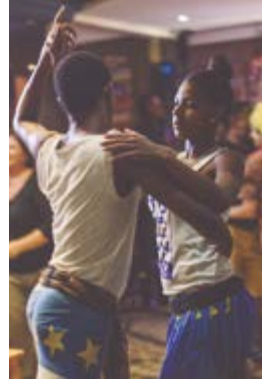
**18**  
El informe del mes  
Economía



**22**  
Triana confidencial  
Economía



**26**  
Isla de Sal  
Destino internacional



**32**  
Madeira  
Destino internacional



**38**  
Vacaciones para todos  
Canarias



**46**  
Luis Morera  
El rincón de...



**54**  
El Bollullo  
Playas canarias



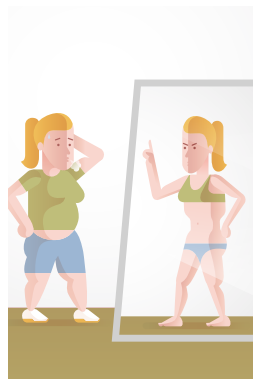
**60**  
El cuervo  
Fauna



**62**  
Taganana  
Senderos



**70**  
Ojo con las dietas  
Salud



**78**  
Juan José Afonso  
Teatro





## DIEGO NAVARRO

Por *Sylvia Madero*  
Fotografía por César Martín

El prodigioso maestro tinerfeño puede decir que lleva la música en la sangre desde muy niño: a los 13 años estrenó su primera composición y a los 21 tomó la batuta para dirigir su primer concierto. Años de trabajo y preparación, le han convertido en el reputado artista que es.

Hasta la fecha, tiene en su haber numerosos logros, como, entre otros, ser el fundador de la Tenerife Film Orchestra & Choir (pionera en España, creada para interpretar y grabar bandas sonoras cinematográficas) y ser el creador y director de FIMUCITÉ (Festival de Música de Cine de Tenerife), este año, del 13 al 11 de julio. Es autor de la banda sonora de composiciones como *Puerta del Tiempo*, *Mira la Luna*, *Óscar una pasión surrealista*, *Mímesis* y *El clan*. Su proyecto más reciente, la banda sonora de *Atrapa la bandera*, última producción del director de *Tadeo Jones*, Enrique Gato.



# CARLA SUÁREZ

Por *Sylvia Madero*  
Fotografía por *Getty*

Tras derrotar recientemente en el Abierto de Miami a Venus Williams y ser finalista ante su hermana Serena, el nombre de la tenista grancanaria ha sido más escuchado que nunca. Pero Carla Suárez ha labrado su carrera en el mundo del tenis profesional desde hace años. Fue campeona de España infantil en 2002, subcampeona de Europa sub-16 en 2004 y campeona junior de España y de Europa en 2006; debutó en Roland Garrós en 2008 llegando hasta semifinales y fue olímpica en Pekín ese mismo año. Open de Australia, US Open, Juegos Olímpicos de Londres 2012... son solo algunas de las citas en las que ha participado logrando grandes resultados. Ahora, tras entrar en el Top 10 del ranking mundial y haber acabado un 2014 espectacular (ganó su primer título individual en Portugal y otro en dobles en Stanford, EEUU), afronta un 2015 de lo más prometedor.

## ICB – HEINEKEN® RENUEVA SU COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES DE LA GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA EN EL II SALÓN GASTRONÓMICO DE CANARIAS

Una vez más, ICB - Heineken® demuestra su compromiso y vinculación con el sector hostelero de las Islas, siendo patrocinador oficial de Gastrocanarias por segundo año consecutivo. Además de su puesta en escena en este evento con la exposición de sus productos en el Espacio ICB, un stand caracterizado por su diseño vanguardista e innovador, la compañía contribuyó con el evento a través de formación dirigida a los profesionales canarios, celebrando numerosas acciones: catas y degustaciones de



sus productos premium, formación para bartenders y concursos, entre otras actividades desplegadas, tanto en su stand como en el escenario Heineken®.





## ALOPECIA ANDROGENÉTICA, UN PADECIMIENTO DE HOMBRES Y MUJERES



Denominada calvicie común en varones y pérdida hereditaria en mujeres, la alopecia androgenética es la causa más común de pérdida de cabello. En Clínica Bonome complementamos

varias terapias, haciendo un enfoque global del problema, desde terapia oral (según el caso), el PRP (Plasma Rico en Plaquetas), la carboxiterapia o el sistema de láser de baja potencia, hasta la mesoterapia capilar. La frecuencia de las sesiones dependerá del diagnóstico y grado de alopecia encontrado en el paciente.

Estos tratamientos ayudarán a frenar la caída y estimular la aparición de nuevos cabellos, si no está en estado avanzado. En caso contrario, se plantean alternativas como microimplante capilar, con técnica FUE o FUSS.

Nuestro equipo de profesionales te asesorará sobre tu caso. Más información en [www.clinicabonome.com](http://www.clinicabonome.com) y redes sociales.

# Palmitos Park

MASPALOMAS



*¿Aún no has disfrutado  
de uno de los mejores shows  
de delfines de Europa...?*



**PRECIO RESIDENTE  
SUPER-REDUCIDO**  
¡¡Exclusivo en nuestra web!!

\*Imprescindible presentar DNI acreditando la residencia.

[www.palmitospark.es](http://www.palmitospark.es)

**¡...en  
Gran Canaria!**



**PARKING GRATUITO · ABIERTO DIARIAMENTE**





## MÁS DE 70 EMPRESAS SE EXPANDEN A NUEVOS MERCADOS



Las Cámaras de Comercio de Canarias te dan las claves para que conquistes nuevos mercados. Con el programa gratuito Xpande te ayudan a detectar el producto adecuado, a elegir el mercado, te apoyan con el marketing y, además, te guían para que los números cuadren. Han conseguido el apoyo de Europa y el Gobierno de Canarias para ofrecerte 80 horas de consultoría internacional personalizada en las que te ayudarán a definir una estrategia para que llegues, entres y te quedes mucho tiempo. Quedan pocas plazas, así que date prisa en acudir a tu Cámara de Comercio o busca la información en la web de tu Cámara.

## LA FRANQUICIA N 1\* MÁS DE 4.500 RESTAURANTES EN EUROPA



**\*SUBWAY®** es la franquicia N 1 en número de restaurantes, con más locales que cualquier otra en la industria de la comida rápida.

¿Quieres tener tu propio restaurante?  
**Baja inversión**

**Operación sencilla**  
**Más de 43.500 restaurantes**  
**Presente en 110 países**

*Contáctanos hoy*  
T. 687 624 944  
vallavanti\_r@subway.com  
www.subwayspain.com

## STILGARDEN



Con más de 35 años ya en el sector, **STILGARDEN** presenta su catálogo dedicado al mobiliario de hostelería. Además, es distribuidor oficial de la marca Grosfillex, una multinacional con más de medio siglo en el sector del mueble de exterior para las cadenas hoteleras.

Parasoles, tumbonas, camas balinesas, separadores... son parte del amplio surtido de esta empresa situada en el sur de Tenerife. Líneas sencillas y un diseño exquisito son las señas de un mobiliario que surte a las mayores cadenas hoteleras.

*Pol. Ind. La Atalaya*  
*Nave L3 - Adeje*  
T. 922 712 566  
www.stilgarden.net

## LA CLÍNICA OFTALMOLÓGICA MUIÑOS HA INICIADO EL 1 DE MAYO UNA CAMPAÑA DE CIRUGÍA REFRACTIVA



Debido al gran éxito cosechado en años anteriores, esta Clínica Oftalmológica de reconocido prestigio ha decidido repetir esta campaña de cirugía láser para la corrección de miopía, hipermetropía y astigmatismo.

La campaña finalizará el 30 de junio.

Puede obtener más información sobre precios y financiación en el teléfono 922 20 54 74 o a través de la página web: [www.clinicamuinos.com](http://www.clinicamuinos.com)



ADRIAN HOTELES

*El secreto  
mejor guardado  
de Tenerife  
Costa Adeje*

*Pregunte por nuestras  
ofertas especiales para  
residentes canarios.*



JARDINES DE NIVARIA



ROCA NIVARIA



COLÓN GUANAHANI



[www.adrianhoteles.com](http://www.adrianhoteles.com)

[reservas@adrianhoteles.com](mailto:reservas@adrianhoteles.com)

Tel.: 922 713 369

## DAKAR Y CASABLANCA, ENTRE LAS MÁS PUJANTES

Dakar (en Senegal) y Casablanca (en Marruecos) se encuentran entre las veinte capitales africanas más pujantes, informa el portal *africainfomarket.org*, según el documento de la consultora internacional PricewaterhouseCoopers (PwC) titulado *Into Africa - ciudades del continente de oportunidades*. “La creciente clase media, el fuerte crecimiento demográfico, la innovación tecnológica (que ya hemos visto en los pagos móviles) y la urbanización acelerada están dando forma a lo que el futuro de África podría suponer”, explica la firma. Las otras 18 ciudades son: Argel, Túnez, Abiyán, Accra, Lagos, Duala, Kinshasa, Luanda, Kampala, Kigali, Lusaka, Maputo, Johannesburgo, El Cairo, Adis Abeba, Nairobi, Dar es Salam y Antanannarivo.

## MARRUECOS ALCANZA CASI LOS 34 MILLONES DE HABITANTES

La población de Marruecos es de 33.848.242 habitantes, según el último censo establecido en sep-

tiembre de 2014, informa *marruecosdigital.net*, según los datos elaborados por el Alto Comisario para el Plan (instituto estadístico). De ellos, solamente hay 86.206 extranjeros.

## EL ITC AYUDA A MEJORAR EL AGUA EN PRAIA

El Instituto Tecnológico de Canarias (ITC) colabora en varios proyectos para la reutilización de aguas depuradas en Cabo Verde y su integración en el Plan Director de Reutilización Segura para la Ciudad de Praia. El proyecto ISL-HÁGUA -Refuerzo de las capacidades y competencias para la gestión de los recursos hídricos en islas- es una iniciativa de cooperación transnacional cofinanciada por el Programa PCT-MAC de la Unión Europea y liderada por el Instituto Tecnológico de Canarias, contando con socios de Canarias y Cabo Verde.

## CASA ÁFRICA SE ALÍA A MUJERES POR ÁFRICA

La presidenta de la Fundación Mujeres por África, María Teresa Fernández de la Vega, y el director general de Casa África, Luis Padrón López, firmaron un convenio marco de colabo-

ración, informa la primera institución en una nota oficial. Este convenio se verá reflejado, de manera práctica, en jornadas, actos, congresos, cursos y otros eventos donde asistan o se promuevan personas y valores africanos, con especial atención a aquellos que promuevan la participación y visibilización de las mujeres africanas.

## LA REVISTA DEL CINE AFRICANO

AWOTELE, que en lengua yoruba significa revista, surge con la intención de recuperar un espacio periódico dedicado a la crítica de los cines de África hecha por autores del Sur, informa Federico Olivieri en el portal *ginguinbali.com*. Promovida por Claire Diao, Michel Amarger y Samir Ardjum, el primer número de AWOTELE ya está disponible de forma digital gratuita. Sus creadores y colaboradores, con el apoyo gráfico de Maryline Tarmalingom, esperan poder publicar así tres números anuales, que coincidan con los tres festivales más reconocidos del continente y del mundo: el FESPACO (en febrero/marzo, Burkina Faso), el Festival Internacional de Cine de Durban (DIFF, Sudáfrica, en julio) y las Jornadas Cinematográficas de Cartago (JCC, Túnez, en noviembre).



**¡Precio final  
sin sorpresas!**

## Pura naturaleza...

Si eres amante del verde, de los paisajes que mantienen su pureza original y de la tranquilidad, Azores y Madeira son para ti...



Desde  
**346€**  
Vuelo + Hotel 4\*  
5 días

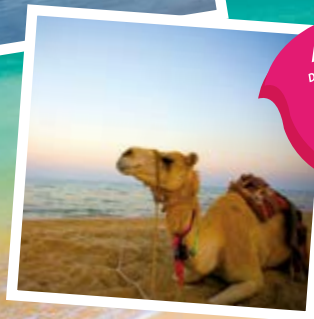
Vuelos  
directos  
desde  
Tenerife

## Las mejores playas...

Inmensas playas de arena fina con más de 300 días de sol al año, donde perderse y olvidarse del estrés cotidiano. Isla de Sal, Gambia y Agadir... destinos llenos de sonrisas y buen rollo



Desde  
**426€**  
Vuelo + Hotel 3\*  
8 días



Desde  
**396€**  
Vuelo + Hotel 4\*  
4 días

➤ Este verano más frecuencias.  
¡Nuevos vuelos directos desde Tenerife a Madeira, Agadir y Marrakech!

Precios de referencia por persona para Julio y Agosto en base a habitación doble. Plazas limitadas. Consultar resto de condiciones y salidas desde otras islas on-line.

**Binter**

@canariasviaja /canariasviaja blog.canariasviaja.com

Compra on-line o llama al  
902 00 39 49 / 922 24 81 61

**canariasviaja.com**

Y en tu agencia de viajes





# ÁFRICA EXIGE RESPETO

Por *Juan Manuel Pardellas*  
Ilustración por *Ana Ledesma*

**Charles Powell dirige el Real Instituto Elcano, uno de los laboratorios de pensamiento más influyentes en Europa. Acaba de presentar un comprometedor y valiente informe sobre el papel que España debe jugar en África, en solitario, sin perder de vista la situación de Canarias.**

**¿Qué cabe esperar de África en los próximos años?**

Se ha puesto de moda decir que África es el continente del siglo XXI. Creo que tiene un gran sentido esa afirmación, puesto que hacia el año 2020-30 o 2030-40, la población africana representará el 20% de la población mundial y la europea se va a reducir un 6%. África tiene un enorme potencial y grandes retos, todos conocemos cuáles: la gobernanza, y sobre todo, la equidad, cómo redistribuir la riqueza que se está generando en los países ricos en recursos, como Nigeria, que es un ejemplo clásico. Pero también, y cada vez más, en países que no son ricos en recursos y que se están modernizando económica y socialmente a un ritmo vertiginoso. Por lo tanto, yo sí me creo este eslogan de África como el continente del siglo XXI.

**Un continente olvidado por España y con pocas implicaciones lingüística,**

**cultural, económica, política... ¿Cómo darle la vuelta?**

Quitando en Guinea Ecuatorial, prácticamente no ha tenido casi presencia. Las universidades y empresas españolas hasta hace apenas 10-15 años habían estado ausentes. El estado español se implicó en los años 1990-2000 a raíz del aumento espectacular de llegadas de inmigrantes irregulares en pateras. Tenemos que ir mucho más allá, ser más proactivos y ambiciosos. Yo sostengo que España tiene grandes ventajas. Lo primero, su posición geopolítica; en segundo lugar, su ausencia de rémoras y conflictos coloniales, lo que nos diferencia de Reino Unido, Francia y otros países. Y en tercer lugar, que ahora España sí tiene ciertas instituciones y estructuras que pueden propiciar este cambio. Por ejemplo, empresas multinacionales con una capacidad económica potente. Por lo tanto, existe una oportunidad. No estamos seguros de que vaya

a aprovecharla, pero entendemos que es la gran oportunidad geoestratégica para nuestro país.

### **¿Con qué mentalidad recomienda acercarse a África?**

Queremos hacer una llamada de atención a las autoridades públicas, las empresas y sociedad civil. Es importante, en el sentido de que hay una cierta demanda de España en África. Cuando vamos allí, nos preguntan por qué no hay más presencia española; ellos la ven, y no solo en América Latina, la ven también en Asia, en EE.UU, es decir, en mercados complicados. Necesitamos una estrategia por parte de las autoridades públicas, una estrategia-África, polivalente, que abarque situaciones muy diferentes en el ámbito de seguridad, económico, cultural, inmigración irregular, etc.

### **¿Qué le dicen los líderes políticos y africanos respecto a España?**

Pues lo que quieren es respeto. China está teniendo problemas en África, porque su desembarco ha sido brutal e irrespetuoso con las condiciones laborales, medioambientales y de derechos humanos. Por supuesto, eso ha beneficiado a ciertas élites autoritarias en estos países. Lo primero que quieren de España es un trato menos asimétrico, sin paternalismos. En segundo lugar, quieren inversiones duraderas y nosotros les decimos que, a cambio, necesitan seguridad jurídica. En tercer lugar, hay demanda de España en el ámbito cultural. España tiene la segunda lengua más hablada del mundo y en África tienen interés por vincularse al mundo hispano-parlante, porque tienen la mirada puesta en América Latina. También piden a España que lleven a la ONU los problemas e inquietudes de los países africanos.

### **¿Qué papel debe jugar Canarias respecto a esa nueva estrategia de España en África?**

Canarias puede jugar un papel muy interesante, por su historia, trayectoria y emplazamiento geográfico, no solo con África, sino en la relación sur-sur entre África y América Latina.

### **Usted estudió la desclasificación de documentos americanos en la Transición, ¿en algún momento se citó Canarias y para qué?**

Por supuesto. Qué casualidad que me pregunte eso, cuando me he pasado todo el fin de semana viendo materiales desclasificados, del año 78. El tema obsesivo de los americanos era la africanidad de las Canarias. Desplegaron todos sus recursos para evitar pronunciamientos a favor de la africanidad de Canarias por parte de las instituciones africanas del momento y por parte de gobiernos africanos concretos. Ahí funcionó extraordinariamente bien la sintonía hispano-norteamericana y es una pena que esto luego no se haya profundizado, que no se haya trasladado a otros ámbitos.

### **¿Por qué no instalaron una base norteamericana en las Islas?**

Nunca lo quisieron, fundamentalmente porque estaban contentos con lo que tenían. Rota ha resultado ser una extraordinaria base aérea naval, que colma sus expectativas, como se ha visto a raíz del acuerdo del Gobierno Zapatero para traer aquí parte del escudo antimisiles. Además, sabían que no sería popular entre la población canaria la presencia de una gran base militar. Eso ya suscitó rechazo en su momento. De hecho, he visto telegramas de los americanos que alertaban Washington de los peligros que esto podía conllevar.





# GOTAS DE AGUA

*Decorando con Ilusión*

En Gotas de Agua conviven el arte y la esencia de diferentes culturas del mundo para ofrecer un espacio exclusivo dedicado a la decoración y el mobiliario



Visita nuestras tiendas en:  
Santa Cruz de Tenerife (P. I. Costa Sur)  
San Miguel de Abona (P. I. Las Chafiras)

[www.gotasdeaguadecoracion.com](http://www.gotasdeaguadecoracion.com)

# EMPEZAR, COMENZAR, VOLVER

Por *Francisco Javier Torres del Castillo* (\*)  
Ilustraciones por *Ilustre Mario*



Estas tres palabras tienen hoy, para mí, un significado similar. Sería algo así como levantarse e ir caminando hacia el mar para, una vez alcanzada la orilla, observar el agua, tocarla, sentirla con los pies, y después de algunos segundos, tal vez minutos, decidir lanzarse. Mojarse, tener frío, un agradable frío. Despejarse. Volver.

Es la sensación de empezar y terminar, salir del agua y estar satisfecho de ese baño, de ese momento en que se estuvo a punto de abdicar, de darse la vuelta porque el agua estaba fría, muy fría, y, sin embargo, se decide caminar, avanzar, saltar... Lanzarse.

Así me siento de nuevo ante la página blanca del ordenador, del PC, de la computadora como dirían otros amigos. Esos que también llaman celular a lo que nosotros llamamos móvil.

Perdón, me fui. Son cosas de los nervios, del empezar, del comenzar a escribir nuevamente, de intentar hacerlo de forma natural, suelta, creíble. Sin embargo, ha pasado tiempo. Lo dejé. Casi no me acuerdo. Habrá que entrenar. Escribir mucho para después tirarlo. Leer, volver a leer. Será como invertir para después recibir. Volver.

Es lo que ocurre cuando repites demasiadas veces ese helado que te gusta tanto, ese corneto de chocolate que siempre desea un niño al terminar de comer. Son los defectos del exceso, de la ansiedad, de la ambición. Repetir esa chocolatina que gentilmente nos ofrece la tripulación en este corto viaje. Ese viaje que nos hace saltar por encima del mar, sin mojarnos, sin bañarnos. Sin frío.

A eso, en clases de economía, lo llaman utilidad marginal decreciente y eso también se llama hartarse, y eso

me ocurrió. Dejé de hacerlo, dejé de escribir. Había llegado ese momento donde no era agradable hacerlo, no había ilusión, no escucha a los lectores, no había sensaciones. Quedaba solo la obligación. Esa que hace que las cosas no se deseen. No había hueco para más manzanas. Tampoco había hambre.

—

***Sin embargo, otros que deberían ser ejemplares tienen seis casas, un molino, un hotel y un centro comercial; tal vez demasiado. A mí con un bono español no me dan dinero, me piden ¡Qué rabia!***

—

Ayer, hoy, se inicia una nueva etapa ilusionante, por lo del compromiso, por lo de contar cosas, y por sentir ganas de contarlas, por escribir y ser leído, por tener esas sensaciones de que quizás es atractivo lo que hace algunas semanas se escribió para hoy.

Así, me he comprometido para reflexionar sobre economía, sobre cosas económicas, o esas que giran a su alrededor. Pero escribiré de sensaciones, escribiré de miedos, también de dinero y de deudas. Hablaremos sobre lo bien que lo hace la renta variable, o lo bien que lo hace la fija. No sé si quizás debo contar algo de demonios, de burbujas o de pánicos.

Seguro que dialogaremos de cambios, de historia, de crisis y euforias. Hablaremos del orden y del caos, también de cuentos y antojos. De verdades y mentiras...

(\*) Director Regional de Renta4 Banco



No quiero olvidarme de ministros, bancos mundiales y centrales. Del dilema de España y también de los de Canarias. Espero no tener que volver a comentar lo de los tulipanes, aunque me encantaría.

A todo esto, me olvidé de hablar de griegos y europeos. También me he olvidado de hablar de lo bien que va nuestro PIB y de lo mal que aún está nuestro empleo. Quedan tantas cosas de que hablar, escribir, contar, que me encantará volver.

En algunos aspectos, creo que las cosas están igual que cuando dejé de estar, solo parecen diferentes.

Como dijo un señor al que conozco, aprecio y que casi – y no exagero- tiene la condición de sabio, un penúltimo mensaje, una penúltima reflexión:

*“Con intereses cero es imposible invertir sin asumir riesgo”*

*Blas Calzada*

Siempre debió ser así, pero a veces no siempre ocurre. No tiene mucho sentido que en España, su bono emitido a dos años de vencimiento haya tenido días atrás rentabilidad negativa.

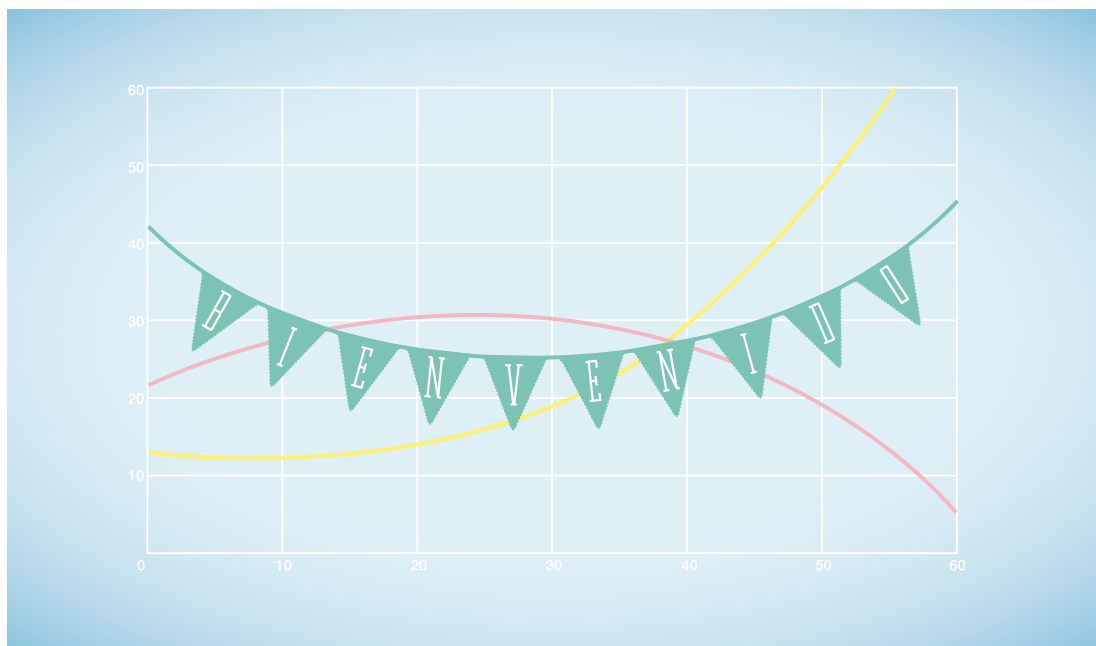
Sin embargo, otros que deberían ser ejemplares tienen seis casas, un molino, un hotel y un centro comercial; tal vez demasiado. A mí con un bono español no me dan dinero, me piden ¡Qué rabia!

Deben ser cosas del aire, de los sueños, de la imaginación. No entendería que no fuese así.

Por todo esto y tanto más, les prometo reírme y hacerles atractiva su lectura, intentaré lograr hacer un vuelo más corto, intentaré hacerles llegar antes a su destino. Lo haré.

Espero verles en cuatro semanas, deseo también escribirles antes, hasta pronto.

¡Feliz vuelo y bienvenidos a bordo!





*Together with Passion*

# TRIANA CONFIDENCIAL

Por *Lucía Martínez*  
Fotografías por *María Selegna*  
Ilustración por *Priscilla Valencia*



Quegles

**Hay edificios que te hacen elevar la mirada. Los aledaños de la Calle Mayor de Triana son un buen lugar para encontrarlos. Difícil no detenerse ante ellos, suspirar unos instantes ante su belleza y fotografiarlos. Además, con un poco más de atención, encontramos en su entorno locales que también llaman nuestro interés. Restaurantes, tiendas y mucho más que visitar en esta zona comercial de Las Palmas de Gran Canaria.**

**El Gabinete Literario, el teatro Pérez Galdós o el palacete Rodríguez Quegles son algunos ejemplos de construcciones que invitan a detenerse para admirarlas. Desde la fachada ya nos advierten de su capacidad para sorprender y esa característica no la abandonan en su interior.**



La Fábrica del Teatro



La butaca de Betty



El 17 de Perdomo Street

## El entorno del teatro

Un ejemplo de negocio que ha sabido adaptarse al contexto que lo rodea es La Fábrica del Teatro. Sus propietarios son cinco amigos de la infancia que fantaseaban con la idea de montar un restaurante y lo han conseguido. Quisieron recuperar esa vida que en otras grandes ciudades se genera alrededor de un teatro y acercarla al Pérez Galdós.

Muy cerquita ha surgido Lírica, del chef tinerfeño Pablo Molowny. Un gastrobar que nos plantea, más que un almuerzo o una cena, una experiencia gastronómica. Sus armas son los productos de alta calidad y una sorprendente presentación.

Metros más allá, la

deliciosa tienda Mamáya-losabe ofrece infinidad de productos seleccionados con mimo, casi siempre de diseñadores independientes, ilustradores, artistas..., en los que destaca el amor por el detalle. Un lugar que te traslada a un mundo de fantasía desde su fachada hasta su interior, reflejo de sus dulces propietarias.

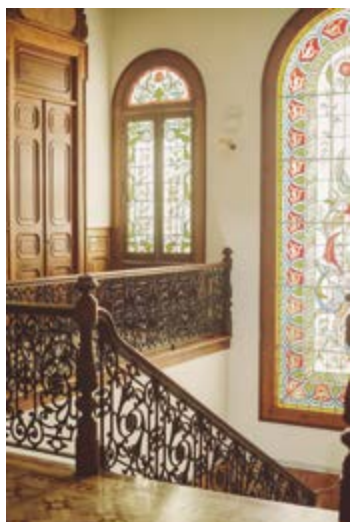
Para tomar una copa con vistas, les proponemos La Azotea de Benito. Muy concurrida de noche y plácida y tranquila al atardecer.

## Gabinete Literario

Cerca del Gabinete Literario, uno de los edificios más hermosos y más retratados de la ciudad, surgen nuevos locales junto a otros tradicionales,

como el Hotel Madrid. La oferta gastronómica de la zona exige dos paradas. Una es La butaca de Betty, con una oferta cuidada y de calidad. No se pierdan el ceviche y los lacitos de pasta con langostinos y gambas, y sobre todo, permanezcan atentos a la descripción de los platos que hace Javier. La otra es el restaurante Qué Leche, con una cocina sabrosa y original que convence. Si pueden, no siempre las tienen, prueben las sardinas marinadas con mango, un espectáculo.

Como también hay que alimentar el alma, el paseo incluye una visita al *showroom* del fotógrafo César Russ. Sus bellísimas instantáneas se han convertido en un hermoso recuerdo que llevarse a casa.



Quegles



Deliciosa Marta



TRASTornados

### El desconocido Quegles

No tan conocido, sobre todo en su interior, pero realmente hermoso, el palacete Rodríguez Quegles fue inspirado por una bella historia de amor. Domingo Rodríguez Quegles prometió a su esposa construirle la casa más bonita de la ciudad. Este palacio modernista de 1900 atrae la mirada de todo el que pasa por Pérez Galdós.

Sin salir de esa calle encontramos dos ofertas gastronómicas muy distintas entre sí. Para los veganos, la cocina vegetariana y ecológica de Zoe Food, acompañada de una decoración cálida y amable, ha entrado pisando fuerte en la zona. Es raro no encontrar el restaurante lleno al mediodía. Completa el mapa culina-

rio Deliciosa Marta, que acapara diferentes reconocimientos. Si deciden probarlo, dos consejos: recuerden reservar con tiempo y no se pierdan las croquetas. Más sencillo pero delicioso, Zumolandia ha sumado succulentas hamburguesas y otros platos a sus riquísimos zumos de toda la vida.

La zona tampoco carece de *shopping*. Los amantes de prestigiosas firmas internacionales pueden encontrarlas en TRASTornados o Casual by Vía Felice, esta última regentada por dos jóvenes hermanas que siguen los pasos de su madre y que han apostado por importantes marcas.

También hay opción para quien desee alternativas a las tiendas tradi-

cionales. El 17 de Perdomo Street es una antigua vivienda reconvertida en *showroom* que alberga en cada una de sus habitaciones la creatividad de distintos diseñadores. Un lugar con un espíritu diferente, donde las marcas conviven con exposiciones temporales.

Estando en Triana, la decoración se merece un lugar privilegiado. En TRASTornados y en Life and Style encontrarás piezas elegantes pero siempre desde la naturalidad, la frescura y un pequeño toque de humor. En Perdomo 7 sentirás ese amor por las cosas bellas desde que mires su escaparate, y Gula Decó, una de las últimas incorporaciones, apuesta de forma decidida por el diseño tras una fachada sorprendente.





- 1 La Fábrica del Teatro
- 2 Lirica
- 3 Mamáyalosabe
- 4 La Azotea de Benito
- 5 La Butaca de Betty

- 6 Qué Leche
- 7 Showroom César Russ
- 8 Zoe Food
- 9 Deliciosa Marta
- 10 Zumolandia

- 11 Casual by Vía Felice
- 12 El 17 de Perdomo St.
- 13 TrasTornados
- 14 Perdomo 7
- 15 Gula Decó

# LA ISLA CON MUCHA MORABEZA

Por Teylu Díaz  
Fotografías por Zhana Yordanova



Escuchando un CD obsequio de un amigo, Gonzalo Ramos, llega a mi memoria cercana la *morabeza* que tienen los habitantes de esta preciosa isla del archipiélago de Cabo Verde, ubicado en el Océano Atlántico a 450 Km al oeste de Senegal y a 1.000 Kms al sur de las Islas Canarias. Con ritmos de funaná, kisomba, batuka y el tema *Sodade* de Cesaria Évora, la más internacional cantautora caboverdiana.



Luego de 4 años dirigiendo y presentando el programa *Hoteles y Gastronomía* por TVCanaria, la cadena Hoteles Meliá nos encarga un programa especial en Isla de Sal. Para mi equipo y para mí en particular ha sido un reto ilusionante traspasar las fronteras de Canarias e ir a rodar a un destino internacional. Aprovechando los vuelos directos que ofrece Binter (martes y viernes) con un servicio a bordo excelente y a tan solo dos horas y media desde Gran Canaria, llegas a un lugar lleno de contrastes. Es como visitar un pueblo de las Islas Canarias hace 30 años. No hay centros comerciales, ni ruidos, ni tráfico.

Al llegar al Aeropuerto Internacional Amílcar Cabral, abonas los 25 euros del visado. No es necesario llevar escudos, la moneda oficial de Cabo Verde. Para visitar Isla de Sal no requiere recibir ningún tipo de vacunas. Sí recomiendo llevar algunas medicinas básicas, porque no es muy fácil localizar farmacias ni centros de salud, más si viajas con niños. Los grandes hoteles están ubicados en Santa María, un núcleo de población al sur de la Isla. Lo más particular de este lugar es el Pontao, un muelle de pescadores, donde, desde muy temprano, salen a faenar en sus rudimentarias embarcaciones.

A ambos lados del Pontao existen 8 kms. de playa de arena blanca, aguas turquesas y templadas. Un momento de paz y tranquilidad, donde puedes coincidir con turistas y personas del lugar. Allí tuve la oportunidad de conversar amistosamente con un grupo de niños que jugaban en la playa. Era por la mañana. Les pregunté por qué no estaban en el colegio. Joao, nuestro guía, me explicó que algunos asisten a clases por la mañana y otros por la tarde. En este lugar parece no haber lugar para el estrés, el tiempo pasa con pausas y sin prisas.

Puedes aprovechar para hacer algo que no puedes realizar en Canarias, como un paseo a caballo por la orilla de la playa. Es una sensación de libertad absoluta sentir el galopar de estos animales sobre la arena y el agua del mar salpicando a su paso.

Por la noche, si quieren sentir el sabor y el ritmo caboverdiano tienen que visitar Calema, una discoteca autóctona, donde te sorprenderás del ritmo que tienen los habitantes del lugar. Es algo asombroso, contagioso. Ritmos llenos de sensualidad. Lo llevan en la sangre. Es muy difícil tratar de imitar cómo bailan. Como nota curiosa y simpática, la bella lugareña Ivalena Delgado me confesó: “aquí las chicas no tenemos mucho pecho, pero sí mucho trasero para moverlo en los bailes”. Lejos de ser vulgar, es todo un arte del contoneo de la cintura para abajo.

No pude resistir preguntar a cada persona que entrevistaba si les gustaría vivir en Canarias o en cualquier otra parte de Europa o del mundo. Otilia Ramos respondió sincera: “aquí somos felices. No tenemos riquezas, todo lo compartimos. Nos gusta la fiesta, cantar y bailar. Nos ayudamos unos a otros”. En resumen, tienen mucha *morabeza*.

---

## ISLA DE SAL

*Vuele desde 6.900 puntos y  
sume hasta 690 puntos por trayecto.*

Consulte condiciones en [bintermas.com](http://bintermas.com)  
Solicite un folleto a nuestros tripulantes de cabina de pasajeros o regístrese en [bintermas.com](http://bintermas.com) y comience a acumular puntos en sus vuelos con Binter y en más de 30 empresas asociadas al programa.

**BinterMás**

---





### **CÓMO LLEGAR**

Binter vuela los martes y viernes.  
Se requiere visado. Se puede tramitar en el mismo aeropuerto a la llegada (25€ por persona).  
Traslados aeropuerto-hotel aprox. 16€ por persona.

### **DÓNDE ALOJARSE**

**Meliá Duna Beach Resort & Spa 5\***  
*Espectacular nuevo Resort en TI - ideal para vacaciones en familia.*

#### **Odjo d'Agua**

*Hotelito muy especial con restaurante panorámico sobre el Mar en Santa María.*

#### **Morabeza**

*Hotel con encanto y situado literalmente sobre la mejor playa de la isla.*



### **QUÉ COMER**

El pescado fresco que llega a diario al Pontao es sin duda la estrella, junto con langostas, percebes y otras delicias.

La cachupa es el plato típico de la isla.

#### **Restaurante Odjo d'Agua:**

*un lugar imprescindible, el mejor de la isla.*

#### **Barrakuda o Fisherman**

*son otras buenas opciones para degustar el mejor pescado.*

#### **Restaurante Angela:**

*junto al mar con música en vivo y frecuentado por gente local.*

### **NO TE PUEDES PERDER**

Snorkelling en sus aguas turquesas o atrévete con un día de buceo.

Baño en las aguas de Las Salinas o un paseo a caballo por la playa.

Excursión en fun quad para descubrir los parajes más singulares.

### **MÁS INFORMACIÓN**

[www.canariasviaja.com](http://www.canariasviaja.com) y [www.viajerosyaventureros.com](http://www.viajerosyaventureros.com)



MELIÁ TAMARINDOS  
GRAN CANARIA



MELIÁ JARDINES DEL TEIDE  
TENERIFE



MELIÁ GORRIONES  
FUERTEVENTURA



MELIÁ SALINAS  
LANZAROTE

*Inspirado para Adultos*



UNAS VACACIONES EN MELIÁ  
SON DIFÍCILES DE OLVIDAR  
INCLUSO PARA AQUELLOS QUE NO LAS HAN VIVIDO

PRECIOS  
ESPECIALES  
PARA  
RESIDENTES  
CANARIOS


Tal vez no has venido nunca a Meliá pero por alguna razón sabes que son las mejores vacaciones que puedes tener. Te invitamos a vivir una experiencia única que jamás olvidarás.

- Las mejores ubicaciones
- Actividades familiares
- Family Suites
- Increíbles piscinas
- Experiencias gastronómicas
- Relajante Spa
- The Level: El servicio más exclusivo y personalizado de Meliá

MELIÁ  
HOTELS & RESORTS

Información & Reservas  
[melia.com](http://melia.com)

**902 144 444**  
o en tu agencia de viajes

 Siguenos en [facebook.com/Melia-Hotels](https://facebook.com/Melia-Hotels)

MELIÁ Rewards

*el viaje eres tú*





# MADEIRAVENTURA

## Levadas, senderismo y 4x4

*Por Salvador Aznar*



La volcánica Madeira es reconocida a nivel mundial como uno de los lugares más atractivos para la práctica del senderismo, por su escarpada geografía y la belleza de sus paisajes. En la Isla existen unos 2.500 km. de senderos y levadas acondicionados y autorizados para la práctica de esta actividad y con ese fin, cada año, acuden miles de alemanes, franceses y escandinavos. Escarpados caminos de montaña, suaves senderos a través de la abrupta costa, frondosos bosques, la mayoría conocidos como levadas, son de fácil recorrido.

Estas levadas de Madeira son unas rutas que se realizan siguiendo el curso de los canales de agua, que fueron inicialmente construidas para el fácil acceso a los canales del personal encargado de su mantenimiento. Las levadas toman su nombre de las levas o canales (llevar, llevar) construidos en el siglo XV para transportar el agua de las altas zonas de montaña hasta los campos de cultivo, situados en las zonas medias de la Isla.

Caminando a través de estos singulares senderos, se pueden apreciar magníficos paisajes y atractivas zonas agrícolas. En la mayoría de ellas, el paseo se hace de manera fácil y cómoda, aunque también existen algunas con trayectos que implican un mayor grado de dificultad, por hallarse construidas en las laderas de algunos de los altos acantilados. La práctica del senderismo a través de las levadas se popularizó en la década de los 80.

Los numerosos senderos y levadas de Madeira son de lo más diverso, según las diferentes condiciones geológicas de los lugares visitados y, para poder acceder a las zonas desde donde parten estos senderos y levadas o para simplemente recorrer la Isla visitando los más recónditos asentamientos humanos y

sus sorprendentes rincones naturales, se hace recomendable el uso de vehículos todo-terreno y el asesoramiento de guías concedores de las zonas.

En Madeira existen algunas empresas dedicadas a realizar este tipo de rutas que, además de los vehículos, aportan el experimentado asesoramiento de sus guías y conductores. Nosotros pudimos contar para nuestro recorrido con la valiosa colaboración de la empresa Mountain Expeditions, que con su amplio conocimiento sobre los lugares más interesantes de la Isla y, cómo no, sobre las costumbres culturales y folklóricas de sus gentes, nos mostró e introdujo en la historia y la naturaleza de esta fascinante isla de Madeira, con todo lujo de detalles.

Además de practicar senderismo o *trekking*, en Madeira puedes realizar otras diversas actividades deportivas y de contacto con la naturaleza, tales como rutas en bicicleta o excursiones a los islotes de Ilhas Desertas, donde todavía podrás observar algunos ejemplares de focas monje.

---

## MADEIRA

*Vuele desde 3.400 puntos y  
sume hasta 340 puntos por trayecto.*

Consulte condiciones en [bintermas.com](http://bintermas.com)  
Solicite un folleto a nuestros tripulantes de cabina de pasajeros o regístrese en [bintermas.com](http://bintermas.com) y comience a acumular puntos en sus vuelos con Binter y en más de 30 empresas asociadas al programa.

**BinterMás**

---



### CÓMO LLEGAR

Binter vuela a Madeira todos los días desde Gran Canaria, lunes y viernes desde Tenerife, con conexiones desde todas las islas. El aeropuerto de Madeira está a 16kms de Funchal. Un taxi son unos 25€, lo ideal es alquilar un coche, la mejor forma de recorrer la isla.

### DÓNDE ALOJARSE

Los hoteles (mansiones señoriales de bellos jardines y excelentes restaurantes) con encanto se llaman quintas:

**Quinta da Bela Vista (5\*):**

*esencia de la tradición y elegancia de las quintas de Madeira con espectaculares vistas a Funchal, un lugar ideal para descansar.*

**Casa Velha do Palheiro (5\*):**

*un lugar único en una de las propiedades más bellas de la isla, famosa por sus jardines, campo de golf, spa y casa de té.*

**Vidamar Resort&SPA (5\*):**

*impresionante ubicación sobre el mar, un must para familias.*



### QUÉ COMER

Hay que disfrutar de los pescados frescos, como atún y pez espada.

**Cantinho dos Amigos.**

*Rua dos Murcas 84, Funchal. En la zona peatonal - agradable terraza. Pescado fresquísimo.*

**Armazem do Sal o Restaurante do Forte dos lugares con encanto para cenar en Funchal.**

**Restaurante Quinta do Furão en Santana.**

*Espectacular terraza con vistas a los acantilados ideal para un almuerzo. [www.quintadofurao.com](http://www.quintadofurao.com)*

### NO TE PUEDES PERDER

Pico do Arieiro: las vistas más impresionantes de la isla.

Teleférico de Funchal. Visita a monte y bajar las colinas con los *carreiros* en los famosos carros de mimbre.

Cabo Girao: un mirador que te quitará el aliento... de camino hacia el sur de la isla.

Santana y sus casitas típicas.

Zona rural de gran belleza paisajística.

Aventúrate con las experiencias de Epic Madeira – Cascading o Barranquismo por los parajes más impresionantes

### MÁS INFORMACIÓN

[www.canariasviaja.com](http://www.canariasviaja.com) y [www.viajerosyaventureros.com](http://www.viajerosyaventureros.com)





Gran Hotel  
Atlantis Bahía Real  
FUERTEVENTURA



*Simplemente Único*





# VACACIONES PARA TODOS

Por *Sylvia Madero*  
Fotografías por *Promotur Turismo de Canarias*

Llega el verano y con él, el momento de elegir dónde pasar las vacaciones. Además de decidir si mar, montaña o ciudad, las familias con niños se encuentran con el impedimento de que muchos destinos no ofrecen actividades ni alojamiento adecuado para ellos. Canarias tiene muy en cuenta la satisfacción de sus visitantes y no descuida a las familias, quienes encuentran en las Islas todo lo necesario para pasar unas vacaciones inolvidables.

En el Archipiélago, son muchos los establecimientos adheridos a Islas Canarias Family Welcome, sello que garantiza que cuentan con servicios de calidad óptimos para satisfacer las necesidades del turismo familiar. Estos hoteles tienen todo tipo de prestaciones, como la cadena Iberostar, con simpáticas mascotas de animación cuyo cometido es entretener a los pequeños o el hotel Bahía Princess en Tenerife, con servicio de niñera y médico 24 horas. Los hoteles HD cuenta con las habitaciones Kid Suites con calienta biberones, cambiadores, tronas, adaptadores de WC, canales de TV infantiles, videoconsolas, libros, juguetes o DVD y amenities especiales con colonias y champús suaves. H10 Hoteles cataloga varios de sus alojamientos como hoteles familiares en Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura. En sus baby club (0-3 años), mini club (4-8 años), junior club (9-12 años) y teen club (a partir de 13 años), se organizan actividades adaptadas a cada rango de edad, desde dinámicas pedagógicas para los más pequeños hasta fiestas con música actual y bebidas sin alcohol en la discoteca para los mayores. Además, en sus hoteles de Lanzarote (H10 Rubicón Palace y H10 Lanzarote Princess) tienen la zona temática Daisy Adventure, con atracciones de agua y barco pirata en sus piscinas.



## ¡A la aventura!

Ya fuera del hotel, hay multitud de posibilidades de entretenimiento para toda la familia.

Para los amantes de los parques de atracciones, Holiday World, el mayor de Gran Canaria, cuenta con pista acuática familiar, montaña rusa, toros mecánicos, camas elásticas, simulador de Fórmula 1, cine 4D... aburrirse aquí es imposible; además abre todos los días del año. También está en la Isla Sioux City, un parque temático ambientado en el salvaje Oeste para que toda la familia se sorprenda con los espectáculos que recrean como paseo de ganado, peleas, atraco al banco o lanzamiento de cuchillos, como en un auténtico *Saloon* o se haga fotos de recuerdo con vestimenta de la época.

En Canarias, hay varios parques multiaventura, donde la diversión está garantizada con todas las actividades que se proponen. Orientación, *paintball*, tiro con arco, introducción a la espeleología (visitando tubos volcánicos con la compañía de un guía experimentado), piragüismo, senderismo, motos de agua y rutas en *mountain bike* para conocer la Isla son solo algunas de ellas. Además, organizan pruebas de orientación con mapas y brújulas tanto de día como de noche para conseguir que, tanto los más pequeños como sus padres, disfruten de una auténtica búsqueda del tesoro.

Otra actividad para toda la familia es acercarse a cualquiera de las espectaculares playas de todas las Islas y sumergirse en sus límpidas aguas, pero muchos prefieren la piscina para divertirse y Canarias tiene parques acuáticos que añan diversión, prestaciones, comodidad y todo lo necesario para pasar un día de lo más entretenido. Siam Park en

Tenerife es el mayor parque acuático de todos, no solo de Canarias, sino de Europa, elegido por los usuarios de TripAdvisor, uno de los principales canales *online* del mundo para elegir las vacaciones, como el mejor parque acuático de todo el mundo. Además, merecen una divertida visita Aqualand en Maspalomas (Gran Canaria) y Costa Adeje (Tenerife), con atracciones y espectáculos de leones marinos y delfines así como Aquapark Lanzarote y Baku Water Park en Fuerteventura.

## Científicos locos

Aprender puede ser muy divertido y en las Islas todo es posible: visitar un museo en un faro como el de pesca tradicional de Fuerteventura, adentrarse en la vida de los guanches en el poblado arqueológico de Guinea en El Hierro o descubrir la vida de los corsarios en el Museo de la piratería de Lanzarote, son solo algunas de las opciones que existen.

—

***Para los científicos, el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología en Gran Canaria tiene 4.500m<sup>2</sup> de diversión donde su lema “prohibido no tocar”, se cumple en cada una de sus actividades.***

—

Aquí, la ciencia es divertida y el museo es eminentemente interactivo; los niños podrán aprender del ecosistema de las Islas en sus invernaderos, ver películas en 3D, conocer de cerca una locomotora de vapor e incluso ¡montarse en la cabina de un auténtico avión supersónico de combate! Y como aprender es experimentar, en los talleres de ciencia cualquiera puede ser un auténtico científico con pruebas de ensayo y error.



# MUCHO MÁS DE LO QUE VES



Importamos, mezclamos y tostamos nuestro propio café para que siempre disfrutes del mejor sabor y aroma.



Seleccionamos materias primas de la más alta calidad para que tus sándwiches y bocadillos estén siempre frescos y deliciosos.



Un equipo a tu servicio los 365 días del año.



Especialistas en vending desde 1985

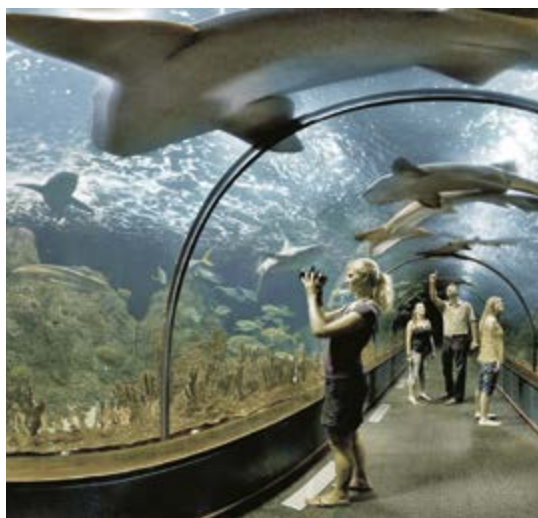


Tif. 902 151 439

[www.amfmvending.com](http://www.amfmvending.com)

Síguenos





En Tenerife, el Museo de la Ciencia y el Cosmos es el sueño de futuros astrónomos y científicos. Multitud de divertidos experimentos para conocer el cuerpo humano, principios de la física y el cosmos esperan aquí a ser descubiertos por sus visitantes. Los preferidos por los más pequeños son el laberinto de espejos, la habitación insólita (para conocer los entresijos de la perspectiva) y la lámpara de plasma (colocando la mano en su cristal se producen efectos de luz únicos). El museo tiene además un observatorio astronómico propio y un impresionante planetario, donde se proyectan más de 2.800 estrellas.

## Vacaciones animales

Por su privilegiado clima, flora y fauna, Canarias tiene amplia oferta de parques zoológicos con especies exóticas y jardines tropicales que asombran cada día a aquellos que se acercan a visitarlos. El más grande de todos y reconocido por TripAdvisor como el mejor de Europa y tercero del mundo es Loro Parque, en Puerto de la Cruz, con más de 135.000 m<sup>2</sup> de superficie y 40 millones de visitantes desde su inauguración. En él se pueden ver orcas, delfines, leones marinos, gorilas, papagayos y hasta un gigantesco pingüinario. Una experiencia inolvidable para toda la familia, que puede asistir al estreno de la temporada: la película Río, adaptada expresamente para su cine 3D Naturavisión.

Más pequeños, pero igualmente interesantes son Maroparque en La Palma (sus inquilinos más populares son los canguros albinos) y Guinate Tropical Park y Rancho Texas Park en Lanzarote, este último con espacio acuático y recreativo para tomar el sol y bañarse y laguna donde practicar piragüismo. También en Tenerife se encuentra Monkey Park, un recinto especializado en primates, donde los visitantes pueden interactuar con algunos de ellos como los lémures; Jungle Park, con gran variedad de aves rapaces y un impresionante espectáculo de vuelo libre.

Oasis Park de Fuerteventura es un espacio singular. Se puede alimentar personalmente a los animales, como cebras y elefantes en un contacto con los animales excitante y poco frecuente. Cocodrilo Park en Gran Canaria tiene la mayor exposición de cocodrilos de Europa y también en la Isla, en Palmitos Park, es posible ver cientos de mariposas volando en libertad en una espectacular atracción, que es la estrella de un parque referente en la industria turística de Gran Canaria.





# Oasis Park Fuerteventura

Un verdadero oasis con 3000 animales y un jardín botánico único en Europa.

En amplios recintos se encuentran animales de la sabana africana en medio de vegetación tropical, ¡un genuino ambiente africano en Fuerteventura!



El precio de entrada incluye 4 shows con animales: aves rapaces, leones marinos, papagayos y reptiles.

Como experiencia inolvidable, es posible nadar con los leones marinos. También es única la interacción con los lémures, a los que podrá darles de comer.

Un safari de camellos conduce hasta un mirador sobre el mar. Otra opción es un paseo dentro del zoológico, que le lleva hasta el recinto de los elefantes.

En el jardín botánico puede conocer plantas de todo el mundo. Destaca el área de cactus y suculentas, la colección de palmeras y la zona de plantas autóctonas de Fuerteventura.



[www.fuerteventuraoasispark.com](http://www.fuerteventuraoasispark.com)





## CRECER FELICES Y PREPARADOS PARA EL FUTURO

Esta es la filosofía que imparte desde hace 75 años la Institución Educativa Arenas International Schools con sede en Gran Canaria (Colegio Arenas y Arenas Atlántico), Lanzarote (Colegio Arenas Internacional) e Inglaterra (Centro Residencial Sulis Manor en Bath) y con un Conservatorio Privado de Música.

Son centros privados con un proyecto educativo desde los 6 meses a los 18 años, que se sitúan entre los 100 mejores de Espa-

ña según el estudio del diario El Mundo. Son pioneros en la implantación de metodologías internacionales, innovación tecnológica y lenguas modernas. Su misión: formar jóvenes preparados y con grandes valores, sin barreras idiomáticas, que puedan acceder a cualquier universidad del mundo, indagadores y capaces de resolver cualquier dificultad y de dar respuesta a las necesidades de la sociedad futura.



El director general del Colegio Arenas, Arenas Atlántico y Arenas Internacional y presidente de ACADE en la provincia de Las Palmas, **Alberto Rodríguez**, nos explica cuál es el éxito de estos centros educativos.

### ¿Cuál es la receta para ser centros referentes en Canarias?

Un combinado de muchos ingredientes: aplicar en nuestras aulas las nuevas metodologías y tendencias en la educación a nivel mundial, el gusto por el trabajo bien hecho, constante innovación, alto nivel de exigencia, el bilingüismo y apuesta por otras lenguas modernas, el trato personalizado al alumnado y a las familias y el esfuerzo y



formación continua de nuestro profesorado y personal no docente.

### ¿Cuáles son las principales innovaciones implantadas en los últimos años?

Destacaría la innovación tecnológica a través de proyectos propios como Integra, donde además de dotar a los centros de infraestructura tecnológica de última generación (uso de tablets, portátiles, pantallas digitales, plataformas educativas, sites del profesorado) hemos introducido las herramientas tecnológicas en el aprendizaje y quehacer diario del alumno y del profesor tanto dentro como fuera del aula.

Y la aplicación de metodologías punteras a través de la implantación de los programas de estudios internacionales. Con ellos se consigue que el alumno indague y sea partícipe de su propio aprendizaje, desarrollando competencias e interiorizando herramientas y estrategias que les permitan en el futuro la resolución de cualquier situación a nivel personal, social o laboral. Son estos los jóvenes que demanda la sociedad de hoy, donde el sistema tradicional de aprendizaje no da respuestas ni soluciones.

### ¿Y qué son los programas de estudios internacionales?

Son unos programas educativos de la Organización de Bachillerato Internacional,



muy avanzados y exigentes y de reconocido prestigio mundial, que requieren una exquisita planificación de la enseñanza con enormes beneficios para toda la comunidad educativa. Nuestros centros han apostado desde hace años en primer lugar por el Programa del Diploma en la etapa de Bachillerato. Recientemente hemos implantado estos rigurosos programas educativos en Infantil y Primaria (PEP) y Secundaria (PAI), lo

que requiere un alto grado de formación e implicación del profesorado, involucrando a toda la comunidad educativa y cuya certificación esperamos tener en un corto periodo de tiempo.

### ¿Qué valor le dan a los idiomas?

Es una de nuestras señas de identidad desde que hace unos 40 años mi madre, M<sup>a</sup> del Carmen Ojeda, lo introdujo en Canarias de forma pionera. Nuestros colegios continúan a la vanguardia lingüística apostando por los idiomas y por la formación sin barreras idiomáticas.

Impartimos el inglés como primera lengua y como segundas alemán, francés y chino mandarín. Y preparamos a nuestros alumnos para que las organizaciones más prestigiosas del Mundo como Cambridge, la Alianza Francesa, el Goethe Institute y Confucio, avalen el nivel de idiomas obtenido en nuestros Centros.

#### ARENAS INTERNATIONAL SCHOOLS

Privado bilingüe. Idiomas. Estudios Internacionales. Centro en Inglaterra. Conservatorio de Música.

- Las Palmas de Gran Canaria 928 41 59 96
- Arucas-Gran Canaria 928 629 140
- Costa Teguiise-Lanzarote 928 28 5996



[www.colegioarenas.es](http://www.colegioarenas.es)

# LUIS MORERA

Por *Juan Manuel Pardellas*  
Fotografías por *Joaquín Ponce de León*



**Apasionado y amante de la naturaleza salvaje, primitiva y virgen de la Isla Verde, el artista ofrece una forma distinta de conocer La Palma durante las Fiestas Lustrales de la Virgen de Las Nieves.**



**Plaza.** Por primera vez en su vida, su mano estará en La Bajada. Es responsable de la concepción artística de la llegada de la Virgen a la plaza de la capital. Su propuesta modifica el lugar donde llega la imagen, aprovecha y realza la fachada de El Salvador, crea un sendero con una artesanal alfombra de flores y ofrece una nueva y original perspectiva.



**Estudio.** Las ruinas de un convento albergarán durante la Bajada su exposición al aire libre. La sombra de un enorme ciprés, que el líder de Taburiente plantó hace años, protege este espacio voluntariamente decadente, germen de su nuevo estudio, sala de exposiciones y el museo al que entregará su legado artístico. Todo financiado con fondos de alemanes enamorados de su obra.



**Casa.** El pintor, poeta y músico crea aquí proyectos como la decoración del Teatro Chico o el Mirador del Universo. No falta la tv con hilo directo al mundo. “Ahora, soy un barco que navega sin lastres”.





# Hacienda de Abajo

Arte y naturaleza unidos en La Palma en el primer hotel emblemático de Canarias. Adults only.



Hotel Hacienda de Abajo  
Calle Miguel de Unamuno, 11  
38770 Villa y Puerto de Tazacorte  
La Palma, Islas Canarias  
T 922 406000 - F 922 480894  
[www.hotelhaciendadeabajo.com](http://www.hotelhaciendadeabajo.com)

Medalla al Mérito Turístico en Sostenibilidad y Calidad



Nuestros lectores recomiendan...

## EL MEJOR LUGAR DE CANARIAS PARA...

Te invitamos a que nos ayudes a localizar aquellos rincones de Canarias que necesitamos descubrir o visitar de nuevo, gracias a ti.

- JULIO** · La mejor puesta de sol
- AGOSTO** · La experiencia más loca y divertida
- SEPTIEMBRE** · Los mejores fondos para bucear
- OCTUBRE** · Los árboles más altos o extraños
- NOVIEMBRE** · Los mejores edificios
- DICIEMBRE** · Las rocas o montañas con formas
- ENERO** · La mejor ruta en moto o caravana

**iD**  
Irene Dorta Suárez  
Ortodoncia y Estética bucodental



Nuestro objetivo, tu sonrisa

[www.idortodoncia.com](http://www.idortodoncia.com)



Basta una sonrisa para iluminar todo lo que te rodea.

Basta una sonrisa para hacer de tus mañanas un comienzo del día maravilloso.

Basta una sonrisa para concluir un día agotador de la forma más tierna.

Esa sonrisa te la podemos mejorar, dar forma y reestructurar en **iD** Ortodoncia y Estética Bucodental.

Porque estamos a tu servicio para que ilumines con tu sonrisa todo a tu alrededor.

Queremos ayudarte a hacer de tus días un momento más alegre. ¡queremos enseñarte a sonreír!

*Ven a vernos, nuestro equipo te espera.*

C/ Unión Artística el Cabo, 6  
38005 Santa Cruz de Tenerife

822 170 494  
665 033 011



**PROPUESTA PARA JULIO · El atardecer más romántico**

**PLAZO LÍMITE: 20 de junio de 2015**

Envíanos tu fotografía

Formato: JPG

Tamaño min: 3,5 Mb (1250 x 950 px ó 45 x 35 cm)

Resolución: 300 ppp (píxel x pulgada)

Descripción del lugar y tus datos: nombre, edad y correo electrónico  
a [buzon@barabaracomunicacion.com](mailto:buzon@barabaracomunicacion.com)

Haremos una selección de las que recibamos  
y las publicaremos en el número de JULIO de tu revista NT.

En junio, ven a vivir **LaGERIA**

## SONIDOS LÍQUIDOS

una experiencia musical y enogastronómica

2015

20 de Junio

**VETUSTA MORLA, ANAUT, LOS 300, THE KRATERS  
...Y MUCHOS MÁS**

**WINERUN**  
LANZAROTE  
& Fine Food Festival

13 y 14  
de Junio



DISFRUTA DE LA NATURALEZA, SIENTE EL PAISAJE, Y ACOMPAÑANOS EN ALGUNO DE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES DEL AÑO QUE TIENEN LUGAR ENTRE VIÑEDOS ...  
UN CONCIERTO A LA LUZ DE LA LUNA, UNA CARRERA POPULAR ESPECTACULAR CON DEGUSTACIÓN DE VINOS Y PRODUCTOS LOCALES...  
O PASEANDO POR LOS DIFERENTES SENDEROS ENOTURÍSTICOS CON LA AYUDA DE LA APP...

[WWW.SONIDOSLIQUIDOS.COM](http://WWW.SONIDOSLIQUIDOS.COM)



DESCARGA NUESTRA AUDIOGUÍA



[WWW.LANZAROTEWINERUN.COM](http://WWW.LANZAROTEWINERUN.COM)



**“El hombre que deja de hacer publicidad para ahorrar dinero es como el hombre que para el reloj para ahorrar tiempo”.**

*Thomas Jefferson*

*(filósofo, político, autor de la Declaración de Independencia y tercer presidente de los Estados Unidos)*

**BARA BB BARA**  
COMUNICACIÓN

- cien por cien canaria.
- periodistas, ejecutivos en publicidad y expertos en redes sociales.
- contenidos periodísticos de calidad para empresas, instituciones y medios de comunicación impresos y online.

[publicidad@barabaracomunicacion.com](mailto:publicidad@barabaracomunicacion.com)



INTIMIDAD · CALIDAD · TRANQUILIDAD · LUJO · ATENCIÓN · DESCANSO

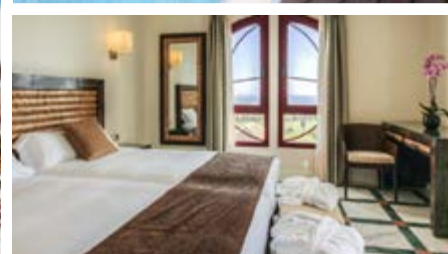
# Renueve su concepto de vacaciones 5 estrellas

Reserve ya su propia villa con jacuzzi exterior o piscina privada  
y disfrute de nuestro excelente servicio e instalaciones.



[www.hotelsuitevillamaria.com](http://www.hotelsuitevillamaria.com)  
[info@suitevillamaria.com](mailto:info@suitevillamaria.com)

Avda. de los Acantilados s/n · La Caleta  
38679 Costa Adeje · Tenerife · Spain  
Tel. +34 922 168 584



# EL BOLLULLO, VERDADERO ORO NEGRO

Por *Álvaro Morales*  
Fotografías por *Joaquín Ponce de León*



Pocas playas norteñas sin protección mantienen el nivel de arena todo el año que esta de La Orotava. Su espectacular acantilado, su fácil acceso, su condición de remate perfecto a paseos desde el puerto, su ubicación en el espectacular paraje agrícola de El Rincón, los restaurantes cercanos y las paradisíacas calas anexas son muchos atributos como para no apuntarla en la agenda.

Los turistas que nunca han arribado a Canarias, sobre todo los del frío norte europeo, no vinculan inconscientemente las Islas con playas de arena negra. Muchos piensan que esto es puro desierto, como el Sáhara: playas doradas e infinitas. Si ven fotos o vídeos con arena negra en sus agencias de viaje, por Internet o en cualquier reportaje, les repele, les da frío: no lo entienden. Solo cuando llegan al Archipiélago, comprueban que estos rincones son mucho más calurosos que los de arenas rubias, si el sol irradia, y es entonces cuando le dan el verdadero valor a esa mínima expresión de la condición volcánica de Las Afortunadas. Es más, muchos se llevan (en botellas de plástico improvisadas como frascos del tesoro) muestras de esos finos y pegadizos granos tan característicos e inolvidables, lo cual no es ni legal ni muy edificante, pero sí elocuente. Si en alguna cala del norte de Tenerife ocurre esto durante todo el año es en la ya mítica, aunque aún desconocida por muchos canarios, playa de El Bollullo (La Orotava).

Ubicada en el célebre paraje agrícola y protegido de El Rincón (dos millones de metros cuadrados, en su mayoría de plataneras, pero también de cepas de vino históricas como el malvasía), El Bollullo es la primera y más visitada cala de La Orotava. Sobre todo porque, a diferencia de sus hermanas anexas (El Pozo; la legendaria, alternativa, salvaje y nudista Los Patos y El Ancón), mantiene arena en gran parte de sus amplias di-

mensiones durante todo el año, incluso en los inviernos más duros, como ocurrió con los dos últimos.

—

***El Bollullo se conserva casi igual que en la etapa preaborigen, guanche o posterior a la Conquista.***

—

Salvo el acceso creado hace muchos años, el bar-cafetería que tanto atrae a los turistas y usuarios para aliviar los calores, los baños y una cueva en el acantilado utilizada por los más habituales para quedarse o preparar comidas, el resto es pura naturaleza virgen. No tanta como la de El Pozo, Los Patos o El Ancón, pero casi. Esto ha hecho que, al tratarse de la más cercana al Puerto de la Cruz, por ser una cala permanente y por la presencia de un bar, un restaurante encima y otro muy célebre a un kilómetro de distancia, se haya convertido en una de las metas más apreciadas por los turistas o residentes que se hospedan en zonas portuenses como La Paz, dado que existe un agradable paseo que discurre junto a plataneras, baja y sube un barranco y ofrece excelentes vistas de esta parte de la costa norteña. Todo un lujo para el amante de la naturaleza, el aire limpio, el sonido, olores y sabores puros del mar.

Además, la existencia de diversos aparcamientos también atrae a muchos





tinerfeños y surferos, que han ido cambiando Los Patos por esta playa, precisamente por las mayores comodidades existentes y la arena asegurada.

Por lo demás, la cala resulta espectacular desde que se divisa desde la vía situada junto al acantilado. En verano y con marea vacía, sus dimensiones, como las del resto de playas de El Rincón, se agigantan. Si, encima, el mar está bueno, se convierte en un paraíso confirmado y completo, difícil de encontrar en otra parte de las Islas con las mismas características. La bajada a su característica arena negra ofrece la opción de seguir hacia El Pozo y Los Patos, así como hacia el primero de los dos cabos que abrazan la cala, tanto la de grandes dimensiones, como la más pequeña. En este primer brazo robado al Atlántico, suelen prodigarse algunos bañistas que prefieren la roca volcánica, los charcos y los lanzamientos a mar abierto si las condiciones son idóneas. También son habituales los pescadores de caña.

Al bajar, el visitante se topa primero con una pequeña playa que, a medida que se acerca el verano, va ganando arena y tamaño hasta convertirse en una cala considerable en bajamar y con mar bueno. Otro pequeño cabo da pie luego a la playa grande (unos 700 metros de largo), que impresiona en pleno verano, si el sol se hace notar y el oleaje se relaja. Suele ser una playa con mareas fuertes, aunque lo peor se da justo en la orilla.

A la izquierda, dos célebres roques. El de mayores dimensiones ya es legendario por aparecer en infinidad de fotos promocionales de las Islas o de empresas. Un poco más a la izquierda, el segundo cabo esconde charcos dignos de visita en verano y vistas hacia el puerto, aparte de ser un lugar habitual para la pesca a caña y el marisqueo.

Si está buscando un oro negro que poco tiene que ver con el petróleo y que regala verdadero placer oceánico, no lo dude: El Bollullo es su sitio y, además, con garantía de arena y servicios todo el año.





  
LEADING  
HOTELS®



*Hotel Botánico*  
& The Oriental Spa Garden

CONDÉ NAST  
johansens  
Luxury Hotels - Spas - Venues  
AWARD  
WINNER  
2015

*La Hospitalidad es nuestra tradición*

Consulte nuestras tarifas para residentes canarios  
Puerto de la Cruz | Tenerife | 0034 / 922 381 400  
[www.hotelbotanico.com](http://www.hotelbotanico.com)

  
TOTAL HOTEL *EXPERIENCE*  
**HOTEL PUERTO DE MOGÁN**  
★ ★ ★ ★

**El Hotel The Puerto de Mogán, en el Sur de la isla de Gran Canaria ha sido reformado recientemente y ofrece nuevas instalaciones totalmente actualizadas y modernas para disfrutar de unas vacaciones tranquilas, cómodas y en primera línea de mar.**



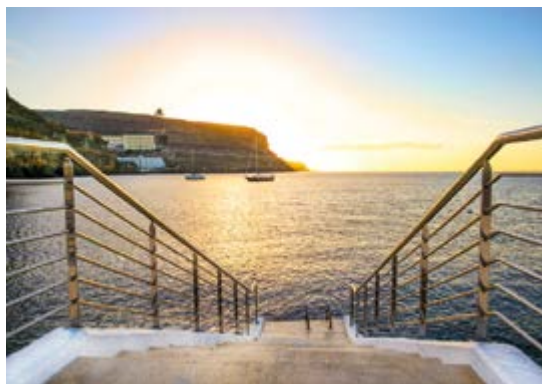
El Hotel The Puerto de Mogán, en el sur de la isla de Gran Canaria ha sido reformado recientemente y ofrece nuevas instalaciones totalmente actualizadas y modernas para disfrutar de unas vacaciones tranquilas, cómodas y en primera línea de mar.

En una clara apuesta por mejorar la calidad y el servicio, se han renovado las habitaciones, los baños, las zonas comunes, las áreas exteriores de piscina, el solárium, el restaurante, el bar y la terraza.

El Hotel está ubicado en pleno corazón del puerto deportivo de Mogán, uno de los enclaves con más sabor y solera de Canarias y uno de los espacios turísticos más privilegiados del Archipiélago.

La experiencia de pasar unos días en el renovado Hotel The Puerto de Mogán es única porque todo está preparado para sumergirse en un entorno inspirado en colores y motivos que recuerdan las sensaciones del fondo marino. Este ambiente cálido es





el que predomina también en las habitaciones. Acogedoras y luminosas, cuentan con espléndidas vistas al muelle y al mar y están completamente equipadas y renovadas.

El área de piscina es como una pequeña isla sobre el agua perfecta para descansar. Tiene césped artificial, confortables hamacas premium, novedosas camas balinesas con vistas inmejorables y una escalera de acceso directo al mar.

La nueva zona del snack bar es una terraza placentera con un excelente servicio. El restaurante está enmarcado en una cristalera que ofrece una visión panorámica. Cuenta con un completo bufet que ha sido cuidadosamente seleccionado, también se

puede comer a la carta y elegir deliciosos productos de la tierra.

En la parte superior del edificio se ha abierto un amplio solárium que es el lugar ideal para no perderse la famosa puesta de sol del sur de la Isla. Otras opciones a tener en cuenta son el spa con la incorporación de duchas sensaciones y un completo centro de buceo.

El Hotel dispone de WiFi gratuita. También se ha reformado en la misma línea los apartamentos que pertenecen al Hotel y que se encuentran en el puerto.

Este emblemático lugar tiene, además, la ventaja de seguir poco masificado y con un clima excepcional durante todo el año.



# EL CUERVO

Por *Rafael Rodríguez Santana*

Ilustración por *Renzo Ferrer*

El cuervo, cuyo nombre científico es *Corvus corax canariensis*, es una especie considerada en peligro de extinción en Canarias, con poco más de 360 parejas en todo nuestro Archipiélago. No obstante, el número de parejas censadas de cuervos en cada una de las Islas varía sustancialmente. Así, mientras en Fuerteventura y Lanzarote son relativamente abundantes, en Gran Canaria y en Tenerife son bastantes escasos y raros. Cómo se ha llegado a esa situación, seguramente tiene que ver con la mayor intensidad de usos agrícolas y ganaderos en las islas centrales, donde se han utilizado más pesticidas, más cebos envenenados y con más sustancias de riesgo incorporadas en las cadenas tróficas. Riesgos para cualquier especie, incluida la nuestra.

Es un ave que se lo come casi todo: ratas y ratones, lagartos, conejos heridos o enfermos, polluelos, huevos, insectos, cereales, frutos, etc. Consumidor habitual de carroña y desperdicios. Y les aseguro que muchos ejemplares salvajes están dispuestos a compartir con nosotros el picnic, incluido el bocadillo de atún que nos repartimos un cuervo y yo en el Macizo de Betancuria.

Los nidos son espectaculares. Cuando comienza la época de cría, a la altura de febrero, reforman los enormes nidos viejos o construyen los nuevos a base de

ramas secas, donde pondrán entre tres y seis huevos de un tamaño considerable.

—  
*Son longevos. Los cuervos comunes tienen una vida media de 10 a 15 años, pero algunos individuos han vivido 40 años.*  
—

A los cuervos se les considera las aves más inteligentes de todas. No solo eso, además son, con casi toda seguridad, los animales más inteligentes del mundo, después de los humanos, los primates y los delfines. Las habilidades que le conocemos son muchas y sus comportamientos sociales son sumamente sorprendentes. En Japón, son aves urbanitas, hasta tal punto que conocen el funcionamiento de los semáforos. Así lanzan nueces sobre el tráfico urbano para que los coches las rompan al pasar por encima, y cuando los vehículos se detienen con la luz roja del semáforo aprovechan para recoger su premio.

Por eso les recomiendo que, si tienen la ocasión, observen con calma a los pocos ejemplares de cuervos que puedan encontrar en los campos canarios y disfruten de sus estrategias y de sus juegos para acercarse a nosotros.



# LAS VUELTAS DE TAGANANA

Por *Aarón Rodríguez González\**  
Fotografías por *Joaquín Ponce de León*

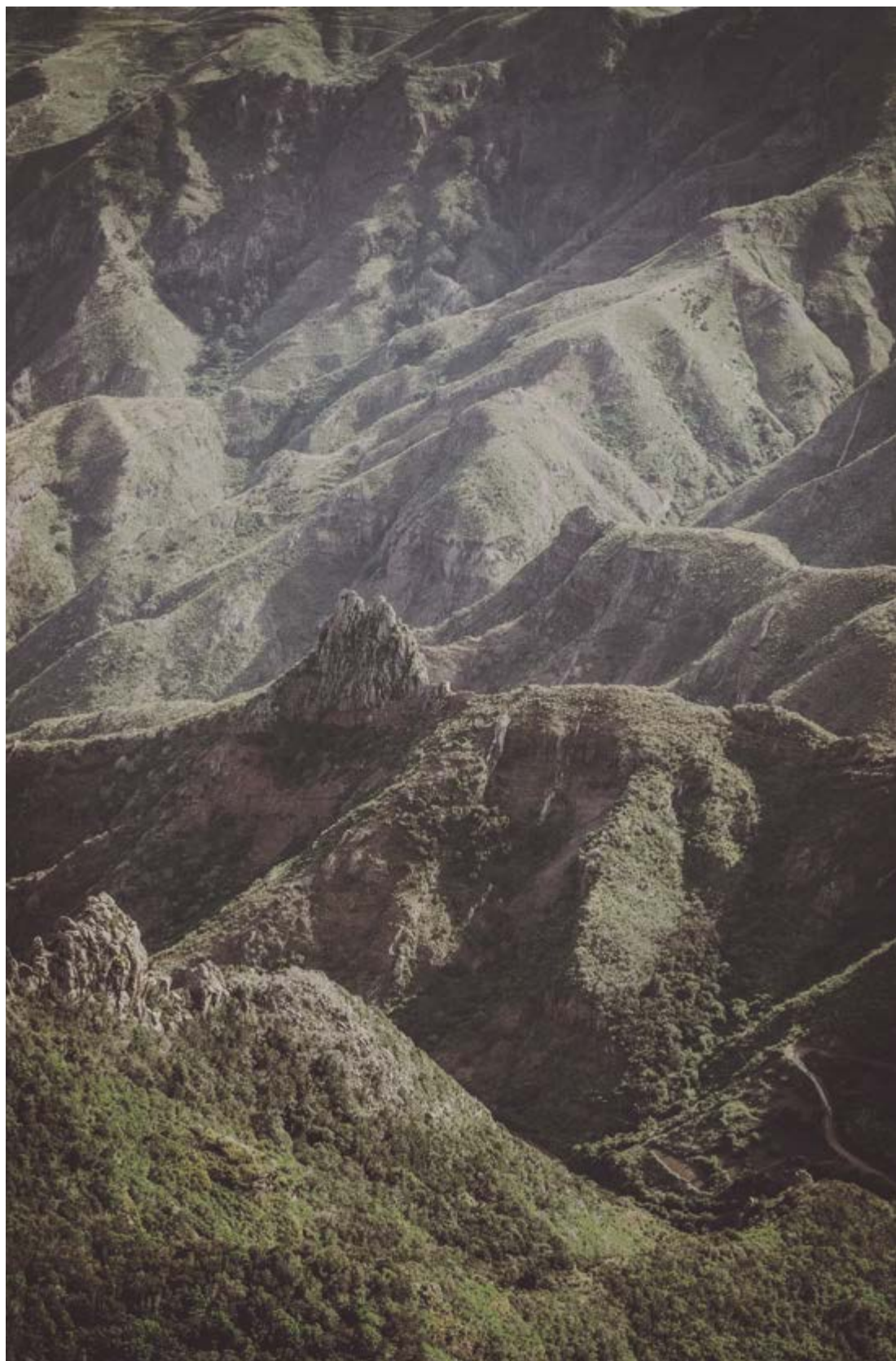
Corría el año 1506 y en los rincones propicios de Canarias se cultivaba el azúcar, el oro blanco, destinado a abastecer a los mercados europeos. La producción y comercio de este producto requería construir ingenios, puertos de mar y caminos para transportarlo, y en ese contexto nace este camino real, principal vía de comunicación del macizo. La carretera de la cumbre destruyó buena parte de su trazado, pero se han conservado algunos tramos, el más importante de los cuales es el conocido como Las Vueltas de Taganana, que se inicia junto a la Casa Forestal de Taganana, en la Carretera TF-12 (Tenerife).

Desde allí, la senda asciende brevemente por magníficos escalones de piedra encajados entre paredes cubiertas de musgo, que acompañan al caminante hasta la cercana Cruz de Taganana, punto de acceso al valle e importante bifurcación donde se partían los caminos hacia San Andrés y la Punta de Anaga.

En este punto, se encuentra una llamativa cueva cubierta de hermosas hiedras, que sirvió como refugio ante las lluvias que sorprendían al viajero en el camino y que albergó, durante mucho tiempo, la cruz ante la que los vecinos de la jurisdicción de Taganana se persignaban al entrar o salir de sus tierras.

*(\*) Técnico del Inventario de Caminos de Anaga  
(Fundación Santa Cruz Sostenible)*







A partir de aquí, la ruta desciende atravesando primero un brezal que recubre la senda como un techo natural y después el célebre bosque de laurisilva.

El descenso, en constante zigzag, revela el pasado tránsito de bestias cargadas por el camino y permite al senderista deleitarse con los olores y colores del denso bosque de laurisilva, con árboles que forman una bóveda que apenas permite el paso de la luz y helechos de gran tamaño que cubren las lomas y vaguadas, dando un aspecto selvático a todo el entorno.

A medida que se desciende el bosque, va siendo cada vez menos húmedo.

Una vez se deja atrás la Vuelta del Agua, también el bosque desaparece. Se adentra entonces el viajero en una zona de cultivos y paisaje agrario que, al discurrir por espacios más abiertos, permite disfrutar de bonitas vistas a los roques que circundan el Arco de Taganana.

Finalmente, se accede al corazón del pueblo por el barrio de Los Naranjos y la calle más antigua, Portugal, que precede al entorno de la Plaza de la Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves.





*Be international*



# Marrakech Agadir

La Ruta de los Cinco Sentidos



**Binter**



UNA VIDA  
para SENTIRLA



**Silvia** | AUDIOPROTESISTA DE MERCEDES  
DESDE HACE 7 AÑOS

**“Sé que siempre  
puedo contar con ella”**

**Mercedes** | PROFESORA Y CLIENTA DE GAES

En GAES la mejora de la audición va mucho más allá de la venta del audífono. **Nuestros profesionales están a tu lado antes, durante y después de la adaptación para conseguir una óptima calidad auditiva.** En GAES encontrarás la tecnología más avanzada y también el más completo servicio postventa.

**Acércate a tu centro GAES e infórmate sin compromiso.**

**902 026 024**  
**REVISIÓN AUDITIVA GRATUITA**  
**¡LLAMA Y SOLICÍTALA!**

gaes.es / facebook.com/GAESCentrosAuditivos

Hasta un  
**20% dto.**  
en AUDÍFONOS\*



\* Oferta válida hasta el 30 de junio. Consulta modelos en promoción en tu centro GAES.

  
**GAES**  
Centros Auditivos

El avance científico en la medicina es muy intenso pero son pocas las ocasiones en las que podemos asistir a una verdadera revolución tecnológica. Sin embargo, la introducción del láser de femtosegundo parece que lo está consiguiendo y en un campo especialmente sensible: la cirugía de los ojos. La idea de una cirugía compleja realizada sin bisturí es lógico que atraiga tanto a cirujanos como a pacientes y sin embargo todavía es relativamente poco conocida.

## LA CIRUGÍA SIN BISTURÍ REVOLUCIONA LA OFTALMOLOGÍA

*Seis respuestas sobre esta aparente revolución en el tratamiento de las afecciones de los ojos*



Nos hemos acercado al Instituto Oftalmológico Amigó, único centro en la provincia de Santa Cruz de Tenerife donde se emplea con regularidad esta nueva técnica tanto para córnea como para cataratas. Su director médico, el Dr. Alfredo Amigó, ha atendido a nuestras preguntas:

### **¿Qué es un láser de femtosegundo?**

Dr. Alfredo Amigó: es una nueva tecnología láser que tiene aplicaciones en oftalmología y que trabaja tan rápido que su velocidad ha de medirse en femto-segundos. Para hacerse una idea de su rapidez: caben tantos femtosegundos en un solo segundo como segundos caben en 100 millones de años. Es realmente una herramienta muy distinta a los láseres que hemos utilizado hasta ahora los oftalmólogos.

### **¿Por qué es tan importante este láser de femtosegundo?**

Porque hace innecesario el uso de bistu-

ries o cuchillas durante, por ejemplo, una operación de cataratas o de miopía, con todas las ventajas que usted se pueda imaginar.

### **¿Qué ventajas concretas tiene el operar las cataratas con láser de femtosegundo?**

Es una cirugía mucho menos invasiva. Permite realizar una parte importante de la operación sin ni siquiera abrir quirúrgicamente el globo ocular, lo que disminuye drásticamente la manipulación a realizar en el interior del ojo y el tiempo de cirugía. Es esencialmente una técnica más segura que, además, mejora las probabilidades de que el paciente quede realmente sin gafas tras la operación. Por estas características la considero una tecnología muy conveniente para todo tipo de cataratas y especialmente para los casos más complicados o cuando se implanta una lente intraocular multifocal.

### **¿cuáles son las ventajas en el caso de la corrección de la miopía?**





Muchos pacientes creen que la cirugía para corregir la miopía, hipermetropía o astigmatismo es toda con láser. Sin embargo, una parte crítica de la cirugía se realizaba hasta ahora mediante un corte con cuchilla metálica para levantar una fina lámina de tejido corneal llamada “flap”. Los resultados dependían en gran medida de la calidad del corte realizado. Aunque era una cirugía segura, existían lógicamente posibles complicaciones asociadas al uso de estas cuchillas.

Con el láser de femtosegundo la cirugía sí que es todo láser, aumentando tremendamente el control sobre la misma con lo que disminuyen las posibles complicaciones y se mejoran los resultados visuales. Ahora el flap se puede diseñar por ordenador y a la medida, con una precisión hasta hoy inalcanzable. Por ejemplo, estoy utilizando un diseño de flap con bisel en su borde para que encaje a la perfección cuando se recoloca, algo inimaginable sin el láser de femtosegundo. El resultado es que además de una mayor seguridad, ya el mismo día de la cirugía vemos la córnea más traspas-

rente y los pacientes notan como su visión evoluciona más rápido.

#### **Todas estas ventajas, ¿han sido demostradas?**

Ciertamente. Son muchos los artículos científicos que demuestran los beneficios de esta técnica. Por citar un ejemplo, en un conocido estudio promovido por la U.S.A. Navy consideraban esta técnica como más segura, efectiva y apropiada para el personal militar, especialmente para pilotos e incluso astronautas.

#### **¿Cree usted que este pueda ser el futuro de la cirugía de los ojos?**

Sin duda. Las ventajas que supone el uso de esta tecnología son realmente importantes y estoy profundamente convencido de que en 10 o 15 años ya casi ningún centro realizará cirugía ocular sin la ayuda de un láser de femtosegundo.

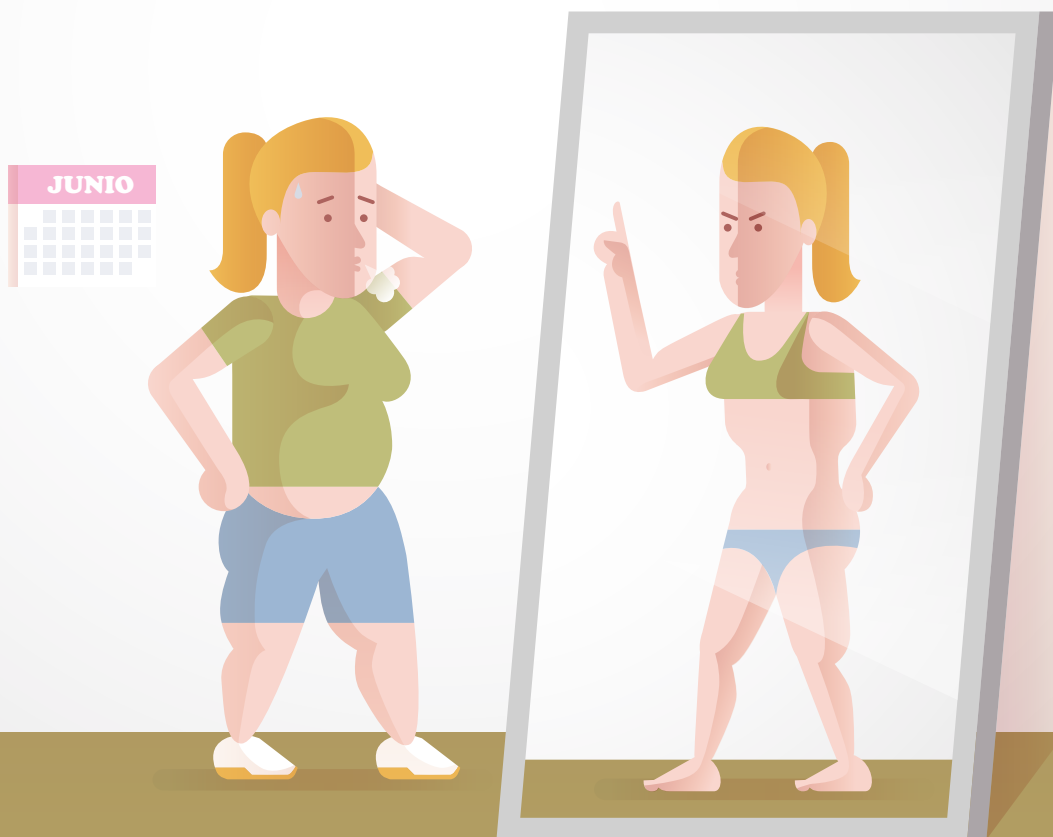
| [www.ioamigo.com](http://www.ioamigo.com)

*El Dr. Alfredo Amigó es autor de numerosos artículos científicos a nivel internacional y ha impartido varios cursos de especialización para otros cirujanos. Pionero en varias técnicas quirúrgicas en las Islas Canarias, es oftalmólogo especialista en cirugía refractiva y de la catarata.*

# DI NO A LA OPERACIÓN BIKINI

Por *Sylvia Madero*  
Ilustraciones por *Ilustre Mario*

Con el buen tiempo, llegan las ganas de ir a la playa y lucir cuerpo. Más de una cree llegado el momento de empezar a cuidar la alimentación y las rutinas de ejercicio para empezar el verano con la operación bikini cumplida satisfactoriamente.



Sin embargo, los expertos en nutrición y salud deportiva desaconsejan totalmente este tipo de propósitos a corto plazo, nada saludables y con un índice muy alto del llamado *efecto rebote*, donde no solo se vuelve al peso anterior sino que los malos hábitos se incrementan.

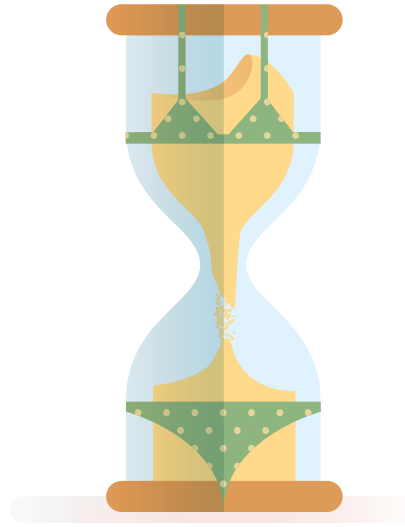
No podemos pretender adelgazar de la noche a la mañana haciendo dietas milagro; puede que consigamos el objetivo inmediato, pero también perjudicar gravemente nuestra salud. Vicente Tavío, dietista y miembro de FEDN (Federación Española de Dietistas-Nutricionistas), asegura que con ellas “perdemos peso, pero a costa de nuestra salud tanto física como mental, a la vez que adquirimos hábitos para nada saludables”. Tavío advierte del peligro de perder peso de manera repentina y aconseja que, “para adelgazar de forma saludable, hay que hacerlo gradualmente; bajar de medio kilo a un kilo por semana está muy bien; es lo recomendado en un buen plan de pérdida de peso”.

—

***La pérdida de peso debe estar enmarcada dentro de unos parámetros saludables y siendo siempre respetuosa con el organismo.***

—

A la alimentación sana es fundamental sumarle actividad física regular. Lauren Hernández, Isaac Rojas y Javier Luna Pineda son entrenadores personales y fundadores del estudio de entrenamiento Health Space, donde atienden cada día la demanda de sus clientes. Muchos llegan con la creencia de que es posible conseguir un cuerpo 10 en poco tiempo. Con la experiencia que les da su trabajo tienen claro que “cada persona necesita



un programa de ejercicio físico personalizado, diferente del resto y adaptado a sus circunstancias”, aspecto fundamental para determinar el tiempo que se debe dedicar al ejercicio. Los tres aseguran que “esto determinará los plazos para la consecución de unos objetivos pactados de manera sensata y coherente entre el cliente y el entrenador”.

### Antes de empezar

Una vez claro que la operación bikini no debe ser un objetivo a corto plazo, sino que el objetivo es alcanzar, lleve el tiempo que lleve, un estilo de vida saludable, llega el momento de llevarlo a cabo. Antes de empezar, el equipo de Health Space recomienda a quien quiera animarse:

**Hacer** una evaluación inicial para determinar su situación actual.

**Saber** si es o ha sido practicante habitual de ejercicio físico.

**Saber** sus hábitos de vida. Qué come y cómo. ¿Se mueve con frecuencia o lleva una vida absolutamente sedentaria? ¿Cuánto tiempo a la semana puede dedicar al programa de ejercicio físico?

**Conocer** si padece alguna patología.



La práctica de ejercicio supone esfuerzo y dedicación a largo plazo, por lo que no hay que desanimarse. Muchos son los que acuden al gimnasio o a los servicios del entrenador personal buscando resultados desde el primer día y esto solo se traduce en frustración y abandono al poco tiempo. Estos expertos reconocen que las y los clientes llegan a sus instalaciones “con un objetivo claro, que nosotros tenemos que ayudar a redefinir y adaptar a la realidad o a la viabilidad. A partir de ahí, será muy importante la consecución de los objetivos consensuados entre el técnico y el cliente”.

—  
***Bajar de ½ kilo a un kilo por semana está muy bien, y es lo recomendado en un plan de pérdida de peso***  
 —

Hay que tener muy en cuenta que, “en un programa para perder o ganar peso, la dieta representa la variable más importante. Solemos decir que un 70% de la importancia radica en desarrollar el balance energético adecuado para cada objetivo y el 30% restante en el desarrollo del programa de ejercicio físico. La combinación adecuada de ambas variables es la mayor garantía de éxito”

### La importancia de la dieta

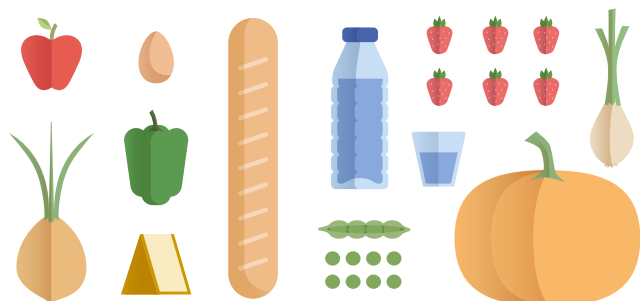
Vicente Tavío considera que las dietas milagro no existen y opina que “lo recomendable es hacer dieta saludable, que sea rica en alimentos de origen vegetal, fibra y baja en grasa de origen animal, dulces y productos excesivamente calóricos”. Para lograrlo con éxito, da las claves de lo que recomienda a aquellos que se ponen

en sus manos buscando un plan de alimentación equilibrado:

**Beber** como mínimo 6 vasos de agua al día y practicar ejercicio regular de intensidad media.

**Aceite** de oliva como grasa de elección. Es un alimento rico en vitamina E, beta-carotenos y ácidos grasos mono insaturados que le confieren propiedades cardioprotectoras.

**Comer** alimentos de origen vegetal en abundancia: frutas, verduras, legumbres, champiñones y frutos secos. Las verduras, hortalizas y frutas son la principal fuente de vitaminas, minerales y fibra de nuestra dieta y nos aportan al mismo tiempo una gran cantidad de agua, elevado contenido en antioxidantes y fibra que pueden contribuir a prevenir, entre otras, algunas enfermedades cardiovasculares y algunos tipos de cáncer.



**Los alimentos** procedentes de cereales (pasta, arroz y especialmente sus productos integrales) deberían formar parte de la alimentación diaria, como fuente principal de energía para nuestra actividad diaria.

**Consumir** diariamente productos lácteos, principalmente yogur y quesos. Son una excelente fuente de proteínas de alto valor biológico, minerales (calcio, fósforo, etc.) y vitaminas. El consumo de leches fermentadas (yogur, kéfir, etc.) se asocia a muchos beneficios para la sa-

lud, ya que contienen microorganismos vivos capaces de mejorar el equilibrio de la micro flora intestinal.

Como fuentes de proteínas, preferir los pescados a las carnes. Pescado azul como mínimo una o dos veces a la semana (por su contenido en Omega 3), que reduce los niveles de colesterol malo (LDL) y aumenta ligeramente el colesterol bueno (HDL), ayuda a prevenir las enfermedades cardiovasculares. El pescado blanco, de una a dos veces por semana, ya que es bajo en calorías y una buena fuente de proteínas y vitamina del grupo B.

El consumo de carne roja no debe ser superior a un día por semana. La carne blanca se puede consumir con más frecuencia (3 - 4 a la semana).

Los huevos, con moderación. Tienen proteínas de muy buena calidad, grasas, muchas vitaminas y minerales, que los convierten en un alimento muy rico.

Prometen resultados mágicos.

Contienen lista de alimentos buenos o malos.

Prohíben algún alimento o grupo de alimentos.

Aumentan la realidad científica de un nutriente.

Aconsejan productos dietéticos a los que se les atribuyen propiedades extraordinarias.

Contradicen a organizaciones debidamente acreditadas.

### Consejos saludables

Los tres entrenadores dan una serie de recomendaciones para llegar a tener el peso y estilo de vida que queremos:

Huye de dietas milagro y métodos de entrenamiento *express* o milagrosos. El cortoplacismo es la antesala del fracaso. Ponte en manos de un profesional acre-



El consumo de tres o cuatro huevos a la semana es una buena alternativa a la carne y el pescado.

### Ojo con las dietas milagro

Según la GREP-AEDN (Grupo de Revisión, Estudio y Posicionamiento de la Asociación Española de Dietistas Nutricionistas) se consideran dietas milagro a todas aquellas que:

Prometen resultados rápidos.

ditado que te acompañe en el camino, con rigor y sensatez.

Consensúa con el profesional tus objetivos y los plazos para la consecución de los mismos.

Olvídate del verano, ésa no debe ser la meta.

Sé más ambicioso, plantéate un programa de hábitos de vida saludables que te puedan acompañar el resto de tu vida. El verano es un periodo de tiempo muy corto, te mereces estar en forma toda tu vida.



## “LAS PACIENTES QUIEREN ESTAR MÁS BELLAS Y MANTENER SU FIGURA FÍSICAMENTE”

**El Dr. José Sánchez Peraza, Jefe Servicio de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética de Hospiten, recomienda a las pacientes “solicitar toda la información, tanto los beneficios como las posibles complicaciones”**

Texto: Raquel Álvarez  
Fotos: Yeray Cruz

**Hubo un tiempo en que someterse a una cirugía plástica se popularizó tanto como vestir de vaqueros o comprar una moto, ¿sigue la fiebre?**

La cirugía plástica siempre ha sido una especialidad demandada por la sociedad actual tanto en su vertiente reconstructiva como estética. Durante esos años a los que haces referencia en tu pregunta de la misma manera que hubo un consumo exagerado en todas las vertientes, la cirugía estética también se vio influenciada por los efectos de esa burbuja económica. Los bancos facilitaban todo tipo de préstamos a bajos intereses y eso provocó que muchas pacientes pudieran optar a las cirugías. Los efectos abusivos de la propaganda publicitaria propiciaron que se popularizara en exceso la cirugía estética. Como todo lo razonable, estos efectos se fueron normalizando y actual-

mente acude a la cirugía un porcentaje muy inferior al de esos años, que consideramos es el normal. Podemos deducir que la demanda de la cirugía estética va paralela al bienestar económico de la sociedad en conjunto.

**¿Dónde marca usted la frontera entre capricho o salud para someterse a una operación?**

La cirugía plástica y estética jamás debe de entenderse como un capricho y un cirujano nunca debe someterse a los caprichos de una paciente. El cirujano debe estar preparado para ver los defectos de una paciente y debe de ser él siempre el que indique los procedimientos a aplicar. Siempre que se opere a una paciente con procedimientos de cirugía plástica y estética será por problemas de salud. Por un lado, cuando se trate



de la cirugía reconstructiva, además de los problemas de salud mental como valoración de la imagen corporal y reforzamiento de la personalidad, también se añaden problemas de salud física como sería el hecho de tener unas mamas muy grandes que provocarán problemas de espalda por sobrepeso o en los casos de reconstrucción mamaria tras quitarse una mama por un cáncer.

**¿La cirugía plástica es el camino más rápido para solucionar problemas psicológicos o de autoestima, para vernos más bellos?**

La cirugía plástica y estética nunca debe ser tomada como el camino más corto para solucionar problemas psicológicos. Estos deben ser valorados por un psicólogo o psiquiatra, previo a la indicación de cualquier procedimiento estético. Serán estos especialistas los que determinen los beneficios que puede otorgar la cirugía plástica y estética a estos pacientes. Prometer resolver los problemas psicológicos con procediéndose quirúrgicos es una equivocación y probablemente nunca se solucionen. No obtienen beneficios pacientes con problemas psicológicos que no han sido solucionados previamente o menores inmaduros para afrontar los resultados de las cirugías.

**¿Cuál sería su consejo más importante para alguien que esté valorando hacerse una de estas intervenciones?**

Sin lugar a dudas que elija un profesional capacitado para realizarla y esto lo logra consultando la lista de especialistas en su provincia, bien a través del Colegio de Médicos o de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética (SECPRE). En su primera consulta, recomiendo solicitar toda la información del procedimiento quirúrgico, hasta que la paciente haya so-

lucionado todas las dudas sobre el mismo, tanto los beneficios como las posibles complicaciones.



**Y sobre la oferta que existe, que podría confundir a los posibles pacientes ¿qué le aconseja? ¿A qué debe estar bien atento?**

No está bien de hablar de oferta y demanda en los procedimientos de cirugía estética. Si bien son términos explícitos, conllevan connotaciones comerciales y eso deberíamos evitarlo.

**“En estos años hemos incorporado técnicas relativamente novedosas como es el lipofilling o las inyecciones de grasa propia de la paciente”**

**¿Cómo ha evolucionado este tipo de servicios? ¿Siguen siendo líderes los implantes de pecho, liposucciones y la reducción de estómago?**

Los procedimientos que se aplican en cirugía estética son los mismos que se han venido utilizando durante años, no ha habido grandes avances, pero sí se han sofisticado y perfeccionado. La cirugía que ahora aplicamos nos acerca un poco más a la excelencia. Los procedimientos más frecuentes que requieren las pacientes siguen siendo los aumentos mamarios, liposucciones, cirugía de los párpados y cirugías del contorno corporal. Últimamente, en estos años hemos incorporado técnicas relativamente novedosas como es el lipofilling o las inyecciones de grasa propia de la paciente, previamente extraída de su cuerpo para, posteriormente, ser aplicada en aumentos mamarios, remodelación del contorno corporal, inyecciones libres de grasa en labios y otras partes de la cara.



**IOC**clínicadental  
— NEW DENTAL EXPERIENCE —

# A la vanguardia en implantología, ortodoncia y estética dental

Descubre los tratamientos IOC más eficaces para cada problema dental

## IOConeday

La solución más moderna, rápida y cómoda para personas que necesitan implantes. Los pacientes pueden disfrutar de sus implantes y dientes fijos en solo 24 horas.

## IOCzygoma

Procedimiento revolucionario para pacientes con poco hueso en el maxilar, utilizando el hueso cigomático (pómulo) para colocar los implantes y evitando así la necesidad de injertos óseos. Ofrecemos una solución en tan solo 24 horas a pacientes que habían descartado la oportunidad de llevar dientes fijos.

## IOCclear

Sonrisas transparentes sin alterar su ritmo de vida. IOC Clear es un sistema de corrección dental invisible, higiénico y preciso. El tratamiento se diseña por ordenador, lo que le aporta una precisión total. Descubra cómo puede recuperar su sonrisa, sin complejos y cómodamente, por mucho menos de lo que imagina.

## IOC3d

La tecnología que forma parte de nuestros tratamientos ofrece a nuestros pacientes resultados más precisos en menos tiempo. Desde la colocación de implantes

mediante cirugías guiadas por ordenador, hasta la endodoncia microscópica, pasando por el diseño de prótesis CAD-CAM, realizamos los tratamientos más innovadores del mercado.

## IOCperio

En Clínicas IOC disponemos de un área completa dedicada al tratamiento de la enfermedad de las encías, incluyendo estudios genéticos, cultivos microbiológicos y sondaje periodontal en todos nuestros tratamientos, además de contar con los mejores profesionales en microcirugía plástica periodontal. Tenemos la solución a su caso, consúltenos.

## IOCdof

El tratamiento de pacientes con dolor está cambiando en los últimos años gracias a los avances en neurociencia. En IOC contamos con una unidad del dolor única en Canarias, formada por un equipo multidisciplinar especializado dedicado específicamente al tratamiento del dolor de boca, cabeza y cuello.

## IOChosp

Líbrese del miedo y la ansiedad con la sedación consciente en consulta y disfrute de la odontología sin dolor mediante tratamientos bajo anestesia

general en quirófanos hospitalarios, donde nuestro equipo de anestesiología y reanimación le guiará durante el proceso para que todo pase como un sueño.

## IOClab

Para poder ofrecer las mejores soluciones en prótesis dentales, hemos abierto nuestro propio laboratorio dental, único en Canarias. Ahora podemos satisfacer todas las necesidades a gusto de nuestros pacientes, en menos tiempo y de forma más económica.

## IOCtravel&stay

Soluciones diseñadas para los pacientes que no residen en Gran Canaria. Nosotros nos encargamos de la preparación del viaje, del alojamiento, los traslados y todo lo que pueda necesitar para que disfrute de una estancia inolvidable y, tras una nueva experiencia dental, vuelva a casa con la mejor sonrisa.

> Vecindario.  
> Avda. Canarias, 1

> Las Palmas  
> Calle Luis Doreste Silva, 2

> 928 149 701 - 928 795 896  
> info@clincasioc.com  
> www.clinicasioc.com  
> facebook.com/clinicasioc

DESCUBRE UNA NUEVA EXPERIENCIA DENTAL



# TEATRO, POLÍTICA Y DIGNIDAD

Por *Juan Manuel Pardellas*  
Fotografía por *Rafa Turnes*



Con ocho años, en La Guancha (un pueblo del norte de Tenerife tan metido en la cumbre que muchos lo conocen como El Tíbet), lo eligieron para un papel en *El gran teatro del mundo*, de Calderón de la Barca. Se aprendió su papel ¡y toda la obra de memoria! Hoy es uno de los más reputados directores de escena. Ha dirigido a muchos, incluidos Mario Gas, Vicky Peña, Viyuela, Puigcorbé, Sacristán, Kremel, Osinaga. Y, en año electoral, Juan José Cuco Afonso estrena *Dignidad*, con Ignasi Vidal y Daniel Muriel, la historia de dos amigos, un partido político, unos ideales y sus traiciones.

**Se ha puesto de moda reservar en muchas funciones la última fila para los tuiteros, ¿qué opina?**

En una obra de teatro, no soy partidario de distraer ni a los actores ni al público. Es como leer un libro; exige una concentración máxima, a la que hay que acostumbrar al espectador actual. Es una necesidad y un deber que tenemos los profesionales del teatro de hacer entender que cualquier sensación que tenga el texto tiene que transmitirse desde el escenario. Si el espectador se despista, no entenderá el concepto general de la función. Lo de la publicidad es un problema de otros, no mío. Como espectador, no acepto que haya alguien a mi lado tuiteando, le monto una bronca, pero ya.

***Dignidad* es un texto y una apuesta muy valiente, precisamente el año en el que hay al menos cuatro elecciones en España (andaluzas, autonómicas y municipales, generales y catalanas). Y justo este año dirige una obra que echa por tierra todo el sistema... ¿Casualidad?**

Las casualidades son muy raras. Hay partes escondidas en lo más profundo del ser humano que surgen sin que el propio ser pueda dominarlas. Sin embargo, sí lo fue que cayera este texto en esta época. Y es oportuno.

**Una obra tan crítica con el sistema político que vivimos en España, ¿les va**

**a beneficiar o perjudicar en cuanto a crítica y permanencia en escena?**

No lo sé. Ojalá lo tuviese claro. Incluso no sé si la gente quiere reflexionar sobre estas cosas. El hombre es un animal político por naturaleza y, aunque no le guste la política, se ve mezclado en ella por múltiples razones. No puede renegar de ella aunque quiera. Otra cosa es que, particularmente, cada vez me interese menos. Me pasa lo mismo que a la sociedad, cuando llega un alfiler que me traspasa la piel, salto.

**Hay quien asegura que estamos viviendo una segunda transición, por las expectativas de crecimiento de la intención de voto y la aparición de nuevas fuerzas políticas. ¿Siente usted también ese cambio?**

No está cambiando nada, ni hay ninguna esperanza de que cambie. Por eso hago esta función; sin ningún tipo de esperanza en el futuro político, ni tampoco en lo social. Ojo, sí en el individuo, pero no en la sociedad.

**Si dibuja un panorama así, ¿qué es lo que nos queda por hacer?**

El individuo debe luchar por su integridad, por su concepto de la moral y de la vida. Y, sobre todo, apresurarse en disfrutar mucho. Porque el final es malo, seguro.

**¿Ese discurso no le da la razón a los que se han aprovechado de su lugar privilegiado para hacer fortuna y que han terminado por protagonizar casos de corrupción?**

Esos no tienen moral. Si el individuo no tiene moral, unas creencias para contribuir al beneficio de los demás, su existencia como ser humano no tiene mucho sentido. Depende de lo que cada uno lleve en su interior. Hay gente que disfruta leyendo poesía, ¿están locos? Probablemente. Creo que quedan 17 en este país que leen una poesía y se conmueven. No creo que sea malo eso para la sociedad. A otros, el dinero les conmueve de una manera tremenda y viven felices con él.

**En un mundo tan pendiente de Internet, las redes y la tele, ¿qué lugar le queda al teatro?**

Un poco más reducido que el de la poesía. O sea, que serán 15.

**¿Qué consejo daría a los que quieren vivir del teatro en Canarias, a las compañías actuales y a las nuevas generaciones?**

Si alguien logra sobrevivir de esto, me quito el sombrero. Es un auténtico milagro. Todo está en contra, cuánto más para mis amigos canarios que lo tienen más difícil por la distancia y muchas cosas más. Hacer teatro no es hacer teatro en Canarias ni en Zimbabwe. Puede interesar lo mismo a un bosquimano que a un catedrático de la Universidad de Yale, incluso más al bosquimano. Creo que será más fácil que ocurra antes que al catedrático, que tendrá mucho aprehendido y el otro aún puede que conserve la esencia del ser humano. La sensibilidad es algo innato en el ser humano y no depende de las circunstancias, sino de él mismo.

**Si un actor o director de las Islas quiere ver en usted un ejemplo a seguir, ¿qué es lo primero que le diría?**

Los amigos de La Zaranda, que son conocidos en medio mundo, me dijeron un día cuando trabajaba con ellos que esto es un compromiso con el hambre. No quiere decir que tengas que pasarla, sino estar dispuesto a pasarla.

**¿Cómo casa un diagnóstico tan desastroso con que haya un teatro o un auditorio espectacular en cada pueblo?**

Tenemos la segunda mejor red de teatros del mundo, después de Japón, y ni de coña ocupamos el segundo puesto en teatro. En España hay poblaciones de menos de 3.000 habitantes con uno o dos teatros. Se construyeron por motivos económicos. El teatro es un animal que crías y tienes que echarle de comer todos los días. Si no tienes con qué alimentarlo, no tiene sentido.

**¿Cuánto de compromiso social le queda al teatro? Por ejemplo, con esta nueva obra, *Dignidad*, es mucho...**

Estamos pendientes de cómo podemos comer mañana. La situación es trágica para los que nos dedicamos a la cultura. No hay ningún tipo de interés, ni social, ni político, ni económico, ni de pensamiento. Estamos en el peor momento.

**Al menos me reconocerá que no es mérito exclusivo de un solo partido, ¿verdad?**

No le interesa a ninguno de los partidos políticos parlamentarios, ni extraparlamentarios. El teatro no le interesa a ninguno y el que habla de ello es porque cree que puede pescar más votos, pero a la hora de defenderlo...





[www.centrosturisticos.com](http://www.centrosturisticos.com)

CENTROS de  
ARTE, CULTURA  
y TURISMO  
CABILDO de LANZAROTE

LANZAROTE  
la ISLA de los SENTIDOS

20% de descuento sobre el precio de la entrada general para los residentes canarios

Arte

## PEPE DÁMASO. ÁFRICA

Uno de los creadores contemporáneos más prolíficos y queridos de Canarias reúne las obras que ha realizado influido por el continente africano. Casa África. Hasta el 7 de agosto.

---

Teatro

## ILUSTRES IGNORANTES

“Debate a varias bandas entregado a iluminar las más diversas ramas del conocimiento”. Así definen Javier Coronas, Javier Cansado y Pepe Colubí, el espectáculo que ofrecerán el 19 de junio en el Teatro Pérez Galdós de LPGC, donde se enzarzan en discusiones delirantes.

---

Teatro

## ¡QUE ME ASPEN!

El polifacético cómico, presentador de televisión y ex componente del grupo humorístico Muchachada nui, Joaquín Reyes, presentará sobre el escenario de Teatro Cuyás de Las Palmas de Gran Canaria su espectáculo donde prima, por supuesto, el humor.

Será el 26 y 27 de junio a partir de las 20.30.

---

Música

## LA HABITACIÓN ROJA

Una de las mejores bandas de pop español ofrece un par de conciertos en Canarias, para presentar su último trabajo *La moneda en el aire*. Estarán en el Paper Club de Las Palmas de Gran Canaria el 12 de junio y un día más tarde en el Espacio Cultural Agüere de La Laguna (Tenerife).

---

Música

## JOAN MANUEL SERRAT

Dentro de su gira *Antología desordenada* el cantautor catalán recalará en tres fechas en las Islas. 26 de junio en el Auditorio Alfredo Krauss de LPGC, el 28 en el Auditorio de Tenerife Adán Martín y el 30 en Arrecife.

---

Música

## JOAQUÍN SABINA

El cantautor de voz rasgada cierra su gira *500 noches para una crisis* en Canarias. Estará el 11 de junio en la Plaza de Santa

Catalina de Las Palmas de Gran Canaria, y dos días más tarde, el 13 de junio, en el campo de fútbol de Adeje (Tenerife).

---

Música

## RAPHAEL

El mítico cantante de Linares vuelve a tierras canarias, donde estuvo a comienzos del año. En esta ocasión, sus fieles seguidores podrán disfrutar con su amplio repertorio sobre el escenario del Gran Canaria Arena, en Las Palmas Gran Canaria, el 25 de junio a partir de las 21.00.

---

Música

## FESTIVAL DE BANDAS DE MÚSICA PRIMAVERA

Conciertos de diferentes formaciones de la Federación Tinerfeña de Bandas de Música, que agrupa a 2.000 músicos. En el Auditorio de Tenerife Adán Martín el 7 de junio a partir de las 11:30 de la mañana.

---

Música

## VETUSTA MORLA

Uno de los grupos punte-



ros del panorama español ofrece uno de sus estimables conciertos, dentro del Festival Sonidos Líquidos. El conjunto interpretará algunos temas de su repertorio y se centrará en su último trabajo: *La Deriva*, que llegó a disco de oro en pocas semanas. El 20 de junio en la Bodega Gería del municipio de Yaiza (Lanzarote).

## Música FOLK

El grupo Taburiente es uno de los referentes im-

prescindibles de la música folk con raíz canaria. Tienen muchos años de historia, como reflejan en la gira con la que recorren ahora las Islas y que lleva por título: *40 años y más*. El 13 de junio recalarán el municipio de Haría (Lanzarote).

## Exposiciones TIBURONES Y RAYAS

A través de 40 fotografías y vídeos, de quince autores, se muestran tiburones y rayas más representativos de las Islas. Casa

de los Corones. La Oliva (Fuerteventura) hasta el 18 de julio.

Exposiciones  
**NUESTRO MUNDO**  
Colectiva de los artistas Ana León, Annette Zalazar Tejera (Antenna) y Pablo Jiménez. Nos presentan una exposición llena de personalidad y de rostros, paisajes y realidades de nuestro mundo, centrado en África. Ayuntamiento de Breña Baja. La Palma. Hasta el próximo 30 de julio.

**AQUALAND**  
MASPALOMAS  
PARQUE ACUÁTICO

**¡NUEVAS ATRACCIONES!**

**RACER TWIN!!!  
TURBOLANCE**

ABIERTO DIARIAMENTE [www.aqualand.es](http://www.aqualand.es)



# EL HOMBRE QUE SUSURRA EN LAS REDES

Por Armando Pinedo



Ariam Lebrón (Instagram:@ariamlebron) se ha convertido en poco tiempo en el *Community Manager* de nombres tan consolidados como la cantante Soraya (Instagram:@Soraya82) en la música o los modelos Juan Betancourt (Instagram:@juanbetancourtt) y Xavi Serrano (Instagram:@xserrano9) en la moda. Sus proyectos le mantienen conectado con Nueva York, Milán o Tokio 24 horas al día, aunque él mantiene la sensatez y la calma en el frenético e inmediato universo de las redes sociales. Hablamos con el responsable de posicionar a muchas celebridades en el top de un concepto que ya forma parte de las estrategias de marketing más visionarias: el *influencer*.

**¿Cómo surgió la idea de crear una empresa enfocada a potenciar, mejorar y educar a ciertas celebridades a desarrollar una estrategia en las redes sociales?**

Nace ante lo que me pareció una demanda real. Observaba cómo personas conocidas y con seguidores mostraban una identidad digital poco cuidada sin perseguir un objetivo concreto. Y cualquier persona, y más si vive de su imagen, debe entender la identidad digital como una prolongación de su identidad artística. Es totalmente lícito compartir lo que quieras con tus amigos, pero, cuando tus seguidores trascienden más allá de tu círculo íntimo y eres un personaje público, debes entender que lo que proyectas en las redes es también parte de tu imagen pública.

**¿Qué clientes tienes en estos momentos y cómo trabajas con ellos?**

Actualmente, asesoro a seis modelos, dos actores, un deportista, una cantante y un estilista, además de varias empresas y eventos. Mi trabajo siempre depende de lo que demande la persona de mí. Por ejemplo, hay quien solo me pide un asesoramiento integral, que es básicamente saber mi opinión en cada paso que dan en las redes. Tengo otros clientes que simplemente solicitan asesoramiento puntual con respecto al tipo de imagen que deben proyectar u otros que están interesados en que negocie con marcas para posibles acuerdos de colaboración. Siempre intento potenciar aquellas cualidades reales de las personas con las que trabajo. En este aspecto, aprovecho mi formación en psicología para intentar extraer las fortalezas de cada persona y proyectarlas en forma de imagen. Aunque siempre hago hincapié en que una de las claves del éxito es la interacción.

**¿Puede hoy en día imaginarse a una gran modelo sin una fuerte y coherente presencia en las redes sociales?**

Aunque pueda parecer extraño, existen varios ejemplos de modelos de renombre que, o bien no tienen siquiera redes sociales o, si las tienen, apenas las utilizan. Evidentemente, considero que, cada vez más, la relevancia en este sector repercute de forma positiva en sus carreras. El futuro de la moda, con el declive del papel, pasa por lo digital y, si eres una marca y tienes que escoger entre dos modelos del mismo perfil e importancia, pero uno tiene una presencia fuerte en redes sociales y otro no la tiene ¿a quién escogerías?

**Todos tus clientes son jóvenes y conocen bien la importancia que juegan las redes sociales en su proyección. ¿Por qué crees que aún existen tantos prejuicios acerca de estas plataformas?**

Algo que me llamó la atención es que existen también jóvenes reacios al uso de estas plataformas. Hay algunos que las utilizan casi por obligación. Puedo entender el miedo al poco control que existe en Internet, pero precisamente dos de los grandes poderes de la Red son la libertad y la universalidad; simplemente considero que estas personas deben intentar conducir estas características en su favor.

**¿Cuál es el secreto para convertirte hoy en día en un prescriptor en las redes sociales?**

Autenticidad, interacción, constancia, calidad y creatividad. Dicho así puede resultar sencillo, pero considero que son las claves que diferencian a un auténtico prescriptor de una persona con muchos seguidores.

**¿Entonces, es posible que hoy en día todos podemos convertirnos en una marca o existen ciertos límites?**

Aquí creo que se nota mi formación. Partiendo de la teoría de talentos múltiples de Howard Gardner, donde se considera que existen muchos tipos de inteligencias o talentos, creo que todos tenemos algún talento, o por así decirlo, somos buenos en algo. Sin embargo, muchos pasamos nuestra vida intentando saber cuál es nuestro talento. Si una persona lo descubriera y lo uniera a las características autenticidad, interacción, constancia, calidad y creatividad, por supuesto que podría convertirse en una marca.

**¿Qué características crees que debe reunir el perfecto *Community Manager* de una celebridad?**

Desde mi punto de vista, lo primordial es la confidencialidad. Aunque no se llegue a manejar información comprometida de la persona, esta debe sentir la confianza suficiente como para preguntarte si un *selfie* que enseña más de la cuenta está bien o si es contraproducente. A partir de aquí, capacidad de análisis, habilidades comunicativas o capacidad negociadora son algunos ejemplos. Sin embargo, casi tan importante o incluso más, es tener la motivación por estudiar sobre el sector donde esa persona desarrolla la actividad. Ya sea la moda, la interpretación o la música, creo que se debe conocer la mayor cantidad de detalles posibles sobre su profesión. Muchas veces, el trabajo más complicado es que la persona entienda que su red social, aunque sea injusto, es el canal por el que muchas personas le juzgan, y dentro de ellas incluimos marcas y potenciales clientes.

**¿Se puede afirmar que hoy en día las grandes marcas de lujo son plenamente conscientes de la importancia**

**de contar con un *influencer* en las redes sociales para mejorar su reputación *online*?**

Creo que existe una distinción entre diferentes mercados. Por ejemplo, en el norteamericano, las empresas sí son muy conscientes del valor de un verdadero *influencer*. En España, a las marcas les cuesta un poco más apostar por este tipo de estrategia de marketing, aunque esta tendencia está cambiando.

**Uno de tus clientes es el modelo español Xavi Serrano, protagonista de la última campaña de Dolce&Gabbana y llamado a convertirse en uno de los más solicitados del mundo. ¿Cómo llegan a tu empresa clientes como él y cuáles son los principales objetivos que vienen buscando?**

A Xavi Serrano le conocí durante una edición de la pasarela 080 Barcelona Fashion Week. Él apenas llevaba tres meses en la moda, pero tenía muy buena relación con Juan Betancourt, que en ese momento ya trabajaba conmigo, porque habían estado juntos durante los desfiles de la Semana de la Moda de Milán. Recuerdo que en un taxi me preguntó qué era exactamente lo que hacía con Juan. Desde ese día, me dijo que trabajaríamos juntos.

**¿Podrías darme el nombre de alguna celebridad que consideras que es impecable en la gestión de sus redes sociales? ¿Y alguna que te gustaría tener como cliente?**

Un ejemplo de gestión muy buena de redes sociales es la de Maxim Huerta. No me suelo plantear clientes como objetivo, pero creo que tienen mucho potencial y me gustaría trabajar con más deportistas profesionales.







# LUXURY SUMMER

by The Mint Company

Es momento de disfrutar del buen tiempo, de las terrazas más chic, de los esperados viajes y de guardar todos los abrigos de entretiempo. Esta temporada luce un look fresco, colorido y lleno de estilo. ¡Toma nota que despegamos!

En el vestidor masculino no puede faltar el imprescindible de este verano: cami-

sas con estampados originales. Sus diseños aportan frescura en estos calurosos días de verano. Atrévete a combinarlo con prendas de colores alegres para estar a la moda.

Recorre el mundo con estilo con las zapatillas blancas que siguen marcando el paso de la tendencia. Entre los accesorios existe uno que, además de chic, es sumamente necesario: las gafas de sol. Opta por modelos clásicos con un aire retro y... ¡brillarás con luz propia!





Ahora nos trasladamos al vestidor femenino para crear un look con el que dejar huella allá por donde pases. Para ello comenzamos añadiendo unas sandalias de plataforma con el print estrella de la temporada, el floral. Un toque retro muy trendy.

En vuestro fondo de armario más veraniego es esencial un pantalón corto vaquero. Su versatilidad nos permite combinarlo con otros básicos o con prendas de colores fuertes para crear un look con mucha energía.

Para una tarde con amigos, ver el atardecer en un fabuloso chill out a pie de playa, o para ir de shopping, te proponemos escoger bolsos que fusionen materiales lavables con colores *in*. Los complementos son el broche final perfecto con el que poder añadir personalidad a tu outfit.

¡Atrévete a disfrutar de un verano con estilo en The Mint Company!

---

[www.themintcompany.com](http://www.themintcompany.com)

**Tenerife**  
Costa Adeje

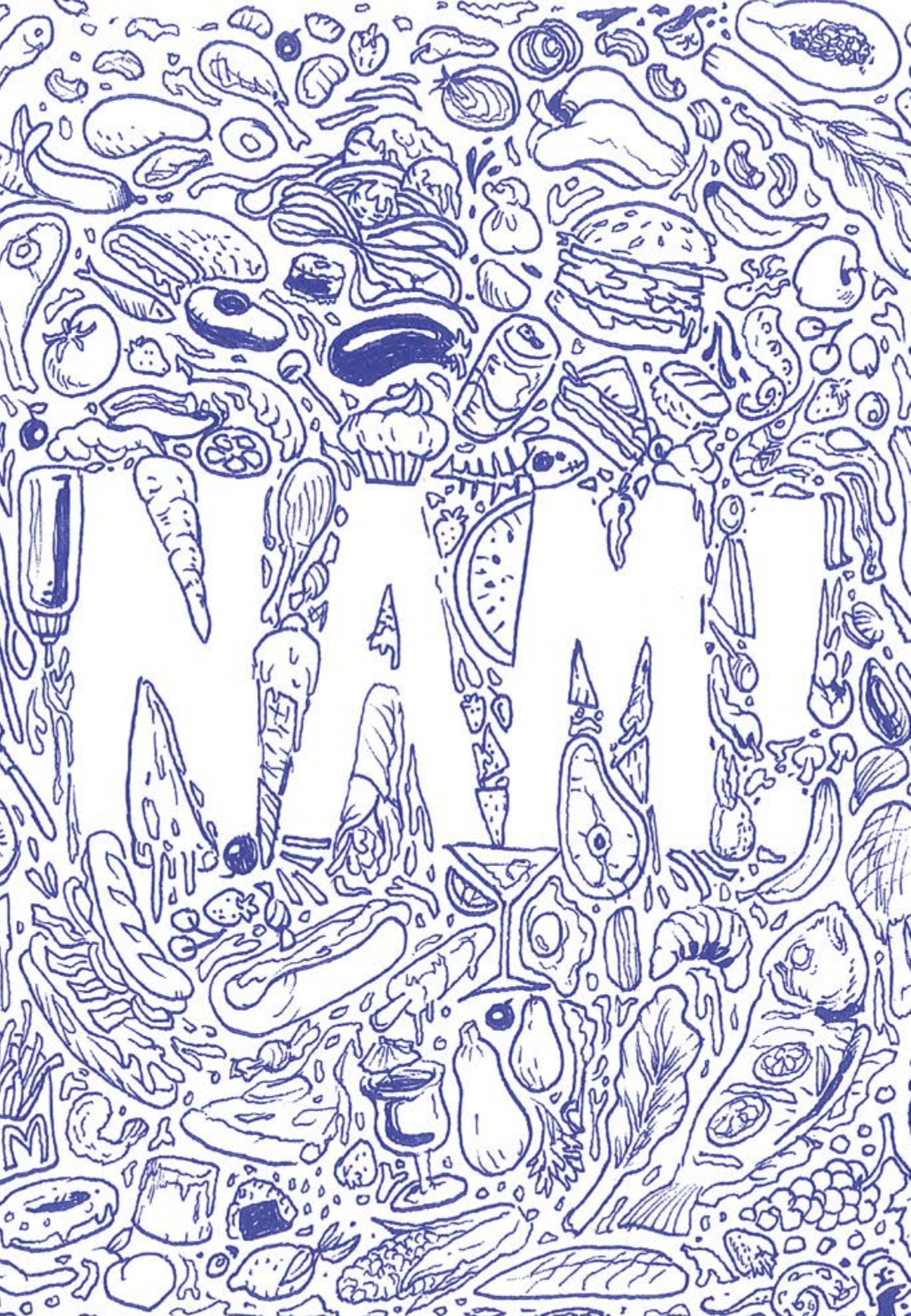
**Fuerteventura**  
Jandía

**Lanzarote**  
Puerto del Carmen  
Playa Blanca

**Gran Canaria**  
Aeropuerto  
Anfi del Mar  
Meloneras

Mogán  
Playa del Inglés







# MF 2015, CHUTE DE ADRENALINA CULINARIA

Por Fran Belín  
Ilustraciones por Renzo Ferrer

En mi mesa de trabajo, tengo desplegados apuntes, programas, periódicos, recetarios y todo un caudal de documentos que fui recopilando de aquí para allá en el Congreso Internacional Madrid Fusión 2015. Y café en abundancia.

Más bien, no crean, tiro de memoria, aún ágil, y escribo fluido, tal y como me viene lo más impactante de un acontecimiento siempre enriquecedor (para el que quiera aprovechar). Pertinentes acreditaciones y salir de la modorra, fundamental.

Dentro, los circuitos del espacio que acoge uno de los encuentros más relevantes del firmamento culinario y vitícola son un hervidero de ponentes y congresistas, expositores y estudiantes, periodistas y miembros de la organiza-

ción. Desde el lunes por la mañana se vislumbran las intensas tres sesiones en las que desfilarán, en distintas secciones, los hombres y mujeres de este mundo más en forma en el momento actual.

Por ahí van pasilleando los hermanos Roca (Joan, Josep y Jordi), Ángel León (investigador de la mar), Ángel Muñoz, el enérgico Berasategui o el siempre medurado Andoni Luis Aduriz, que prepara nuevos frentes de indagación culinaria y más libros divulgativos.

A las primeras de cambio, encontré a Gastón Acurio, que suena como próximo presidente de Perú, aunque él lo niegue. Encantador, y quedamos para enviarle el cuestionario para una posible entrevista. Como si de un Mick Jagger de la cocina se tratase, los fans le rodeaban para pedir autógrafos o selfies.

La cocina de China, Helsinki y Filipinas eran invitadas y uniformados de blanco de distintas nacionalidades salpicaban en apariciones el programa, estratégicamente configurado para mantener expectativas en el auditorio principal y el polivalente.

Entre la *crème*, algunos precedidos de famas bien ganadas (Ramón Freixa) a mí, personalmente, ni fu-ni fa. De los foráneos, quizá un ¡olé! a Jari Svaro, el chef finés del restaurante Olo, que desentrañó algunas de las claves de esta cocina de despensa mínima.

Aparte del genio y figura David Muñoz (Diverxo), sí me gustaron los aliños bajo cero de Fernando Sáez, colaborador de Eneko Atxa. Los Roca, impecables, desmenuzaron su pericia contando el proyecto efectuado durante cinco meses en Perú, Colombia, México y Texas: llevar El Celler a cada punto cardinal.

Creo que, a pesar de la amplitud del escenario, se pudieron percibir los efluvios de algunos platos, aunque tratándose de Akrame Benallal, el francés mejor cocinero de Europa, se advirtieron las emociones de una danza de emplatados con violín en directo de fondo y primer plano en pantalla.

La cara y la cruz. La cruz: en mi humilde apreciación personal, en muchas de las ponencias el auditorio estaba a medio gas de congresistas (que abarrotaban los *stands*).

La cara: Ricard Camarena. De lo mejor, si no lo mejor de forma incontable, de todo lo que asistí. Este hombre ya es un crack en toda regla. Además, recogió el galardón de número 1 de los 100 Mejores Restaurantes de España.

El cocinero, que asegura que los procesos en la cocina son como una suerte de alquimia, es digno de que se le siga la pista, si surge una escapada a la capital valenciana.



No pasó despercebido nuevamente Corey Lee (San Francisco, EEUU) con sus evoluciones medidas en el escenario. Modos diáfanos, sin estrépitos; todo muy medido y elegante, como su peculiar sopa de aleta de tiburón.

Saludos al crítico gastronómico Carlos Maribona (blog Salsa de Chiles), que conversaba animadamente con Mario Sandoval y Firo Vázquez (chef de El Olivar, de Moratalla, Murcia). Se echó de menos a Quique Dacosta que el pasado año, en Gastronomika, se despidió de los grandes congresos, poco después de que sufriera la muerte de un hermano.



*Únase a nuestra Marca Hotelera, optimice sus recursos y disfrute de nuestros servicios.*

**1 COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING**

Inteligencia y gestión de todo el proceso comercial.

**4 COMPRAS**

Aplicando acuerdos preferenciales y sinergia para optimizar recursos.

**2 ASESORÍA O GESTIÓN OPERATIVA**

Gestión o asesoría de todas las áreas de la actividad hotelera.

**5 ADMINISTRACIÓN**

Asesoría económica y administrativa integral.

**3 ASESORÍA TÉCNICA**

Le asesoramos para el óptimo funcionamiento técnico de las unidades hoteleras participando en acuerdos preferenciales que le permitirán mejorar su gestión de compras.

**6 RECURSOS HUMANOS**

Asesoría, selección de personal, contratación, planes de carrera, desarrollo profesional...



# El verano Monkey Beach Club ya llegó

El 7 de junio arranca un verano que difícilmente vas a olvidar. A partir de ese día, marca en rojo todos los domingos hasta mediados de octubre porque no te puedes perder las fiestas más exclusivas y guapas de esta zona del Atlántico, en la Playa de Troya de Costa Adeje, Tenerife Y con unas espectaculares vistas del mar y La Gomera. Así inicia la temporada Monkey Beach Club, ¿te lo vas a perder?







Monkey Beach Club ha preparado para este verano una agenda de fiestas exclusivas que no te puedes perder. Famosos artistas y DJ nacionales e internacionales y pasan cada año por el Beach, que abre todos los días y a todas horas: Roger Sánchez, Crazibiza, Fonsi Nieto, The Cube Guys, Wally López, Nalaya, Iban Mendoza, DJ Oliver y muchísimos más. Y durante todo el verano, no faltarán música y actuaciones en directo todos los días de la semana.

Las fiestas del Monkey Beach Club son el referente de exclusividad, diversión y buen rollo, donde se concentra la esencia de la característica amabilidad y belleza de los canarios con un turismo ecléctico, con ganas de pasarlo bien, bailar, degustar buena gastronomía y conocer a gente muy interesante. No olvides que Monkey Beach Club fue nominado como Mejor Beach Club nacional del año 2013 y 2014.

Algunas de las características que hacen del Monkey Beach Club un lugar único en Canarias son, por ejemplo, las espectaculares vistas de la isla de La Gomera.

En sus restaurantes, por los que han pa-

sado chefs de renombre nacional e internacional, siempre podrás encontrar cocina mediterránea de mercado, con sabores dispuestos a sorprenderte y una variada y tentadora oferta de cócteles.

Monkey Beach Club también se ha consolidado como una buena propuesta para que las empresas agasajen a sus mejores empleados con unas horas de merecido descanso y disfrute. Pero, también, se ha ido convirtiendo en un lugar cada vez más demandado para fiestas y celebraciones particulares, como despedidas de solteros, cumpleaños, pre bodas, bodas y todo tipo de ocasiones para celebrar.

Grupo Monkey, que este año celebra su 10º aniversario, cuenta además del Monkey Beach con 3 restaurantes en Tenerife: Monkey Bar&Grill, Monkey Bravo! Italia y The Oriental Monkey. Todas ellas firmas destacadas en el mundo gastronómico dentro y fuera del Archipiélago.

---

Abrimos a todas horas,  
todos los días del año.

---

[www.grupomonkey.com](http://www.grupomonkey.com)



## FESTIVAL QUESERO EN PINOLERE



En el importante encuentro temático del núcleo orotavense, la elaboración mejor puntuada en el concurso fue el fresco de leche cruda de cabra de la Quesería La Florida, elaborado por Fátima Sosa, de La Punta del Hidalgo.

## GASTRONOMÍA SOLIDARIA EN LANZAROTE



Después de la puja por una pieza de queso "gemelo" del que resultó mejor elaboración de cabra de Canarias, de la quesería Los Ajaches, los 350 euros del importe fueron entregados a la ONG Creciendo Yaiza. El último Concurso y Cata de Quesos del Mercado de Uga contó con 17 artesanales de la isla conejera y 34 referencias que lucharon en cuatro categorías.

## CEVICHE

Íñigo Almenara, jefe de cocina del Grupo Monkey, fue seleccionado como finalista en el *III Campeonato de España de Tapas para Gourmets*, en el marco del *Salón de Gourmets de Madrid*. La creación, un ceviche de navajas y vieiras con leche de tigre sobre un mousse de maíz y un aire de cerveza y crujiente de yuca.

## ARMADA VITÍCOLA CANARIA EN FENAVIN

Los vinos de 18 bodegas de diez DO de las Islas se dieron cita en la Feria Nacional del Vino (Fenavin), en Ciudad Real, uno de los encuentros más importantes del sector vitivinícola europeo. El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Gestión del Medio Rural (GMR) y los bodegueros dispusieron un stand de originalísimo diseño, elaborado con materiales reciclados.

## IV FORO DE ENOGASTROTURISMO

Con el objetivo de avanzar en la organización del *Foro Internacional de Enogastroturismo Tenerife 2015*, previsto para octubre, el codirector del Aula de Enoturismo

de la Universidad de La Laguna se reunió en la Casa del Vino de El Sauzal con los promotores del Cabildo y el Ayuntamiento sauzalero. En dicho foro se debatirán experiencias existentes en el Archipiélago sobre enoturismo y turismo gastronómico.

## LA VACA AZUL



Claude, Katia y su personal multilingüe le dan la bienvenida a su restaurante cualquier día de la semana en un ambiente idílico en primera línea de mar. Aquí, podrá disfrutar de sus especialidades de pescado local fresco, preparado por su reconocido chef. También podrá compartir unas tapas mientras disfruta de los maravillosos atardeceres de la Isla. Uno de los lugares de visita obligada en El Cotillo.

T. 928 538 685  
Requena, 9. El Cotillo.  
Fuerteventura.



tu compra  
perfecta

¡SONRÍE...LLEGÓ EL VERANO!



¡La fruta y verdura  
DE MAYOR CALIDAD  
Y FRESCURA  
de Canarias!

Frescura  
certificada



Lidl ha sido galardonado con  
la mejor calidad y frescura en  
fruta y verdura por GfK, empresa  
especializada en investigación  
de mercados.



# Menús de cortesía para los vuelos internacionales

## International flights' complimentary menus

### Menú Snack Snack menu

#### Snack Salado Savoury Snack



- Wrap de pollo, rúcula, salsa mostaza y miel
  - Bocaditos mini, sabor tomate y orégano
  - Aceitunas
- Chicken, rocket lettuce and honey-mustard dressing wrap  
Mini tomato and oregano flavoured crackers  
Olives

#### Snack Dulce Sweet Snack



- Tulipa con pepitas de chocolate
  - Mermerlada de fresa
  - Queso fundido graso para extender
  - Nocilla
  - Pan de leche
  - Craker
- Chocolate chip muffin  
Strawberry jam  
Processed spreadable fat cheese  
Nocilla chocolate spread  
Milk roll  
Cracker

\*Menú infantil Child meal

#### Bar Bar

- Vino
  - Cervezas
  - Refrescos
  - Zumos de piña y naranja
  - Agua, café y té
- Wine  
Beers  
Soft drinks  
Juices (orange, pineapple)  
Water, coffee, tea

\*Para Marrakech: zumos de piña y naranja. For Marrakesh: pineapple and orange juice.

### Menú Sándwich Sandwich Menu



- Sándwich
  - Zumos de piña y naranja
- Sandwich  
Juices (orange, pineapple)

\* Menú sujeto a modificación por cambios en la operativa.  
Products may vary due to flight changes.

# Binter



# 50 AÑOS FABRICANDO EN CANARIAS ¡GRACIAS!



**1965**

Nace Montesano  
en Canarias

**1980's**

Ampliamos instalaciones  
y consolidamos la marca

**2000**

Crecimiento dentro y  
fuera de Canarias. Nueva  
fábrica Extremadura

**2015**

50 años elaborando  
en Canarias  
¡GRACIAS!

## CASA ÁFRICA Y BINTER RENUEVAN SU ALIANZA



Binter y Casa África han renovado para el año 2015 el convenio de colaboración firmado el año pasado para impulsar un mayor conocimiento del continente africano en el Archipiélago canario. El acuerdo fue rubricado por el Director General de Casa África, Luis Padrón y el coordinador general de Binter, Juan Ramsden.

La renovación de esta alianza evidencia el compromiso del consorcio de diplomacia pública y económica con la creciente conectividad del Archipiélago con África, que Binter lidera, y favorece el intercambio social, cultural, económico y político entre ambos territorios. El acuerdo conlleva la implicación de Binter en diversas actividades que Casa África desarrolla en 2015.

## CONEXIÓN DIRECTA CON AGADIR

Tenerife tendrá una nueva conexión directa con Marruecos a partir del próximo 5 de agosto. Esta ruta, que será operada por la compañía Binter, unirá la Isla con Agadir todos los miércoles y tendrá una duración de una hora y cincuenta minutos. El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, y el director comercial de Binter, Juan José Gavilán, presentaron el nuevo vuelo durante

el transcurso de un acto celebrado en el Palacio Insular, en el que también estuvieron presentes la consejera de Acción Exterior, Delia Herrera, y la jefa de Relaciones Institucionales de la compañía, Noelia Curbelo. La nueva conexión desde la isla de Tenerife permitirá reforzar la ruta que Binter inauguró en mayo de 2012, con vuelos desde Gran Canaria. La conexión desde Tenerife

## BINTERTECHNIC EN MIAMI



La XX convención de MRO AMERICAS Aviation Week (Miami), contó con la presencia de un stand y un equipo del BinterTechnic. Se trata de la feria de mantenimiento de aviones más importante del mundo. Entre los más de 11.500 asistentes, destacaron unos 1.000 ejecutivos de 200 aerolíneas y empresas de leasing de 55 países diferentes. Por nuestros stand pasaron de los operadores de ATR de ese lado del mundo.



Presentación de la ruta en Agadir.

se operará los miércoles, con salida desde el Aeropuerto de Tenerife Norte a las 11:15 h, para luego emprender el regreso hacia el Archipiélago, despegando a las 13:55 h del aeropuerto de Agadir.

## NUEVO SERVICIO A BORDO

Los pasajeros de los destinos internacionales operados por el avión CRJ900 - Lisboa, Marrakech, Nuakchot, Dakar, Banjul, Praia y Sal- pueden disfrutar de un nuevo servicio a bordo. Desde el 1 de abril, estos clientes tienen a su disposición una

nueva carta de cortesía y elegir entre dos opciones de menú: dulce o salado. Además, los pasajeros del CRJ900 tienen la posibilidad de seleccionar asiento en el momento de la facturación en el aeropuerto, antes de proceder al embarque en el vuelo.

## INCREMENTO DE LAS CONEXIONES CON PORTUGAL Y MARRUECOS

La aerolínea ha diseñado una programación especial para la temporada de verano, en la que destaca el incremento de frecuencias con los destinos de Lisboa, Madeira, Agadir y Marrakech. Además, desde el 1 de abril, los pasajeros de las rutas internacionales operadas por el avión modelo Bombardier CRJ900 pueden disfrutar de un nuevo servicio bordo.



En el caso de Portugal, desde el 4 de abril se ha incrementado la frecuencia de la ruta con Lisboa, de forma que se operan vuelos tres días a la semana: los jueves, sábados y domingos. Con Madeira, a partir de principios de julio se realizarán 5 conexiones semanales con Gran Canaria -los lunes, miércoles, jueves, sábados y domingos- y dos con Tenerife -los lunes y viernes-. En el mes de agosto

se operará una tercera conexión con Tenerife, los sábados.

Agadir y Marrakech son los otros destinos con incremento de conexiones, ya que en el mes de agosto comenzará a operarse una frecuencia semanal adicional con cada uno de ellos, desde Tenerife. En el caso de Marrakech el vuelo está programado los martes y en el de Agadir los miércoles.

## LA COPE, DESDE TENERIFE NORTE



La Cadena Cope emitió su programa Buenos días Canarias desde la sede de Binter en Tenerife Norte para cerrar su periplo por el Archipiélago.

Todo comenzó el pasado 10 de abril, cuando la emisora puso en marcha el proyecto Canarias, isla a isla, con el que ha recorrido la región. De esta manera, el programa de Mayer Trujillo se ha emitido cada día en una isla diferente, empezando en La Graciosa y terminando en El Hierro. A lo largo de este periplo, el espacio ha contado con la intervención de personalidades del Archipiélago y de cada isla en concreto.

Con el fin de hacer un resumen de este recorrido, el último programa del proyecto se emitió desde el edificio de Binter, con la intervención del vicepresidente de la compañía, Rodolfo Núñez, y el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero.



## LA FERIA DE VACACIONES EN CANARIAS ACOGE AL SECTOR TURÍSTICO CANARIO

El VIII Workshop Feria Vacaciones en Canarias (Workshop) se celebró el pasado mes de marzo tanto en Las Palmas de Gran Canaria como en Santa Cruz de Tenerife. Se trata de un encuentro entre proveedores e intermediarios turísticos, al que Binter no ha querido faltar.

La aerolínea canaria, uno de los patrocinadores del evento, aprovechó la ocasión para presentar el nuevo portal para las

agencias. Binter ha incorporado nueva información de la compañía y nuevas herramientas para facilitar el trabajo de los agentes. Además, se organizaron algunas acciones.

Esta feria se ha consolidado ya como el principal punto de encuentro entre los proveedores turísticos de las Islas Canarias y los agentes de viajes, representantes de turoperadores y organizadores de eventos del

archipiélago canario.

El VIII Workshop Feria Vacaciones en Canarias tiene como objetivo el fortalecimiento del concepto Mercado Turístico Canario, un mercado emisor que requiere especial atención y análisis y que alcanza una importante relevancia entre los meses de mayo y septiembre, lo que es enormemente beneficioso tanto para los proveedores turísticos como para las agencias de viajes canarias.

**XQ El Palacete**

MORRO JABLE - FUERTEVENTURA \* \* \* \*

Tómate un respiro en

*Jardía*

Reservas 928 542 070 [www.xqelpalacete.com](http://www.xqelpalacete.com)



CALIDAD TURÍSTICA

## El regalo perfecto

**SPAWELLPLUS**, empresa canaria dirigida por Elba Leandro con más de 12 años de experiencia en el sector de la salud y belleza, le da la posibilidad de regalar salud y bienestar a través de sus bonos regalo y realizar así un obsequio perfecto.

Existen muchos tratamientos para elegir: desde los más sencillos como un masaje con aloe vera, hasta los más singulares como la vinoterapia, una de las propuestas más exitosas y originales de **SPAWELLPLUS**. Además, ofrece experiencias únicas para todas las edades, como Spa Family, o relajantes como Oriental.

Si la persona a la que se quiere obsequiar padece alguna dolencia existen las sesiones de fisioterapia u osteopatía. Y es que **SPAWELLPLUS** está especializada en tratamientos de belleza ya que cuenta con los últimos avances tecnológicos.

**SPAWELLPLUS** tiene en Tenerife una amplia gama de productos y servicios en el Spa Eutonos del Hotel Sheraton La Caleta 5\*, el Spa Azules de Nivaria en el Gran Hotel Roca Nivaria 5\*, el Spa Villalba en Vilaflor 4\*, en el Spa Laguna Nivaria en La Laguna, en el Hotel Riu Garoé 4\* y el Spa del Hotel BestSemiramis 5\*, ambos en Puerto de la Cruz.

[www.spawellplus.es](http://www.spawellplus.es)





## UNA ALIANZA DE FUTURO

*Por Raquel Álvarez  
Fotografía por Rafa Turnes*

**Dice Isaac Hernández (country manager Spain & Portugal, Google for Work) que “la tecnología es claramente el principal factor de cambio y disrupción en las empresas. Está permitiendo que compañías prácticamente inexistentes se hayan convertido en gigantes mundiales”. Con este fin, Atlantis Technology (filial de Binter) y Google ofrecen a las empresas de Canarias, cualquiera que sea su tamaño, las últimas tecnologías basadas en la nube y en la movilidad, para poder explotar estos avances tecnológicos.**



**Desde el punto de vista tecnológico, si tuviera que definir el momento que vivimos, ¿qué expresiones o palabras le vienen a la mente?**

En mi opinión, estamos viviendo un momento realmente excepcional, en el que el desarrollo tecnológico nos está cambiando la forma en la que vivimos y la forma en la que trabajamos. La revolución de los teléfonos móviles inteligentes es un buen ejemplo de ello y cómo una tecnología prácticamente inexistente hace una década, hoy nos resulta completamente imprescindible. Además, todo está sucediendo a una velocidad vertiginosa, motivada por una evolución de avance tecnológico que sigue leyes exponenciales, y por lo tanto cada año somos capaces de disfrutar de muchas más posibilidades, a menor precio.

—

***Binter es un partner de Google en nuestro acercamiento a las pequeñas, medianas y grandes empresas de nuestras islas. La tecnología es un factor diferencial en las empresas y están cambiando muchos modelos de negocio***

—

**Binter es partner de Google, ¿qué ejemplos prácticos se le ocurren para una compañía aérea como esta?**

En Google nos sentimos afortunados de tener a Binter como uno de nuestros grandes clientes a nivel nacional, junto a otras grandes compañías como el BBVA, DIA, Eulen, Seur y otras. Binter ha apostado mucho por las tecnologías más avanzadas, con el objetivo de mejorar sus procesos internos y poder ofrecer el mejor servicio a sus clientes. Las herramientas de colaboración y productividad en la

nube de Google les permiten ser mucho más eficientes y productivos, paralelizando muchos procesos de negocio y ganando agilidad.

**¿Y para sus clientes?**

Binter es además un *partner* de Google en nuestro acercamiento a las pequeñas, medianas y grandes empresas de nuestras islas. La tecnología es un factor diferencial en las empresas y están cambiando muchos modelos de negocio. En muchas ocasiones, las empresas sienten que sus empleados tienen mejor tecnología y dispositivos en casa que en su empresa y no sienten que cuenten con las herramientas adecuadas para ser muy productivos y colaborar con el resto de compañeros en el trabajo. Binter y Google ofrecen a las empresas las últimas tecnologías basadas en la nube y en la movilidad para poder explotar estos avances tecnológicos.

**Hablemos de seguridad. Frente a las oportunidades que ofrece una compañía como Google, de correos gratuitos y rápidos, información en la nube, Big Data... ¿cómo se ganaría usted a los agoreros que desconfían sobre la seguridad de los datos que se usan o de que sus archivos sufran ataques?**

Para Google, la seguridad de la información es su prioridad y su negocio principal. Somos una de las empresas del mundo que más invierte en innovación y desarrollo en elementos de seguridad. Tenemos más de 500 ingenieros especializados en seguridad y trabajamos con las principales organizaciones del mundo en este terreno. En Google contamos además con las principales certificaciones y auditorías. Nuestros datacenters cuentan con los últimos avances en seguridad física y lógica, incluyendo lectores biométricos, hardware

y software propio, protocolos avanzados de seguridad, detectores de intrusión, etc... A modo de ejemplo, cuando un usuario utiliza alguno de nuestros servicios en la nube, la información se encripta, se reparte entre distintos *datacenters* en distintas partes del mundo y se ofusca. Y además la información se copia de manera simultánea en varios discos duros y cintas de respaldo. Es muy difícil, prácticamente imposible, que una empresa cuente con mecanismos de seguridad tan avanzados como los que tenemos en Google y, por lo tanto, su información está mucho más segura con nosotros.

**La mayor parte de la economía de este país, también en las Islas, está sustentada en pequeñas y medianas empresas. ¿Cómo debería ser su relación con una empresa como Google?**

Afortunadamente, el uso de las tecnologías se ha democratizado y ya no se necesitan grandes inversiones para poder contar con la mejor tecnología. Las pequeñas y medianas empresas, donde los departamentos de informática son muy pequeños o inexistentes, son precisamente quienes más se pueden beneficiar de este tipo de tecnologías en la nube. A modo de ejemplo, la solución de colaboración y ofimática de Google, denominada Google Apps, ofrece correo electrónico, almacenamiento en la nube, hoja de cálculo, tratamiento de textos, presentaciones, desarrollo de páginas web, mensajería instantánea, videoconferencia y una decena adicional de funcionalidades, por poco más de 3€/mes por empleado, sin necesidad de invertir en servidores y máquinas. Y todo ello con la garantía de que funcionan en cualquier dispositivo (ordenador, tableta, teléfono) y siempre están disponibles, sin interrupciones.

**Usted nació a las faldas del Teide, en el Valle de La Orotava. Conoce por tanto a la perfección las limitaciones geográficas de Canarias. Y ahora trabaja para un gigante mundial. ¿Su profesión, cómo le ha cambiado la perspectiva de las Islas?**

Las tecnologías de la información y las comunicaciones nos permiten trabajar y colaborar con cualquier otra persona, independientemente de su localización. La videoconferencia, con soluciones de tipo Hangout, ha dejado de ser un lujo al alcance de pocos, y nos permiten interactuar, compartir, editar sin ningún tipo de limitaciones. Sin lugar a dudas, esta revolución que estamos viviendo está acercando Canarias al resto del mundo, tanto en el terreno personal, como en el profesional.

—  
***Esta revolución tecnológica que estamos viviendo está acercando Canarias al resto del mundo, tanto en el terreno personal, como en el profesional***  
—

**¿Cómo la tecnología nos podría ayudar a salir de la crisis y ser una zona del mundo mucho más competitiva?**

La tecnología es claramente el principal factor de cambio y disrupción en las empresas. Está permitiendo que compañías prácticamente inexistentes hace apenas unos años, se hayan convertido en gigantes mundiales. Canarias y las empresas canarias deben apostar por la digitalización de sus negocios, tanto internamente como externamente, como la mejor manera de ganar competitividad en un entorno cada vez más global y sofisticado. El mayor riesgo reside en no invertir lo suficiente en tecnología.

# UN RÉCORD DE 13.450 VUELOS

Fotografía por *Edu Hernández*

Rosa Delia González ha volado en Binter unas 13.450 veces en 25 años. “Es el AVE para los canarios”. Abogada de 59 años, con cuatro teléfonos, es directora general de Archigestión, responsable de 1.400 personas y 13 centros comerciales. Asentó su liderazgo “trabajando más que los hombres”. Su sueño, “volar con mis hijos a Casablanca... En Binter, ¡por supuesto!”.

Escucha la entrevista íntegra en





*Be international*

# Madeira

*Naturaleza en estado puro*

*Desde*

**88'24€**

**Binter**

\* Precio final por trayecto comprando ida y vuelta, cargos por emisión y tasas incluidos.  
Para el resto de condiciones consulte en su punto de compra habitual.



# MEDITEKNIA

DR. JIMÉNEZ ACOSTA



TRASPLANTE DE PELO CON RESULTADOS NATURALES E INDETECTABLES.

El Dr. Jiménez Acosta realiza trasplantes de cabello con las técnicas más actuales.

Su **experiencia** como especialista en tratamientos capilares le ha valido el **reconocimiento internacional** por su labor científica y divulgativa, siendo conferenciante habitual en Congresos Internacionales.

Platinum Folicle Award 2011 <



Se financian tratamientos.



Más información: [www.clinicadelpelo.com](http://www.clinicadelpelo.com)

+ LA ÚNICA SOLUCIÓN permanente a la alopecia la encontramos en los **trasplantes de pelo obtenidos del propio individuo**. Al tratarse del propio pelo de la persona, éstos no presentan ningún rechazo.

922 24 60 60\*

\* Cita previa con el Dr. Jiménez Acosta en la consulta de la Dra. Ana Jiménez, en Santa Cruz de Tenerife.

928 23 22 78

Av. Alcalde Ramírez Bethencourt, 20.  
Las Palmas de Gran Canaria.



## NEOEXPERIENCE

### NUEVA INCORPORACIÓN

BinterMás incorpora nuevas experiencias para disfrutar de sus puntos. De la mano de Neoexperience podrá canjear sus puntos por un bautizo de buceo, unas clases de paddle surf o una cata de vinos entre otras muchas opciones. Consulte en [bintermas.com](http://bintermas.com) la oferta disponible.

[bintermas.com](http://bintermas.com)

Reserva con cargo a puntos 902 088 949



## TALASOTERAPIA LAS CANTERAS

### SUME PUNTOS x2

TalasoTerapia Las Canteras le ofrece sumar el doble de puntos con el tratamiento masaje balinés, un masaje relajante de pies y cuerpo entero utilizando técnicas balinesas con ventosas y taismas.

**Masaje Balinés**

**150 + 150 puntos**

[talasoterapialascanteras.com](http://talasoterapialascanteras.com)  
928 271 170

Validez junio 2015.



## HOTEL BOTÁNICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN

### SUME PUNTOS x2

Obtenga doble puntuación alojándose en el galardonado Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden, situado en el Puerto de la Cruz en la isla de Tenerife.

**Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden**

**400 + 400 puntos/noche**

[hotelbotanico.com](http://hotelbotanico.com)  
902 080 000

Validez junio 2015.





## DISA

### SUME PUNTOS

Recuerde que puede obtener puntos BinterMás presentando su tarjeta en las estaciones de servicio DISA y Shell adheridas al programa.

OBTENCIÓN Combustible	puntos / litros			
	15-29 L	30-44 L	+ 45 L	
Estándar	9	18	27	<a href="http://disagrupo.es">disagrupo.es</a> 902 411 515
V-Power o Disa Max	15	30	45	
Unidad nu-b	.	50	.	



## BARCELÓ HOTELS & RESORTS

### SUME PUNTOS x2

Barceló Hotels & Resorts ofrece durante el mes de junio doble puntuación en esta selección de hoteles de Fuerteventura, Gran Canaria y Tenerife.

Barceló Jandía Playa	<b>175 + 175 puntos/noche</b>
Barceló Santiago	<b>175 + 175 puntos/noche</b>
Barceló Margaritas	<b>175 + 175 puntos/noche</b>

[barcelo.com](http://barcelo.com)  
902 101 001

Validez junio 2015.



## CORDIAL MOGÁN PLAYA

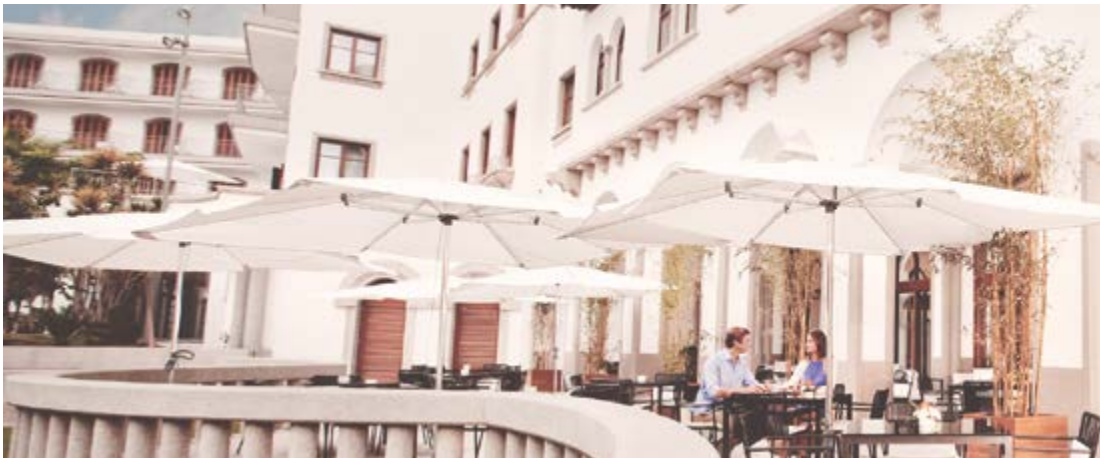
### SUME PUNTOS x2

Un fantástico hotel rodeado de un exuberante jardín botánico con playas artificiales y una gastronomía de alta calidad, en donde podrá sumar el doble de puntos durante el mes de junio.

Hotel Cordial Mogán Playa 4* plus	<b>330 + 330 puntos/noche</b>
-----------------------------------	-------------------------------

[cordialcanarias.com](http://cordialcanarias.com)  
928 724 100

Validez junio 2015.



## IBEROSTAR

### USE SUS PUNTOS 20%

IBEROSTAR Grand Hotel Mencey obsequia a los titulares BinterMás con un descuento del 20% en utilización de puntos. Aproveche la promoción y alóje por menos puntos en la capital de Tenerife.

	Antes	Ahora	<a href="http://iberostar.com">iberostar.com</a>
Grand Hotel Mencey	14.500	11.600	902 995 555

Validez junio 2015.

# Twin Ticket

Desde **3500 + 56€** Puntos BinterMás Por persona

Vuelo + Entrada

**Entrada Siam Park**  
**Entrada Loro Parque**

**BinterMás**  
Precio por persona Residente Canario desde Fuerteventura. Precio de referencia del 01/06 hasta el 31/07/2015. Consultar resto de salidas on-line.

CanariasViaja - Agencia de viajes I.A. 000000042/3 C. El Pilar 26 - Local A - Entreavalo 38002 - S.C. de Tenerife

Ofertas desde todas las Islas  
Compra on-line o llama al  
902 00 39 49 / 922 24 81 61

Acumule y use puntos BinterMás con:  
**canariasviaja.com**

# UN MUNDO DE VENTAJAS, EN MÁS DE 30 EMPRESAS ASOCIADAS...

## BinterMás

### VUELOS



**BINTER**  
902 391 392  
bintercanarias.com  
Obtención: de 100 a 1.000 puntos



**IBERIA**  
902 400 500  
iberia.com  
Obtención: de 75 a 300 puntos



**CICAR**  
+34 928 822 900  
cicar.com  
Obtención: de 40 a 100 puntos



**AVIS**  
902 135 531  
avis.es  
Obtención: de 50 a 75 puntos

### ESTACIONES DE SERVICIO



**DISA**  
902 411 515  
disagrupo.es  
Obtención: hasta 50 puntos

### ALOJAMIENTO



**ARRECIFE GRAN HOTEL & SPA**  
+34 928 800 000  
aghotelspa.com  
Obtención: 300 puntos



**BARCELÓ HOTELS & RESORTS**  
902 101 001  
barcelo.com  
Obtención: de 125 a 400 puntos



**BEST WESTERN PLUS HOTEL CANTUR**  
+34 928 273 000  
hotelcantur.com  
Obtención: 200 puntos



**CORDIAL CANARIAS HOTELS & RESORTS**  
+34 928 724 100  
cordialcanarias.com  
Obtención: 330 puntos



**DREAMPLACE HOTELS & RESORTS**  
902 210 902  
dreamplacehotels.com  
Obtención: de 200 a 600 puntos



**DUNAS HOTELS & RESORTS**  
902 142 828  
hotelesdunas.com  
Obtención: de 250 a 450 puntos



**GLORIA THALASSO & HOTELS**  
+34 928 128 505  
gloriapalaceth.com  
Obtención: de 300 a 430 puntos

### FINANZAS



**BANKINTER**  
901 116 206  
bankinter.es



**BINTERMÁS PLATINUM**  
902 502 972  
Obtención: 1 punto por 3€

### GOLF



**EL CORTIJO CLUB DE CAMPO**  
+34 928 711 111  
elcortijo.es  
Obtención: de 100 a 200 puntos



**GOLF CLUB FUERTEVENTURA**  
+34 928 160 034  
fuerteventuragolfclub.com  
Obtención: de 100 a 200 puntos

### VUELOS + HOTEL



**CANARIASVIAJA**  
902 003 949  
canariasviaja.com  
Obtención: 1 punto por 1€

### COMPRAS



**CANARIENSIS**  
900 252 423  
aldeasa.com  
Obtención: 120 puntos por 30€

### BIENESTAR



**TALASOTERAPIA LAS CANTERAS**  
+34 928 271 170  
talasoterapialascanteras.com  
Obtención: 40 puntos/circuito

### EXPERIENCIAS



**NEO EXPERIENCE**  
902 088 949  
neoexperience.es  
Obtención de 20 a 240 puntos.



**GRAN HOTEL ATLANTIS BAHÍA REAL**  
+34 928 537 153  
atlantisbahiareal.com  
Obtención: 600 puntos



**GRANTURAL**  
+34 928 363 858  
granturalcanarias.com  
Obtención: de 125 a 275 puntos



**HECANSÁ**  
Santa Brígida +34 928 478 412  
Santa Cruz +34 922 847 500  
Casa Rural +34 928 78 50 03  
hecansa.com  
Obtención: de 200 a 300 puntos



**HOTEL BOTÁNICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN**  
902 080 000  
hotelbotanico.com  
Obtención: 400 puntos



**HOTELES ELBA**  
902 172 182  
hoteleselba.com  
Obtención: de 140 a 800 puntos



**HOTEL PARQUE TROPICAL**  
+34 928 774 012  
hotelparquetropical.com  
Obtención: 200 puntos



**HOTEL SANTA CATALINA**  
+34 928 295 445  
hotelsantacatalina.com  
Obtención: 250 puntos



**IBEROSTAR HOTELS AND RESORTS**  
902 995 555  
iberostar.com  
Obtención: de 200 a 355 puntos



**LOPESAN HOTELS & RESORTS**  
902 450 010  
lopesanhotels.com  
Obtención: de 150 a 325 puntos



**MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL**  
902 144 444  
melia.com  
Obtención: de 100 a 200 puntos



**PARADORES**  
902 547 979  
parador.es  
Obtención: de 175 a 225 puntos



**R2 HOTELS**  
+34 928 546 054  
r2hotels.com  
Obtención: de 200 a 300 puntos



**RUBIMAR SUITE APARTAHOTEL**  
+34 928 519 266  
www.rubimarsuite.com  
Obtención: 250 puntos



**SHERATON FUERTEVENTURA BEACH, GOLF & SPA RESORT**  
+34 928 495 100  
sheraton.com/fuerteventura  
Obtención: 640 puntos

Puede consultar las condiciones completas de obtención y utilización de puntos en [bintermas.com](http://bintermas.com) o en el 902 391 392.



# Binter

## Conectando emociones

**140** vuelos diarios — **8** destinos interinsulares  
**11** destinos internacionales — **2** destinos nacionales  
**2,5** millones de pasajeros al año

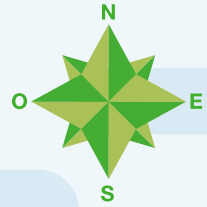
### Interinsulares

Islas Canarias — *Todos los días*  
El Hierro, La Palma, La Gomera, Tenerife,  
Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa

### Internacionales

Casablanca — *Jueves y domingos*  
Marrakech — *Jueves y domingos*  
Agadir — *Lunes y viernes*  
El Aaiún — *Viernes y domingos*  
Lisboa — *Jueves, sábados y domingos*  
Madeira\* — *Martes, jueves y domingos*  
Azores\* — *Miércoles*  
Cabo Verde — *Martes y viernes*  
Dakar — *Lunes, jueves y domingos*  
Banjul — *Sábados*  
Nuakchot — *Lunes, miércoles y sábados*

\* Madeira y Azores: Operado por Sata  
Madrid: Código compartido con Air Europa



Azores



Madeira

### ISLAS CANARIAS

La Palma      Lanzarote      La Graciosa  
La Gomera      Tenerife  
El Hierro      Gran Canaria      Fuerteventura

### CABO VERDE



Sal

Praia



  
CORALLIUM  
SPA COSTA MELONERAS  
lopesan.com

*“ El lugar donde las prisas desaparecen ”*



*Corallium Spa*

CORALLIUM SPA COSTA MELONERAS  
HOTEL LOPE SAN COSTA MELONERAS

» ¡RESERVAS! 928 128 181





# Entre las **5 más Solventes** de España

Según los últimos datos del Instituto de Estudios Superiores Financieros y de Seguros, Mutua Tinerfeña se encuentra entre las 5 Aseguradoras más solventes de toda España.

Para nosotros es un orgullo y, para nuestros clientes, una tranquilidad.

ESTO ES  
**Confianza Mutua**



**Mutua Tinerfeña**  
SEGUROS



[www.mutuatfe.es](http://www.mutuatfe.es)

